

Концепция Сервиса



Грумерная «МЕЧТА»  
DREAM.GROOM

Москва 2020



## 2. Услуги

- Профессиональный груминг в салоне в историческом центре Москвы
- Дог-кафе и мини-кинотеатр
- Ассоциация независимых грумеров – работают в салоне и на выезде на дом
- Продажа и доставка косметики для животных
- Продажа и доставка пищевых добавок для животных
- Одежда для собак и их владельцев
- Предметы по уходу за животными
- Игрушки
- Предметы интерьера
- Декор
- Фотостудия и лаборатория – печать на чехлы, для телефонов, подушки, кружки, футболки.. Сканер



## 2. Услуги

- Профессиональный груминг в салоне в историческом центре Москвы
- Дог-кафе и мини-кинотеатр
- Ассоциация независимых грумеров – работают в салоне и на выезде на дом
- Продажа и доставка косметики для животных
- Продажа и доставка пищевых добавок для животных
- Одежда для собак и их владельцев
- Предметы по уходу за животными
- Игрушки
- Предметы интерьера
- Декор
- Мини-фотостудия и лаборатория – печать на чехлы, для телефонов, подушки, кружки, футболки.. Сканер



# 1. Стратегия и Обоснование

- Жизнь с собакой, как стиль жизни.
- Внешний вид собаки – это гармоничное соединение твоего образа жизни и особенностей твоей собаки с тобой.
- Собака или кот – члены семьи, и у них есть права – такие же, как и у тебя. Право на чистоту, уход, здоровье, гигиену, на все самое лучшее.
- Чистота питомца – это чистота всего дома, особенно, если они спят в нашей постели, сидят за столом, и ведут совершенно детский образ жизни
- «МЕЧТА» – это когда ты привел своего питомца к грумеру, или вызвал его на дом, и тебе совершенно ничего не нужно делать – все сделают за тебя, и вернут тебе чистого, намытого, начесанного, душистого, самого ухоженного, самого лучшего в мире твоего!



## 6. Потребительский инсайт

- Всё сделали за меня, а я прекрасно провел время!
- Это целое мероприятие - обслуживаться в МЕЧТЕ: и питомец обласкан и ухожен, и нам было чем заняться – мы прекрасно провели время – выбрались в исторический центр на прогулку, или успели встретиться и перекусить с друзьями, сходили в кино, в Детский мир, в библиотеку, кафе-ресторан, в ТЕАТР!
- Хорошо, что здесь можно оставить своего хвостика – я успела заняться своими давно отложенными делами
- Отличное место для встреч с друзьями-собачниками: и ушастых помыли и сами пообщались – кофейку попили.
- У меня самый чистый и красивый, самый ухоженный питомец.
- Все обращают на нас внимание – вон как гордо мы вышагиваем.
- В доме чисто, питомец чистый и пахнет, как МЕЧТА



## 2. Настроение Бренда

- Жизнь с собакой или котом - это удовольствие – преобразаются они, преобразаясь я - преобразается мир!
- Так легко обустроить свой быт с питомцем абсолютно комфортно, если отвести его на СПА-процедуры в салон, или вызвать грумера надом в полном обмундировании и со всем оснащением
- Почему мы раньше такие злые были, потому что сами мыли своего питомца, а потом мыли всю квартиру, А тепер – сбылась МЕЧТА:
- Удобный сервис - все нужное, что так казалось сложно найти у нас под рукой: и хорошая косметика и профессиональные руки, и чистота!
- Много полезных лайфхаков по кормлению и гигиене питомца,
- Можно чистого хвоста тут же сфотографировать и сделать сувенир!

## 6. Выгоды бренда

- Можно привести питомца в салон по дороге на работу, а забрать возвращаясь с нее, или подождать его в нашем мини-кинотеатре с чашечкой кофе
- Можно **оставить** хвостика на процедуры, а самим пойти гулять по историческому центру, или сходить в кафе, галерею, музей... или театр!
- Здесь же чистого и начесанного пушистика можно сфотографировать, чтобы сделать давно задуманный сувенир
- Купить проверенные БАДы, вкусняшки, игрушки, чтобы поддержать здоровье и настроение
- А можно вызвать мастера на дом, и он привезет с собой профессиональную косметику, инструменты, раскладной стол и фен, выполнит работу и уберет за собой, а вы будете наслаждаться моментом. Профессиональный салон у вас на дому!
- Мастер может привести с собой все что вы успели заказать вместе с заявкой на выезд!





## 4. Целевая Аудитория

- Мужчины и женщины
- Старше 30???? И по 60-65
- Доход средний и выше. От 60тр на человека..
  
- Люди, которые хотят, чтобы их собаки были ухоженными 24на7
- У них красивые квартиры и дома.
- Они обладают хорошим вкусом или доверяют грумерам
- Не хотят или не могут сами выполнять эту работу.
  
- Они просматривают журналы и страницы известных дизайнеров
- Подписаны на лофтдизайн и другие интерьерные онлайн-журналы
- Пользователи и Подписчики грумерных салонов.
- Обслуживаются в известных ветклиниках
- Подписаны на собачих блогеров
- Занимаются с лучшими кинологами причем индивидуально
- Заказывают натуральную кулинарию для собак (песик.ру)
- Тоже про сухие корма и биодавки.
- **ВАЖНО. Собачницы (кошатницы) бывают или совсем без детей, и котики-собачки это их дети, или животных заводят для детей!**



## 7. Язык бренда и коммуникации

- Собаки – как личности – со своими эмоциями ВКУСНЫЙ
- Новости о трендах в стрижках и окрасках.
- Рассказать о всех премиях в области груминга.
- Каждый раз все больше и больше погружать в тему – рассказывая истории успеха собаках-красавцах блогерах.
- Сотрудничать с модельерами и швеями собачей одежды.
- Шрифт – конфетный, сладкий, как «Мечта».
- Общий с ЦА язык – язык и кинологов и парикмахеров: стиль, графика, интерьеры, тренды, мода.
- Описать историю Бренда – История нескольких красивых собак
- Амбассадоры бренда – Члены команды!
- Акции и конкурсы о медийных личностях – Собаководы



## 4. Мини-Фотостудия и лаборатория

- Сцена на уровне стола – идеально для работы с мелкими породами
- Набор цветных задников – для любого повода для фотосессий
- Сезонный декор
- Набор реквизита и костюмов
- Можно фотографировать самому, пригласить своего фотографа или воспользоваться фотографом (грумерной)
- Сканер Аз для творческих идей
- Печать на разных типах поверхностей – чехлы на телефоны, кружки, подушки, холсты... - в течении для
- Занимайтесь творчеством – мы реализуем все ваши идеи!





## 5. Миссия и ценности

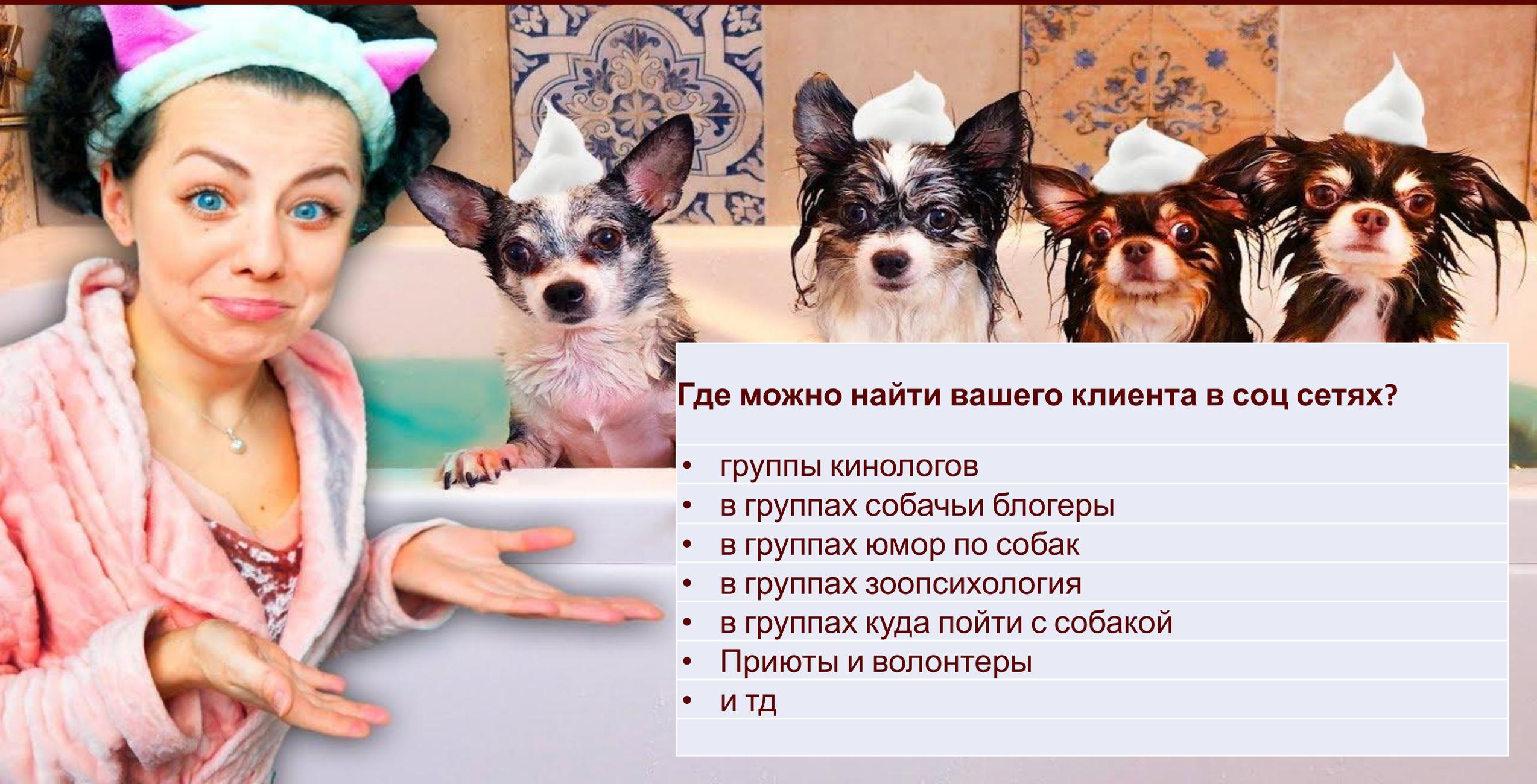
- Уход за животными – это культура жизни. Мы за высокую культуру для себя и тебя!
- С помощью удобного сервиса груминга в салоне и на дому улучшить семейную жизнь собаководов, гигиену домов.
- Улучшить настроение хозяев и хвостов.
- Дать возможность хозяевам собак погулять в красивой части города – посвятить время себе .
- Создать новую культуру ухода за домашними животными.
- Собаки из приюта – наши лучшие гости – редкие метисы – как зависть окружающих.
- С целью популяризации волонтерства – хотим первую помывку собаки только что взятую в приюте – мы моем бесплатно!



# БОЛИ ЦА

Критерии	Женя	Юлия	Елена (Езопова)	Светлана	Надя
новичок или нет в вашей теме	собаковод	собаковод	собаковод	собаковод	собаковод
Собака	метис	метис	шпиц	австралийская овчарка	апенцеллер зелинхунд
пол	женщина	женщина	женщина	женщина	женщина
возраст	42	36	47	37	35
Национальность/гео	Русская, Москва	Русский, Чистые пруды	Русская, Крылатское	Россия, Долгопрудный	Русский, Красногорск
Должность/сфера занятости	Дизайнер ресторанов	Владелец школы французского языка	Владелица музея телефонов	Маркетолог, преподаватель	Психолог
Интересы/хобби/увлечения	Дизайн, собаки, психология, украшения, путешествия	Декорирование, книги, духовность, правильное питание	Психология, путешествия, семья, украшения	Ребенок, Правильное питание для всей семьи, красивые волосы, путешествия с собакой	Книги, психология
Зачем ей/ему нужен этот сервис	Сделать свою собаку ухоженной и красивой, чтобы все обращивались	Относится к собаке как ребенку и другу - это процедуры для здоровья и релакса	Обязательная процедура - уход профессиональными мастерами. Собака спит на диване и в постеле	Собака - как первый ребенок и гордость семьи	Уход за породистой дорогой собакой. Собака как ребенок
Какие боли/проблемы у нее/него	Собака крупный и пушистый - много воды и шерсти. Очень долго и физически тяжело. Долго сушить, не дает стричь когти. Долго убирать красивую квартиру после домашних пдобных процедур. Собака белая - сильно пачкается.	Собака спит в постеле, но нет времени хорошенько промыть - свой бизнес. Нет машины возить.	Нет жедания и времени мыть самой. Нужны лучшие руки и лучшая косметика - здоровье и гигиена - главное.	Нужно время на себя и на маленького ребенка. Каждая минута дорога, а квартира белая.	Собака копает и роет землю, снег.. Нужен Уход за шерстью, особенно в сезон линьки
Вашему друзьям составят	Дрессура собак	Ламбада маркет	Кулинария	Дрессура собак	Дрессура собак
	Сатья	Дог анд Фрогс	Путешествия	Группа своего района	Догтрюфлерс

## 2. Инстаграм



**Где можно найти вашего клиента в соц сетях?**

- группы кинологов
- в группах собачьи блогеры
- в группах юмор по собакам
- в группах зоопсихология
- в группах куда пойти с собакой
- Приюты и волонтеры
- и тд



# 2. Конкуренты

яндекске и гугле  
лацию про конкурентов и  
ть их путь

Дизайнер домашних интерьеров  
организовала школу. Предлагала  
свою концепции интерьеров  
именитым рестораторам.  
Партнерится со всеми.

нет. Только статьи выпускников.

Чемпион по разработке  
програмист встретил своего  
менеджера - замутили обучение,  
чем повышают конвнрсию заказов на  
разработку самих масок

их программу курса

Программа курса (скопировать и вставить)

Модуль 1  
16 мая 18:00  
Спикер: Екатерина Гарина, Токс, Обиакс

Модуль 2  
23 мая 18:00  
Спикер: Александр Мискин, Токс, Паранормис

Модуль 3  
30 мая 18:00  
Спикер: Витя Раден, Токс, Дипстар

Модуль 4  
06 июня 18:00  
Спикер: Елена Шапкина, Токс, Галина Ковалева

Модуль 5  
13 июня 18:00  
Спикер: Марина Бонина, Токс, Рейфидис

Модуль 6  
20 июня 18:00  
Спикер: Елена Шапкина, Токс, Т3 Интерьер

Модуль 7  
27 июня 18:00  
Спикер: Елена Шапкина, Токс, Илья Шацкий

Модуль 8  
04 июля 18:00  
Спикер: Мария Иванова, Токс, Команда

Модуль 9  
11 июля 18:00  
Спикер: Анна Савицкая, Токс, Пространство

Модуль 10  
18 июля 18:00  
Спикер: Анна Савицкая, Токс, Илья Шацкий

Модуль 11  
25 июля 18:00  
Спикер: Анна Савицкая, Токс, Команда

Модуль 12  
01 августа 18:00  
Спикер: Анна Савицкая, Токс, Команда

Модуль 13  
08 августа 18:00  
Спикер: Анна Савицкая, Токс, Команда

Модуль 14  
15 августа 18:00  
Спикер: Анна Савицкая, Токс, Команда

Модуль 15  
22 августа 18:00  
Спикер: Анна Савицкая, Токс, Команда

Модуль 16  
29 августа 18:00  
Спикер: Анна Савицкая, Токс, Команда

Модуль 17  
05 сентября 18:00  
Спикер: Анна Савицкая, Токс, Команда

Модуль 18  
12 сентября 18:00  
Спикер: Анна Савицкая, Токс, Команда

Модуль 19  
19 сентября 18:00  
Спикер: Анна Савицкая, Токс, Команда

Модуль 20  
26 сентября 18:00  
Спикер: Анна Савицкая, Токс, Команда

Модуль 21  
03 октября 18:00  
Спикер: Анна Савицкая, Токс, Команда

Модуль 22  
10 октября 18:00  
Спикер: Анна Савицкая, Токс, Команда

Модуль 23  
17 октября 18:00  
Спикер: Анна Савицкая, Токс, Команда

Модуль 24  
24 октября 18:00  
Спикер: Анна Савицкая, Токс, Команда

Модуль 25  
31 октября 18:00  
Спикер: Анна Савицкая, Токс, Команда

Модуль 26  
07 ноября 18:00  
Спикер: Анна Савицкая, Токс, Команда

Модуль 27  
14 ноября 18:00  
Спикер: Анна Савицкая, Токс, Команда

Модуль 28  
21 ноября 18:00  
Спикер: Анна Савицкая, Токс, Команда

Модуль 29  
28 ноября 18:00  
Спикер: Анна Савицкая, Токс, Команда

Модуль 30  
05 декабря 18:00  
Спикер: Анна Савицкая, Токс, Команда

Программа курса (скопировать и вставить)

ПРОГРАММА КУРСА:

- 1 занятие: Чем отличается дизайнер ресторанов от дизайнера частных интерьеров?
- 2 занятие: Типы ресторанов и особенности проектирования
- 3 занятие: Формирование предложения и его особенности (позиционирование, концепция и идея, эстетика, дизайн, layout и т.д.)
- 4 занятие: Состав дизайн-проекта (последовательность выдачи рабочей документации), определение стоимости дизайн-услуг. Взаимодействие с подрядчиками и смежниками.
- 5 занятие: Руководство и управление проектом.
- 6 занятие: Сметники и подрячки.
- 7 занятие: Особенности дизайна, проектирование мебели, освещения и предметов интерьера
- 8 занятие: Типичные ошибки и проектные недоработки. Разбираем самые жесткие и косные ошибки на примерах.
- 9 занятие: Обзор лучших московских ресторанов. Кто их проектирует и почему?
- 10 занятие: Практическое занятие по проектированию (на примере дизайн-проекта)

программа на сайте  
анимированная -  
соответствует  
продукту

их тарифы

Тарифы (скопировать и вставить)

Скидка на все пакеты 15% 00:00:00

ВСЕ СЛИ	Меню с 4 категориями	Меню с 5 категориями	СТУДИЯ
<p>Цена прайс-листа: 15 900р.</p> <p>Включает: дизайн-проект, смету, подборку мебели, освещение, подборку текстиля, подборку посуды, подборку декора, подборку аксессуаров, подборку растений, подборку картин, подборку фотографий, подборку постеров, подборку плакатов, подборку часов, подборку зеркал, подборку ковров, подборку штор, подборку занавесок, подборку жалюзи, подборку рулонных штор, подборку римских штор, подборку ламбрекенов, подборку плиссе, подборку жалюзи, подборку рулонных штор, подборку римских штор, подборку ламбрекенов, подборку плиссе.</p>	<p>Цена прайс-листа: 51 900р.</p> <p>Включает: дизайн-проект, смету, подборку мебели, освещение, подборку текстиля, подборку посуды, подборку декора, подборку аксессуаров, подборку растений, подборку картин, подборку фотографий, подборку постеров, подборку плакатов, подборку часов, подборку зеркал, подборку ковров, подборку штор, подборку занавесок, подборку жалюзи, подборку рулонных штор, подборку римских штор, подборку ламбрекенов, подборку плиссе.</p>	<p>Цена прайс-листа: 84 900р.</p> <p>Включает: дизайн-проект, смету, подборку мебели, освещение, подборку текстиля, подборку посуды, подборку декора, подборку аксессуаров, подборку растений, подборку картин, подборку фотографий, подборку постеров, подборку плакатов, подборку часов, подборку зеркал, подборку ковров, подборку штор, подборку занавесок, подборку жалюзи, подборку рулонных штор, подборку римских штор, подборку ламбрекенов, подборку плиссе.</p>	<p>Цена прайс-листа: 127 900р.</p> <p>Включает: дизайн-проект, смету, подборку мебели, освещение, подборку текстиля, подборку посуды, подборку декора, подборку аксессуаров, подборку растений, подборку картин, подборку фотографий, подборку постеров, подборку плакатов, подборку часов, подборку зеркал, подборку ковров, подборку штор, подборку занавесок, подборку жалюзи, подборку рулонных штор, подборку римских штор, подборку ламбрекенов, подборку плиссе.</p>

Тарифы (скопировать и вставить)

Срок обучения: 1 месяц 10 занятий

ЗАПИСАТЬСЯ НА СПЕЦКУРС  
ЗАДАТЬ ВОПРОС

Запуск групп	Условия поступления	Стоимость
21 000 руб.		

Тарифы (скопировать и вставить)

Минимум	Полный курс	VIP
7 900р 4 900р	39 600р 23 600р	59 900р 39 900р

и сохранить письма, которые  
ают до вебинара и после

Присылают за 1 час до вебинара, за  
20 минут и после вебинар  
дожимающие. Письма сохранила

Пришло сообщение в ватсап и стали  
общаться

за рекламой. Где видите  
у? В каких соц сетях?  
ите рекламные посты

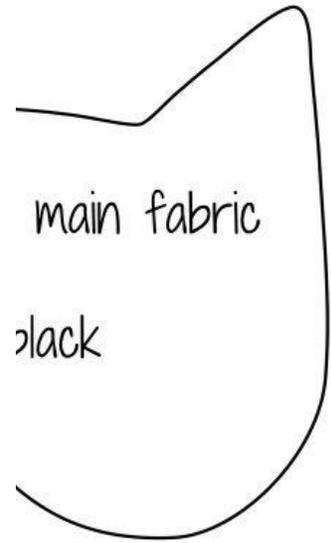
РЕКЛАМА В СТОРИС И ЛЕНТЕ  
ИНСТАГРАМ

РЕКЛАМА В СТОРИС ИНСТАГРАМ,  
сразу после подписки в инстаграме  
просто работает лента и сторис



шпок

sleepy  
mask



at 2 each  
out of  
sent colour  
ersonal use only.  
y circumstances.  
i.co.uk

## 6. Бескаркасные





## 12. Лежаки на диван





## 13. Умные лакомства

### Выбирайка:

- Собрать три лакомства в три контейнера.
- Предложить собаке выбрать и показать лапой
- Угостить





**DIY DOG  
BED**





**Страшно!  
Но пора  
открывать!**