

ИСТОРИЯ



Первое вирусное видео в Интернет:
Дух Рождества 1995

1

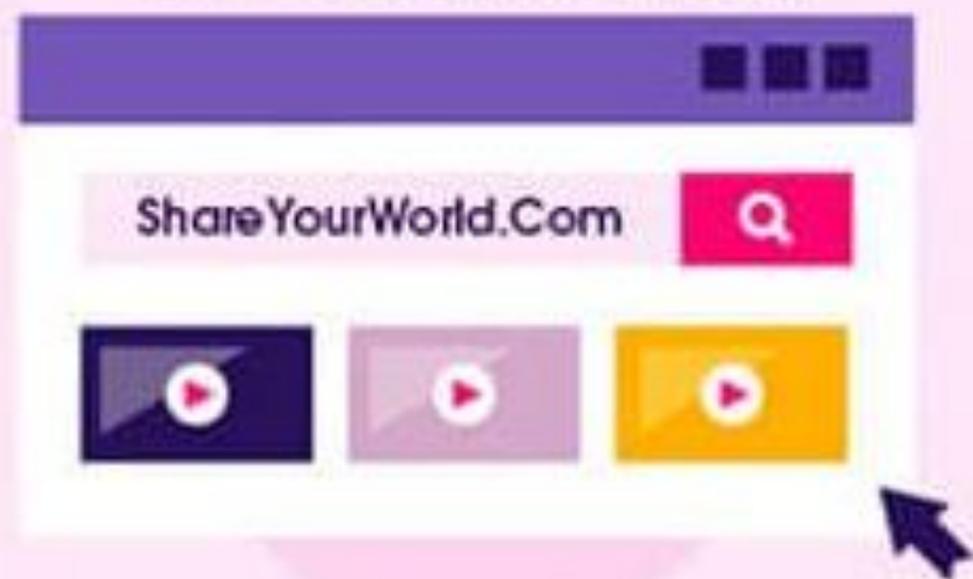
2

Real Network запускает
первый плеер
с потоковым видео

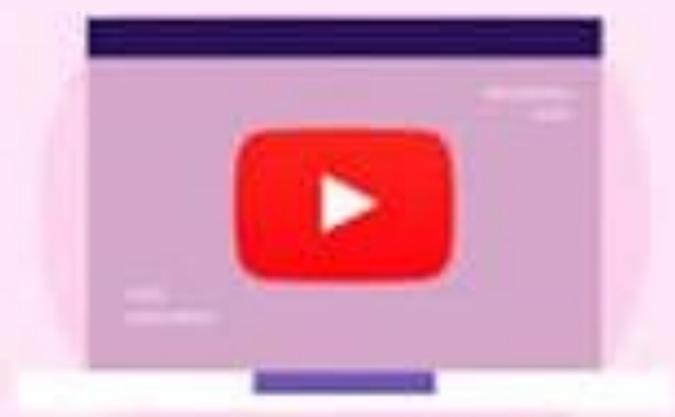
3



Первый видеохостинг:
Чейз Норлин запускает
ShareYourWorld.Com 1997



Vimeo стартует в 2004



YouTube запускается
в феврале 2005

5

video стартует в 2004

6



2007: запускаются
FacebookVideo,
Netflix и Hulu

7

2009: YouTube
достигает 1 млрд
просмотров
в день



8

Декабрь 2012:
Gangnam Style,
первое видео на YouTube
с миллиардом просмотров



ДЕМОГРАФИЯ



95%

российской
интернет-
аудитории
смотрит
видео-контент
дома

53%

женской
аудитории
Рунета смотрят
видео на
мобильных
устройствах



В 2016 году российский
пользователь потратил на
просмотр онлайн-видео около
21 часа



аудитория Smart TV
увеличилась за 2016 год
на **11%**



48 ЧАСОВ видео загружается на YouTube каждую минуту



Пользователи сервиса Netflix по всему миру
посмотрели

42.5 МЛН ЧАСОВ
видео в 2015 году

РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН ВИДЕО



Общее время просмотра онлайн-видео среди взрослых в России увеличилось в 2015-2016 году на **14%**



В 2012-2016 году количество онлайн-зрителей видео возросло с **55.6 до 69.3** МИЛЛИОНОВ

С 2013 по 2016 год российские интернет-пользователи стали проводить за просмотром онлайн-видео в 2 раза больше времени



..... ПРОГНОЗЫ НА 2020 ГОД



По всему миру к 2020 году видео трафик возрастёт в 3 раза по сравнению с 2015



К 2020 году до 75% мобильного трафика составит видео

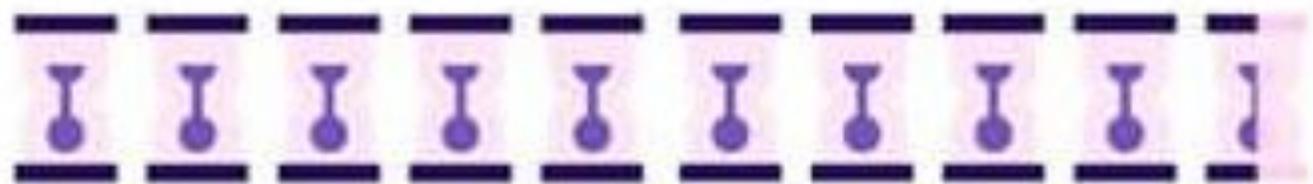


К 2020 году в интернет каждую секунду будет заливаться миллион минут видео

YouTube с его

182.2 МЛН

уникальных пользователей
в месяц самый крупный
видео-провайдер



По всему миру средний пользователь
проводит на YouTube около

9.5 МИНУТ

ежедневно



26%

просмотров
коммерческого
видео приходится
на смартфоны и
планшеты



14%

онлайн-продаж
происходят под
влиянием
просмотра
видео-рекламы

Те, кто смотрит видео
на коммерческих
сайтах в **1.6** раза
более склонны к
покупке
рекламируемого
товара



73%

покупателей с
большей
вероятностью
купят товар после
просмотра видео

СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА

ФОРМУЛИРОВАНИЕ ЗАДАЧИ

Узнаваемость бренда
Доверие к товару
Регистрации
Продажи
Возвраты (повторные продажи)

ПРОДАКШН

Высокое качество (HQ)
Среднее качество (MQ)
~~Низкое качество (LQ)~~

ТЕМАТИКА

Специализация компании
Тренды

ТИП ПОЛЕЗНОГО ВИДЕО

Подборки
Обзоры
Повествование от первого лица
Видеоинфографика
Интервью с экспертом
Кейсы





Ошибки

Видеомаркетинга:

- Продавать свой продукт
- Считать «вирусное видео» контент-маркетингом
- Выпускать контент нерегулярно и неструктурированно.



ФОРМУЛИРОВАНИЕ ЗАДАЧИ

Узнаваемость бренда
Доверие к товару
Регистрации
Продажи
Возвраты (повторные продажи)



ТЕМАТИКА

Специализация компании
Тренды



ТИП ПОЛЕЗНОГО ВИДЕО

Подборки

Обзоры

Повествование от первого лица

Видеоинфографика

Интервью с экспертом

Кейсы





Видеосъёмка. Инструменты

Видеосъёмка.

И











Видеосъёмка. Звук



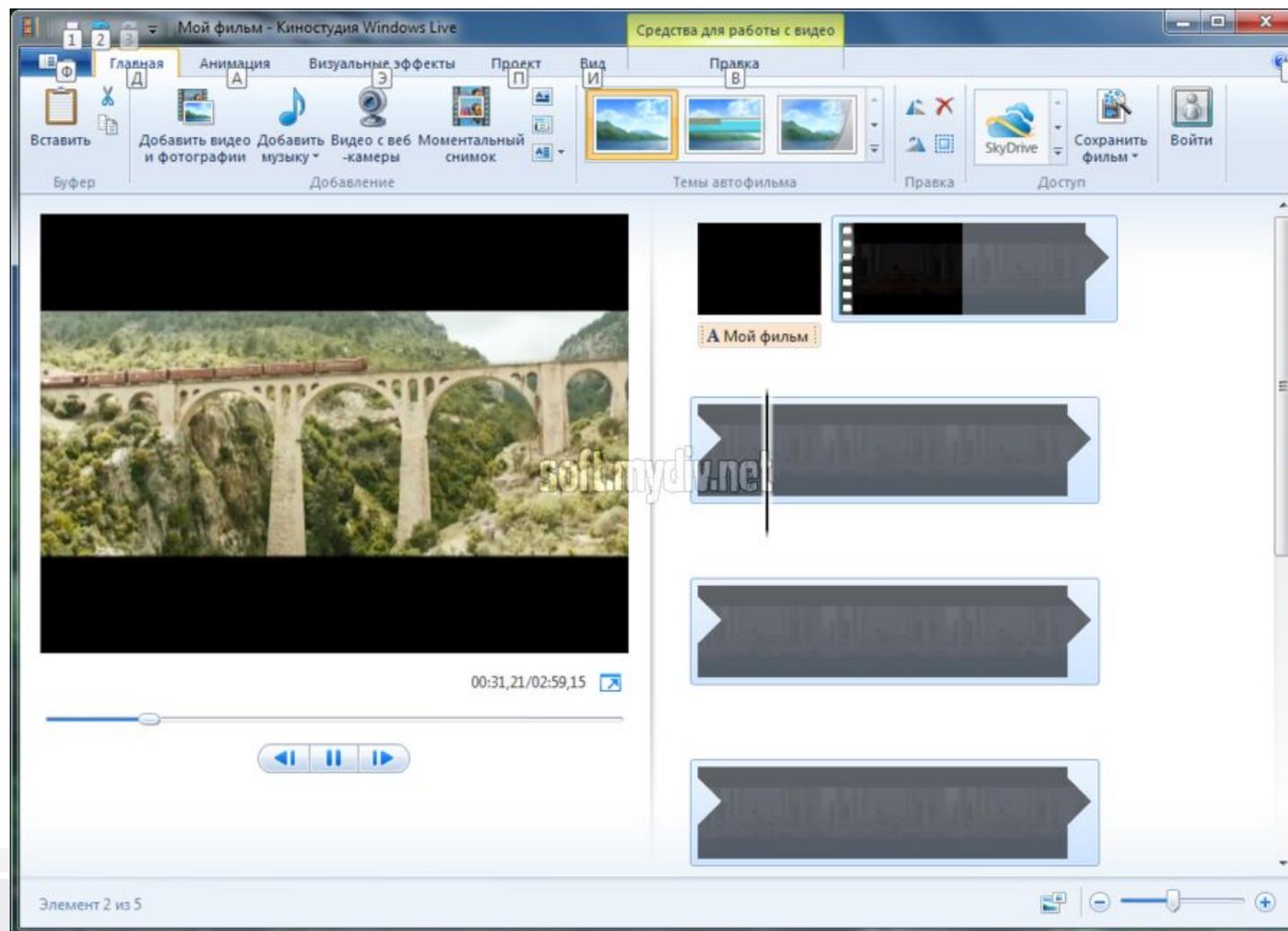




The camera
is not included



Видеоредакторы

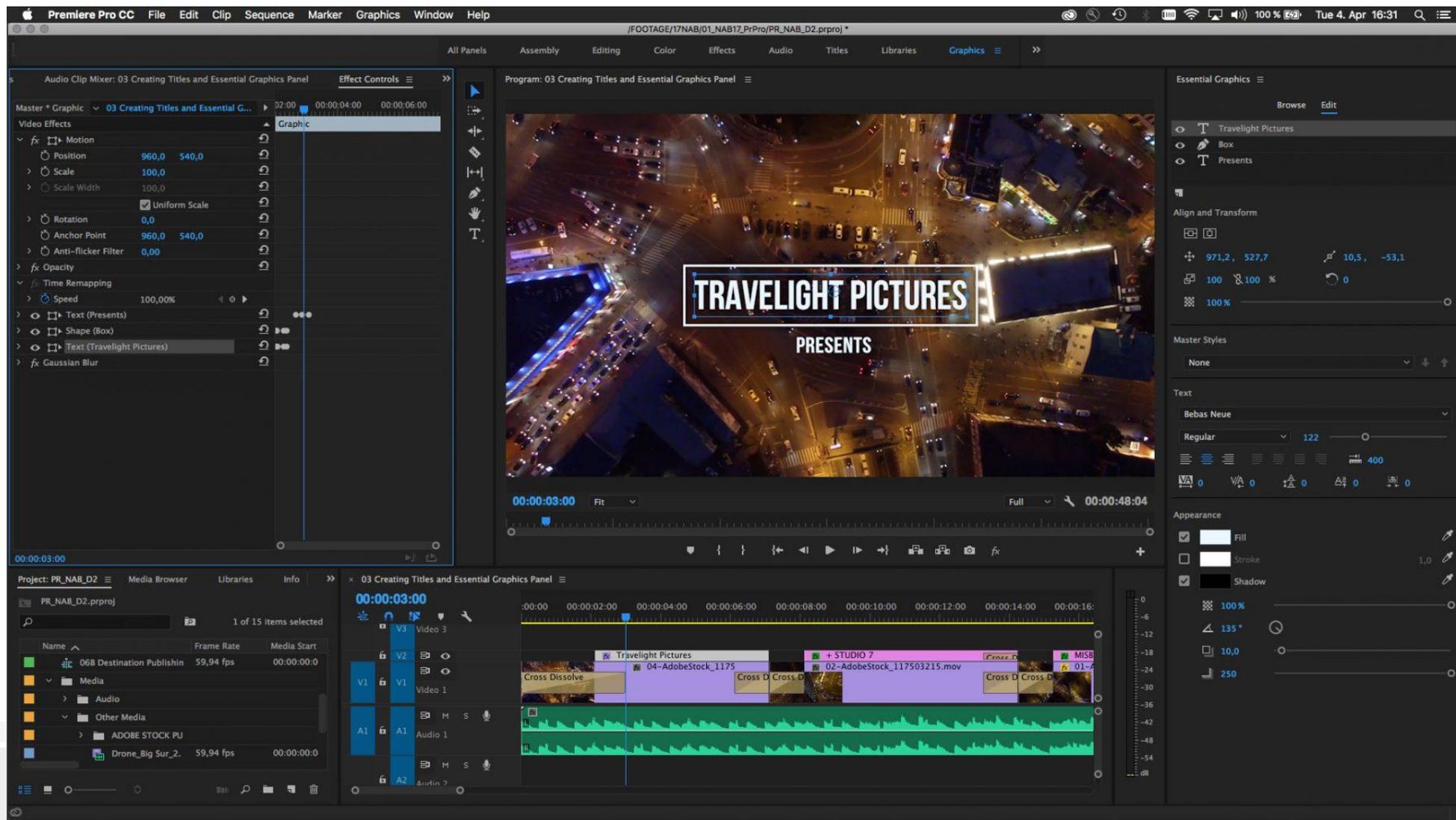




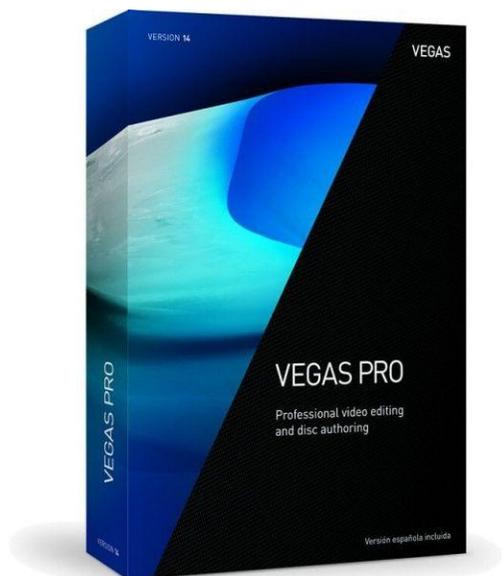
Видеоредакторы



Adobe Premiere Pro CC



Видеоредакторы





Видеоредакторы





DaVinci Resolve

The screenshot displays the DaVinci Resolve interface with the following components:

- Media Pool:** A list of media assets including video clips (e.g., 'Parked side road', 'beach_cruising_sunset001-003', 'badge_CU_003', 'bonnet_cam_badge_sunset', 'interior_cruising_camfoot...') and audio files ('Audio 1 Take...', 'Audio 2 Take...', 'Audio 3 Take...').
- Viewer:** Two preview windows. The left window shows a car parked on a road. The right window shows the same car with a title overlay: 'Luxury Touring: Europe'.
- Effects Settings:** A panel on the right showing settings for a title effect, including text ('Luxury Touring:'), character styling (Typeface: Helvetica Neue, Bold, Size: 20pt), alignment, and opacity.
- Timeline:** A multi-track editing timeline at the bottom showing video tracks (V1-V3), audio tracks (A1-A3), and a title track. Clips include 'Parked_34_CU', 'Parked_Front_CU3_Interio...', 'B.. Rim_shot 0.. Interio...', 'Sunset cruising low', 'Inte..', 'Garage_CU', 'Driving_Sunset0..', and 'Tyre_No...'. Audio tracks contain 'Field Mic Recording.wav', 'Engine_Noise.wav', and 'Electro_BackTrack.wav'.
- Toolbox:** A panel on the left containing various editing tools like Wipes (Center, Clock, Edge, Venetian, Cross Iris), Diamond Iris, Oval Iris, Edge 10frames, Generators (SMPTE, Data Burn In), and Titles.
- Bottom Bar:** Navigation buttons for MEDIA, EDIT, COLOR, GALLERY, and DELIVER.

© fstopacademy.com
DaVinci Resolve