

An aerial photograph of a vast, snow-covered mountain range. The sun is shining brightly in the upper right corner, creating a lens flare effect. The snow is deep and covers the entire landscape, with some rocky outcrops visible. The sky is a clear, deep blue.

Социологическое исследование и его виды

План :

- 1) **Что такое социологическое исследование**
- 2) **Виды социологического исследования**
- 3) **Программа и этапы исследования**
- 4) **Методы социологических исследований**

1. Социологическое исследование

- способ получения знаний о социальном мире, основанный на строгом сборе фактов и их логическом объяснении.



2. Различают три основных вида социологического исследования:

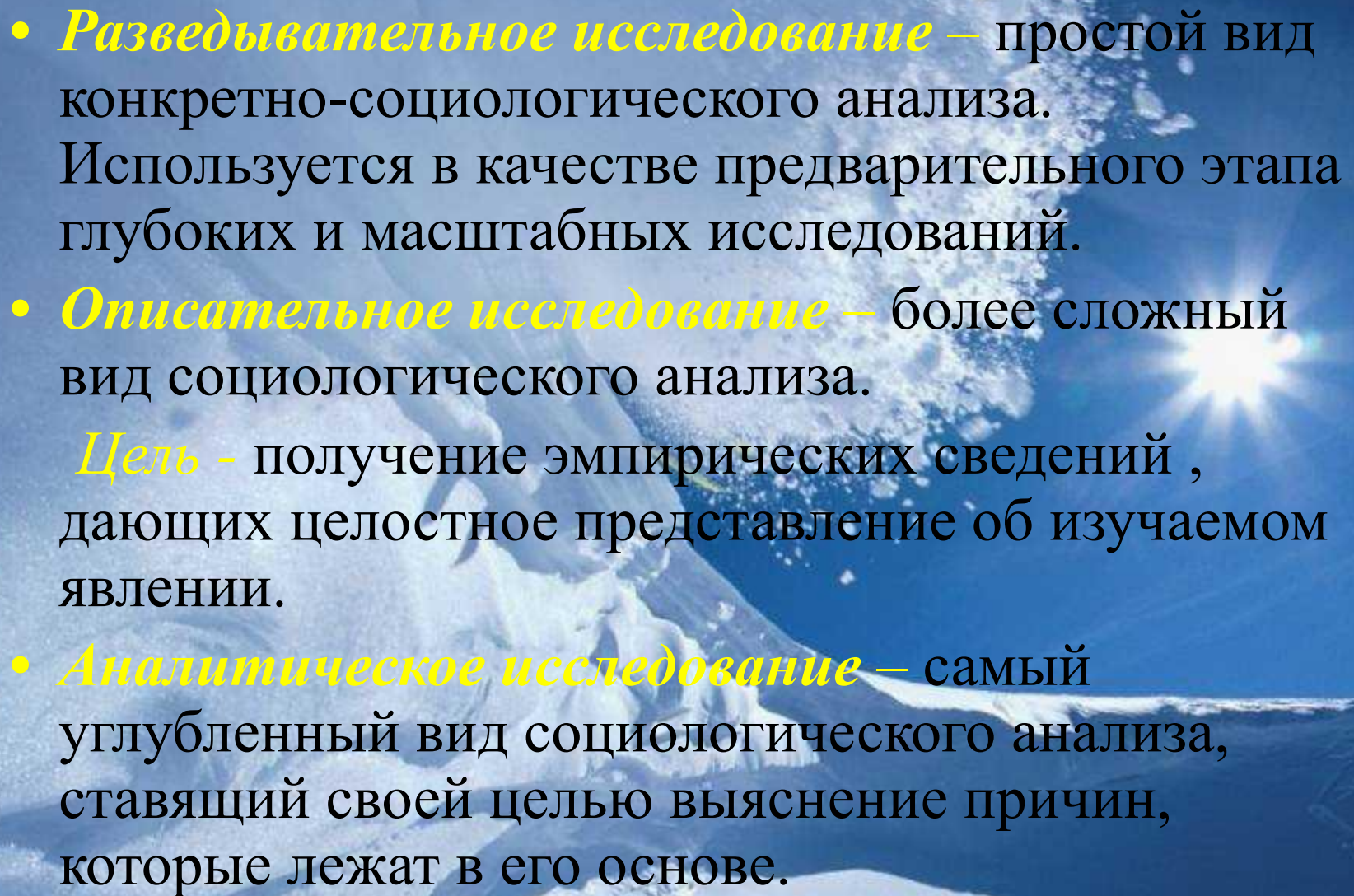
1. разведывательное:

- зондажное

- пилотажное

2. описательное

3. аналитическое

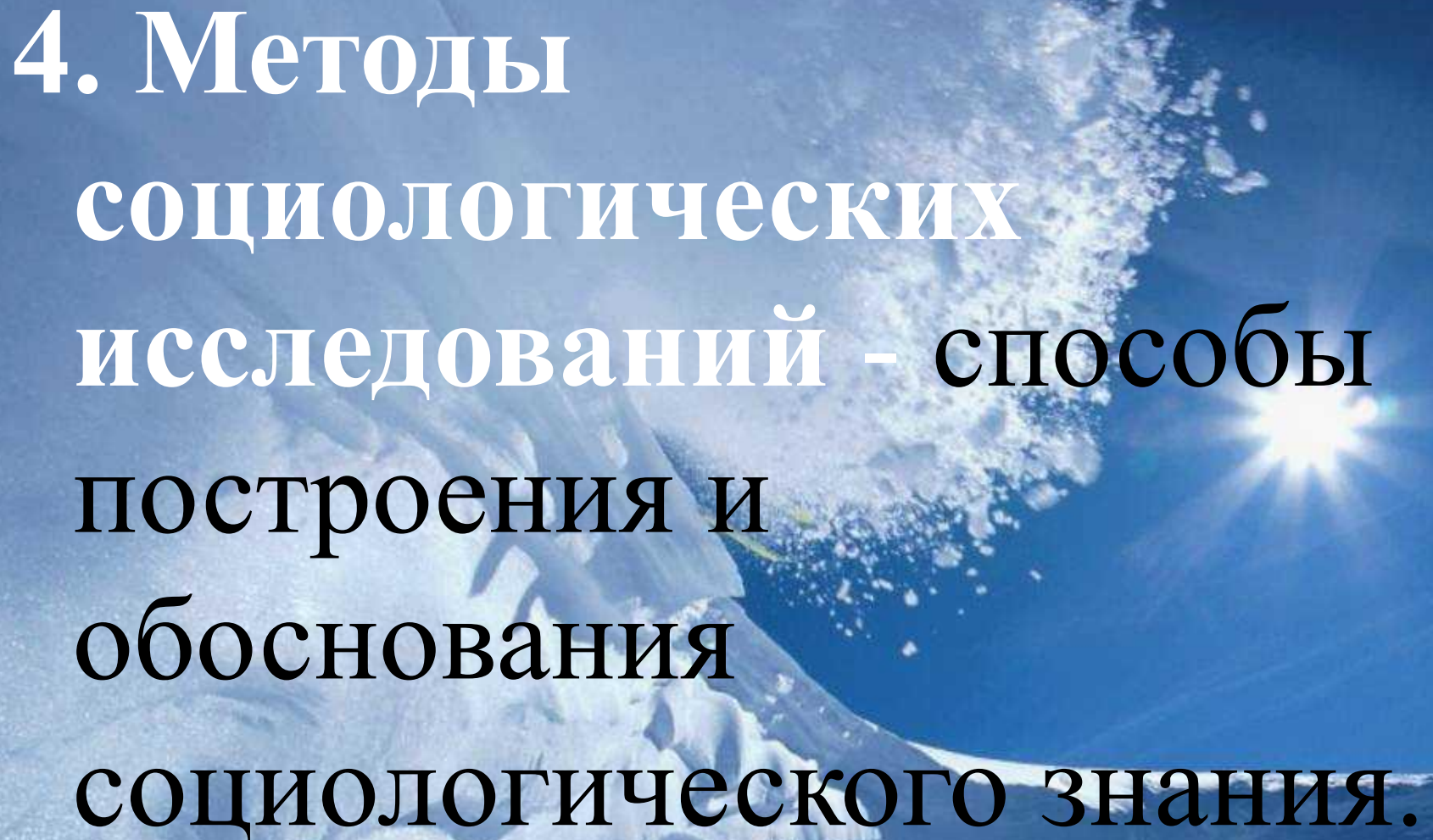
- 
- ***Разведывательное исследование*** – простой вид конкретно-социологического анализа. Используется в качестве предварительного этапа глубоких и масштабных исследований.
 - ***Описательное исследование*** – более сложный вид социологического анализа.
Цель - получение эмпирических сведений , дающих целостное представление об изучаемом явлении.
 - ***Аналитическое исследование*** – самый углубленный вид социологического анализа, ставящий своей целью выяснение причин, которые лежат в его основе.

3. Программа социологического исследования включает:

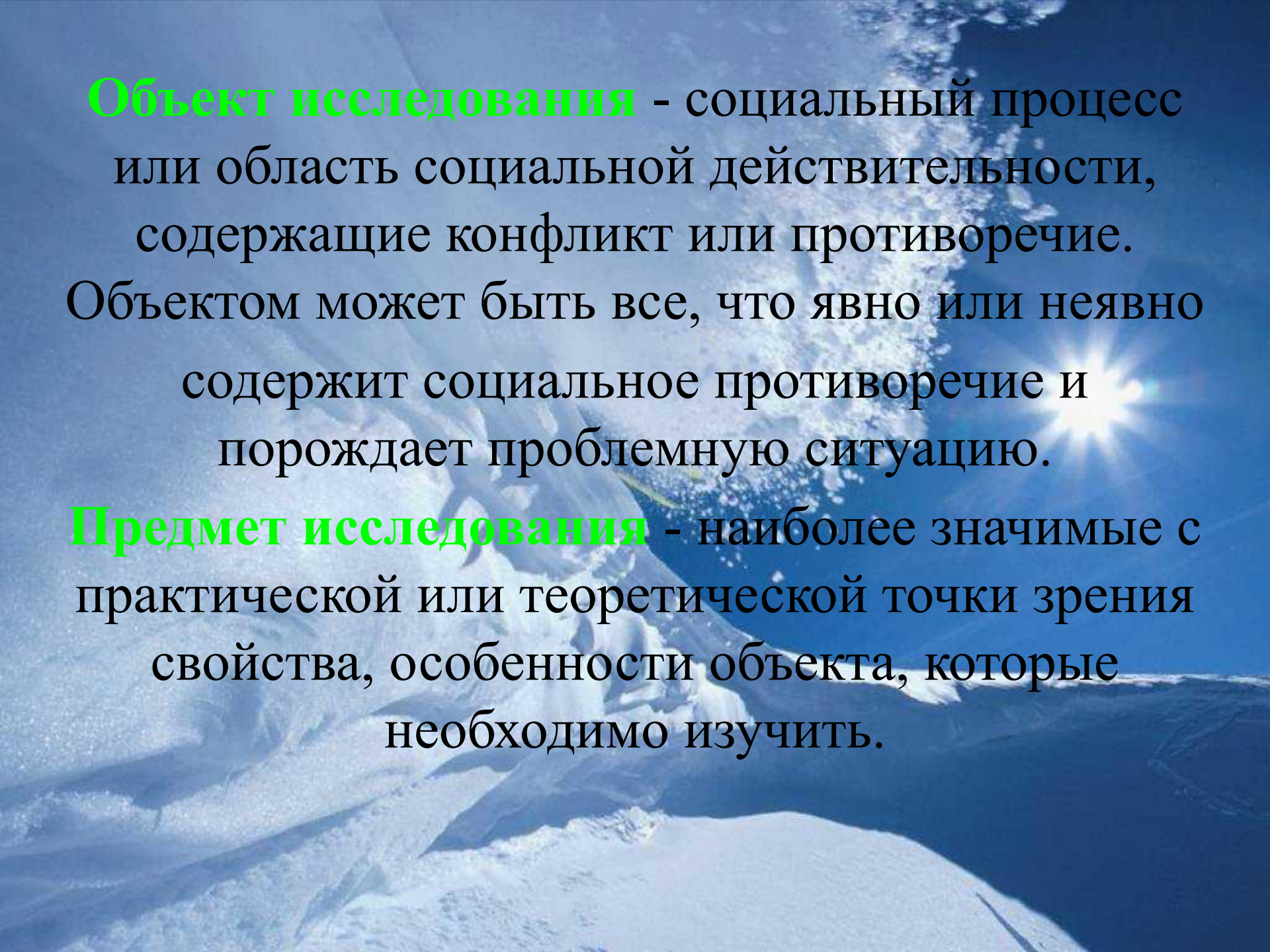
- *Методологическую часть* (формулировка проблемы, цель, задачи, объект и предмет исследования, гипотеза);
- *Методическая часть* (характеристика используемых методов сбора первичной информации, логические схемы её обработки);

Этапы социологического исследования:

- 1) Подготовка исследования;
- 2) Сбор первичной социологической информации;
- 3) Подготовка собранной информации к обработке и её обработка;

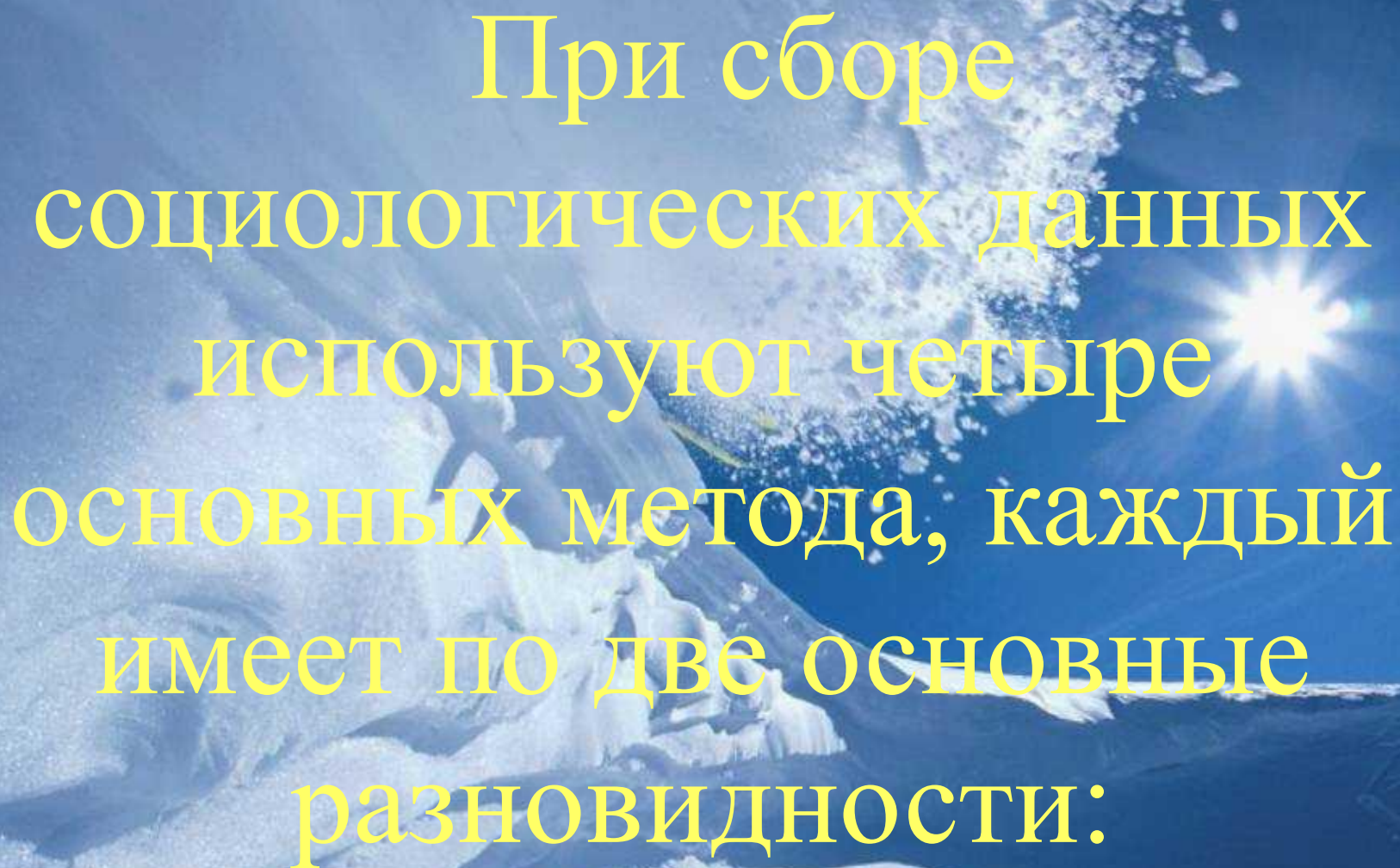


**4. Методы
социологических
исследований - способы
построения и
обоснования
социологического знания.**



Объект исследования - социальный процесс или область социальной действительности, содержащие конфликт или противоречие. Объектом может быть все, что явно или неявно содержит социальное противоречие и порождает проблемную ситуацию.

Предмет исследования - наиболее значимые с практической или теоретической точки зрения свойства, особенности объекта, которые необходимо изучить.



При сборе
социологических данных
используют четыре
основных метода, каждый
имеет по две основные
разновидности:



Опрос : - анкетирование
- интервьюирование

Анализ документов:

- качественный
- количественный



Наблюдение : - не включенное
- включенное

Эксперимент : - контролируемый
- неконтролируемый

АНКЕТИРОВАНИЕ

Это самый распространённый в социологии метод исследований.

Анкета – размноженный на машинке, компьютере или типографским способом документ, содержащий в среднем от 30 до 40 вопросов, адресованных выбранному множеству респондентов. Они рассматриваются в качестве объекта исследования.

Анкетой нельзя назвать любой перечень вопросов.

Анкетой называется лишь то, что обращено к множеству людей, которых опрашивают стандартным образом.

Анкетирование может быть:

1. почтовое;
2. прессовое;
3. групповое.

ИНТЕРВЬЮ

Оно является вторым по популярности методом исследования в социологии. Слово «интервью» происходит от английского *inter-view* и означает беседу, встречу, обмен мнениями. Обычную беседу нельзя считать «интервью» - она протекает стихийно. Разговор на кухне или на улице – тоже не интервью, хотя он представляет собой обмен мнениями между двумя и более людьми.

Интервью – это обязательно целенаправленная беседа. И не просто беседа, а как бы разведывание, выяснение важных сведений, новых данных. Иными словами, способ получения информации с помощью устного опроса.

Если анкету респондент заполняет самостоятельно, то в интервью вопросы зачитывает специалист. Его называют интервьюером.

Структура интервью:

- начало (проблема беседы);
- опрос (вопросы по теме);
- заключение (итоги).

По цели исследования интервью бывает:

1. ретроспективным — когда исследуемая проблема в её прошлом состоянии;

2. интроспективным — это исследование текущего момента;

3. прожективным — это дальнейшее развитие того или иного объекта.

По своей структуре интервью бывает: стандартным и нестандартным.

Анализ документов

Этот метод позволяет получать сведения о прошедших событиях, наблюдение за которыми уже невозможно. Изучение документов нередко позволяет выявить тенденции и динамику их изменений и развития. Источником социологической информации выступают обычно текстовые сообщения, содержащиеся в протоколах, докладах, резолюциях и решениях, публикациях, письмах и т. п. Особую роль выполняет социальная статистическая информация, которая долгое время была закрытой, использовалась в крайне ограниченном объеме. Между тем эта информация существенно влияет на общие выводы, более четкое и реальное понимание происходящих процессов и явлений. Не менее важное значение приобретает контекст-анализ, который активно применяется в исследованиях средств массовой информации, являясь незаменимым методом группировки текстов.

НАБЛЮДЕНИЕ

Наблюдение – это целенаправленное и организованное восприятие действительности. Наблюдение основано на какой-то определённой цели или задачах исследования. Наблюдение всегда располагает какими-то техническими средствами и концептуальными средствами.

Наблюдение достаточно объективно, и косвенно т. е. объектом наблюдения выступает не сам объект, а его взаимоотношение с другими объектами.

Наблюдение может быть как скрытым так и явным, а так же включённым и не включённым.

ЭКСПЕРИМЕНТ

В отличие от наблюдения эксперимент предполагает активное взаимодействие на определённый объект исследования. В этом случае объект ставится в определённые условия которые позволяют изучить их влияние на него.

Как правило эксперимент распределяется в естественных, гуманитарных, технических науках. Практически невозможно поставить эксперимент в астрономии.

По своей направленности он может быть естественным и лабораторным.

Его применение в социологии крайне ограничено.