



Портфельная матрица
отдельных продуктов концерна
Quaker Oats

Гуляева Я.

Салбиева В.



Основа матрицы Quaker Oats

- Матрица ДЭ была, наверное, первым методом портфельного анализа, который был тесно увязывал анализ окружения (потенциальных шансов, опасности, тенденций) с анализом сильных и слабых сторон фирмы в рамках данной отрасли, эта матрица может быть использована различными способами.
- Наиболее часто она применяется для анализа стратегической рентабельности инвестирования в определенную СЕБ.
- Проводить такой анализ качественным, упрощенным способом относительно легко для любой фирмы.

Некоторые фирмы пытаются разработать свои собственные варианты этой очень популярной матрицы. Одним из наиболее интересных случаев является простая категоризация, используемая крупным американским концерном Quaker Oats.



Компания

- Quaker Oats - компания по производству продуктов питания, входит в список «Fortune 500». В современном виде существует с 1906, преемница фирмы, основанной в 1891. Производит широкий ассортимент пищевых продуктов: крупы и готовые сухие завтраки, замороженные полуфабрикаты.



Матрица

Применяемая этим концерном видоизмененная матрица ДЭ предлагает пять стратегий.

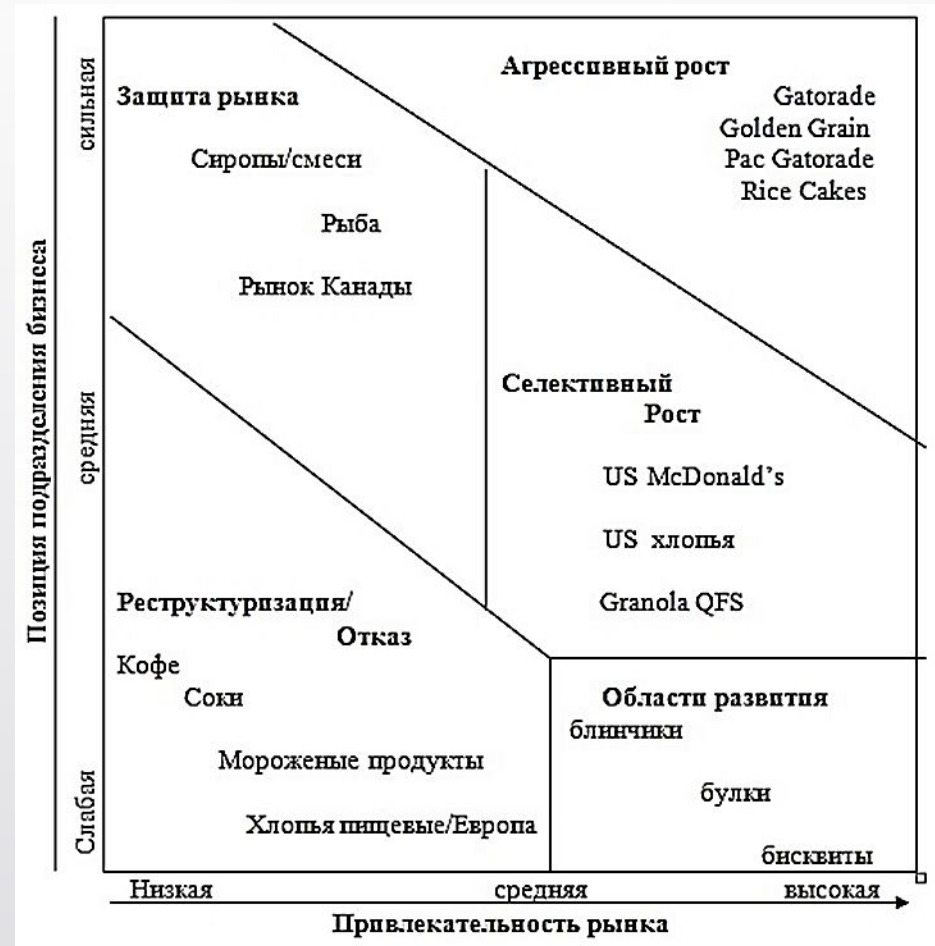




Стратегии

- Первая из них это агрессивный рост (касается, например, Gatorade и рисовых пирожных).
- Вторая – это защита рынка, типичная оборонительная стратегия возведения барьеров вхождения и сохранения лояльности клиентов (касается, например, сиропов).

Третья стратегия это селективное расширение участия посредством концентрации на рыночных нишах (например, хлопья к завтраку).





- Четвертая категория стратегии это области развития (касается, например, блинчиков, производимых для сети баров Макдональдса, или мороженых булочек).
- Это область привлекательного рынка, в которой фирма делает еще только первые шаги, и главной проблемой является то, что здесь нужны большие (и рискованные!) инвестиции. Но иногда у фирмы просто нет выбора, когда конкретный потребитель многих других ее продуктов (например, Макдональд) требует от нее совершенно определенных движений.



Пятая категория типичный
откат или
реструктуризация из-за
снижающейся
привлекательности рынка
(например, кофе, соков).

