



# Отчет-аудит визуальной стратегии «Имя / Название клиента» в Instagram

# НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

## ЗАДАЧА

Проанализировать компанию/эксперта с целью понять стратегию, состояние визуального концепта и предложить вариант оптимизации и улучшения визуала в Instagram под целевые задачи клиента

1. Выявить ведущий архетип Имя клиента и предложить атрибуты бренда
2. Прописать платформу бренда Имя клиента: архетип, ценности, миссия, УТП
3. Собрать обратную связь у целевой аудитории Имя клиента
4. Составить мудборд (визуальную открытку) Имя клиента/Название
5. Предложить пример цветовых решений для Имя/Название клиента
6. Дать рекомендации по визуальному концепту в Instagram
7. Предложить референс ленты в Instagram в соответствии с архетипом, целевой аудиторией и задачей бизнеса клиента (увеличить продажи, лояльность персонала, личный бренд)

# Ведущий архетип Имя/Название клиента

Личный бренд Эксперта обладает архетипичной основой Правителя.

Правитель - это лидер, король, кто ведет за собой.

## ПОДХОДИТ БРЕНДАМ, КОТОРЫЕ:

- Ассоциируются с высоким статусом
- Помогают людям быть более организованными, сохранять власть
- Дают чувство безопасности и стабильности в хаотичном мире
- Стремятся дифференцироваться от «народного» бренда

## ПРИМЕРЫ БРЕНДОВ-ПРАВИТЕЛЕЙ ПО АРХЕТИПУ:

Мерседес Бенц, «Ralph Lauren», «DKNY», «Microsoft», American Express, Радислав Гандапас, Уинстон Черчиль.

Для продвижения бренда Эксперта логично использовать такие паттерны, как уверенность, твердость и непоколебимость.

Какая драма (потребность, боль) у человека, покупающего «Правителя» и у Правителя?

**Ответ:** потеря/поиск ориентира-путеводителя, уверенности в завтра, отсутствие национальной идеи и глобального ориентира. + Банальная неуверенность в себе.

И именно эту потребность бренд Эксперта и будет закрывать:

**ПОМОГАТЬ ЛЮДЯМ ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ в БЕЗОПАСНОСТИ.**

# ЕСЛИ ЗАДАТЬСЯ ВОПРОСОМ - ПЛАТФОРМА БРЕНДА ИМЯ/НАЗВАНИЕ КЛИЕНТА

## ХАРАКТЕРИСТИКА

1. Твердая / уверенная / непоколебимая
2. Самодостаточная / самостоятельная
3. Опытная/ эксперт / знающая
4. Амбициозная
5. Ответственная
6. Ведущая /ориентир
7. Основательная
8. Могущественная
9. Значимая

## ЦЕННОСТИ

1. Сохранять, преумножать и развивать
2. Стратегия / умение выделять приоритеты
3. Движение/ свобода
4. Богатство/ сила
5. Умение умело пользоваться другими
6. Создать порядок и структуру = эффективное общество

## МИССИЯ

Дать людям чувство безопасности и стабильности в хаотичном мире:  
-уверенный руководитель в Название компании

Создать процветающее успешное общество:  
-поддержка развития предпринимательства с помощью распространение опыта, навыков, идеологии правильного отношения к жизни  
-влияние на систему образования в стране, донесения до подростков их роли, возможности и потенциала

## ЦЕННОСТИ

Основатель и собственник полумиллиардной компании Название компании, предприниматель, инвестор. Эксперт, ментор, спикер, который публично делится своим опытом..

# ПРОДУКТ / УСЛУГА

## ИНФО-ПРОДУКТ «МАСШТАБИРОВАНИЕ БИЗНЕСА»

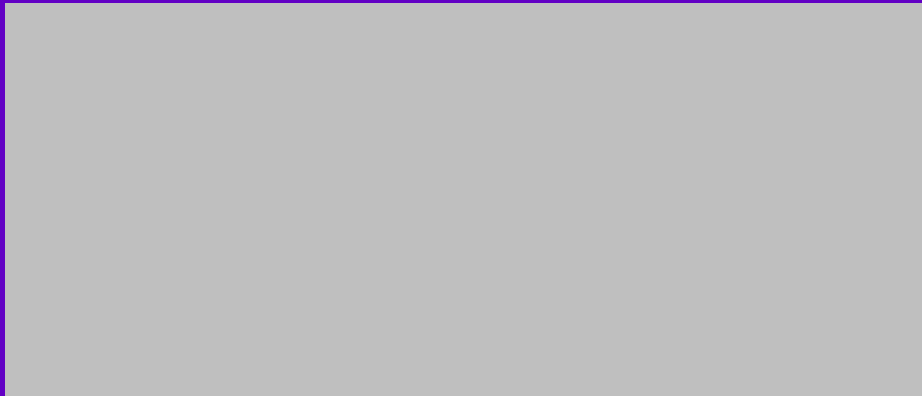
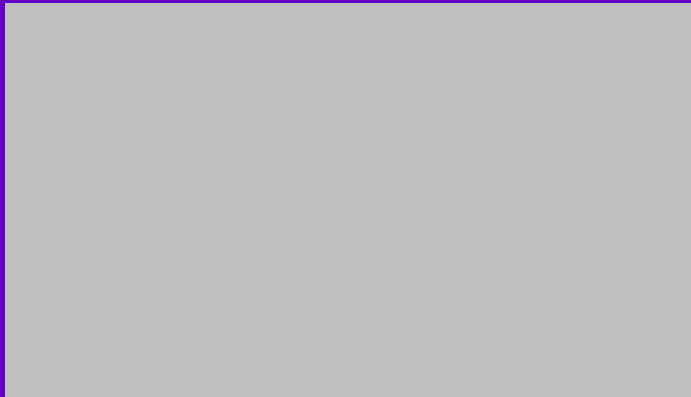
Описание

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

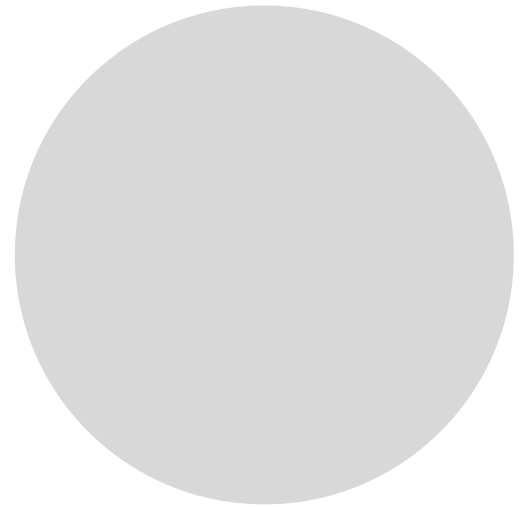
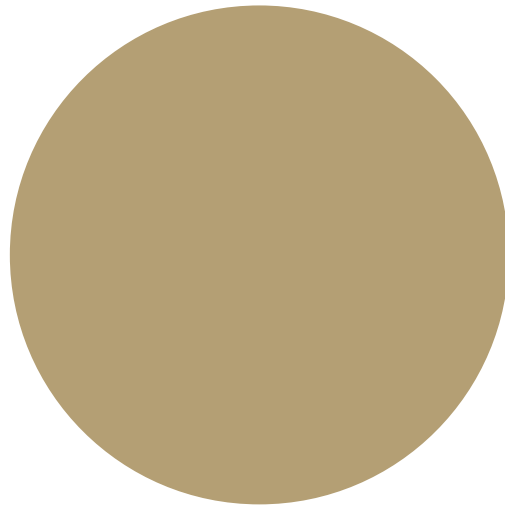
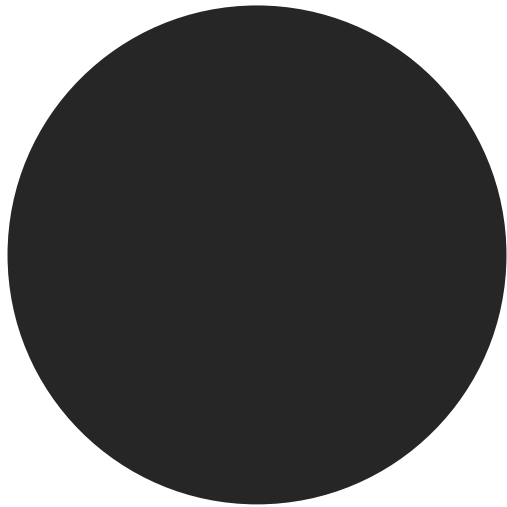
- Перечисление



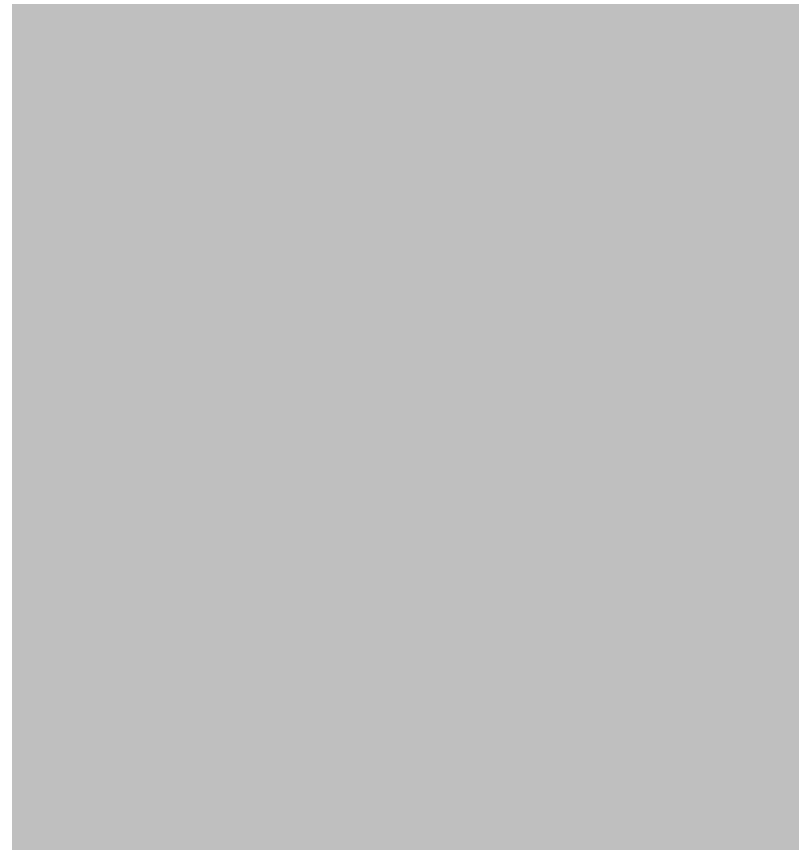
## ОТЗЫВЫ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



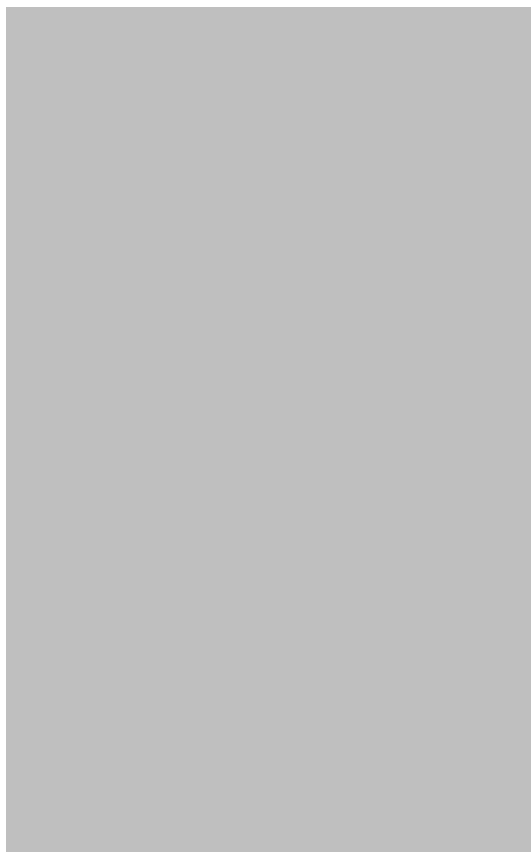
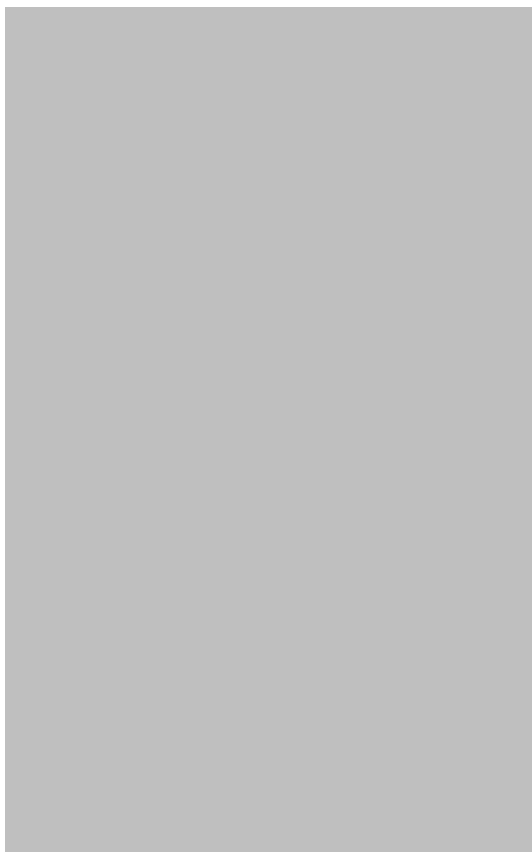
## ОТЗЫВЫ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



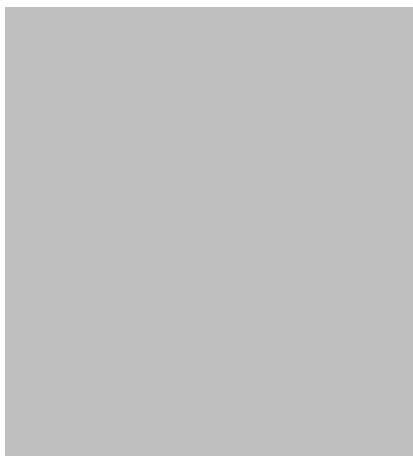
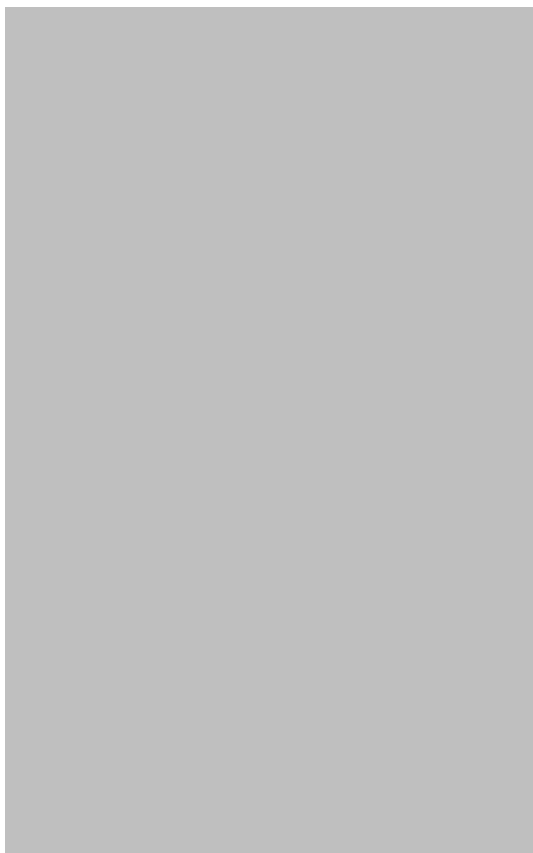
## АТРИБУТЫ БРЕНДА, ПЕРСОНАЖИ



## ПРИМЕРЫ ОДЕЖДЫ



# МУДБОРД



# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВИЗУАЛЬНОМУ КОНЦЕПТУ В INSTAGRAM

Описание

## РЕФЕРЕНС ЛЕНТЫ

