

ЛК 1

ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРЫ. ОБЩЕНИЕ. КУЛЬТУРА
ОБЩЕНИЯ

ЛИТЕРАТУРА ПО КУРСУ(БИБЛИОТЕКА НГПУ)

1. Русский язык и культура речи: учебно-методический комплекс / Е. В. Евдокимова и др.; Новосиб. гос. пед. ун-т; Ин-т открытого дистанционного образования. - Новосибирск: НГПУ, 2007. - 276 с.
2. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи : учебное пособие для вузов : доп. М-вом образования РФ / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - 30-е изд. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2011. - 539 с.
3. Русский язык и культура речи: учебник для вузов : рек. М-вом образования РФ / [В. И. Максимов, Н. В. Казаринова, Н. Р. Барабанова и др]. ; под ред. В. И. Максимова. - 2-е изд., стер. - Москва : Гардарики, 2004. - 413 с.
4. Деева Н. В. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Н. В. Деева, А. А. Лушпей. - Кемерово : Кемеровский гос. ин-т культуры, 2017. - 108 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76343.html> (дата обращения: 01.09.2021) . - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRBooks". - ISBN 978-5-8154-0397-0. -
5. Горлова Е. А. Русский язык и культура речи : учебно-методическое пособие / Е. А. Горлова, О В. Журавлёва. - Самара : [б. и.], 2014. - 216 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29793.html> (дата обращения: 01.09.2021) . - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - ISBN 978-5-9585-0577-7. -

-
- Посмотрите видеофрагмент из киножурнала «Ералаш»
 - Культурный человек-это кто?
 - А вы бы что добавили к характеристике культурного человека?

-
- Нас окружают самые разные культуры.
Назовите их.

КУЛЬТУРА В ШИРОКОМ СМЫСЛЕ СЛОВА

Культура в широком смысле — это искусственно созданный мир, все накопленные достижения человека (письменность, религия, мораль, этические учения, произведения искусства, языки, методы воспитания, традиции, ритуалы и т.д.)

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ

Культура – это сфера жизнедеятельности людей, в которой реализуются культурные ценности и нормы, где функционируют институты культуры (учреждения культуры, органы управления культурой и т.д.)

НАУЧНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ

Культура может пониматься как:

- память коллектива
- цепь коммуникаций (взаимодействий) людей
- символическая вселенная
- совокупность текстов
- творчество
- душа

АНТРОПОЛОГ ЭДУАРД ТАЙЛОР:

«Культура... слагается в своем целом из знаний, верований, искусства, нравственности, законов, обычаев и некоторых других способностей и привычек, усвоенных человеком или членом общества».

НАУЧНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ

- ▣ **Культура** -это совокупность ценностей, норм, образцов поведения, культурных стереотипов и прочих культурных механизмов, которые обеспечивают коллективный характер деятельности людей

ОСНОВНЫЕ ЗАНЯТИЯ

- Римляне – военное ремесло
- Греки - искусство

ОФИЦИАЛЬНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ

- ▣ **Культура — это совокупность присущих обществу или социальной группе отличительных признаков, ценностей, традиций и верований, находящих выражение в образе жизни и искусстве.**
- ▣ **(ЮНЕСКО, 2011)**
- ▣

ФОРМЫ КУЛЬТУРЫ

Физическая культура – подготовка человека к любому виду деятельности, состоящая в развитии двигательных способностей, интеллектуальных способностей, волевых способностей, этических и эстетических представлений, а также способности к самонаблюдению, самосохранению, продолжению рода.

ФОРМЫ КУЛЬТУРЫ

Материальная культура – система материальных объектов, формирующая искусственную (техническую) среду обитания человека, отобранных на вечное хранение и призванных служить людям в качестве образцов технического творчества.

ФОРМЫ КУЛЬТУРЫ

Духовная культура – собрание фактов духовной общественной жизни, характеризующих моральное, эмоциональное, умственное развитие человечества, развитие стилей и стилевых запросов людей, их систематизация и распространение через все виды образования и просвещения, произведения искусств, ремесел, литературных памятников и т.д.

ВИДЫ КУЛЬТУРЫ

Культура общества - вся совокупность фактов культуры, на исключительное владение или использование которой не имеет право претендовать ни частное лицо, ни какой-либо отдельный коллектив.

Культура коллектива (семьи, организации) – опыт деятельности этого коллектива, зафиксированный в знаках и материальных объектах, который является прямым источником деятельности данного коллектива.

Культура личности состоит из знаний фактов культуры, навыков работы по своей профессии, умения пользоваться культурой и личного опыта.

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ КУЛЬТУРЫ

Адаптивная, обеспечивающая приспособление человека к окружающей среде.

Коммуникативная, формирующая условия и средства человеческого общения.

Интегративная- скрепление с помощью культуры любой социальной общности.

Социализационная – включение индивидов в общественную жизнь.

ОБЩЕНИЕ

Общение - это реальная деятельность, разворачивающаяся процессуально и протекающая преимущественно в виде речи (в ее словесной и несловесной составляющих)

ФУНКЦИИ ОБЩЕНИЯ

1. Социальные функции:

- организация совместной деятельности;
- управление поведением и деятельностью.

2. Психологические функции:

- обеспечение психологического комфорта;
- удовлетворение потребности в общении.

ОБЩАТЬСЯ ЛЕГКО?

«Если у вас есть яблоко и у меня есть яблоко и если мы обменяемся этими яблоками то у вас и у меня останется по одному яблоку. А если у вас есть идея и у меня есть идея и мы обмениваемся этими идеями то у каждого будет по две идеи».

«Самая большая проблема в общении—это иллюзия, что оно происходит».

Бернард Шоу.

О ЧЕМ ЭТОТ ТЕКСТ?

Газета лучше, чем журнал. Пляж лучше, чем улица. В начале лучше бежать, а не идти. Возможно, придётся попробовать несколько раз. Нужно уметь, но научиться очень легко. Даже дети могут это делать. После того, как получится, дальше уже будет легко. Птицы редко приближаются слишком близко. А вот дождь может всё испортить. Если много людей будут пытаться это делать, могут быть проблемы. Каждому нужно много места. Если всё идёт хорошо, то всё будет очень просто и легко. Какой-нибудь камень может работать якорем. Сломать очень легко и придётся начинать заново.

ОБ ОБЩЕНИИ

„Самое важное в общении - это услышать то, что не было сказано вслух.“

Питер Друкер

Источник:

<https://ru.citaty.net/tsitaty/1960118-piter-druker-sa-moe-vazhnoe-v-obshchenii-eto-uslyshat-to-cto-ne-b/>

РЕЧЕВОЕ СОБЫТИЕ

Речевое событие является основной единицей речевого общения (коммуникации).

Это некое законченное целое со своей формой, структурой, границами.

СОСТАВЛЯЮЩИЕ РЕЧЕВОГО СОБЫТИЯ

Первая важнейшая составляющая речевого события – это дискурс, сопровождающийся жестово-мимическим и пространственным поведением.

Вторая составляющая – условия и обстановка, в которой происходит речевое общение, и все те, кто в нем участвует.

СТРУКТУРА РЕЧЕВОЙ СИТУАЦИИ

Коммуникативная цель – это стратегический результат, на который направлен коммуникативный акт, заключается эта цель в том, чтобы адресат понял смысл сообщения и цели говорящего.

Коммуникативное намерение – тактический ход, являющийся практическим средством движения к соответствующей коммуникативной цели (типы: проинформировать, убедить, внушить, побудить)

СТРУКТУРА РЕЧЕВОЙ СИТУАЦИИ

Коммуникативная стратегия – осознание ситуации в целом, определение направления развития и организация воздействия в интересах достижения цели общения.

Коммуникативная тактика – реализация в конкретной ситуации коммуникативной стратегии на основе владения техниками и знанием правил общения.

Т. А. ВАН ДЕЙК ОБ ЭФФЕКТИВНЫХ ТАКТИКАХ

1. Стратегия – получение максимума информации. *Тактика «перевоплощение»* (искусственное установление разрыва в знаниях, перевоплощение в «незнайку», «провинциала», «дилетанта»)
 2. Стратегия – формирование общественного мнения. *Тактика «обобщение»* (использование выражений: «И так всегда», «С этим сталкиваешься на каждом шагу», «Это без конца повторяется»).
- Тактика «Приведение примера»* (как подтверждение истинности высказывания) Типовые выражения: «Вот пример», «Например, на прошлой неделе».
3. Стратегия положительной самопрезентации (демонстрация реальной или воображаемой терпимости, готовности принять другую точку зрения). *Тактика «уступки»* реализуется с помощью уступительных конструкций (*несмотря на, хотя, пусть, пускай и т. д.*).

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ

Стратегия положительной оценки реализуется в **тактике** похвалы

Эксперимент психолога-практика М. Беркли-Ален
Ощущения людей, когда их хвалят:

«Когда кто-то, особенно мой начальник, меня хвалит, я воспринимаю это как попытку мною манипулировать».

«В голове у меня сквозит мысль: это он говорит, чтоб я еще больше работал».

«Мне интересно, что ему от меня понадобилось на этот раз».

«Я чувствую смущение. Трудно что-нибудь сказать».

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ

Стратегия отказа в выполнении просьбы может быть реализована в следующих **тактиках**:

- а) выдать себя за некомпетентного человека, (неспособность выполнить просьбу);
- б) ссылка на занятость (невозможность выполнить просьбу в данное время);
- в) отказ без мотивировки (нет, потому что нет);
- г) уклонение от прямого ответа (ни да, ни нет) и др.

ПРИМЕР ТАКТИКИ В СТРАТЕГИИ ОТКАЗА

Хочу предложить вам, — тут женщина из-за пазухи вытащила несколько ярких и мокрых от снега журналов, — взять несколько журналов в пользу детей Германии. По полтиннику штука.

— Нет, не возьму, — кратко ответил Филипп Филиппович, покосившись на журналы.

Совершенное изумление выразилось на лицах, а женщина покрылась клюквенным налетом.

— Почему же вы отказываетесь?

— Не хочу.

— Вы не сочувствуете детям Германии?

— Сочувствую.

— Жалеете по полтиннику?

— Нет.

— Так почему же?

— Не хочу.

М. Булгаков «Собачье сердце»

ПРИЧИНЫ КОММУНИКАТИВНЫХ НЕУДАЧ

- ❑ **Стереотипы - упрощенные мнения относительно отдельных лиц или ситуаций.**
- ❑ **Предвзятые представления – склонность отвергать все, что противоречит собственным взглядам.**
- ❑ **Плохие отношения между людьми.**
- ❑ **Отсутствие внимания и интереса к собеседнику.**
- ❑ **Пренебрежение фактами.**
- ❑ **Неверный выбор стратегии и тактики общения.**
- ❑ **Ошибки в построении высказываний.**

АНАЛИЗ РЕЧЕВОГО СОБЫТИЯ

[https://www.youtube.com/watch?v= 1YVjexU4IM](https://www.youtube.com/watch?v=1YVjexU4IM)

ВИДЫ ОБЩЕНИЯ

По цели:

- фатическое и информативное

По словесному выражению:

- вербальное и невербальное

С точки зрения обстановки, сложившихся отношений между собеседниками:

- официальное и неофициальное

По количеству участников:

- межличностное, групповое, публичное, массовое

ВИДЫ ОБЩЕНИЯ

По положению коммуникантов в пространстве:

- контактное и дистантное

С точки зрения использования специальных средств:

- непосредственное и опосредованное

С точки зрения формы существования языка:

- устное и письменное.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ

Культура общения – совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих целенаправленное взаимодействие людей на основе адекватного выбора и использования средств общения, а также умение прогнозировать воздействие высказывания на собеседника, извлекать информацию в условиях устной и письменной коммуникации.

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (ПЗ №1)

- Подобрать видеофрагмент (или текстовый фрагмент) любой речевой ситуации и проанализировать ее по следующему плану:
 - 1. Определить коммуникативные цели участников.
 - 2. Выявить типы коммуникативных намерений.
 - 3. Охарактеризовать общение с точки зрения выбранной коммуникативной стратегии и тактики.
 - 4. Выявить причины успешности/неуспешности коммуникации (коммуникативные неудачи).
 - 5. Охарактеризовать общение по разным основаниям (см. виды общения).