

ПРОПОЗИЦІЯ



З ВІДКРИТТЯ

ФУЛФІЛМЕНТЦЕНТР «ВІСКОЗНА»

ІДЕЯ

Космос як символ початку чогось нового, невпинний рух вгору, швидкість, потужність, драйв, довершеність, новітні технології, освоєння інтернет-простору тощо. На підсвідомому рівні цей символ викликає лише позитивні емоції: щастя, радість, ейфорію тощо. Також ракета та космічні мотиви – це сучасний тренд у дизайні. Використання символів та образів, які виникають на рівні підсвідомості, є ефективним інструментом у рекламі для того, щоб маніпулювати поведінкою споживача. Адже 3% діяльності людини контролює свідомість, а решту 97% – підсвідомість.

Пропозиції слоганів:

1. Космодоставка
2. Доставка, як ракета/ Доставка – ракета
3. Космічні можливості покупок
4. Космос товарів



ДЕКОР



КУЛІ ГІАНТИ



КОСТЮМОВАНИЙ ХОСТЕС

КОСМОБРЕНД ЗОНА



(аналог гірлянди з повітряних куль)

ЛОКАЦІЯ



РОСИМО!

КОСМОДОСТАВКА



ЧІ ЗАМОВЛЕНЬ



6.12



ЗУСТРІЧ ГОСТЕЙ
ВАУ ЕФЕКТ
«ДРОНОШОУ
ВЕЛКОМДРІНК»

УРОЧИСТЕ
ВІДКРИТТЯ
ПЕРЕРІЗАННЯ
СТРІЧКИ

БРЕНД-ЗОНА
НА ВХІДНІЙ
ГРУПІ
«КОСМОДОСТАВ
КА»

ВІРТУАЛЬНИЙ
ПРОМОУТЕР
ТА ДРОН-ГІД
ЕКСКУРСІЯ

ТЕПЛА ЗУСТРІ



1. Вступне слово ведучого, промова засновників.
2. Феєричний та видовищний спуск дронів, що тримають брендовані термочашки з безалкогольним глінтвейном
3. Щасливі люди, які отримали неочікувані подарунки. Позитивні емоції, радість, ейфорія.
4. Потужна динамічна музика

ГІСТУ



Космонавти допомагають гостям підготуватись до шоу.
20 дронів підіймаються з даху над входом і доставляють термочашку з напоєм. Окрім доставки напоїв дрони ведуть зйомку приємно здивованих гостей.



СТРІЧКА



Після частування 2 дрони спускають червону натягнуту стрічку, а космонавти подають ножиці засновникам для перерізання стрічки. Після урочистого вручення тематичним короваєм, гостей запрошують у приміщення.



КОСМОДОСТАВКА





ПРОМОУТЕ

Р Віртуальний промоутер – це інноваційна технологія інформування гостей щодо нових можливостей центру доставки та спонукає гостей скачати промо-відео через QR-код.



ДРОН-ГІД



Дрон з колонкою веде гостей до екскурсовода та інформує гостей про маршрут екскурсії виконує роль штучного інтелекту .



7.12



АНОНСУВАННЯ
ВІДКРИТТЯ
РЕКЛАМА



ПАКУНОК
СЮРПРИЗ



ЗОНА ВИДАЧІ
ПАКУНКІВ
СЮРПРИЗІВ ТА
ФОТО З
КОСМОНАВТАМИ



ВІРТУАЛЬНИЙ
ПРОМОУТЕР



A



СОЦМЕРЕЖІ
ВНУТРІШНІ САЙТИ

ПОЛІГРАФІЯ У
ТЦ «ЕПІЦЕНТР»



ВНУТРІШНЄ РАДІО
ВАЙБЕР РОЗСИЛКА

ГІФПАК



Перші 50 покупців, що здійснили онлайн-покупку отримають подарунок в центрі видачі замовлення в день відкриття. Гіфпак – це коробка-сюрприз із подарунками, про які не знає отримувач, для зацікавленості та ефекту здивування.

КОСМОДОСТАВКА

ОНЛАЙН ЗАМОВЛЯЙТЕ -
БОКС СЮРПРИЗ
ОБИРАЙТЕ!



ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!
З ДНЕМ НАРОДЖЕННЯ!!!

