

# *Урок №2 Питчинг*



*«Достаточно, чтобы слова выражали смысл.»  
Стив Джобс*

## *Дорогие одиннадцатиклассники!*

В современном мире существуют бизнес-акселераторы, куда начинающие бизнесмены-стартаперы приходят, чтобы научиться строить свои бизнес-проекты, получить помощь и советы от менторов и «прокачать» свои навыки. Подобные акселераторы также существуют в рамках университетов. Но вам повезло: вы можете сделать всё это, не выходя за стены вашей школы и не тратя дополнительное время и усилия на поиск подобных программ. Вам не нужно ждать, когда вы вырастаете и начнёте учиться в вузе. Уже с сегодняшнего урока вы станете бизнесменами прямо в вашей классной комнате! Мы надеемся, что все задания, которые вам встретятся в данном учебнике, вы будете воспринимать не как часть школьной программы, которую нужно выполнить, чтобы получить оценку.

# Цели урока:

- *Понимать сущность и значение питчинга для предпринимателя (стартапера).*
- *Применять навыки питчинга для транслирования собственных идей в учебно-игровых ситуациях*



# Применение питчинга на практике

Теперь, когда вы знаете структуру питчинга и основные приемы для проведения презентации, вы можете выполнить практическое задание и попробовать себя в роли стартапера на конференции. В Казахстане проходит множество мероприятий для стартапов.



# Применение питчинга на практике



*Свои стартап-уикенды проводят следующие организации:*

- стартап-инкубатор Seedstars в Нур-Султане,
- международный хаб для IT-стартапов Astana Hub,
- IT-квартал Tech Garden в Алматы,
- бизнес-инку-батор MOST и многие другие организации, занимающиеся поддержкой стартап-движения в нашей стране.

# Применение питчинга на практики

Также развитием стартап-движения в стране занимается Национальная палата предпринимателей «Атамекен». Ей принадлежат такие инициативы, как обучающий проект для молодых предпринимателей:

- «Жас кәсіпкер»,
- конкурс инновационных идей и стартап-проектов «Jetisú — Startup»,
- конкурс «Altyn Oımaq» среди казахстанских дизайнеров одежды,
- конкурс образовательных стартап-проектов «EduTech», «Atameken Stars» на платформе Atameken Akademy и многие другие.

## Применение питчинга на практике

Если в конкурсах стартапов вам нужно убедить жюри, что ваш проект — лучший из лучших, сегодня вам предстоит убедить в этом своих одноклассников. Подумайте, как бы вы могли убедить своих друзей и знакомых проголосовать за вашу идею.



*Сейчас вам нужно будет составить Elevator Pitch длиной 1 минуту. Вы можете воспользоваться структурой питча, предложенной на предыдущем уроке. Возьмите лист формата А4, напишите на нём своё имя, название проекта и основные тезисы своей бизнес-идеи. Вы можете описать их словами, буклетами, нарисовать картинки и т. д. — используйте тот формат презентации, который вам больше нравится.*



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !**