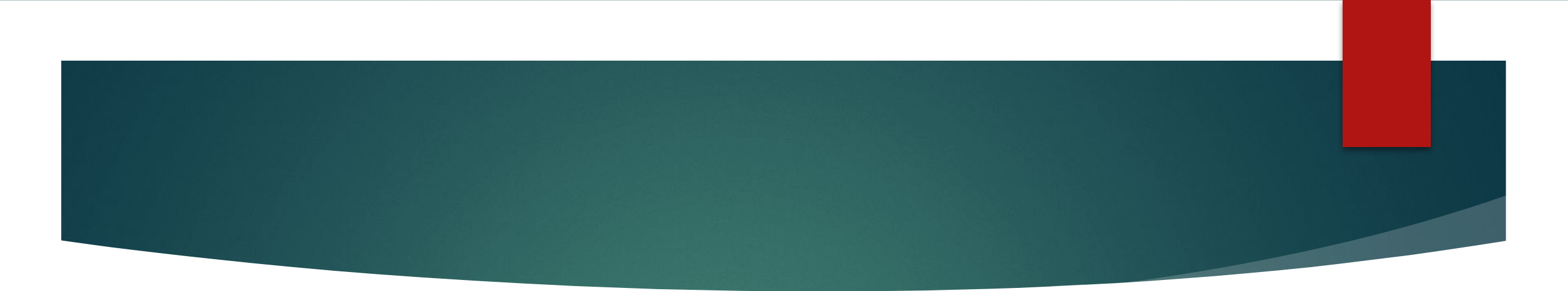




Маркетинговое исследование

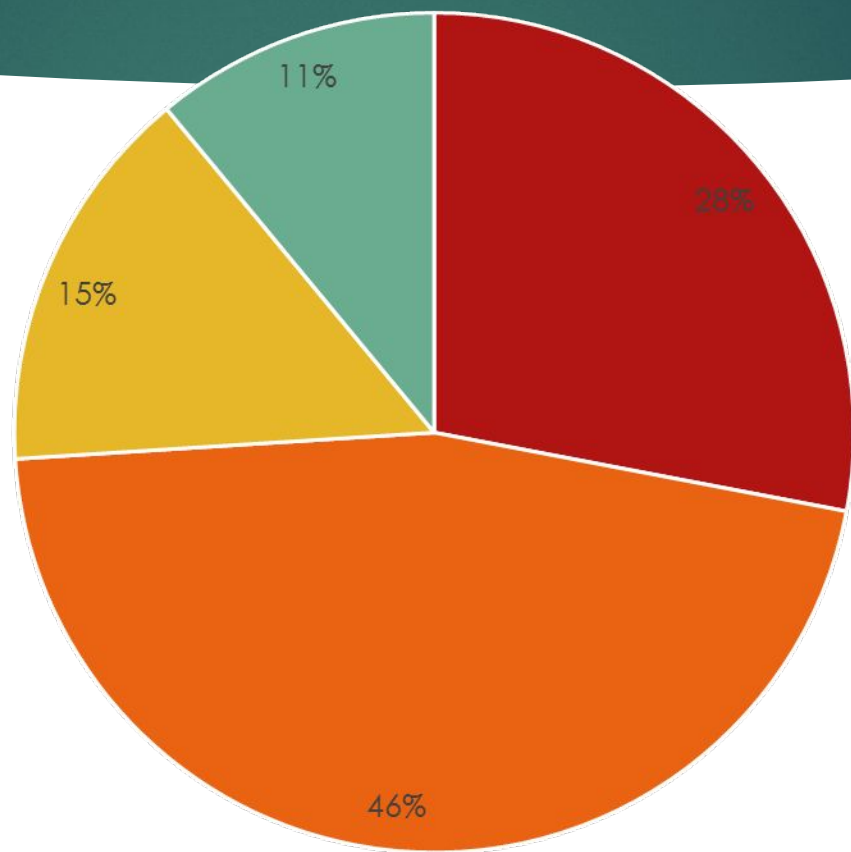
▶ **Задачи:**

- ▶ 1) Провести социологический опрос в форме Основной целью исследования является оценка потребительских предпочтений Великолучан на рынке строительного электроинструмента г. Великие Луки
- ▶ 2) Проанализировать полученные результаты.
- ▶ 3) Сделать соответствующие выводы и внести предложения по развитию рынка строительного электроинструмента.

- 
- ▶ 25 респондентов г. Великие Луки возрастом от 18 лет мужского пола ответили на следующие вопросы

Ваш возраст ?

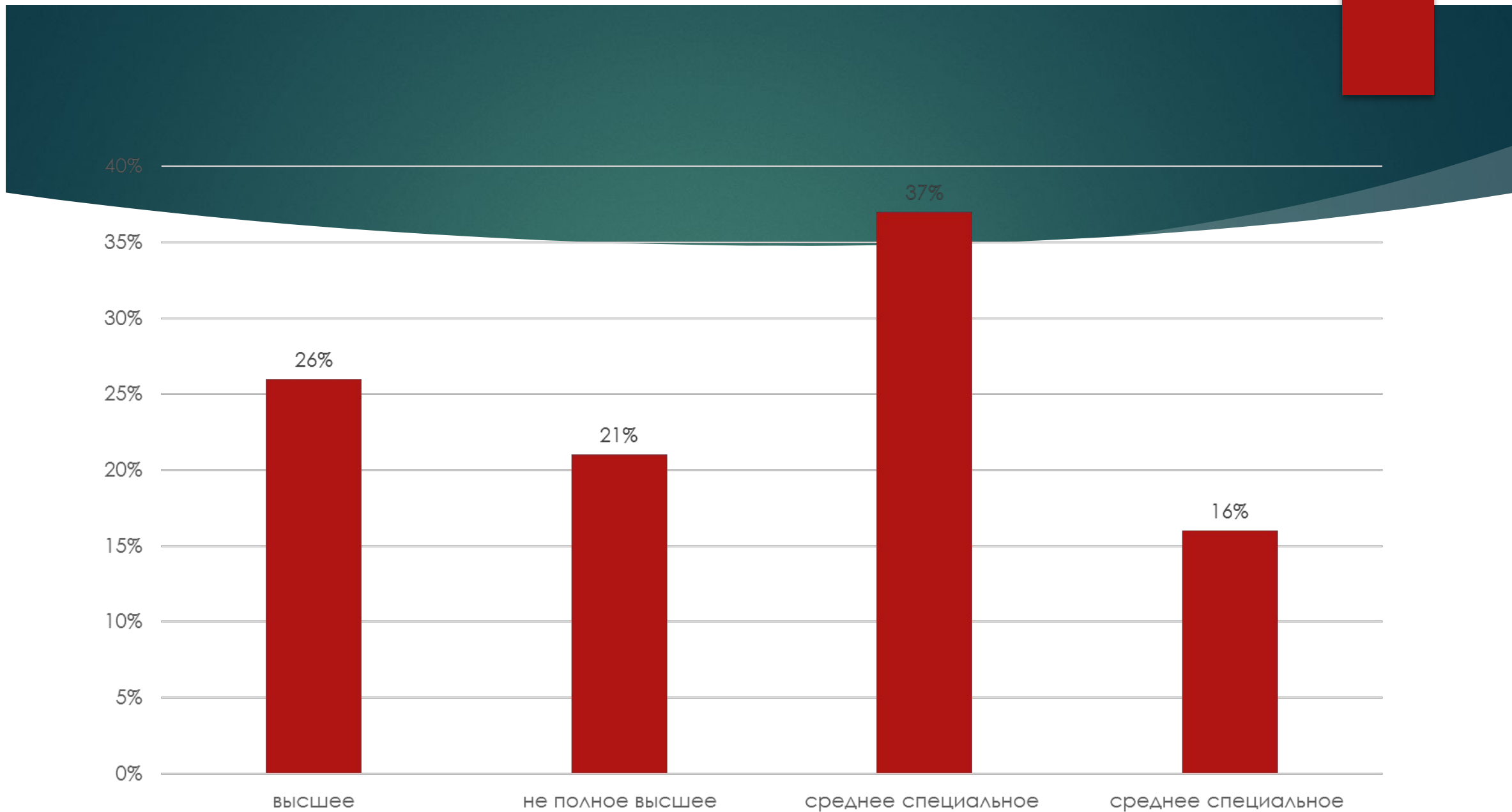
- ▶ А) 18-25 лет (28%)
- ▶ Б) 26-35 лет (46%)
- ▶ В) 36-47 лет (15%)
- ▶ Г) более 47 лет (11%)



■ 18-25 лет ■ 26-35 лет ■ 36-47 лет ■ более 47 лет

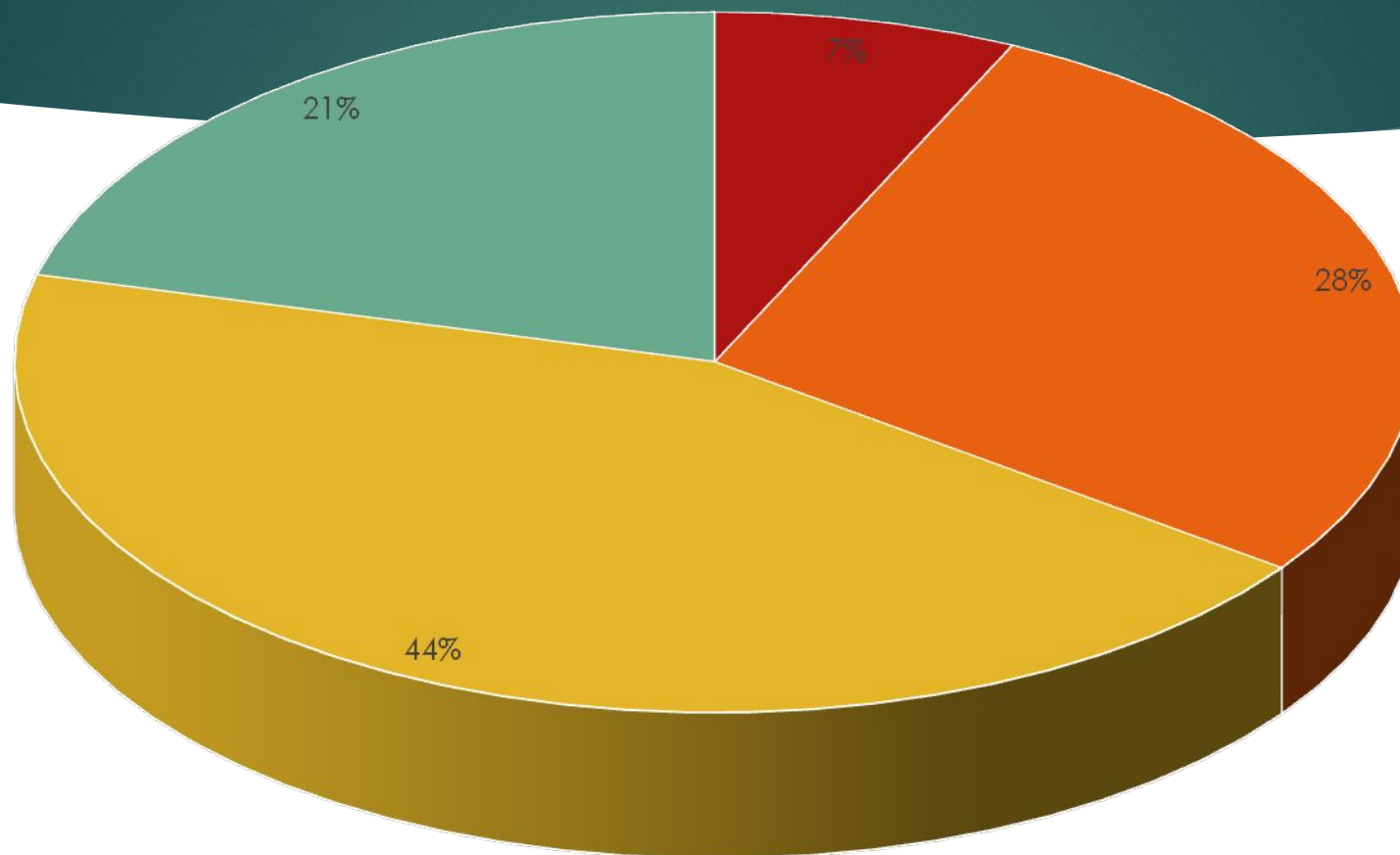
Уровень образования респондентов?

- ▶ А) Высшее (26%)
- ▶ Б) не полное высшее (21%)
- ▶ В) Среднее специальное (37%)
- ▶ Г) Среднее (16%)



Имеется ли у вас дома строительный электроинструмент ,и если да,то сколько.

- ▶ А) Не имеется (7%)
- ▶ Б) 1 инструмент (21%)
- ▶ В) 2-3 инструмента (44%)
- ▶ Г) более 3-х инструментов (28%)



■ Не имеется ■ 1 инструмент ■ 2-3 инструмента ■ более 3-х инструментов

Уровень дохода респондентов?

- А) до 10 т.р. (12%)
- Б) до 15 т.р. (47%)
- В) 16-30 т.р. (32%)
- Г) более 30 т.р. (9%)

50%

45%

40%

35%

30%

25%

20%

15%

10%

5%

0%

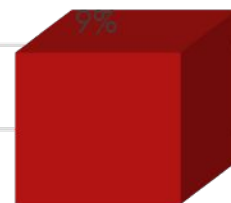
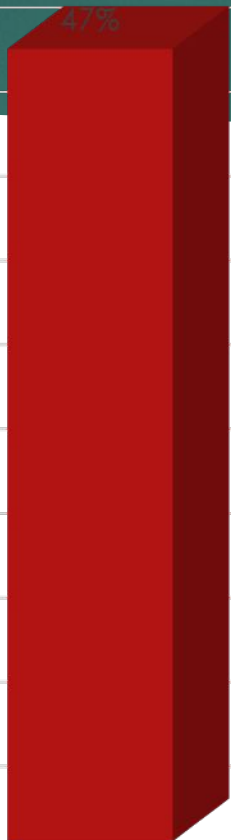
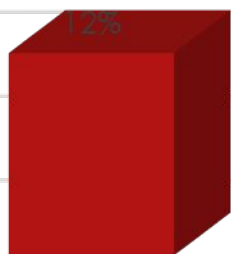
до 10 т.р.

до 15 т.р.

16-30 т.р.

более 30 т.р.

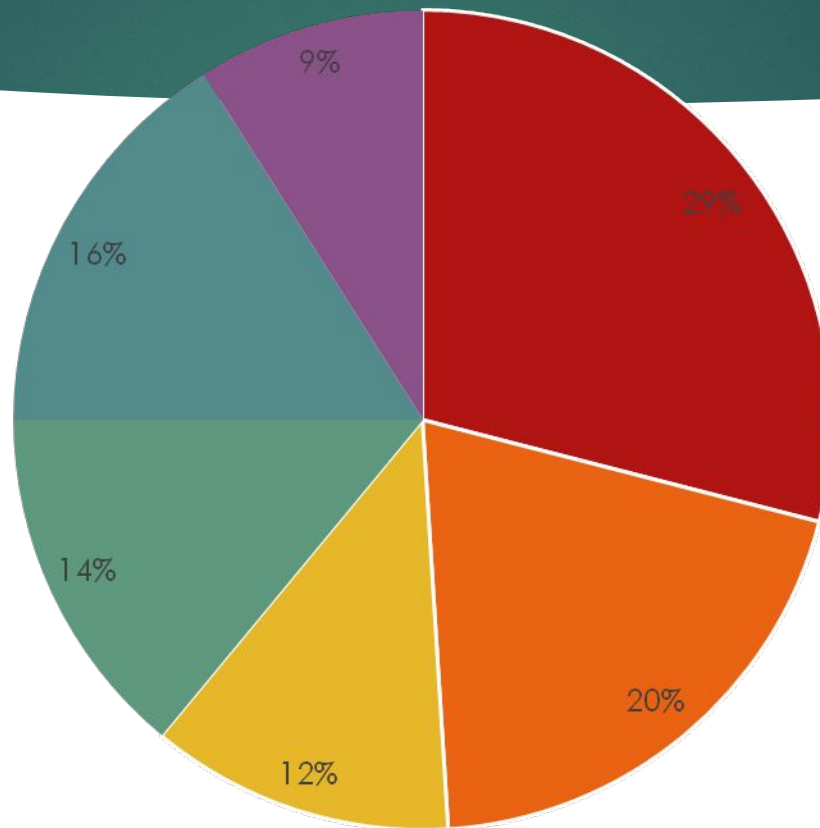
■ Ряд 1



Предпочтения по производителям электроинструмента?

- ▶ А) Bosh (29%)
- ▶ Б) Makita (20%)
- ▶ В) DeWalt (12%)
- ▶ Г) Hitachi (14%)
- ▶ Д) Интерскол (16%)
- ▶ Е) Другая марка (9%)

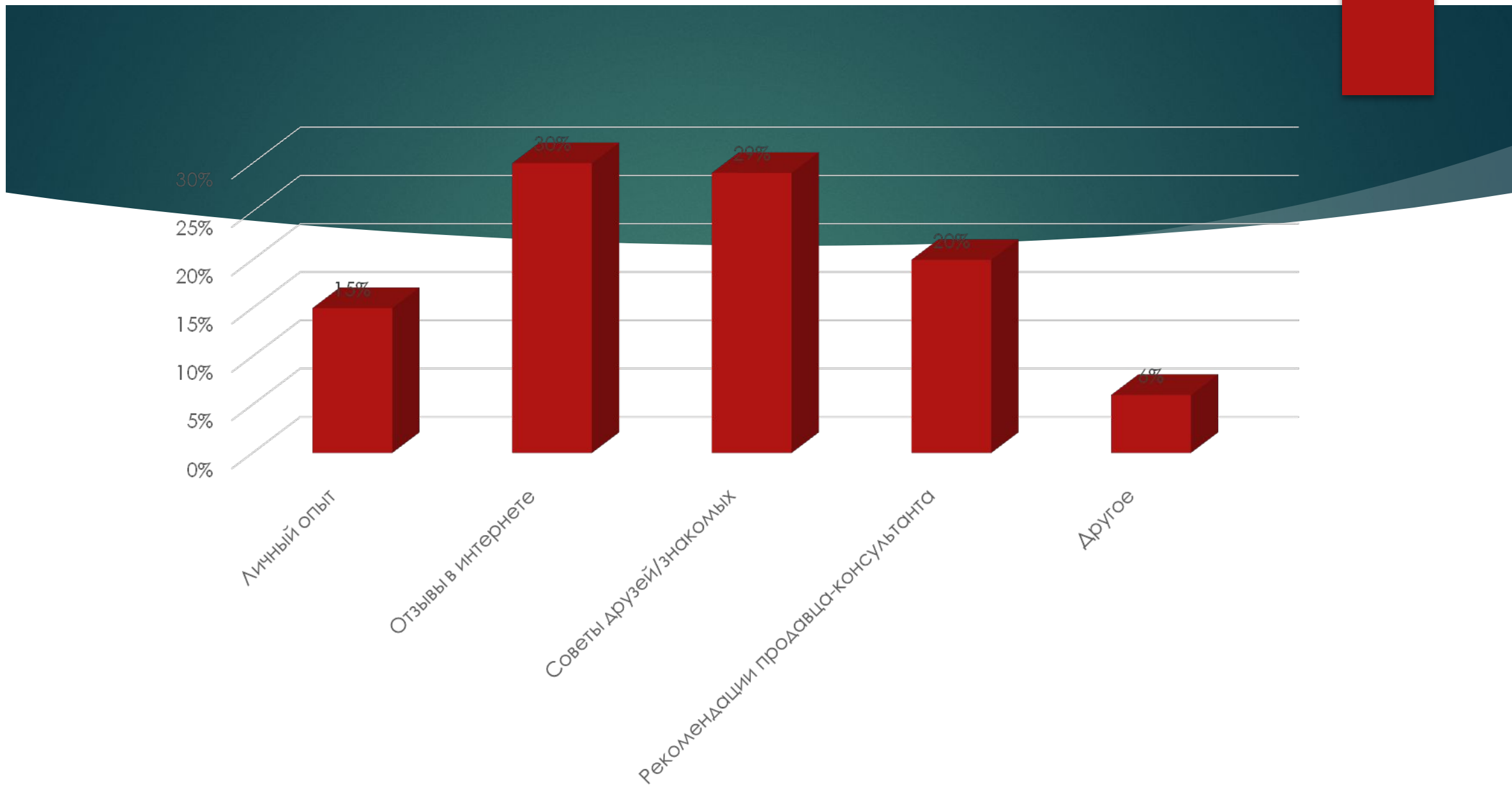
Столбец1



■ Bosh ■ Makita ■ DeWalt ■ Hitachi ■ Интерскол ■ Другая марка

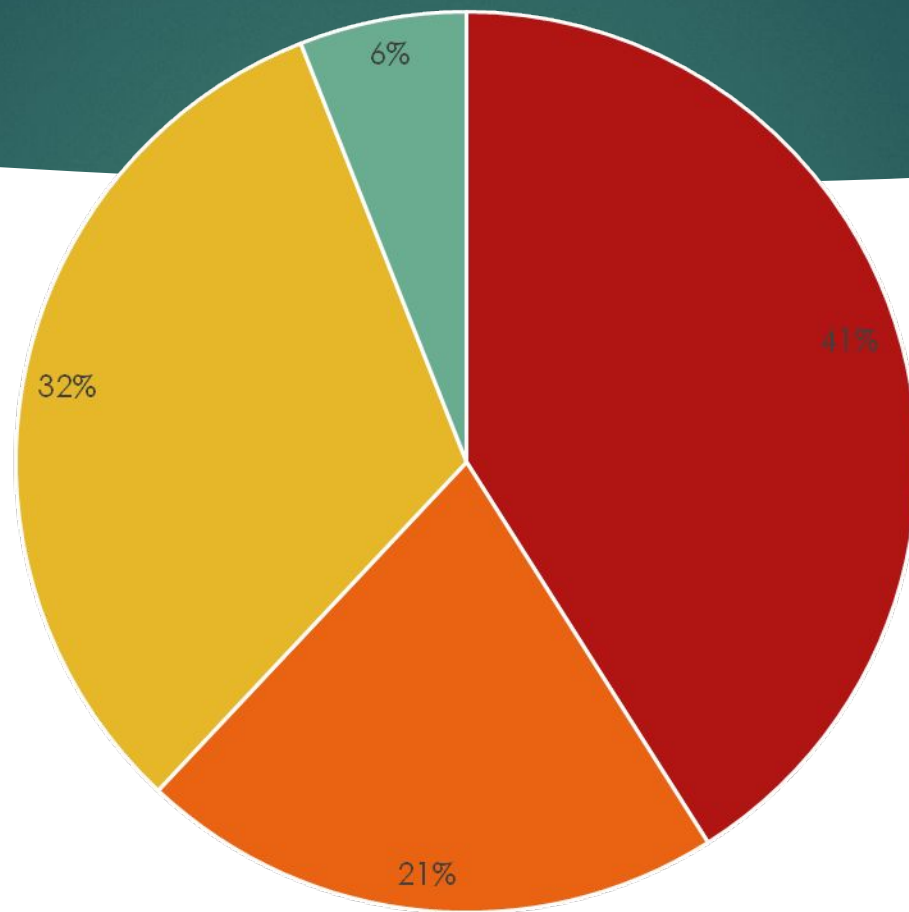
На что вы опираетесь при выборе электроинструмента?

- ▶ А) Личный опыт (15%)
- ▶ Б) Отзывы в интернете (30%)
- ▶ В) Советы друзей/знакомых (29%)
- ▶ Г) Рекомендации продавца-консультанта (20%)
- ▶ Д) Другое (6%)



Что в электроинструменте наиболее ВАЖНО для вас?

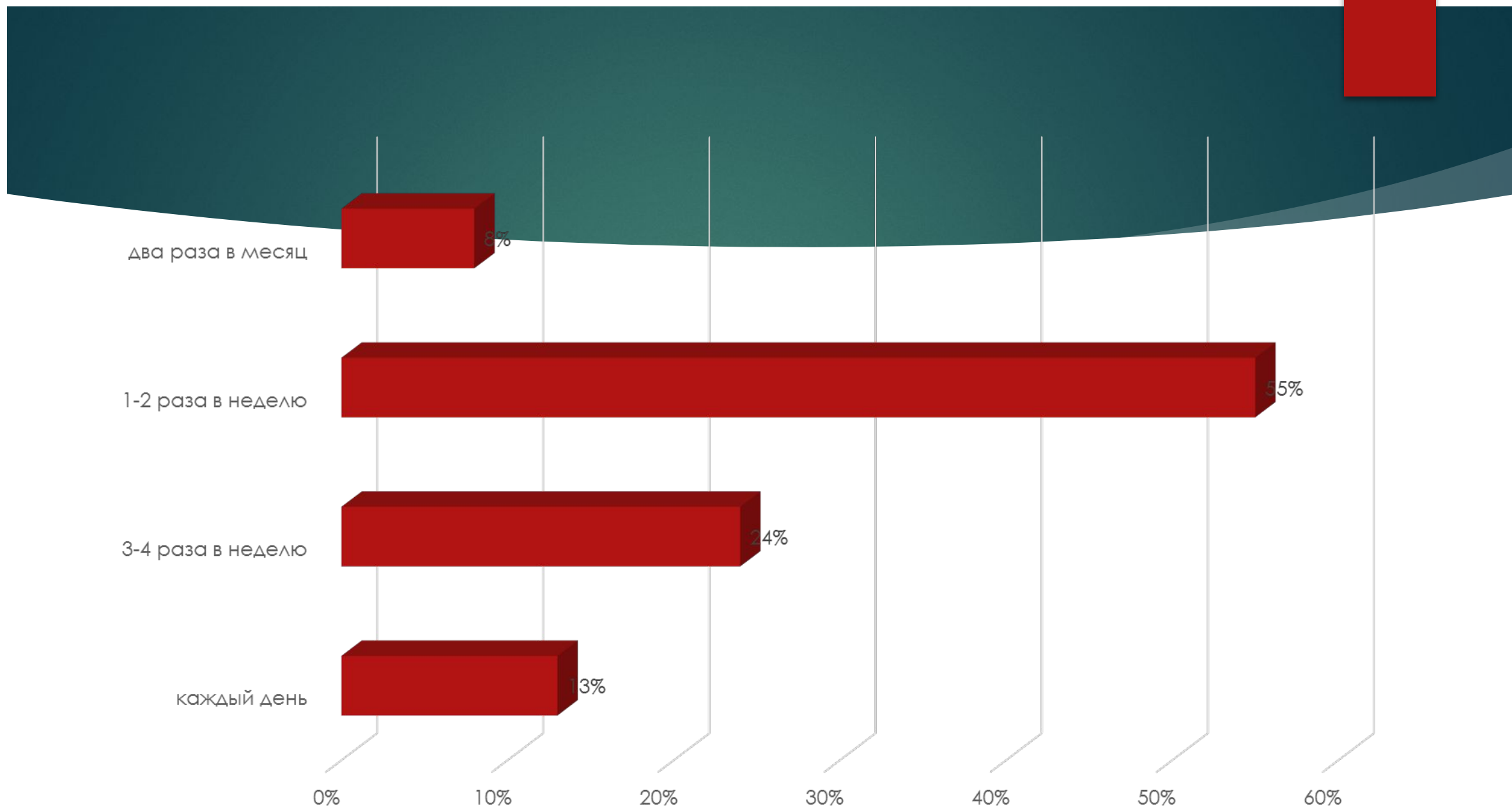
- ▶ А) Высокое качество(41%)
- ▶ Б) Бренд(21%)
- ▶ В) Приемлемая цена (32%)
- ▶ Г) Другое (6%)



■ Высокое качество ■ Бренд ■ Приемлемая цена ■ Другое

Как часто вы пользуетесь электроинструментом?

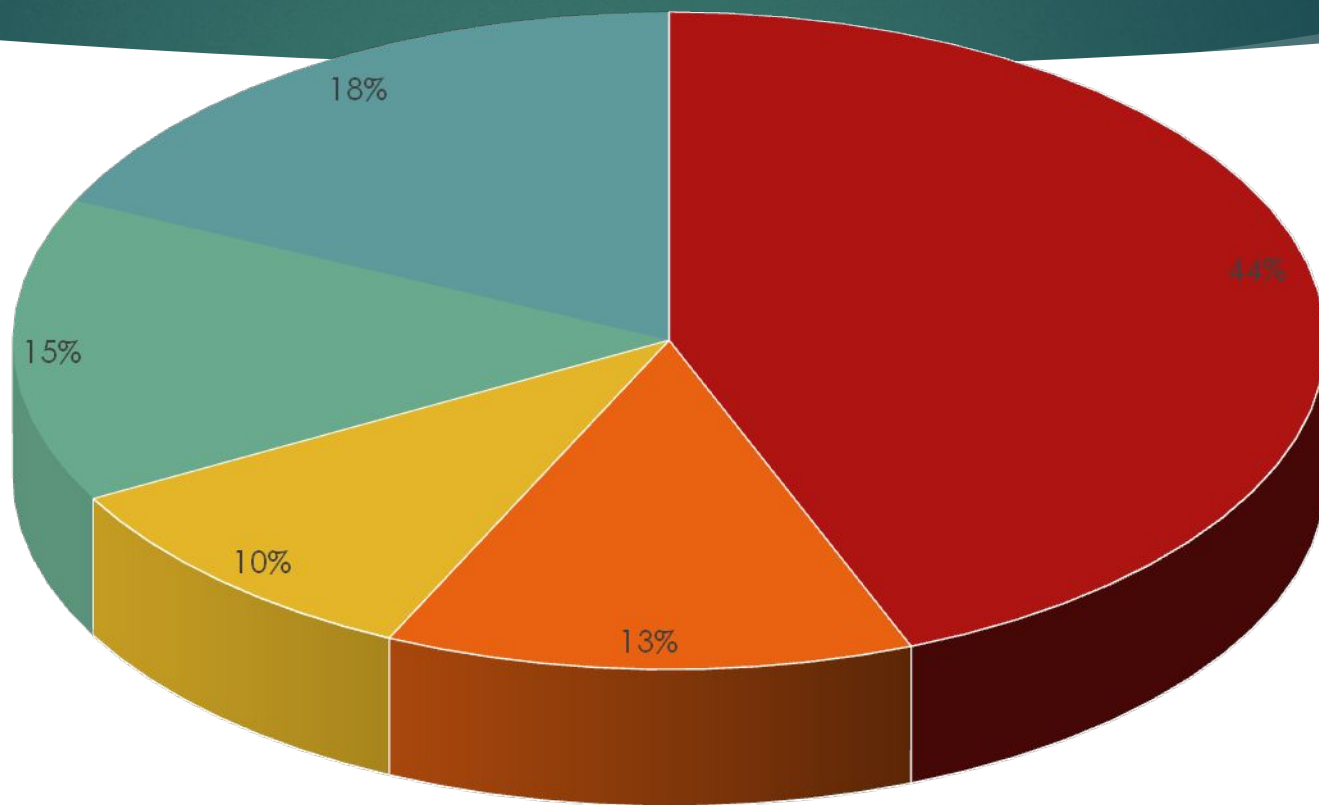
- ▶ А) каждый день (13%)
- ▶ Б) 3-4 раза в неделю (24%)
- ▶ В) 1-2 раза в неделю (55%)
- ▶ Г) два раза в месяц (8%)



В каком магазине вы приобретаете электроинструмент?

- ▶ А) Парма(44%)
- ▶ Б) Кувалда (13%)
- ▶ В) В строительных гипермаркетах (10%)
- ▶ Г)Заказываете в интернете(15%)
- ▶ Д)Другие магазины(18%)

Столбец1



■ Парма ■ Кувалда ■ В строительных гипермаркетах ■ В интернете ■ Другие магазины

- ▶ Таким образом, можно сделать вывод, что большей популярностью среди жителей г. Великие Луки пользуется электроинструмент фирм Bosh и Makita. Покупают инструмент в основном в магазине «Парма».
- ▶ По итогам исследования потребителем является мужчина среднего возраста, имеющий средне – специальное образование, с доходом до 15 т.р
- ▶ Для большинства основным показателем является высокое качество инструментов.