



Отчет-аудит визуальной
стратегии «Имя / Название
клиента» в Instagram

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ЗАДАЧА

Проанализировать компанию/эксперта с целью понять стратегию, состояние визуального концепта и предложить вариант оптимизации и улучшения визуала в Instagram под целевые задачи клиента

1. Выявить ведущий архетип Имя клиента и предложить атрибуты бренда
2. Прописать платформу бренда Имя клиента: архетип, ценности, миссия, УТП
3. Собрать обратную связь у целевой аудитории Имя клиента
4. Составить мудборд (визуальную открытку) Имя клиента/Название
5. Предложить пример цветовых решений для Имя/Название клиента
6. Дать рекомендации по визуальному концепту в Instagram
7. Предложить референс ленты в Instagram в соответствии с архетипом, целевой аудиторией и задачей бизнеса клиента (увеличить продажи, лояльность персонала, личный бренд)

Ведущий архетип Имя/Название клиента

Личный бренд Эксперта обладает архетипичной основой Правителя.

Правитель - это лидер, король, кто ведет за собой.

ПОДХОДИТ БРЕНДАМ, КОТОРЫЕ:

- Ассоциируются с высоким статусом
- Помогают людям быть более организованными, сохранять власть
- Дают чувство безопасности и стабильности в хаотичном мире
- Стремятся дифференцироваться от «народного» бренда

ПРИМЕРЫ БРЕНДОВ-ПРАВИТЕЛЕЙ ПО АРХЕТИПУ:

Мерседес Бенц, «Ralph Lauren», «DKNY», «Microsoft», American Express, Радислав Гандапас, Уинстон Черчиль.

Для продвижения бренда Эксперта логично использовать такие паттерны, как уверенность, твердость и непоколебимость.

Какая драма (потребность, боль) у человека, покупающего «Правителя» и у Правителя?

Ответ: потеря/поиск ориентира-путеводителя, уверенности в завтра, отсутствие национальной идеи и глобального ориентира. + Банальная неуверенность в себе.

И именно эту потребность бренд Эксперта и будет закрывать:

ПОМОГАТЬ ЛЮДЯМ ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ в БЕЗОПАСНОСТИ.

ЕСЛИ ЗАДАТЬСЯ ВОПРОСОМ - ПЛАТФОРМА БРЕНДА ИМЯ/НАЗВАНИЕ КЛИЕНТА

ХАРАКТЕРИСТИКА

1. Твердая / уверенная / непоколебимая
2. Самодостаточная / самостоятельная
3. Опытная/ эксперт / знающая
4. Амбициозная
5. Ответственная
6. Ведущая /ориентир
7. Основательная
8. Могущественная
9. Значимая

ЦЕННОСТИ

1. Сохранять, преумножать и развивать
2. Стратегия / умение выделять приоритеты
3. Движение/ свобода
4. Богатство/ сила
5. Умение умело пользоваться другими
6. Создать порядок и структуру = эффективное общество

МИССИЯ

Дать людям чувство безопасности и стабильности в хаотичном мире:
-уверенный руководитель в Названии компании

Создать процветающее успешное общество:
-поддержка развития предпринимательства с помощью распространение опыта, навыков, идеологии правильного отношения к жизни
-влияние на систему образования в стране, донесения до подростков их роли, возможности и потенциала

ЦЕННОСТИ

Основатель и собственник полумиллиардной компании
Название компании, предприниматель, инвестор.
Эксперт, ментор, спикер, который публично делится своим опытом..

ПРОДУКТ / УСЛУГА

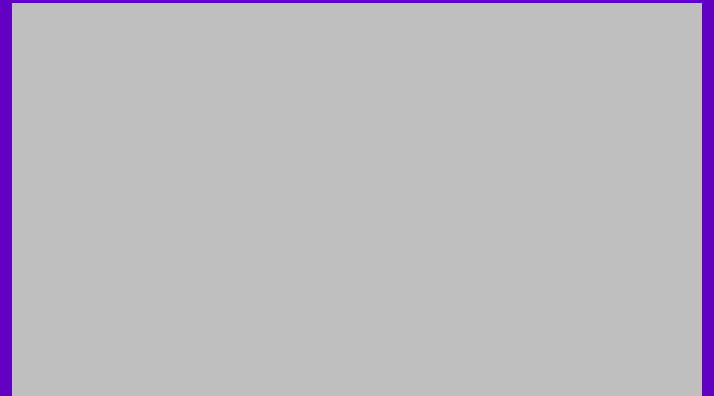
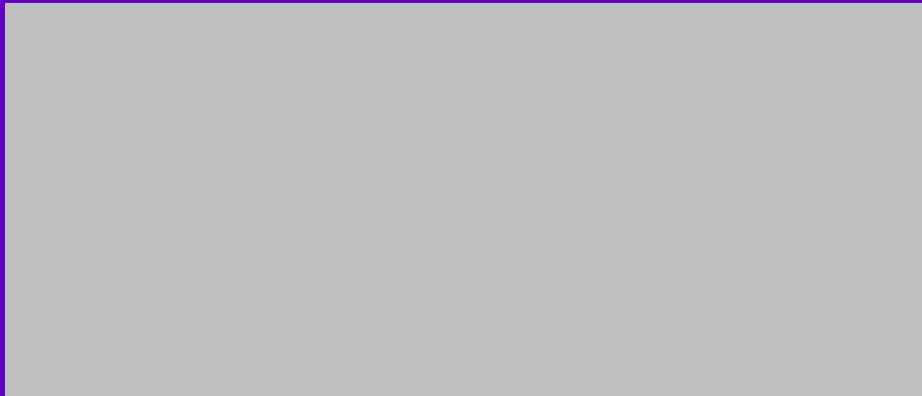
ИНФО-ПРОДУКТ «МАСШТАБИРОВАНИЕ БИЗНЕСА»

Описание

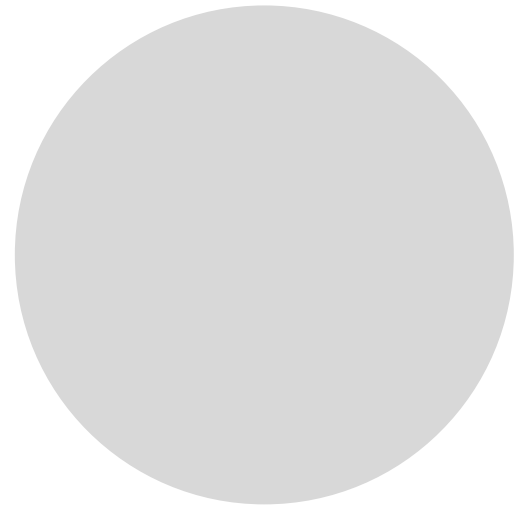
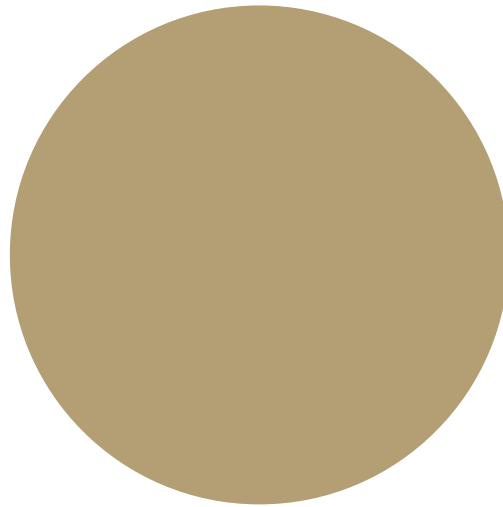
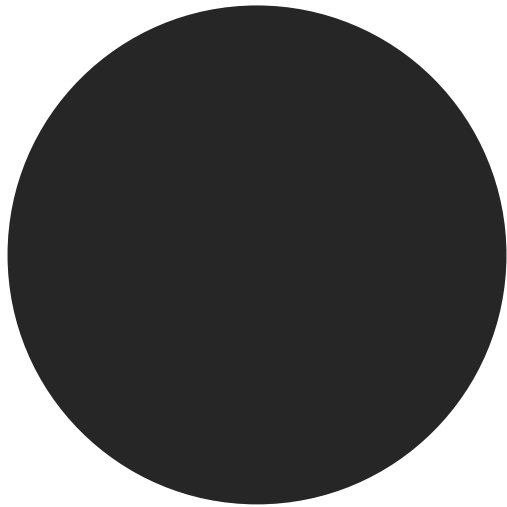
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Перечисление

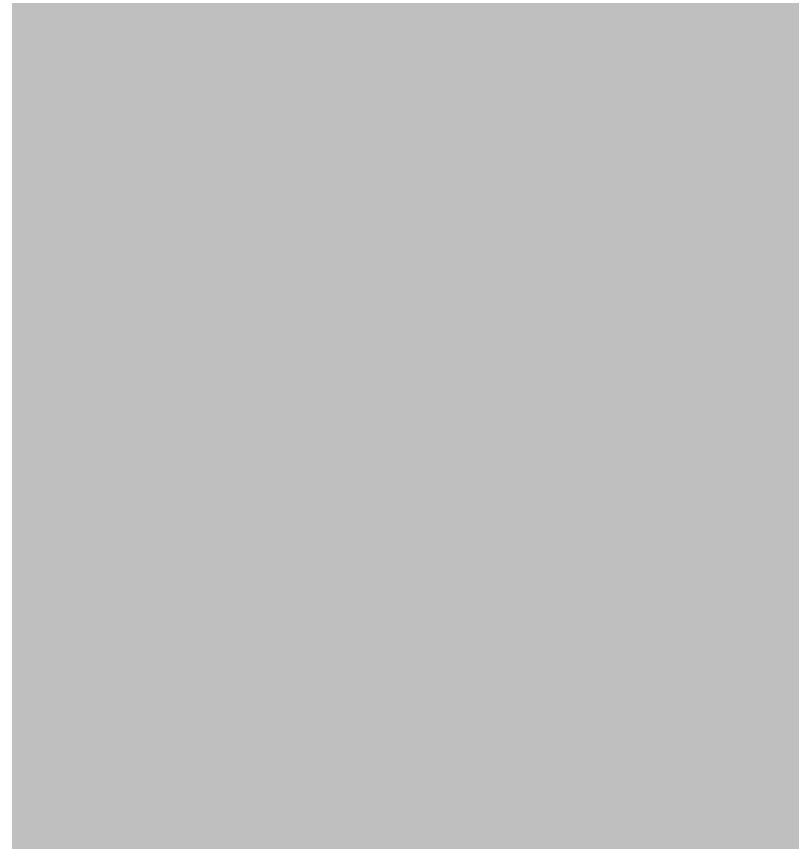
ОТЗЫВЫ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



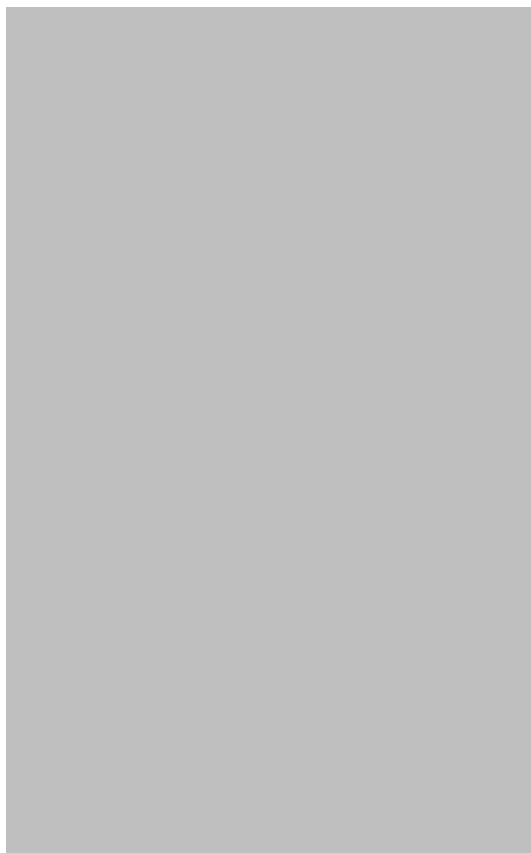
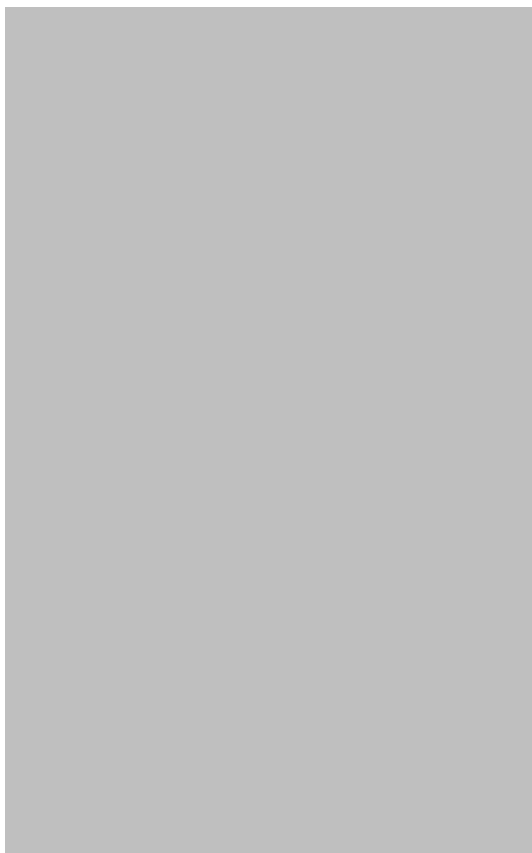
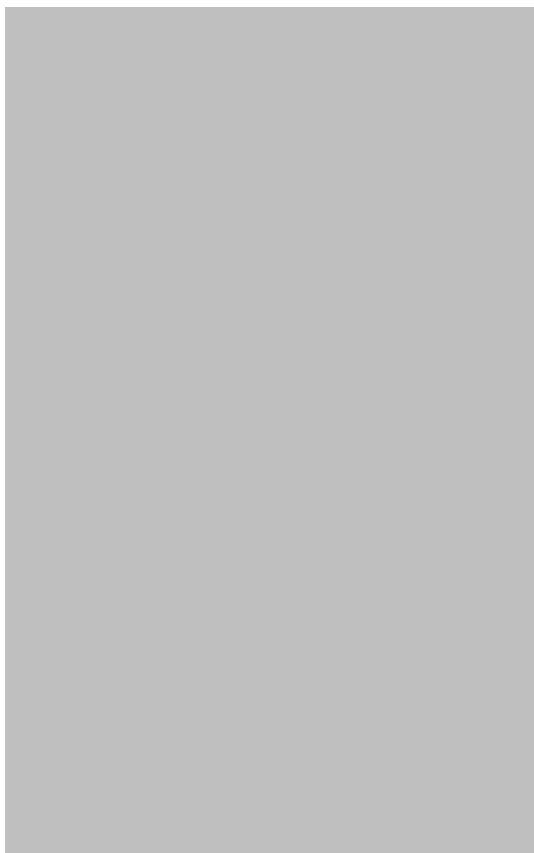
ОТЗЫВЫ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



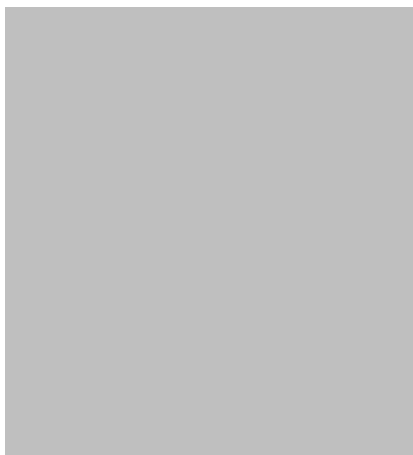
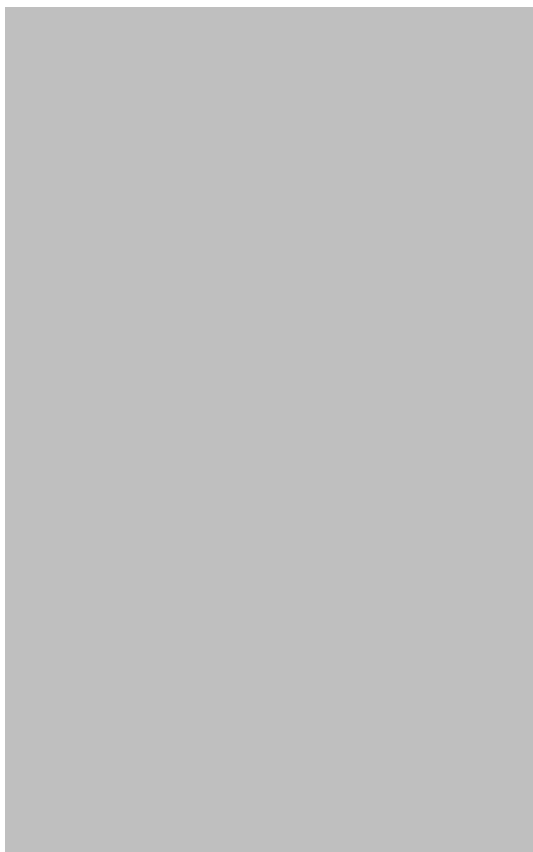
АТРИБУТЫ БРЕНДА, ПЕРСОНАЖИ



ПРИМЕРЫ ОДЕЖДЫ



МУДБОРД



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВИЗУАЛЬНОМУ КОНЦЕПТУ В INSTAGRAM

Описание

РЕФЕРЕНС ЛЕНТЫ

