

Финансовый

менеджмент в управлении качеством

Пихунова Оксана
ЭМЗ-16

**Традиционные финансовые
показатели лишь подводят итоги
успешной стратегии.
(А. Хаммер)**

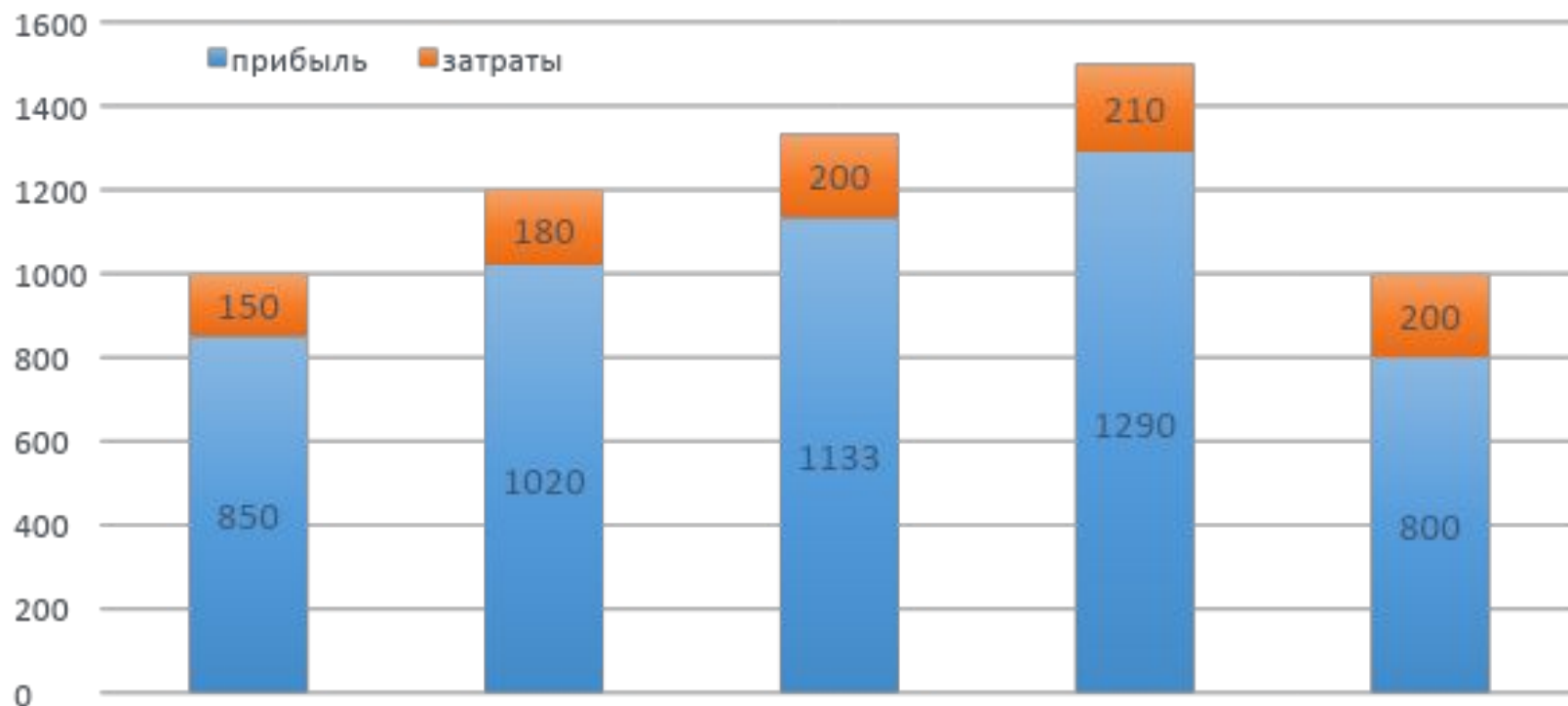


Смена главных задач и целей менеджмента по мере развития рынка.



Рис.
1

Два способа увеличения прибыли



исходное положение

увеличение выручки 1

увеличение выручки 2

увеличение выручки 3

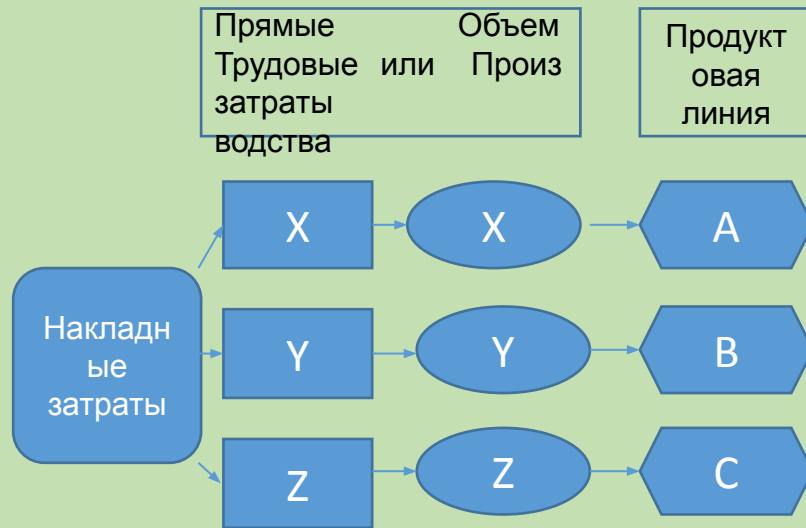
уменьшение затрат

Рис. 2

Распределение затрат при двух подходах

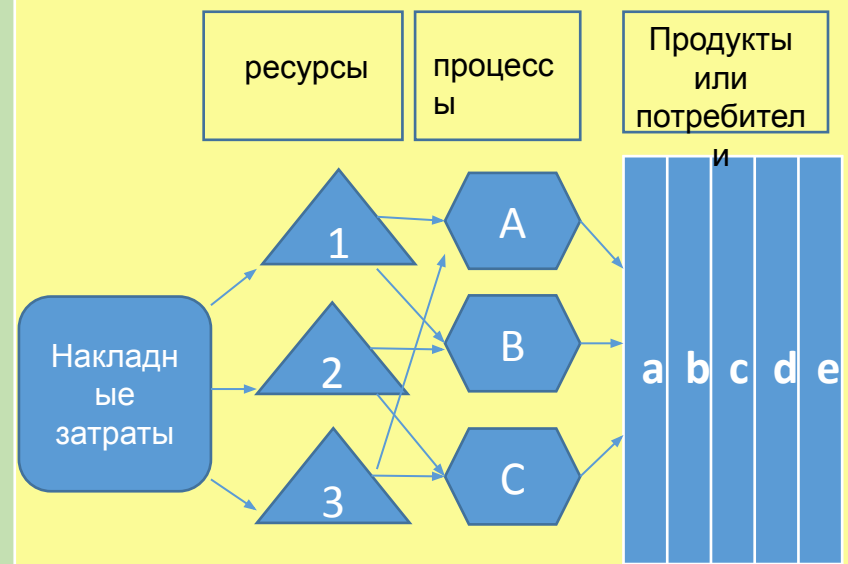
Традиционный расчет затрат

(накладные затраты распределяются по стандартным ставкам)



Процессно-ориентированный расчет затрат

(накладные затраты распределяются на основе процессов и ресурсов)



Общая методика расчета затрат по процессам

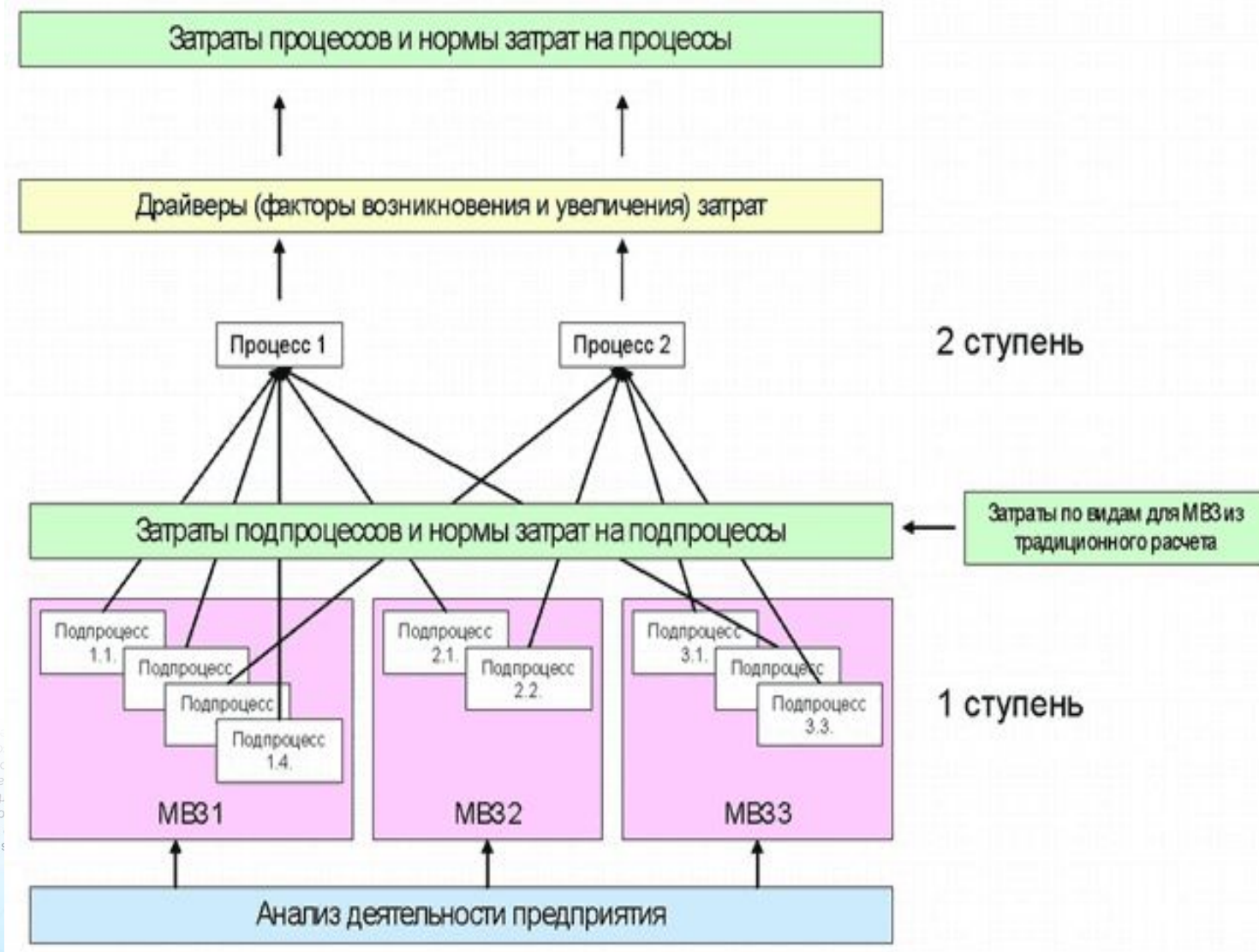


Рис.4

Спасибо за внимание!



НОВЫХ УСПЕХОВ, ТОВАРИЩИ!