

Понятие рынка. Рыночная экономика.

Михеева Александра

Людчик Никита

Принципы на основе, которых формируются рыночные отношения

1

Экономическая свобода действий

2

Саморегулирование хозяйственной деятельности

3

Самообеспеченности субъектов хозяйствования нужными ресурсами

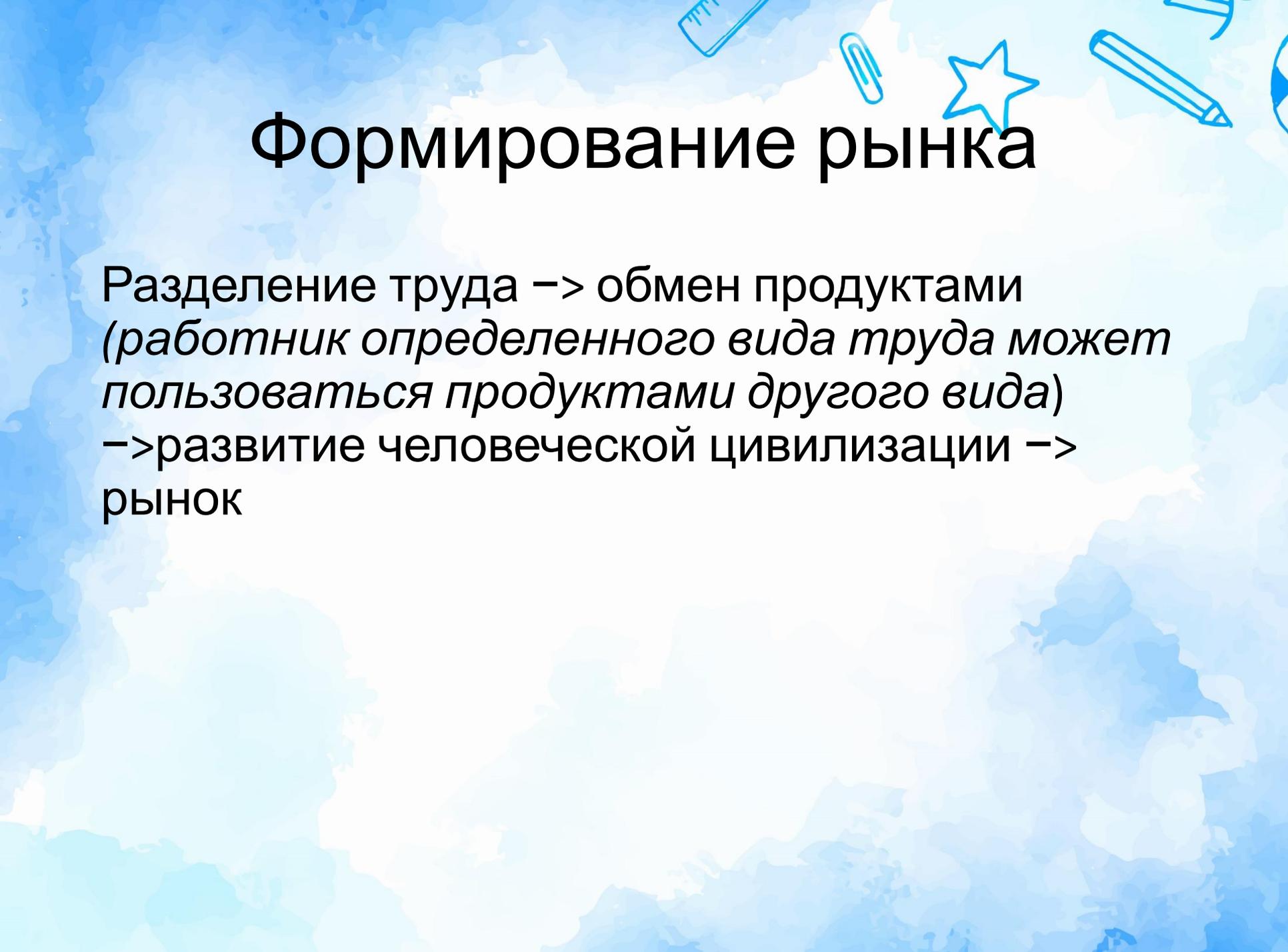
4

Свободное ценообразование



Понятие рынка

Рынок – это способ взаимодействия потребителей и производителей товаров и услуг, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов.



Формирование рынка

Разделение труда → обмен продуктами
(работник определенного вида труда может пользоваться продуктами другого вида)
→ развитие человеческой цивилизации →
рынок

Причины возникновения рынка:

1

Ограниченность производственных возможностей

2

Экономическая обособленность производителей

3

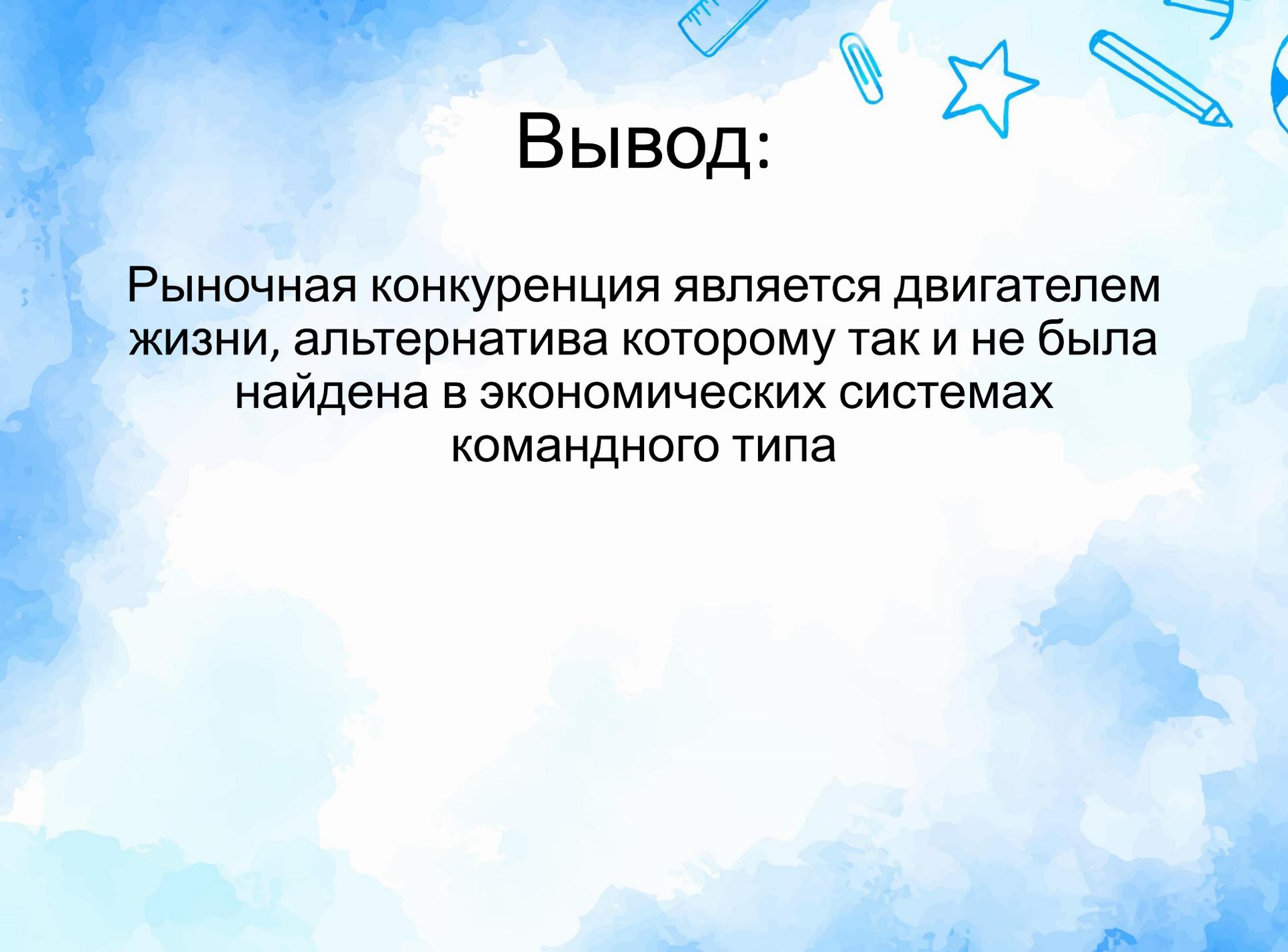
Величина транзакционных издержек



Рыночная конкуренция

Рыночная конкуренция – это борьба между продавцами одного и того же товара, вызванная стремлением привлечь большее количество покупателей, продать большее количество товара, потеснить на рынке других продавцов.

Рыночная конкуренция → совершенствование качественных характеристик продукции → применение новых технологий → рациональное использование ресурсов



Вывод:

Рыночная конкуренция является двигателем жизни, альтернатива которому так и не была найдена в экономических системах командного типа

Субъекты рынка:

1

Продавц
ы

2

Покупател
и

3

Продавцы и
покупатели



Домашнее хозяйство:

Основная структурная единица, существующая в потребительской сфере экономики. Она может состоять из одного или нескольких человек. В рамках домашнего хозяйства потребляются конечные продукты сферы материального производства и сферы услуг. Домашние хозяйства являются собственниками и поставщиками факторов производства в рыночной экономике. Полученные от продажи услуг труда, капитала и других факторов производства деньги расходуются ими для удовлетворения личных потребностей, а не для получения дохода.



Фирмы:

Фирмы – это деловые предприятия, функционирующие с целью получения прибыли. Фирма предполагает вложения в дело собственного или заемного капитала, доход от которого расходуются не просто на личные потребления, а для решения производственной деятельности. Фирмы являются поставщиками товаров и услуг в рыночном хозяйстве.

Государство:

Государство представлено на рынке главным образом различными институтами и организациями, которые, не имея своей целью получения прибыли, реализуют функции государственного регулирования экономики. Государство в лице правительства закупает на рынке труда рабочую силу. На рынке средств производства и предметов потребления государство приобретает у производителей товары, в том числе вооружение, здания, машины и др.

А также оплачивает научные исследования, духовные и культурные ценности. В качестве продавца государство продает услуги, природные ресурсы, жильё и др.