

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Инновационный
менеджмент»

Выполнил: студент группы 3-СЗП-4
Объезжев Владимир Борисович

Цели и стратегии
инновационной
деятельности
предприятия

- Инновации, инновационный процесс
- Классификация видов инноваций
- Стратегическое управление инновациями
- Стратегические цели компаний
- Стратегии инновационной деятельности
- Цели инновационной деятельности
- Основные этапы осуществления инновационного управления
- Принципы инновационного управления

Теоретические основы инноваций и стратегии управления инновациями предприятия

Внедрение системы Lean в компании Boeing

Показатель	Характеристика
Начало внедрения	Внедрение системы бережливого производства (системы Lean) в компании Boeing произошло в 90-х годах XX века в США и в начале 2000-х в России.
Причина внедрения	Необходимость повышения темпов выпуска готовой продукции
Ограничения	1.Отсутствие возможности расширения производственных площадей. 2.Нехватка квалифицированных сотрудников.
Опыт, взятый за основу модернизации	Опыт компании Toyota – лидера в области автомобильной промышленности и признанного чемпиона по внедрению Lean.
Мероприятия	1.Найм тренеров Toyota, которые находились в цехах и передавали свой опыт инженерам. 2.Обучение сотрудников инструментам Lean. 3.Внедрение улучшений на локальном уровне.

Показатель	Характеристика
Улучшения в процессах	1.Сокращение производственных площадей в три раза. 2.Увеличение темпов выпуска самолетов более чем в два раза. 3.Сокращение времени сборки в два раза. 4.Увеличение оборота складских запасов 5.Снижение стоимости обеспечения качества.
Основные инструменты Lean	1.Создание карт потоков ценностей (Value Stream Mapping). 2. LDBR (Lean+ Design Build Roadmap).
Срок внедрения	Около 10 лет.

- Использование методов и принципов инновационного менеджмента является важным условием эффективной деятельности предприятия не только в условиях стабильной рыночной экономики, но также и в периоды экономического спада производственных процессов и кризисов.
- Инновационный стратегический процесс представляет собой важнейший процесс для деятельности как отдельной организации, так и для всех сфер современного общества, а виды инноваций отличаются в зависимости от определенного классификационного критерия.
- Проведенный анализ осуществления стратегической деятельности компании Boeing позволил сделать вывод, что компания Boeing – это динамично развивающееся предприятие. Несмотря на все положительные тенденции в управлении предприятием, в производственной деятельности предприятия присутствовали определенные недостатки, связанные с неэффективностью многих процессов, их высокими издержками и слабыми контрольными мероприятиями. Основным мероприятием по улучшению производственного процесса компании Boeing стало внедрение системы Lean при конвейерном производстве гражданских самолетов, которое позволило компании Boeing значительно снизить затраты и ускорить в несколько раз весь производственный процесс.