

ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА

Себестоимость и цена товара

**Что такое «товар»,
«новый товар»?**

Статьи затрат на себестоимость

Материальные затраты

Затраты на оплату труда

Амортизация основных средств

Отчисления на социальные нужды

Прочие затраты

Ценовые стратегии

- ❖ стратегия "снятие сливок"
- ❖ стратегия "проникновения" на рынок
- ❖ стратегия дифференцированных цен
- ❖ стратегия льготных цен
- ❖ стратегия стабильных цен
- ❖ стратегия цен массовых закупок
- ❖ стратегия неокругленных цен
- ❖ стратегия единой цены и др.

**Внешняя и внутренняя
среда предприятия.
SWOT-анализ**

SWOT-анализ — метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на **четыре категории:**

- Strengths** (сильные стороны),
- Weaknesses** (слабые стороны),
- Opportunities** (возможности)
- Threats** (угрозы).

Таблица 6.1. SWOT-анализ

Внутренние ресурсы	Внешние факторы
<i>Сильные стороны компании</i>	<i>Возможности</i>
<ul style="list-style-type: none">— качественный товар;— высокий уровень сервиса;— опыт и квалификация персонала;— бренд с сильными позициями;— налаженная дистрибуция и т. п.	<ul style="list-style-type: none">— экономическая ситуация;— изменения среди потребителей;— особенности рынка;— технологии и т. п.
<i>Слабые стороны компании</i>	<i>Угрозы</i>
<ul style="list-style-type: none">— производственные мощности;— слабый менеджмент;— финансовые ограничения;— недостаточный рыночный опыт и т. п.	<ul style="list-style-type: none">— конкурентная активность;— изменения потребителей;— экономическая ситуация;— государственное регулирование и т. п.

Индивидуальное задание

Рассчитайте себестоимость предлагаемой Вами услуги, либо товара.

Осуществите **SWOT-анализ** и **анализ 5 сил Портера** созданного Вами предприятия

Выполненное задание отправить одним письмом на адрес ekaterina@evplova.ru с пометкой «Документы для регистрации» не позднее 21:00