

Формы сотрудничества в сфере товарообмена

Кеш Наталья
Велигмировна ©

Бартер.

Бартер - товарообменная сделка, которая предусматривает:

- a) Какие конкретные товары будут обмениваться.
- b) Определенные пропорции обмена одного товара на другой (через достижение договоренности о ценах).
- c) Сроки взаимных поставок (максимальный разрыв- 6 месяцев).

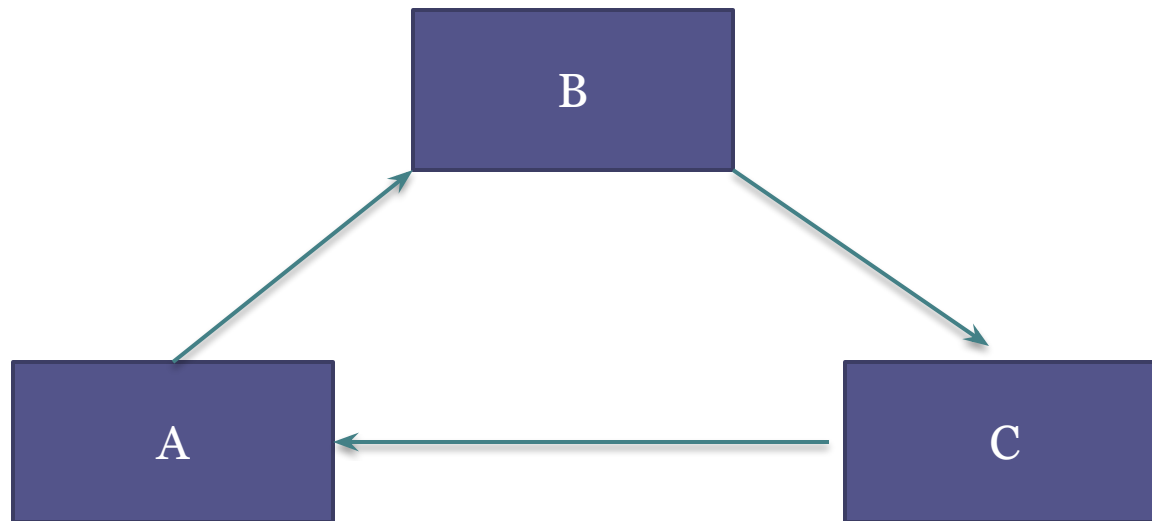
Бартерная сделка - операция по обмену определенного количества одного или нескольких товаров на эквивалентное по стоимости количество другого товара или товаров (без использования денежной системы расчетов).

Встречная поставка.

Встречная поставка - бартерная сделка, при которой определено, какой товар и на каких условиях должен быть поставлен одной стороне, однако не определено, какой обратный товар должен быть поставлен другой стороне; это определяется специальным приложением или подписанием другого соглашения.

Сделка оффсет - сделка, предусматривающая как обмен товарами и услугами, так и предоставление возможности вкладывать капитал взамен различного рода оказанных услуг.

Коммерческая триангуляция



Формы сделок в сфере торговли.

- Сделка купли-продажи (обычная сделка) - сделка на товар, имеющийся в наличие.
- Сделка форвардная (сделка срочная) - сделка, заключаемая на срок от 6 до 14 месяцев.
- Сделка о передаче информации типа ноу- хау - отношения партнеров по передаче незапатентованных «секретов производства» за вознаграждение и на определенных условиях.

- Сделка спот - вид операций по купле-продаже наличного товара с немедленной поставкой и оплатой.
- Сделка об экспорте - договор о поставке товара партнеру другой страны.
- Сделка о реэкспорте - отношения, при которых один из партнеров приобретает товар за рубежом с целью его поставки партнеру третьей страны (без переработки в своей стране).
- Сделка об импорте - ввоз товара из- за рубежа.

Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений.

Факторинг.

Система взаимоотношений между предпринимателем и фактор-фирмой, при которой фактор-фирма берет на себя погашение дебиторской задолженности предпринимателя или покупает у предпринимателя его требование к партнеру о платеже.

Факторинг - это разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента через покупку фактор –компанией счетов клиента.

Коммерческий трансферт.

Коммерческий трансферт - взаимное приобретение партнерами друг у друга капиталов в национальных валютах в установленных (договором) размерах по договорной цене.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

- Фирма - промышленное, инновационное, сервисное, торговое предприятие или отдельный бизнесмен, пользующиеся правами юридического лица.
- Компания - торговое, промышленное, транспортное и т.д. объединение деловых людей, осуществляющих совместную деятельность.
- Предприятие - самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий статусом юридического лица и обособленным имуществом.

Признаки предприятия:

- I. Определенная обособленность (имущественная и неимущественная - от собственности учредителей предприятия).
- II. Юридический статус (закрепляет определенные права и обязанности, позволяет рассматривать предприятие, как субъект права и правовых отношений).
- III. Название предприятия и его организационно-правовая форма.

Предпринимательство:

- ✓ Индивидуальное - осуществление определенной формы экономической активности от своего имени и под личную ответственность (полную и неограниченную).
- ✓ Коллективное - предпринимательская деятельность, осуществляющаяся через объединение капиталов, ведущаяся от имени предприятия и подразумевающая коллективную ответственность и коллективный доход.

Классификации юридических лиц.

По праву учредителей в отношении юридических лиц или их имущества:

- Юридические лица, в отношении которых участники имеют обязательственные права:
 - a. Хозяйственные товарищества и общества.
 - b. Производственные и потребительские кооперативы.

- Юридические лица, на имущество которых их учредители имеют право собственности:
 - a) Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
- Юридические лица, в отношении которых учредители не могут иметь имущественных прав:
 - a) Общественные и религиозные организации.
 - b) Благотворительные фонды.

По праву экономической деятельности:

- коммерческая- основная цель деятельности- извлечение прибыли;
- некоммерческая- не ставят своей целью получение прибыли.

По организационно- правовой форме:

- хозяйственные товарищества;
- хозяйственные общества;
- унитарные предприятия;
- производственные кооперативы.

Производственный кооператив.

Производственный кооператив - добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии (число не принимающих личного трудового участия- не более 25%) и объединении его членами имущественных паевых взносов.

Паевой взнос - деньги, ценные бумаги, имущественные права и т.д. К моменту государственной регистрации - не менее 10% паевого взноса (остальное в течение года).

Учредительный документ - устав.

Устав:

- Фирменное название и слова «производственный кооператив».
- Место нахождения.
- Условия о размере паевых взносов.
- О составе и порядке внесения паевых взносов и об ответственности за нарушение обязательств по внесению.
- О характере и порядке трудового или иного участия и об ответственности за нарушение обязательств по участию.
- О порядке распределения прибыли и убытков.
- О размере и условиях ответственности по долгам.
- О составе и компетенции органов управления и порядке принятия ими решений.
- О порядке выплаты стоимости пая и выдачи имущества лицу, прекратившему членство.
- О порядке вступления новых членов.

- О порядке выхода из кооператива.
- об основаниях и порядке исключения из кооператива.
- О порядке образования имущества кооператива.
- О порядке ликвидации и реорганизации кооператива.

Преимущества производственного кооператива:

1. Прибыль распределяется не пропорционально паям, а в соответствии с трудовым вкладом.
2. Законодательство не ограничивает число членов кооператива.
3. Равные права в управлении, т.к. каждый имеет только один голос.

Недостатки:

1. Ограниченные возможности для начала деятельности (число членов не менее 5).
2. Субсидиарная ответственность по долгам.

Унитарное предприятие.

Унитарное предприятие - коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество.

Унитарные предприятия:

- На праве оперативного управления- право владеть, пользоваться, и распоряжаться в пределах, установленных законом, в соответствии с целями деятельности, заданиями собственника и назначением имущества.
- На праве хозяйственного ведения- право владеть , пользоваться и распоряжаться имуществом в пределах, установленных законом или иными правовыми актами.