

Креативная экономика

Доцент, к.и.н.
Данков Артем
Георгиевич



Основные вопросы:

- Роль знаний, инноваций и креативности в современной экономике;
- Три принципа креативности;
- Четыре условия для развития творческих способностей.
- Каким должен быть человек, который будет успешен в креативной экономике?

Роль знаний, инноваций и креативности в современной экономике

Современная экономика:

- Мировой кризис (экономический, энергетический, демографический, экологический);
- Динамичная внешняя среда;
- Высокий уровень конкуренции;
- Широчайший ассортимент товаров и услуг;

Роль знаний, инноваций и креативности в современной экономике

Где выход?

- «Новая экономика», основанная на знаниях.
- Знание – это то, что вы используете в жизни при принятии решений.

Роль знаний, инноваций и креативности в современной экономике

- Важна не материальная сторона товара, а его интеллектуальная ценность.
- Важно не просто произвести товар, но и продать его.
- В современной экономике не обойтись без крейтеров – людей, которые создают образы.

Три принципа креативности

- Универсальность. Каждый человек обладает творческими способностями;
- Вывод: у каждого из вас есть шанс включиться в креативную экономику.

Три принципа креативности

- Свобода. Не «свобода» как вседозволенность, а свобода мнений относительно той или иной идеи, свобода выражения этих мнений и принцип открытого обсуждения.
- Не бойтесь выразить свое мнение, обсуждайте свои идеи.

Три принципа креативности

- Креативная среда. Для успешной работы должны быть рынки и связи.
- Вывод: Нужно быть общительным, заводить друзей, формировать свой устойчивый круг «связей». Главный принцип – не имей 800 друзей в «Вконтакте», а имей 5-7 лучших друзей, близких тебе по духу, за которых ты пойдешь на край света.

Четыре условия для развития творческих способностей.

- **Разнообразие.** Мы все разные, по национальности, цвету волос, полу, возрасту. Однако мы все можем что-то дать миру, дать то, что будет востребовано другими.

Четыре условия для развития творческих способностей.

- **Изменчивость.**

Есть 4 вида изменчивости.

- **Мимикрия**, когда мы подражаем кому-то (рок-звезде, родителям, сверстникам)
- **Симбиоз**, когда группа людей выполняет совместную работу на общее благо.
- **Сотрудничество**, когда мы, делая разное дело (инженеры, маркетологи, продавцы), обогащаемся новым опытом.
- **Конкуренция**. Тоже способ чему-то научиться у других, изменить себя.

Четыре условия для развития творческих способностей.

- **Обучаемость.** Обучаемость – это не образование и не подготовка. Обучаемость – это самостоятельное познание мира.
- **Адаптивность.** Вы должны быть готовы к постоянным переменам и учиться всю жизнь.