Защита портфолио по ПМ 03

Студентки группы ГБТ-4
Жойдик Юлии

Преподаватели:
Андриенко Е.С.
Борздая А.Н.
Литвинова Ю.В.
Прохоренко В.В.

Новосибирск
2016

Содержание

ПК 3.1. 1) Характеристика субъекта СКД
2) Паспорт
3) Смета
4) Служебная записка
5) Письмо спонсору

ПК 3.2. 1) Анализ мероприятия
2) Положение к конкурсу
3) Примерный бизнес-план
4) План мероприятий
5) План подготовки к мероприятию
6) Сценарий

ПК 3.3. 1) Трудовой договор
2) Конфликты между работником и работодателем

ПК 3.4. 1) Должностная инструкция
2) Конфликт в коллективе между детьми, их решение

ПК 3.5. 1) Анкета и результаты анкетирования
2) Афиша
3) Видеоролик

ПК 3.1. Исполнять обязанности руководителя любительского творческого коллектива, досугового формирования (объединения) социально-культурной сферы, принимать управленческие решения

Характеристика субъекта СКД

Паспорт
Танцевального центра спорта
“Статус”

Служебная записка о выходе на работу в выходной день

Смета на организацию и проведение мероприятия “1 сентября”

Письмо спонсору

ПК 3.2. Планировать, организовывать и контролировать работу коллектива исполнителей.

Анализ
X областного конкурса детских и юношеских хореографических коллективов “Терпсихора”

Положение о проведении международного конкурса по бальному танцу “Танцевальный серпантин” город Новосибирск 15 октября 2016 г. – 17 октября 2016 г.

Примерный бизнес-план открытия швейного ателье по пошиву танцевальной одежды “Constellation Dance”

План мероприятий на первое полугодие 2016-2017 учебного года

План подготовки к выпускному вечеру “Ответное слово выпускников” учебного заведения

Сценарий театрализированной игровой программы “Здравствуй, лето красное!”

ПК 3.3. Применять знание принципов организации труда

Трудовой договор

Конфликт между работником и работодателем

ПК 3.4. Использовать правовые знания, соблюдать этические нормы в работе с коллективом исполнителей

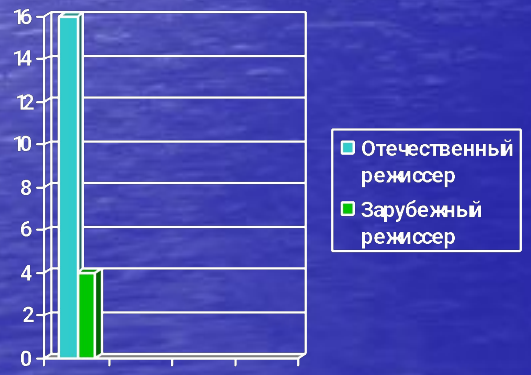
Должностная инструкция

Конфликт в коллективе между детьми, их решение

ПК 3.5. Использовать различные способы сбора и распространения информации с целью популяризации и рекламирования возглавляемого коллектива

Анкета с целью изучения интереса современной молодежи к отечественной киностудии

-Из 20 опрошенных, 15 человек (75%) – предпочитают зарубежные киноленты, а 5 человек (25%) – отечественные киноленты



-16 человек (80%) – назвали отечественного режиссера, а 4 человека (20%) – зарубежного режиссера

Афиш
а

Видеоролик