

**КРАЕВОЙ КОНКУРС
ИННОВАЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ СУБЪЕКТОВ
МАЛОГО
И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ПЕРМСКОГО КРАЯ**



Эксперт Пермского фонда развития предпринимательства, ментор
государственного Фонда содействия развитию малых форм предприятий
в научно-технической сфере, генеральный директор ООО НПО «Нова-
химтек»,

Гуревич Дмитрий Алексеевич
79194562222@ya.ru

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ 2-ГО ЭТАПА

- **Перспективы коммерциализации проекта – 15 максимум**
 - Оценка актуальности и востребованности продукта на рынке - 5 баллов
 - Оценка потенциальных конкурентных преимуществ - 5 баллов
 - Оценка определения целевых сегментов - 5 баллов

- **Оценка бизнес-модели проекта - 10 максимум**
 - Оценка бизнес-модели - 10 баллов
 - Предполагаемый срок окупаемости инвестиций (от 1 до 3 лет, От 3-5 лет, Более 5 лет) - 5 баллов

- **Команда проекта - 15 максимум**
 - Оценка потенциала, квалификации и укомплектованности команды - 5 баллов
 - Оценка предпринимательского потенциала команды - 5 баллов

Максимум 40 баллов

ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Презентация (читабельный формат Power Point):

- 1.Время на презентацию 5-7 минут
- 2.Количество слайдов в презентации **min-6 max 10** (**min представляемой информации**)
- 3.Оформление :
 1. Не более **3 цветов**
 2. Не более **2 шрифтов**
 3. Высота шрифта не менее **12-14 кегля**
 4. Простые шрифты
 5. Минимум анимации
 6. Любая графика несет смысл
 7. Контрастная графика
 8. Маленькие таблицы
 9. Раздаточный материал

1 слайд.

Название проекта
Название компании (команда)

Ф.И.О. выступающего
Контактные данные

2 слайд.

Краткое описание проблемы, которая будет решена с выводом на рынок нового продукта /технологии /услуги.

Цель проекта.

3 слайд.

Решение проблемы, предлагаемое автором. Отрадите Научно-технический уровень разработки проекта
Используйте фотографии продукции и/или схемы, поясняющие ключевые инновационные моменты вашей технологии. Если есть возможность, во время выступления покажите лабораторный образец или макет продукции.

4 слайд.

Стадия проекта. Достижения и показатели. Здесь же можно разместить описание уже сделанного по проекту, например: информацию об имеющихся патентах, полученные результаты и достижения (проведены основные этапы НИОКР, изготовлен лабораторный образец, получено подтверждение независимой экспертизы и пр.).

5 слайд.

Потребности рынка и возможность коммерциализации. Перспективность внедрения, коммерческой реализации создаваемого продукта

Эти критерии являются одними из самых важных, на основе анализа которых будет приниматься решение об инвестировании в ваш проект. На этом слайде лучше всего разместить диаграммы, иллюстрирующие объем и динамику рынка, в том числе и прогнозные показатели по его развитию на ближайшие 3 – 5 лет.

6 слайд.

Конкурентные преимущества и конкуренты. Информацию о характеристиках продукта, вашего проекта и имеющихся на рынке конкурирующих продуктах лучше всего представить в табличной форме, облегчающей сравнение характеристик между собой. Не забудьте в той же таблице дать информацию о ценах на вашу продукции и продукцию конкурентов. Если есть возможность, приведите сравнение себестоимости производства вашей продукции и продукции конкурентов в абсолютных или относительных цифрах.

7 слайд.

План развития. Укажите план развития проекта по годам реализации в виде плановых показателей производства, продаж, количество рабочих мест.

8 слайд.

Команда проекта. Перечислите основную команду проекта.

- 1.Руководитель – Ф.И.О. (роль в проекте, образование, регалии)**
- 2.Он 1 - Ф.И.О. (экономист роль в проекте, образование, регалии)**
- 3.Он 2 - Ф.И.О. (тех. образование, регалии)**
- 4.Он 3 - Ф.И.О. (наука, регалии)**

10 слайд.

Спасибо за внимание

ФИО выступающего

Mitrich-gda@ya.ru

89194562222

Используемые материалы: Методические рекомендации для проведения успешной презентации научно-инновационных проектов.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Гуревич Дмитрий Алексеевич
79194562222@ya.ru