

Концепция Сервиса



Грумерная «МЕЧТА»  
DREAM.GROOM

Москва 2020



## 2. Услуги

- Профессиональный груминг в салоне в историческом центре Москвы
- Дог-кафе и мини-кинотеатр
- Ассоциация независимых грумеров – работают в салоне и на выезде на дом
- Продажа и доставка косметики для животных
- Продажа и доставка пищевых добавок для животных
- Одежда для собак и их владельцев
- Предметы по уходу за животными
- Игрушки
- Предметы интерьера
- Декор
- Фотостудия и лаборатория – печать на чехлы, для телефонов, подушки, кружки, футболки.. Сканер



## 2. Услуги

- Профессиональный груминг в салоне в историческом центре Москвы
- Дог-кафе и мини-кинотеатр
- Ассоциация независимых грумеров – работают в салоне и на выезде на дом
- Продажа и доставка косметики для животных
- Продажа и доставка пищевых добавок для животных
- Одежда для собак и их владельцев
- Предметы по уходу за животными
- Игрушки
- Предметы интерьера
- Декор
- Мини-фотостудия и лаборатория – печать на чехлы, для телефонов, подушки, кружки, футболки.. Сканер



# 1. Стратегия и Обоснование

- Жизнь с собакой, как стиль жизни.
- Внешний вид собаки – это гармоничное соединение твоего образа жизни и особенностей твоей собаки с тобой.
- Собака или кот – члены семьи, и у них есть права – такие же, как и у тебя. Право на чистоту, уход, здоровье, гигиену, на все самое лучшее.
- Чистота питомца – это чистота всего дома, особенно, если они спят в нашей постели, сидят за столом, и ведут совершенно детский образ жизни
- «МЕЧТА» – это когда ты привел своего питомца к грумеру, или вызвал его на дом, и тебе совершенно ничего не нужно делать – все сделают за тебя, и вернут тебе чистого, намытого, начесанного, душистого, самого ухоженного, самого лучшего в мире твоего!



## 6. Потребительский инсайт

- Всё сделали за меня, а я прекрасно провел время!
- Это целое мероприятие - обслуживаться в МЕЧТЕ: и питомец обласкан и ухожен, и нам было чем заняться – мы прекрасно провели время – выбрали в исторический центр на прогулку, или успели встретиться и перекусить с друзьями, сходили в кино, в Детский мир, в библиотеку, кафе-ресторан, в ТЕАТР!
- Хорошо, что здесь можно оставить своего хвостика – я успела заняться своими давно отложенными делами
- Отличное место для встреч с друзьями-собачниками: и ушастых помыли и сами пообщались – кофейку попили.
- У меня самый чистый и красивый, самый ухоженный питомец.
- Все обращают на нас внимание – вон как гордо мы вышагиваем.
- В доме чисто, питомец чистый и пахнет, как МЕЧТА



## 2. Настроение Бренда

- Жизнь с собакой или котом - это удовольствие – преобразаются они, преобразаясь я - преобразается мир!
- Так легко обустроить свой быт с питомцем абсолютно комфортно, если отвести его на СПА-процедуры в салон, или вызвать грумера надом в полном обмундировании и со всем оснащением
- Почему мы раньше такие злые были, потому что сами мыли своего питомца, а потом мыли всю квартиру, А тепер – сбылась МЕЧТА:
- Удобный сервис - все нужное, что так казалось сложно найти у нас под рукой: и хорошая косметика и профессиональные руки, и чистота!
- Много полезных лайфхаков по кормлению и гигиене питомца,
- Можно чистого хвоста тут же сфотографировать и сделать сувенир!

## 6. Выгоды бренда

- Можно привести питомца в салон по дороге на работу, а забрать возвращаясь с нее, или подождать его в нашем мини-кинотеатре с чашечкой кофе
- Можно **оставить** хвостика на процедуры, а самим пойти гулять по историческому центру, или сходить в кафе, галерею, музей... или театр!
- Здесь же чистого и начесанного пушистика можно сфотографировать, чтобы сделать давно задуманный сувенир
- Купить проверенные БАДы, вкусняшки, игрушки, чтобы поддержать здоровье и настроение
- А можно вызвать мастера на дом, и он привезет с собой профессиональную косметику, инструменты, раскладной стол и фен, выполнит работу и уберет за собой, а вы будете наслаждаться моментом. Профессиональный салон у вас на дому!
- Мастер может привести с собой все что вы успели заказать вместе с заявкой на выезд!





## 4. Целевая Аудитория

- Мужчины и женщины
- Старше 30???? И по 60-65
- Доход средний и выше. От 60тр на человека..
  
- Люди, которые хотят, чтобы их собаки были ухоженными 24на7
- У них красивые квартиры и дома.
- Они обладают хорошим вкусом или доверяют грумерам
- Не хотят или не могут сами выполнять эту работу.
  
- Они просматривают журналы и страницы известных дизайнеров
- Подписаны на лофтдизайн и другие интерьерные онлайн-журналы
- Пользователи и Подписчики грумерных салонов.
- Обслуживаются в известных ветклиниках
- Подписаны на собачих блогеров
- Занимаются с лучшими кинологами причем индивидуально
- Заказывают натуральную кулинарию для собак (песик.ру)
- Тоже про сухие корма и биодавки.
- **ВАЖНО. Собачницы (кошатницы) бывают или совсем без детей, и котики-собачки это их дети, или животных заводят для детей!**





## 7. Язык бренда и коммуникации

- Собаки – как личности – со своими эмоциями ВКУСНЫЙ
- Новости о трендах в стрижках и окрасках.
- Рассказать о всех премиях в области груминга.
- Каждый раз все больше и больше погружать в тему – рассказывая истории успеха собаках-красавцах блогерах.
- Сотрудничать с модельерами и швеями собачей одежды.
- Шрифт – конфетный, сладкий, как «Мечта».
- Общий с ЦА язык – язык и кинологов и парикмахеров: стиль, графика, интерьеры, тренды, мода.
- Описать историю Бренда – История нескольких красивых собак
- Амбассадоры бренда – Члены команды!
- Акции и конкурсы о медийных личностях – Собаководы



## 4. Мини-Фотостудия и лаборатория

- Сцена на уровне стола – идеально для работы с мелкими породами
- Набор цветных задников – для любого повода для фотосессий
- Сезонный декор
- Набор реквизита и костюмов
- Можно фотографировать самому, пригласить своего фотографа или воспользоваться фотографом (грумерной)
- Сканер Аз для творческих идей
- Печать на разных типах поверхностей – чехлы на телефоны, кружки, подушки, холсты... - в течении для
- Занимайтесь творчеством – мы реализуем все ваши идеи!





## 5. Миссия и ценности

- Уход за животными – это культура жизни. Мы за высокую культуру для себя и тебя!
- С помощью удобного сервиса груминга в салоне и на дому улучшить семейную жизнь собаководов, гигиену домов.
- Улучшить настроение хозяев и хвостов.
- Дать возможность хозяевам собак погулять в красивой части города – посвятить время себе .
- Создать новую культуру ухода за домашними животными.
- Собаки из приюта – наши лучшие гости – редкие метисы – как зависть окружающих.
- С целью популяризации волонтерства – хотим первую помывку собаки только что взятую в приюте – мы моем бесплатно!



# БОЛИ ЦА

Критерии	Женя	Юлия	Елена (Езопова)	Светлана	Надя
новичок или нет в вашей теме	собаковод	собаковод	собаковод	собаковод	собаковод
Собака	метис	метис	шпиц	австралийская овчарка	апенцеллер зелинхунд
пол	женщина	женщина	женщина	женщина	женщина
возраст	42	36	47	37	35
Национальность/гео	Русская, Москва	Русский, Чистые пруды	Русская, Крылатское	Россия, Долгопрудный	Русский, Красногорск
Должность/сфера занятости	Дизайнер ресторанов	Владелец школы французского языка	Владелица музея телефонов	Маркетолог, преподаватель	Психолог
Интересы/хобби/увлечения	Дизайн, собаки, психология, украшения, путешествия	Декорирование, книги, духовность, правильное питание	Психология, путешествия, семья, украшения	Ребенок, Правильное питание для всей семьи, красивые волосы, путешествия с собакой	Книги, психология
Зачем ей/ему нужен этот сервис	Сделать свою собаку ухоженной и красивой, чтобы все обращивались	Относится к собаке как ребенку и другу - это процедуры для здоровья и релакса	Обязательная процедура - уход профессиональными мастерами. Собака спит на диване и в постеле	Собака - как первый ребенок и гордость семьи	Уход за породистой дорогой собакой. Собака как ребенок
Какие боли/проблемы у нее/него	Собака крупный и пушистый - много воды и шерсти. Очень долго и физически тяжело. Долго сушить, не дает стричь когти. Долго убирать красивую квартиру после домашних пдобных процедур. Собака белая - сильно пачкается.	Собака спит в постеле, но нет времени хорошенько промыть - свой бизнес. Нет машины возить.	Нет жедания и времени мыть самой. Нужны лучшие руки и лучшая косметика - здоровье и гигиена - главное.	Нужно время на себя и на маленького ребенка. Каждая минута дорога, а квартира белая.	Собака копает и роет землю, снег.. Нужен Уход за шерстью, особенно в сезон линьки
Вашему друзьям составят	Дрессура собак	Ламбада маркет	Кулинария	Дрессура собак	Дрессура собак
	Сатья	Дог анд Фрогс	Путешествия	Группа своего района	Догпрофудс

## 2. Инстаграм



**Где можно найти вашего клиента в соц сетях?**

- группы кинологов
- в группах собачьи блогеры
- в группах юмор по собак
- в группах зоопсихология
- в группах куда пойти с собакой
- Приюты и волонтеры
- и тд



## 2. Конкуренты

яндекске и гугле  
лацию про конкурентов и  
ть их путь

Дизайнер домашних интерьеров  
организовала школу. Предлагала  
свою концепции интерьеров  
именитым рестораторам.  
Партнерится со всеми.

нет. Только статьи выпускников.

Чемпион по разработке  
програмист встретил своего  
менеджера - замутили обучение,  
чем повышают конвнрсию заказов на  
разработку самих масок

их программу курса

Программа курса (скопировать и вставить)

Модуль 1  
16 мая 19:00  
Спикер: Екатерина Гарина, Токс, Общак.  
27 мая 19:00  
Спикер: Александр Мисин, Токс, Паркентер.  
29 мая 19:00  
Спикер: Вера Радина, Токс, Дипстар.

Модуль 2  
30 мая 19:00  
Спикер: Юли Мерзе, Токс, Концепция.  
31 мая 19:00  
Спикер: Игорь Курган, Токс, Концепция.  
1 июня 19:00  
Спикер: Ана Попова, Токс, Брендит.

Модуль 3  
1 июня 19:00  
Спикер: Павел Кривошапкин, Токс, Ресторатор.  
2 июня 19:00  
Спикер: Андрей Кривошапкин, Токс, Ресторатор.  
3 июня 19:00  
Спикер: Андрей Кривошапкин, Токс, Ресторатор.  
4 июня 19:00  
Спикер: Андрей Кривошапкин, Токс, Ресторатор.  
5 июня 19:00  
Спикер: Андрей Кривошапкин, Токс, Ресторатор.

Модуль 4  
16 мая 19:00  
Спикер: Елена Шапкина, Токс, Галина Шапкина.  
17 мая 19:00  
Спикер: Марина Шапкина, Токс, Рейфилд.  
18 мая 19:00  
Спикер: Елена Шапкина, Токс, ТЭА-менедж.  
20 мая 19:00  
Спикер: Елена Шапкина, Токс, Илья Шапкина.

Модуль 5  
16 мая 19:00  
Спикер: Мария Шапкина, Токс, Концепция.  
17 мая 19:00  
Спикер: Мария Шапкина, Токс, Концепция.  
18 мая 19:00  
Спикер: Мария Шапкина, Токс, Концепция.  
19 мая 19:00  
Спикер: Мария Шапкина, Токс, Концепция.

Модуль 6  
16 мая 19:00  
Спикер: Ана Попова, Токс, Ресторатор.  
17 мая 19:00  
Спикер: Ана Попова, Токс, Ресторатор.  
18 мая 19:00  
Спикер: Ана Попова, Токс, Ресторатор.  
19 мая 19:00  
Спикер: Ана Попова, Токс, Ресторатор.

Модуль 7  
16 мая 19:00  
Спикер: Ана Попова, Токс, Ресторатор.  
17 мая 19:00  
Спикер: Ана Попова, Токс, Ресторатор.  
18 мая 19:00  
Спикер: Ана Попова, Токс, Ресторатор.  
19 мая 19:00  
Спикер: Ана Попова, Токс, Ресторатор.

Модуль 8  
16 мая 19:00  
Спикер: Ана Попова, Токс, Ресторатор.  
17 мая 19:00  
Спикер: Ана Попова, Токс, Ресторатор.  
18 мая 19:00  
Спикер: Ана Попова, Токс, Ресторатор.  
19 мая 19:00  
Спикер: Ана Попова, Токс, Ресторатор.

Модуль 9  
16 мая 19:00  
Спикер: Ана Попова, Токс, Ресторатор.  
17 мая 19:00  
Спикер: Ана Попова, Токс, Ресторатор.  
18 мая 19:00  
Спикер: Ана Попова, Токс, Ресторатор.  
19 мая 19:00  
Спикер: Ана Попова, Токс, Ресторатор.

Программа курса (скопировать и вставить)

ПРОГРАММА КУРСА:

- 1 занятие: Чем отличается дизайнер ресторанов от дизайнера частных интерьеров?
- 2 занятие: Типы ресторанов и особенности проектирования
- 3 занятие: Формирование предложения и его особенности (позиционирование, концепция и идея, эстетика, дизайн, layout и т.д.)
- 4 занятие: Состав дизайн-проекта (последовательность выдачи рабочей документации), определение стоимости дизайн-услуг. Взаимодействие с подрядчиками и смежниками.
- 5 занятие: Руководство и управление проектом.
- 6 занятие: Сметки и подрячки.
- 7 занятие: Особенности дизайна, проектирование мебели, освещения и предметов интерьера
- 8 занятие: Типичные ошибки и проектные недоработки. Разбираем самые жесткие и косные ошибки на примерах.
- 9 занятие: Обзор лучших московских ресторанов. Кто их проектирует и почему?
- 10 занятие: Практическое занятие по проектированию (на примере дизайн-проекта)

программа на сайте  
анимированная -  
соответствует  
продукту

их тарифы

Тарифы (скопировать и вставить)

Скидка на все пакеты 15% 00:00:00

ВСЕ СЛИ	Меню с категориями	Меню с дизайном	СТУДИЯ
Цена прайс-листа: 15 900р.	Цена прайс-листа: 51 900р.	84 900р.	127 900р.

Тарифы (скопировать и вставить)

Срок обучения:  
1 МЕСЯЦ  
10 ЗАНЯТИЙ

ЗАПИСАТЬСЯ НА СПЕЦКУРС  
ЗАДАТЬ ВОПРОС

Запуск групп	Условия поступления	Стоимость
Стоимость курса		21 000 руб.

Тарифы (скопировать и вставить)

Минимум	Полный курс	VIP
7 900р 4 900р	39 600р 23 600р	59 900р 39 900р

и сохранить письма, которые  
ают до вебинара и после

Присылают за 1 час до вебинара, за  
20 минут и после вебинар  
дожимающие. Письма сохранила

Пришло сообщение в ватсап и стали  
общаться

за рекламой. Где видите  
у? В каких соц сетях?

РЕКЛАМА В СТОРИС И ЛЕНТЕ  
ИНСТАГРАМ

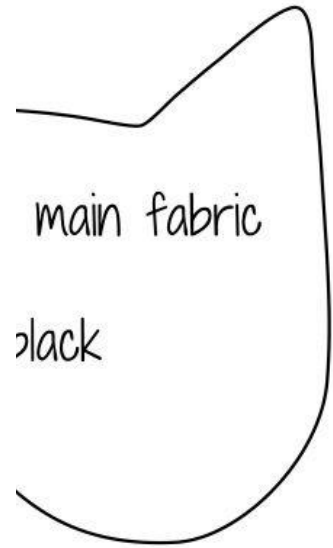
РЕКЛАМА В СТОРИС ИНСТАГРАМ,  
сразу после подписки в инстаграме  
просто работает лента и сторис

ите рекламные посты



шпок

sleepy  
mask



it 2 each  
out of  
sent colour  
ersonal use only.  
y circumstances.  
i.co.uk

## 6. Бескаркасные







## 12. Лежаки на диван





## 13. Умные лакомства

### Выбирайка:

- Собрать три лакомства в три контейнера.
- Предложить собаке выбрать и показать лапой
- Угостить





**DIY DOG  
BED**





**Страшно!  
Но пора  
открывать!**