

ATI

ASPIRE TO INSPIRE

Актуальность проекта

- В наши дни очень часто можно встретить граждан с ОВ ,у которых возникают сложности при передвижении в некоторых местах района Северное Бутово. Не редко около торгового центра можно увидеть человека на коляске , который не может самостоятельно открыть дверь , так как автоматические отсутствуют, а пандус сломан. Из этого можно сделать вывод , что данный ТЦ не совсем предусмотрен для передвижения граждан данной группы . Вполне возможно , что гражданин не знал о сложностях ,которые могут возникнуть или просто пришёл в этот ТЦ первый раз. Во избежании подобных ситуаций , очень актуальным является наше предложение « карта помощи» предложение и описание которого будет представлено дальше



Проблема, которую мы решаем

- Проблема, для которой наша команда нашла подходящее решение заключается в том, что к многим гражданам с ОВ возникают сложности с передвижением по некоторым местам в районе Северное Бутово. К примеру: не все ТЦ оборудованы специальными приспособлениями для передвижения людей данной группы, так же, не всегда можно найти шрифт для людей с плохим зрением или вовсе его отсутствием.



Итоги customer discovery

Удобный ли был маршрут?

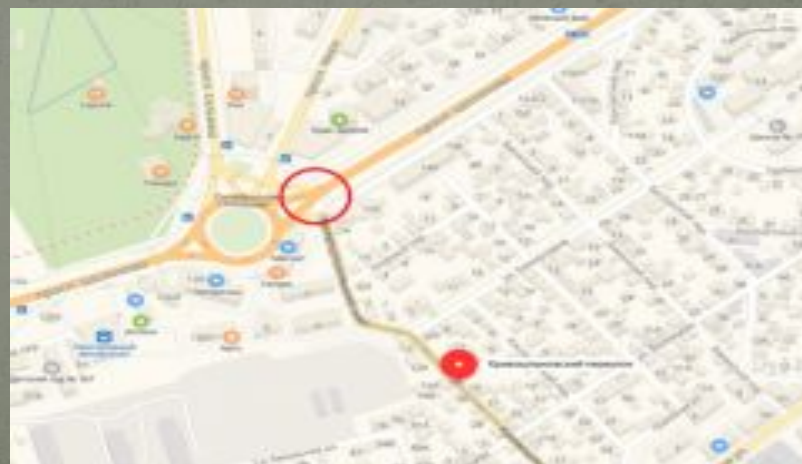
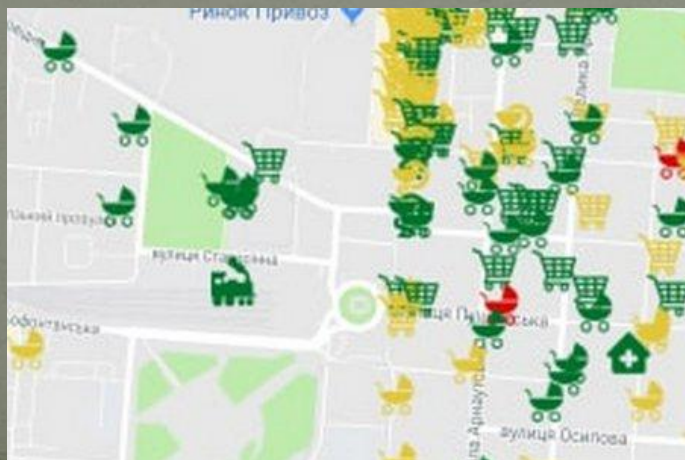


Приходиться ли вам из-за неудобств тратить деньги?



Ценностное предложение

- Создание «карты помощи» для граждан с ОВ , которая включает в себя отметки мест с благоприятными условиями для передвижения людей с ограниченными возможностями . На карте будут отмечены места, оборудованные специальным оборудованием : пандус , лифт и тд. Благодаря ей, людям будет намного комфортнее перебираться или строить маршрут, включающий новые места посещения .



Клиентские сегменты

- Граждане с ОВ, передвигающиеся на креслах-колясках
- Граждане с детьми в колясках
- Граждане с нарушениями опорно-двигательного аппарата
- Граждане с ОВ с нарушениями зрения
- Граждане с ОВ с нарушениями слуха
- Граждане с ОВ с нарушениями умственного развития
- Органы гос. власти



Анализ емкости рынка

- РАМ- все траты граждан с ОВ, у которых возникают проблемы по передвижению и будут использовать наше приложение
- ТАМ- траты граждан с ОВ у которых нет возможности использовать приложение
- САМ- траты граждан с ОВ, которые заинтересуются рекламой, которая будет в приложении
- SOM- пользователи нашего приложения и клиенты, которых мы собираемся привлечь к использованию нашего приложения.



Бизнес- модель

<p>Ценностные предложения: Создание уникального приложения, которое сможет решить исходную проблему. Приложение поможет людям с ограниченными возможностями передвигаться.</p>	<p>Целевая аудитория: Люди с ограниченными возможностями, жители Москвы, любого возраста.</p>	<p>Каналы продаж: •Создание сайта •Интернет реклама •Живая реклама</p>
<p>Отношение с клиентами: Пользование приложением, интервально создание вопросов, помогающие совершенствовать приложение.</p>	<p>Модель монетизации (потоки доходов): Реклама</p>	<p>Ключевые ресурсы: •Специалисты, которые помогут изучить местность г.Москвы •Специалисты по разработке приложения</p>
<p>Ключевые партнеры: Платформы также как: Appstore. Специалист, который обновляет информацию о маршрутах.</p>	<p>Ключевая деятельность: Стать специалистом в типографии и программировании.</p>	<p>Издержки(расходы): Реклама Содержание штаба Встречи с клиентами</p>

Наша команда:

