

КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ РЕКЛАМЫ?..



Реклама – целенаправленное воздействие на потребителя с целью создания популярности товара и ускорения его продвижения на рынке.



*Реклама – двигатель
прогресса.*

*Я смотрю и нету
стресса*

ЗАПОМНИТЕ!

- Реклама – это информация для потребителя, но и информация особого рода. Она призвана привлечь ваше внимание к конкретному товару и побудить купить именно его, а вовсе не дать этому товару объективную характеристику.



-20% на 2-ю пару
ПЛАТИ МЕНЬШЕ



-50% **ПОКУПАЙ БОЛЬШЕ**
на 3-ю



**АКЦИИ И СКИДКИ
ПРИЗВАНЫ
ЗАСТАВИТЬ ВАС
ПОТРАТИТЬ
БОЛЬШЕ, ЧЕМ ВЫ
ПЛАНИРОВАЛИ!**



2 вещи - скидка **10%**
3 вещи - скидка **15%**
4 вещи - скидка **20%**

Акция действует с 1 октября по 1 ноября

**УСПЕЙ КУПИТЬ
ДО ПОВЫШЕНИЯ
ЦЕН!**



**СКИДКИ ОТ
КОЛИЧЕСТВА**

БЕРИ БОЛЬШЕ  **ПЛАТИ МЕНЬШЕ**

ЗАПОМНИТЕ ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА!

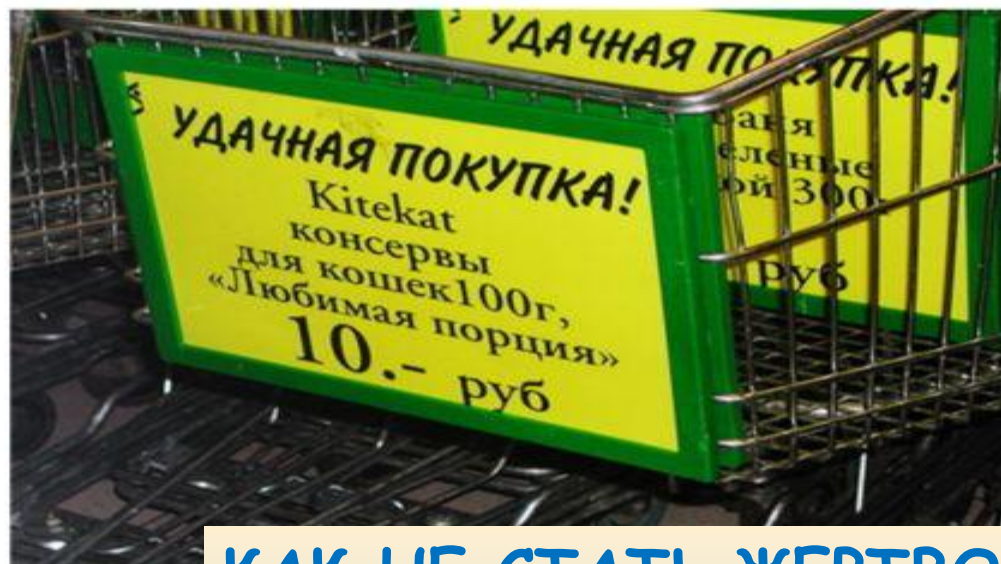
1. Помните, задача любого продавца – получить прибыль. Ни один товар и ни одна услуга не могут быть проданы, если продавец не получит выгоды.



КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ РЕКЛАМЫ

ЗАПОМНИТЕ ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА!

2. Со скидкой может быть продан только некачественный товар. Во всех остальных случаях, скидка - это понижение цены до реальных пределов после неоправданно высоких ее накруток.



КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ РЕКЛАМЫ

ЗАПОМНИТЕ ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА!

3. Объявление о снижении цен в крупных торговых сетях - маркетинговый ход для привлечения покупателей. Цены снижаются лишь на небольшой перечень и так недорогих товаров (эти товары указаны в рекламном объявлении вовсе не в качестве примера, а потому, что цены снижены только на них), в то время как цены на остальные товары или остаются прежними или даже повышаются.

АКЦИЯ!!!

-25%

КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ РЕКЛАМЫ

ЗАПОМНИТЕ ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА!

**Только сегодня!
СКИДКА 20% НА ВСЁ!**

4. Большое подозрение вызывают объявления типа «Скидка только сегодня», в то время, как сам текст объявления написан нестираемой краской или плакат с рекламой явно закреплен намертво. Это «только сегодня» провисит здесь еще с полгода. Зачем? Чтобы создать ажиотаж. Спешите купить здесь и сейчас.

КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ РЕКЛАМЫ

ЗАПОМНИТЕ ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА!

5. Будьте внимательны, и в больших и в маленьких магазинах цены на товары, пробиваемые на кассе, могут быть выше обозначенных в ценниках. Если вы заметите обман, доводы сотрудников магазина могут быть любыми, но знайте одно, товар вам могут отпустить только по цене, указанной в выставленном ценнике. Требуйте вернуть разницу в стоимости или вовсе берите назад деньги и отказывайтесь от покупки.



КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ РЕКЛАМЫ

ЗАПОМНИТЕ ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА!



6. Часто навязчивая реклама заставляет нас покупать абсолютно ненужные нам вещи, выдавая их за давно необходимые. задумайтесь, нередко дорогой новинкой пользоваться сложнее и неудобней, чем ее старым аналогом. Учтите, заботой о Вашем удобстве рекламодатель прикрывает заботу о своей выгоде.

КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ РЕКЛАМЫ

ЗАПОМНИТЕ ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА!



7. Также немало денег мы тратим на оплату ненужных нам функций в различных высокотехнологичных вещах – мобильных телефонах, компьютерах, аудио и видеоаппаратуре. Приобретайте модели только с теми функциями, которыми собираетесь реально пользоваться.

КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ РЕКЛАМЫ

ЗАПОМНИТЕ ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА!

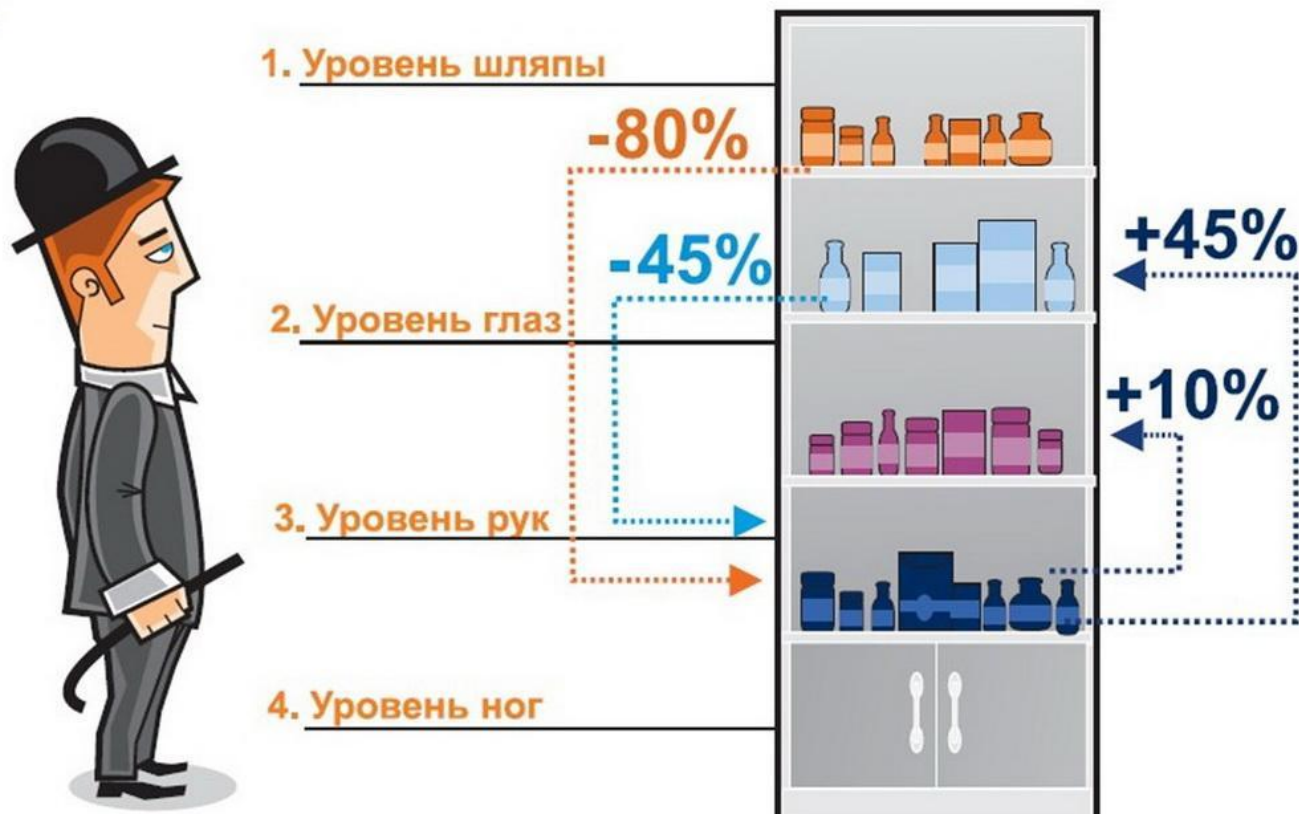


8. Помните, некоторые товары требуют постоянной покупки сопутствующих расходных материалов, без которых они не могут функционировать. Даже если сам товар не дорог, ознакомьтесь со стоимостью расходников и услуг по их замене.

КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ РЕКЛАМЫ

ЗАПОМНИТЕ ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА!

9. На уровне глаз в магазине расположены самые дорогие товары. Посмотрите ниже или выше, там Вы наверняка найдете аналогичный товар гораздо дешевле!



КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ РЕКЛАМЫ

ЗАПОМНИТЕ ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА!

10. Сравняйте товары.

Если вы отложили покупку, то потратьте время на сознательный выбор: изучите альтернативы, почитайте отзывы, сравните характеристики. Вместо броских лозунгов на упаковке прочтите лучше состав, напечатанный мелким шрифтом. Сопоставьте с продукцией другого производителя. Реклама в 99% случаев апеллирует к эмоциям. Логика, критическое мышление, рациональная аргументация — главные враги любого рекламного воздействия.



КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ РЕКЛАМЫ

ЗАПОМНИТЕ ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА!

11. ВСЕГДА ходите за покупками со списком! И с ограниченной суммой денег на покупки.

Покупать товары по списку намного проще, так вы знаете конкретно, что требуется купить. Этот пункт является обязательным при походе в магазин. Это так же ограждает вас от ненужных покупок. Не стоит лениться. Ведь так вы точно ничего не забудете купить и не потратите лишнего.



КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ РЕКЛАМЫ