Теория эмоциональной культуры Стивена Гордона

Эмоции как предмет социологического исследования

- человеческое поведение связано с эмоциями, поэтому современная социологии исследует, как социальные структуры и культура влияют на возникновение, протекание и выражение эмоций.
- Для большинства социологов эмоции социально сконструированы, хотя возникают в психической жизни индивидов.
- Основные функции эмоций – интегративная, сигнальная и побудительная.
- Основной тезис социологии эмоций: все люди вовлечены в эмоциональную работу.

Эмоции как предмет социологического исследования

- **Эмоции рассматриваются как сложные явления, включающие следующие элементы:**

1) нейрофизиологическую реакцию;
2) социально сконструированные определения;
3) лингвистические обозначения характерные для данной культуры;
4) способы выражения на лице, в голосе, в жестах;
5) восприятие и оценку объектов или событий.

Теория эмоциональной культуры С. Гордона

- Эмоции, даже если имеют биологическое происхождение, трансформируются культурными значениями в социальные объекты, поскольку всегда направляются на других людей.
- Эмоции это **комбинации телесных ощущений, жестов и культурных значений**, которые индивиды узнают в социальных отношениях в процессе социализации.
- Социально-культурный контекст изменяет эмоции, они подавляются или интенсифицируются в зависимости от ситуации, а также меняются с течением времени.

Теория эмоциональной культуры С. Гордона

- **Эмоциональная культура общества:**
  - словарь для выражения и описания эмоций;
  - верования, связанные с эмоциями;
  - нормы эмоционального поведения.
- В процессе социализации индивиды становятся **эмоционально компетентными** в исполнении ролей в различных ситуациях.
- Эмоциональная культура по-разному проявляется в **институциональном и импульсивном контексте** действия:
  - в первом случае эмоции находятся под полным контролем;
  - эмоции выражаются спонтанно.