

1000 Лайк центров

АРТЕМ ГАВРИК

2017



Задача: быстро найти сильных партнеров в 1000 городах с русскоязычным населением

Задача усложняется тем, что нужны люди, разделяющие ценности компании, готовые работать на результат, которые понимают, что бизнес - это не "4 часа работы в неделю, а остальное время отдых", бизнес - это упорный труд вместе с командой людей.



Решение:

Скорее всего, партнером в данном случае будет являться человек в возрасте 20-30 лет. Такой человек в 90% случаев не смотрит центральное телевидение, новости узнает из соц сетей, таких как ВК, Instagram, Telegram, Youtube и т.д. Соответственно, чтобы нужного человека придется провести конкурсный отбор.

На мой взгляд, в первую очередь стоит обратить внимание на участников программ обучения «Армия», «Долина», наверняка каждый из них был бы не прочь попробовать свои силы развивая франчайзи в своем городе.

Ваша ЦА наверняка следит за топовыми людьми своего города в тех же социальных сетях. Соответственно стоит обратить внимание на молодых лидеров своих городов, прорекламирровать свое предложение у них.



- ← 20-30 лет
- ← Активный пользователь соц. сетей
- ← Активная жизненная позиция
- ← Отличные организаторские способности
- ← Мотивированность



После, объявить конкурс по презентации своих навыков, пусть молодые предприниматели покажут как они умеют вести себя на публике, дать им возможность предоставить свое портфолио, т.к. многое будет в дальнейшем зависеть от организаторских способностей искомого человека, пусть он расскажет о мероприятиях, в которых принимал участие как организатор а также о масштабах этих мероприятий. Все это было можно оформить как небольшой видеоролик-презентацию и публиковать в Instagram с каким-то хештегом.

Сроки конкурсного отбора максимально сократить, соответственно отсеются немотивированные люди. Лучшим из конкурсантов предоставить скидку на приобретение франчайзи, в размере, скажем, 30%.



Благодарю за
внимание!