

МЕХАНИЗМЫ ВЛИЯНИЯ СМИ НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА

Значение средств массовой информации в жизни современного общества трудно переоценить. Они настолько прочно обосновались в нашей повседневности, что мы даже представить себе не можем своего существования без них. Средства массовой информации занимают в развитии общества особое место. Их воздействие на человека начинается в самом раннем возрасте и продолжается всю жизнь.



Для нас стало, довольно, обыденным смотреть последние новости по любимому телеканалу, узнавать счёт футбольного матча на спортивном сайте через Интернет, слушать прогноз погоды на день на волнах любимейшей FM - радиостанции. Начавшееся в середине 20-го столетия бурное развитие информационных технологий заложило основу формирования общества совершенно нового типа - информационного общества. Средства массовой информации занимают в развитии общества особое место. Их воздействие на человека начинается в самом раннем возрасте и продолжается всю жизнь.





СМИ традиционно влияют на общественное сознание и поведение людей, побуждая их к достижению тех или иных целей. Общественное мнение формируется под воздействием различных факторов, в частности под влиянием идеологии и пропаганды, распространяемыми СМИ. Не зря в народе говорят, что СМИ — это «четвертая власть». Так, например, аналитическим центром института социально-политических исследований РАН было установлено, что такие информационные телепрограммы как «Новости», «Вести», «Сегодня» вызывают у телезрителей чувство тревоги в 60 %, чувство страха — в 49 %, разочарования — в 45 % .

Ученые выделяют разные варианты влияния СМИ на сознание людей. Некоторые считают, что это все происходит только из-за телевидения или других средств информации. Другие предполагают, что существуют некоторые «третьи факторы» такие как, разные социальные слои, неблагополучные семьи или частота просмотров и т. д., которые в совокупности с просмотром телевизора или интернета, делают людей безрассудными и агрессивными по отношению к другим людям.

Помимо негативного влияния можно говорить о положительном воздействии СМИ, ведь всю полезную информацию мы получаем зачастую из них. . Нельзя не обойти вниманием то, что на телеэкране стали появляться и положительные, поучающие передачи, но они очень редко встречаются и часто несут в себе политический подтекст, хотя и позиционируют себя вне политики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги можно сказать, что средства массовой информации, преподавая информацию в агрессивном ключе, отрицательно воздействуют как на отдельного человека, так и на общество в целом: повышается уровень преступности, появляются девиантные или делинквентные формы поведения. Данная проблема переросла рамки одной страны, проблема стала приобретать глобальный характер.

Для того, чтобы способствовать росту самосознания современной молодежи, необходимо тщательно отбирать информацию, увеличить штрафы руководителям ТВ-каналов и ТВ-передач, которые ради рейтинга насаждают культ агрессии и жестокости. Целесообразно увеличить количество образовательных передач, учебно-просветительских и спортивных каналов, которые будут способствовать расширению интересов.