

Стратегия информационного сопровождения мероприятия

Алексей Итин, главный редактор «Мегабайт»

Основная цель

**СТРУКТУРИРОВАТЬ И НАПРАВИТЬ
ПОТОК ИНФОРМАЦИИ О ПРОЕКТЕ,
ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ НЕОБХОДИМЫЙ
ЭФФЕКТ**

Освещение мероприятий

- Определите целевую аудиторию и приоритетные каналы коммуникации
- Подготовьте новостные поводы, создайте пресс-материалы
- Подготовьте PR-кампании и промо-акции, инициируйте публикации в СМИ
- Подготовьте и проведите пресс-мероприятия: пресс-туры, пресс-ланчи, пресс-конференции и брифинги и т.д.

Сформулируйте четкие цели и задачи

- Выпишите цели, которые вы планируете достигнуть, и подкрепите их количественными показателями
- Не забудьте учесть уровень культурного развития и потребность ЦА (поставьте себя на место потенциальной аудитории)

Заранее ПОДГОТОВЬТЕ

- **Пресс-релизы и заготовки новостей**
- **Информационные материалы, которые помогут в создании статей (экспертные мнения, интервью)**
- **Сценарии (рекламных роликов, промо-акций, презентаций и других событий)**
- **Легенды для работы в социальных сетях и блогах**
- **При рассказе будьте кратки с журналистами и дайте основную информацию о площадках и лицах этого мероприятия, акцентируйте внимание на ключевых темах и вопросах.**

**Подключите к
процессу всех
заинтересован
НЫХ ЛИЦ**

- Партнеров, спонсоров, помощников и других
- Выработайте стратегию сотрудничества с каждым из них
- Постарайтесь сделать так, чтобы действия каждой из сторон были согласованы и, в конечном счете, служили достижению поставленной цели

Интерактивный дизайн vs Дизайн окружения

- Действие способно пробудить прямую реакцию публики
- Интерактивность может быть главной изюминкой мероприятия, а оформление, музыкальное сопровождение станут прекрасным дополнением к происходящему

Работайте с представителями медиа

- Составьте медиа-базу потенциально заинтересованных СМИ, подготовьте и разошлите анонсирующий пресс-релиз, получите обратную связь от журналистов
- Организуйте аккредитацию представителей СМИ
- Подготовьте пакет сопроводительных материалов для прессы
- Организуйте комфортные условия для работы журналистов и возможность их общения с ключевыми персонами вашего мероприятия

**Будьте
везде и
повсюду,
результат**

- **Слушайте, что происходит вокруг вас всё время. Так вы можете получить моментальную обратную связь из первых уст**
- **Результатом при этом будет не просто впечатление зрителей от вашего мероприятия, а конкретные показатели, которые были достигнуты благодаря проведенному мероприятию**

A red speech bubble graphic with a white outline, pointing downwards. The text is centered within the bubble.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**