

Арт Лайф

Как работать с Новичками?



Как работать с Новичком

У Вас появился Новичок. Поздравляю Вас!

Новичок – это тот партнёр, который решил строить Бизнес или просто создать дополнительный доход.

А может он решил быть просто Умным Покупателем

В любом случае ему необходима ваша поддержка особенно на первых порах!



Работаем с Новичком

Поздравьте его (можно даже приятный презент, например, злаковый батончик)

Сразу договоритесь с Новичком:

- 1 Что вы его информационный спонсор, а значит вы будете ему сообщать о мероприятиях, акциях, обучении и промоушенах
- 2 Помогите ему и вместе определите его цели
- 3 Договоритесь в каком виде ему лучше получать информацию (в ВК, на почтусмс, вацап, звонить

Помните: всю информацию нужно давать постепенно (послойно) чтобы ему было понятно и он не перегрузился



50 баллов — это ВОЗМОЖНОСТЬ

- 1 Объясните Новичку про условие компании — 50 баллов
- 2 Покажите, что сделать 50 баллов — это просто
- 3 Подскажите, что он уже может поменять из того, чем пользуется на продукцию Арт Лайф, что ему это более выгодно:
 - зубную пасту, мыло, косметику, функциональное питание, полезные напитки
 - подскажите какой БАД приобрести, если он уже понимает, что это необходимо
- 4 Если Новичок будет понимать, что ему это сделать просто, он будет понимать, что это может каждый, и будет легко приглашать других делать тоже самое!



Рекламная продукция

- 1 Покажите всю рекламную продукцию:
Каталоги, в том числе и электронные, буклеты,
листовки, журналы
- 2 Объясните для чего Новичку необходимо
приобрести рекламную продукцию
- 3 Подскажите какие сделать визитки



Информация из Интернета

- 1 Покажите официальный сайт компании и дайте на него ссылку
- 2 Научите Новичка работать с сайтом (находить продукцию, искать активные вещества в составе, находить полезную информацию)
- 3 Покажите YouTube-канал компании со всеми новостями
- 4 Научите Новичка пользоваться группой VK (если такая группа есть в его городе)
- 5 Есть группа по бизнесу
- 6 Дайте ссылку на официальное представительство в СПб, где выкладываются анонсы вебинаров



Расписание

Расскажите какие мероприятия у нас проводятся регулярно:

- вебинары по понедельникам
- вебинары от компании
- марафоны
- дегустации
- тестирование
- мастер-классы
- дайте ему расписание на месяц и объясните, что его задача посетить эти мероприятия, чтобы он знал куда приглашать людей



Обучение

- 1 Объясните, что всему нужно научиться, никто сюда не приходит, зная всё
- 2 Проведите обучение: «Как составить список», помогите сделать 30 первых контактов в списке
- 3 Научите, как делать звонки, составьте демоверсию звонка
- 4 Сделайте с ним первые 10-20 звонков



Встречи

- 1 Обязательно проведите первые встречи с приглашенными вашего Новичка
- 2 Ваш Новичок только учится проводить встречи, поэтому планируйте всё вместе с ним
- 3 Вы можете отправить его одного с приглашённым на мероприятие (дегустация и т.п.)



Технологии

Расскажите о самых эффективных технологиях:

- Тестирование (какое есть в том городе, где вы работаете)
Отправьте ему видео про тестирование, расскажите о необходимости самому пройти тестирование
- Технология «Косметика МК»
Покажите доход через косметику — расскажите о линейках, сделайте МК (если не умеете, то попросите спонсора)
- Технология Каталоги
- Технология Презентация компании и дохода
- Технология Дегустация
- Подскажите, как оформить страничку в VK



Арт Лайф

**ПОМОГАЯ ДРУГИМ
Вы становитесь
успешнее**

Помогать другим —
это просто!



Чтобы ваша группа делала большие ТО

Необходимо:

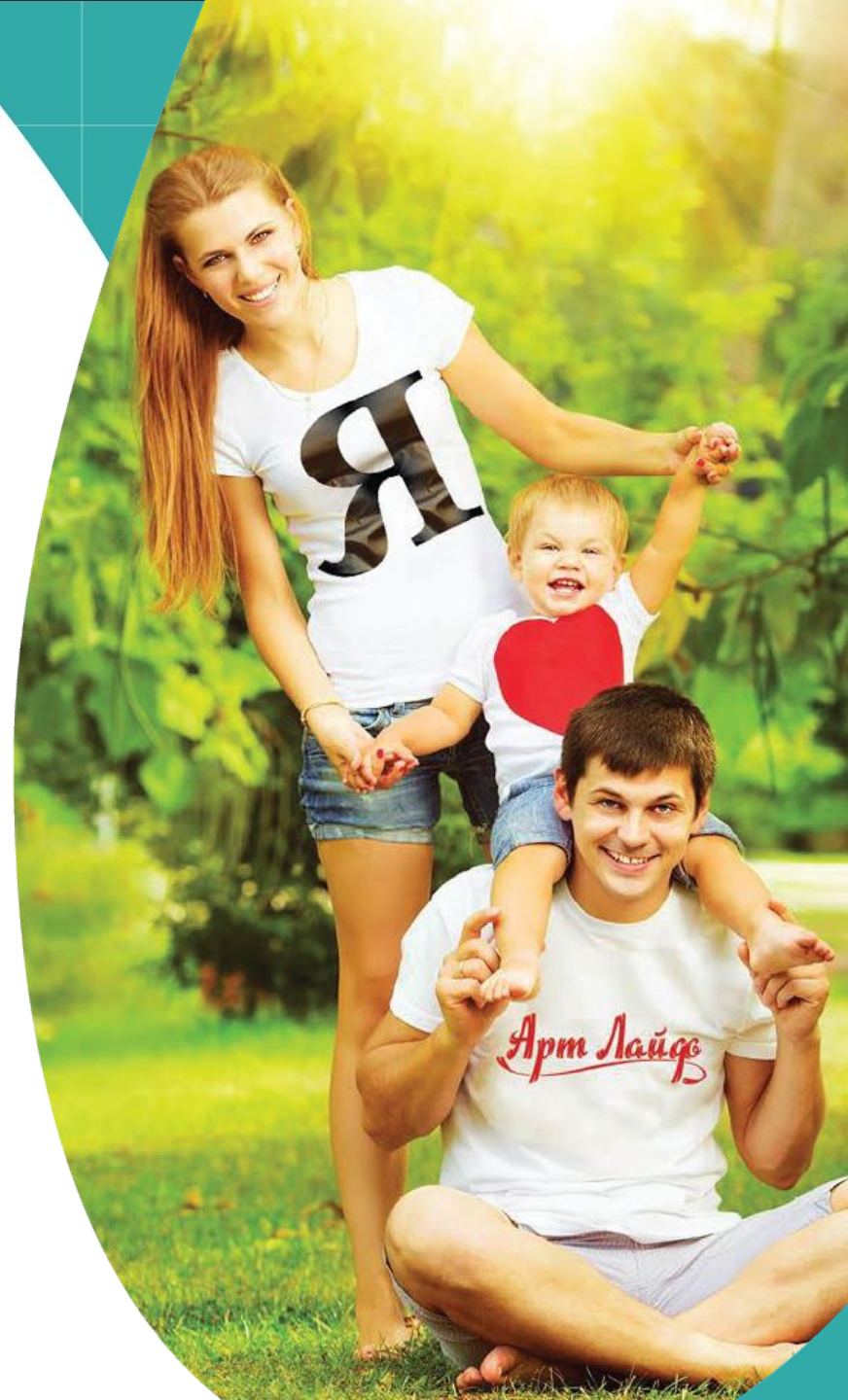
- 1 Систематически приглашать людей и рассказывать о возможностях Артлайф
- 2 Работать с клиентами
- 3 Работать с партнёрами — новичками
- 4 Быть настоящим информационным спонсором и поддерживать активных партнёров



Арт Лайф

**ЕЖЕГОДНО БОЛЕЕ
50 000 ЧЕЛОВЕК
ДЕЛАЮТ ВЫБОР
В ПОЛЬЗУ АРТЛАЙФ**

Рассказывая об Арт Лайф —
вы проявляете **ВЫСОКУЮ**
социальную ответственность



Ваш чек напрямую зависит от вашего группового товарооборота и товарооборота ваших Директоров

Партнёр	ГО Директора 500 и ОО Директоров	ГО Директора 1 000 и ОО Директоров	ГО Директора 1 500 и ОО Директоров
Директор	4 000	8 000	20 000
Серебряный Директор	10 725	22 550	45 600
Золотой Директор	21 175	43 550	77 500
Рубиновый Директор	42 075	85 250	139 700
Бриллиантовый Директор	83 875	168 850	265 100
Президент	165 475	336 060	505 300

Новые Директора

Где их брать?

- 1 Рассказывайте о возможностях ранга Директор своим Партнёрам
- 2 Приглашайте Новичков
- 3 Будьте сами эффективным Директором
- 4 Информируйте свою группу и показывайте возможности
- 5 Выявляйте потребности Партнёров, Новичков и тех, кто может стать вашим Партнёром



Арт Лайф

**Чем больше ваша
организация, тем выше
ваши доходы!**

Желаем успехов!