

ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА

Себестоимость и цена товара

**Что такое «товар»,
«новый товар»?**

Статьи затрат на себестоимость

Материальные затраты

Затраты на оплату труда

Амортизация основных средств

Отчисления на социальные нужды

Прочие затраты

Ценовые стратегии

- ❖ стратегия "снятие сливок"
- ❖ стратегия "проникновения" на рынок
- ❖ стратегия дифференцированных цен
- ❖ стратегия льготных цен
- ❖ стратегия стабильных цен
- ❖ стратегия цен массовых закупок
- ❖ стратегия неокругленных цен
- ❖ стратегия единой цены и др.

**Внешняя и внутренняя
среда предприятия.
SWOT-анализ**

SWOT-анализ — метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на **четыре категории:**

- Strengths** (сильные стороны),
- Weaknesses** (слабые стороны),
- Opportunities** (возможности)
- Threats** (угрозы).

Таблица 6.1. SWOT-анализ

Внутренние ресурсы	Внешние факторы
<i>Сильные стороны компании</i>	<i>Возможности</i>
<ul style="list-style-type: none"> — качественный товар; — высокий уровень сервиса; — опыт и квалификация персонала; — бренд с сильными позициями; — налаженная дистрибуция и т. п. 	<ul style="list-style-type: none"> — экономическая ситуация; — изменения среди потребителей; — особенности рынка; — технологии и т. п.
<i>Слабые стороны компании</i>	<i>Угрозы</i>
<ul style="list-style-type: none"> — производственные мощности; — слабый менеджмент; — финансовые ограничения; — недостаточный рыночный опыт и т. п. 	<ul style="list-style-type: none"> — конкурентная активность; — изменения потребителей; — экономическая ситуация; — государственное регулирование и т. п.

Индивидуальное задание

Рассчитайте себестоимость предлагаемой Вами услуги, либо товара.

Осуществите **SWOT-анализ** и **анализ 5 сил Портера** созданного Вами предприятия

Выполненное задание отправить одним письмом на адрес ekaterina@evplova.ru с пометкой «Документы для регистрации» не позднее 21:00