

# Финансовый

# менеджмент в управлении качеством

Пихунова Оксана  
ЭМЗ-16

**Традиционные финансовые  
показатели лишь подводят итоги  
успешной стратегии.  
(А. Хаммер)**



# Смена главных задач и цели менеджмента по мере развития рынка.

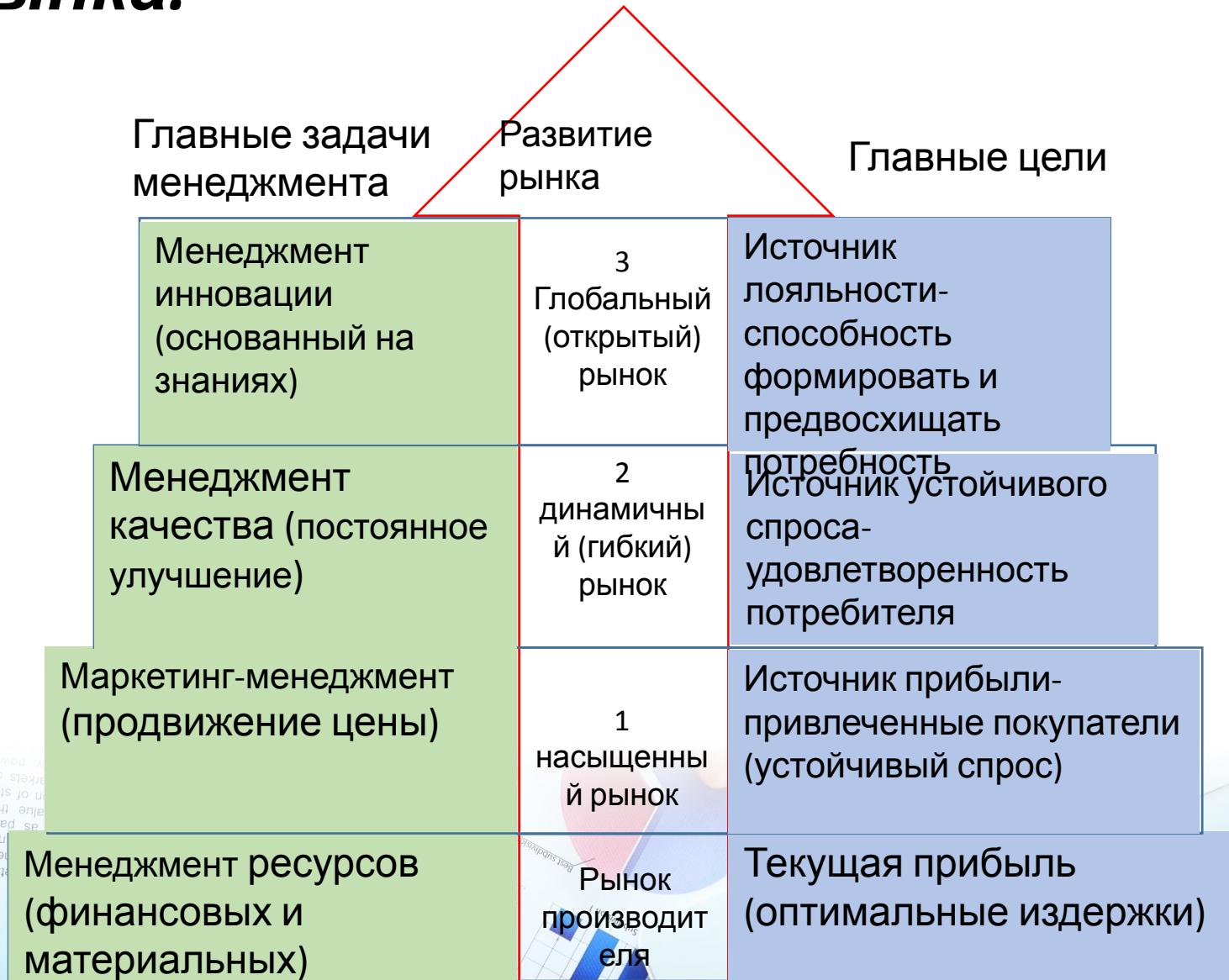
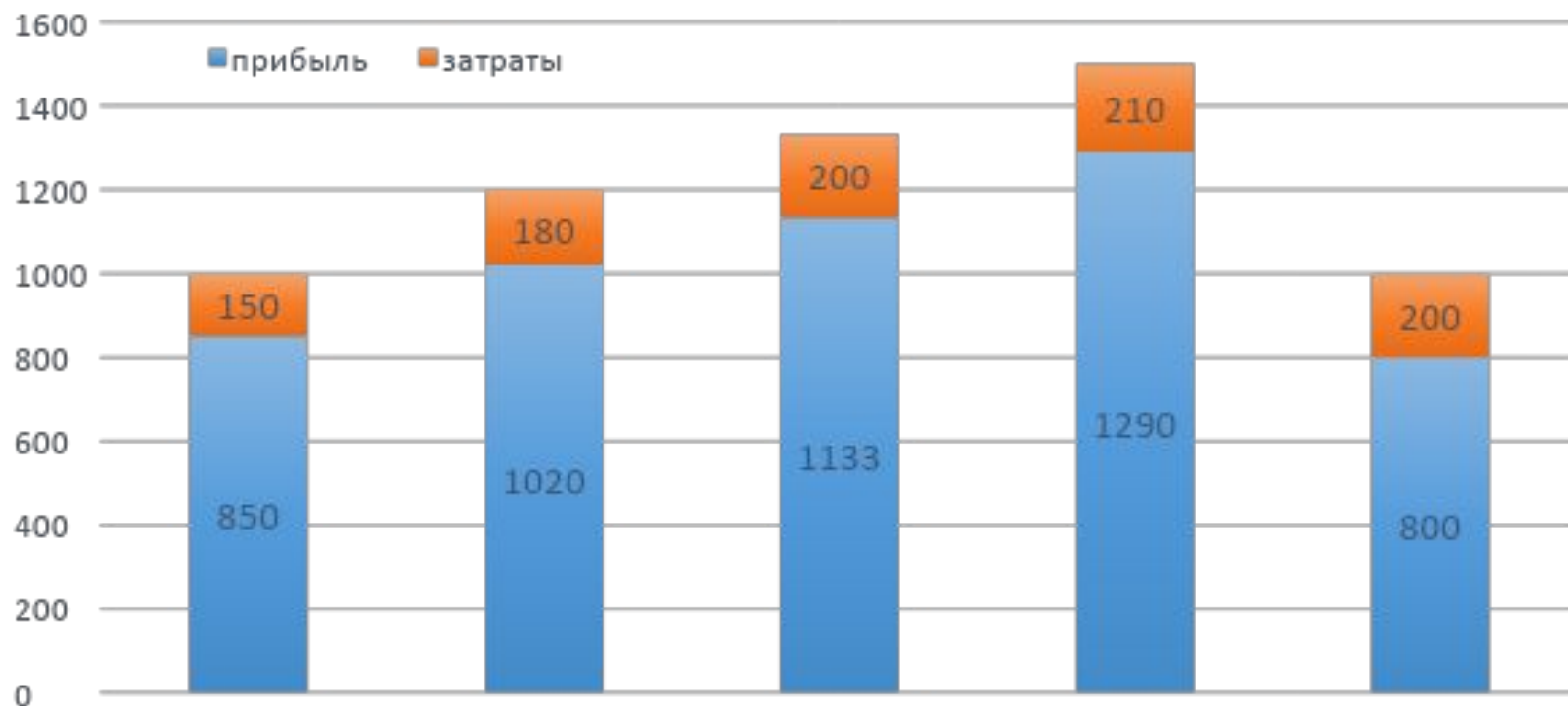


Рис.  
1

# Два способа увеличения прибыли



исходное положение

увеличение выручки 1

увеличение выручки 2

увеличение выручки 3

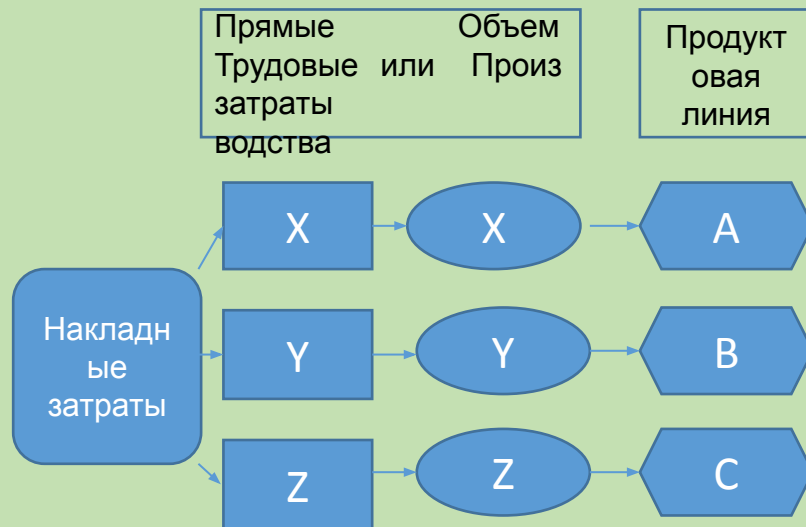
уменьшение затрат

Рис. 2

# Распределение затрат при двух подходах

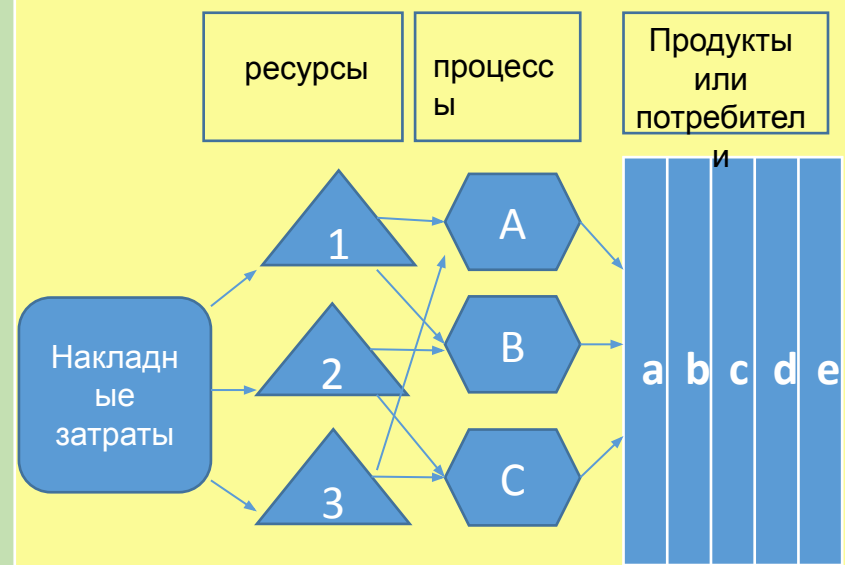
## Традиционный расчет затрат

(накладные затраты распределяются по стандартным ставкам)



## Процессно-ориентированный расчет затрат

(накладные затраты распределяются на основе процессов и ресурсов)



# Общая методика расчета затрат по процессам

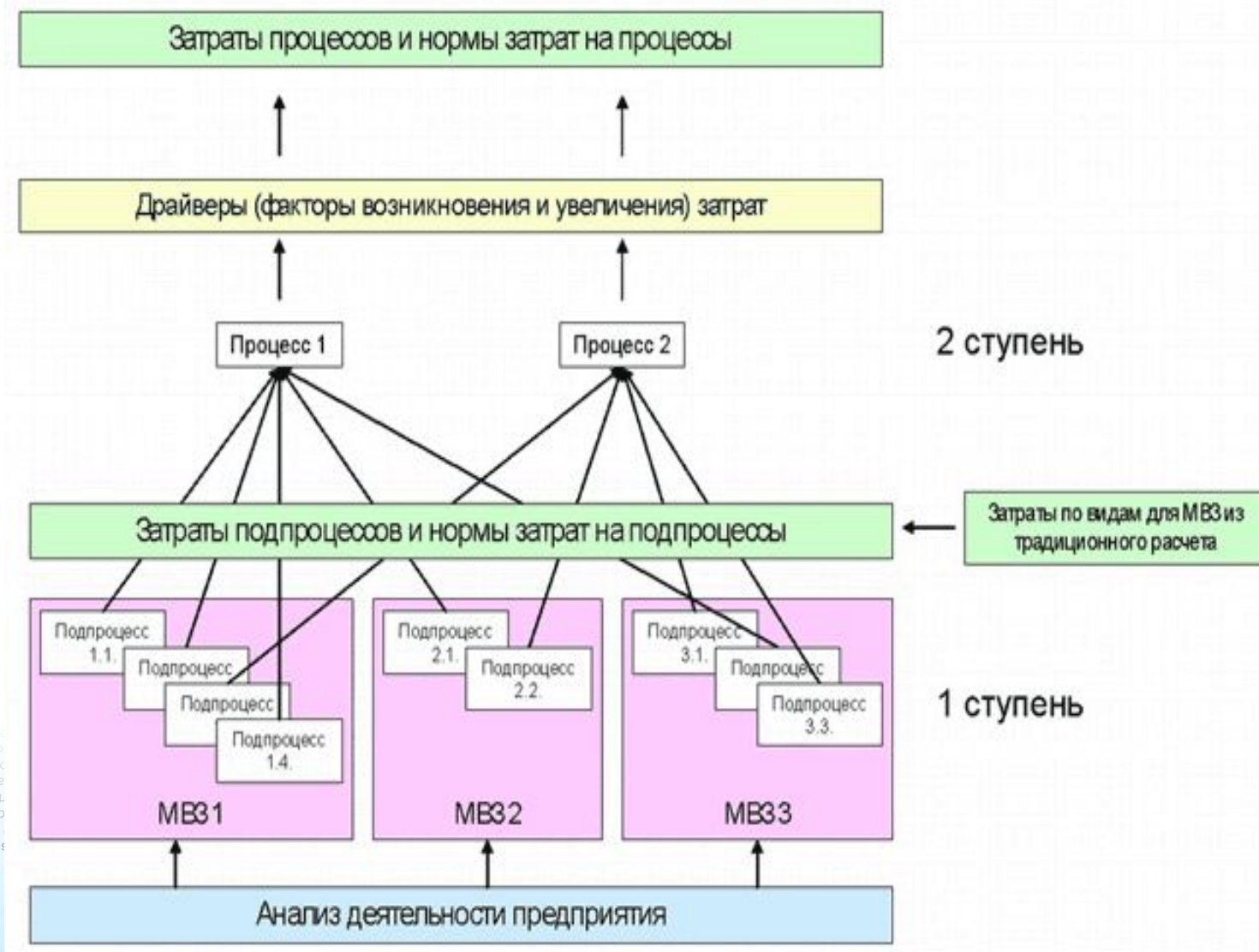


Рис.4

**Спасибо за внимание!**



**НОВЫХ УСПЕХОВ, ТОВАРИЩИ!**