

ПРОИЗВОДСТВО ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

И ПРОДАЖА ЕЁ НА WILDBERRIES

Обо мне

Меня зовут Артём, мне 25 лет.

Первый бизнес запустил в 19 лет, тогда это была сезонка «пилотки на 9 мая». В тот день, при вложениях в 26 тысяч, я с партнером заработали 63 тысячи. За несколько часов сделали +142% чистыми. Конкуренты тогда еле-еле вышли в 0. Некоторые остались в минусе.

Причины:

1. Я следил за рынком и конкурентами, динамично менял цену и точку продаж;
2. Продажи шли до самого конца. Даже в дождь. Главная задача была продать всё без остатка;



Далее были:

- Стритфуд: производство и продажа морсов, вафельных трубочек и сахарной ваты (в последствии свою долю продал партнёру);
- Светящиеся шары Бо-Бо;
- Оптовая торговля овощами (по всей РФ удаленно)



Я умею анализировать рынок, находить лучших поставщиков/производителей и работать с ними безопасно. Так, чтоб не «кинули». Выстраивать бизнес-процессы и контролировать их выполнение удаленно.

Поэтому я выбрал Wildberries: вся «внутрянка» мне понятна и знакома.

Почему ВБ?

- Онлайн: нет привязки к определенному месту. Продавать можно по всей РФ и СНГ;
- Нет регулярных расходов: аренда помещения, как в реторанном бизнесе, например, коммуналка, содержание офиса и тд;
- Автоматизация: все процессы легко автоматизируются;
- Человеческий фактор сведен к минимуму: площадка сама продвигает наш товар, совершает прием, транспартировку, выдачу и возврат товара. Наша задача – поставить товара на склад. Всё.

А ещё WB – это огромный рынок, который растёт ежегодно

- 2020г – WB занимает 54% всего рынка онлайн-продаж одежды и обуви, абсолютный монополист. Общая выручка составляет 382 млрд рублей, прирост +35% за год (по данным

The screenshot shows a browser window with the URL: vc.ru/trade/261767-wildberries-stal-pervym-sredi-onlayn-prodavcov-odezhdy-i-obuvi-v-rossii-v-2020-godu-po-obemu-prodazh-on-zanyal-54-rynka. The page features a navigation menu on the left with options: Популярное, Свежее, Компании, and Вакансии. The main content area includes a header for a job opening: "QA-инженеры, ваша очередь устраиваться в «Тинькофф»" with a "За один день" badge. Below this is a search bar and a "+ Создать" button. The article itself is titled "Wildberries стал первым среди онлайн-продавцов одежды и обуви в России в 2020 году по объёму продаж – он занял 54% рынка ✓" and is dated "22 июня 2021" by "Маша Цепелева". The text states: "Общий объём продаж вырос за год на 35% и составил 382 млрд рублей."

- 2021г – с учетом возвратов и продажи услуг оборот составил 844 млрд рублей, прирост +93% (по данным РБК)
- 2022г – только за 1ый квартал оборот достиг 289,2 млрд рублей, что составляет 34% от общего оборота за прошлый год

[Главная](#) > [Новости](#) > [E-commerce. Маркетплейсы](#) > Wildberries нарастил оборот до 289,2 млрд в 1 квартале 2022 г.

28 апреля 2022, 10:47 👁 7565 просмотров

Поделиться       

Wildberries нарастил оборот до 289,2 млрд в 1 квартале 2022 г.

При такой же динамике за 2022г оборот составит порядка 1156,8 млрд рублей

- Пик сезона начинается в августе и держится до декабря месяца. Далее происходит небольшая коррекция, но в целом среднегодовой оборот показывает хорошие цифры. На графике вы можете наблюдать, что как раз сейчас начался восходящий тренд. Неудивительно: пора отпусков закончилась, пора заняться наеденными боками)
- Консолидация (монополия) на рынке отсутствует. Нормальный показатель, когда Топ-6 продавцов занимают до 50% рынка, у нас же ТОПы занимают менее 25%. Это означает, что по-факту, рынок свободен. Можно заходить, не боясь того, что

Женщинам / Для невысоких / Костюм спортивный за 93 дней
<https://www.wildberries.ru/catalog/zhenshchinam/dlya-nevysokih?xsubject=4853>

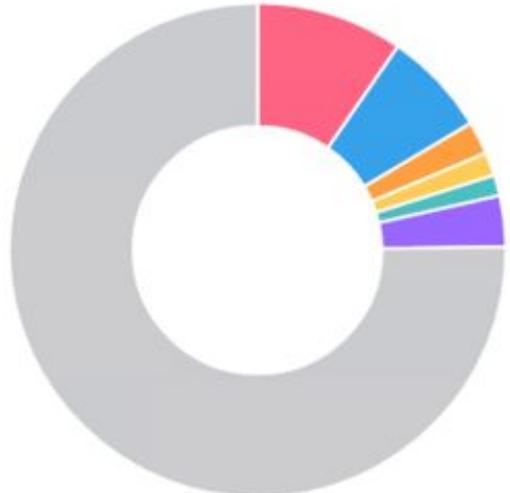
Период 07.06.2022 - 07.09.2022

Товары Подкатегории Бренды **Продавцы** Тренд По дням Ценовая сегментация Сравнение периодов Предметы Прогнозы AI Анализ сезонных эффектов AI

ТОП-200 продавцов в категории (за 93 дней)

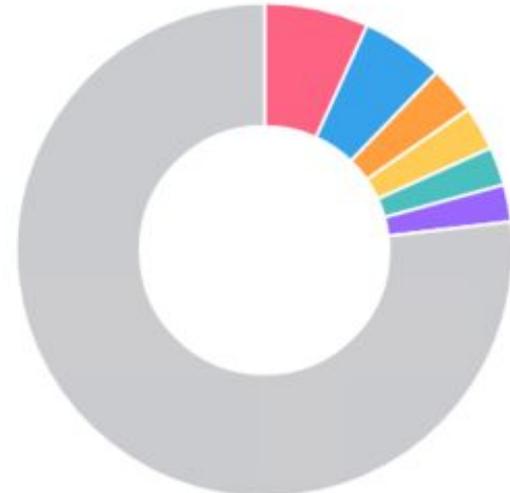
Продажи

- ИП Ермолаев Мв
- ИП Морковкин Григорий Алексеевич
- Ро.со
- ИП Батуро Вероника Вячеславовна
- ИП Рзаева Эльмира Ягуб Кызы
- ООО Асмина
- Остальные



Выручка

- ИП Ермолаев Мв
- ИП Морковкин Григорий Алексеевич
- Ро.со
- ИП Батуро Вероника Вячеславовна
- ИП Рзаева Эльмира Ягуб Кызы
- ООО Асмина
- Остальные



• За последние 3 мес (В НЕ СЕЗОН) было продано свыше 805 тысяч костюмов на общую сумму свыше 1.862 млрд! рублей. Это большие цифры. А учитывая, что сезон только-только начинается – очень большие

Женщинам / Для невысоких / Костюм спортивный за 93 дней
<https://www.wildberries.ru/catalog/zhenzhinam/dlya-nevysokih?xsubject=4853>

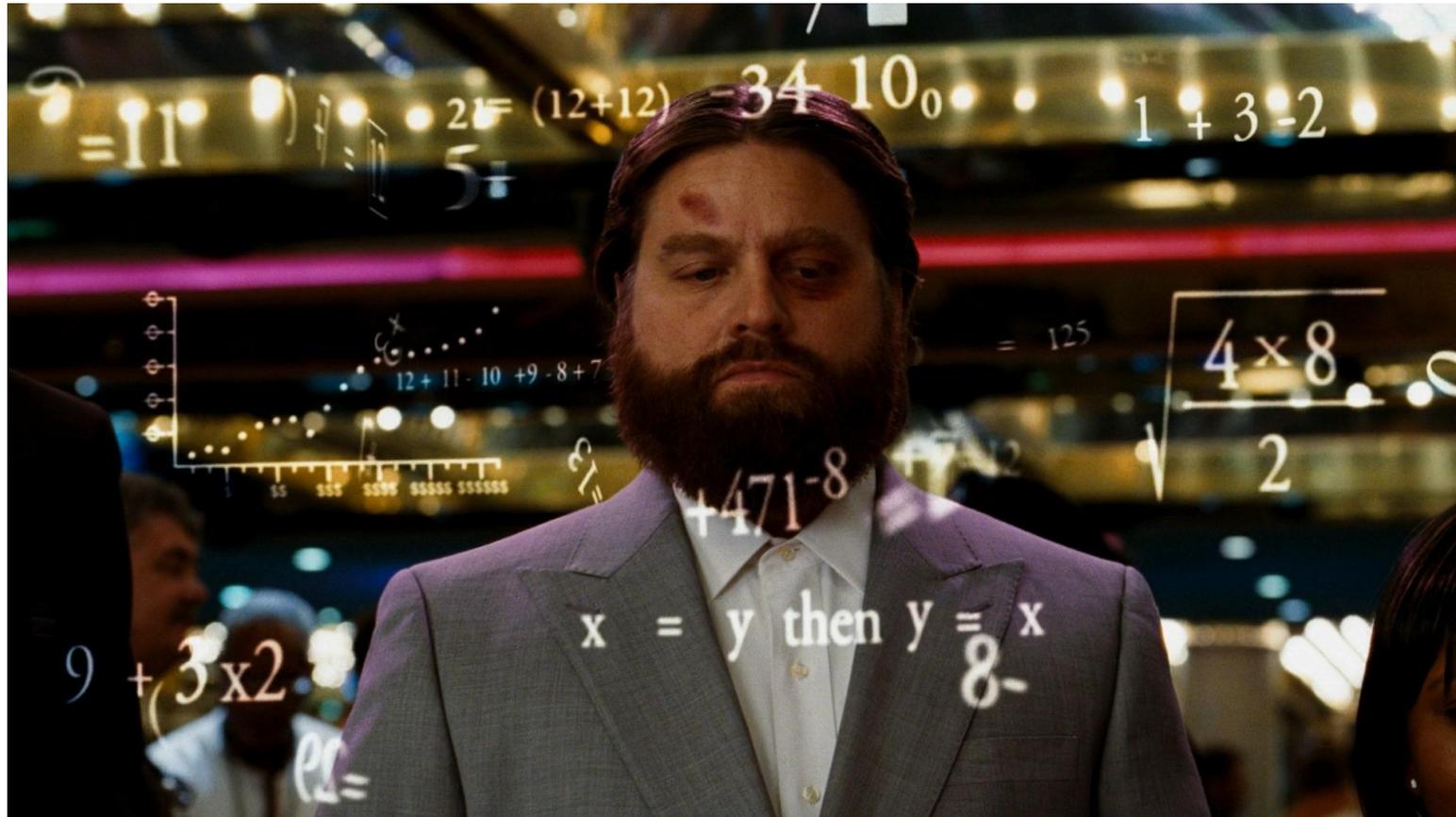
Товары Подкатегории Бренды Продавцы Тренд По дням Ценовая сегментация Сравнение периодов Предметы Прогнозы AI Анализ сезонных эффектов AI

Сравнение периодов 04.03.2022-04.06.2022 и 05.06.2022-05.09.2022

					05.06.2022 - 05.09.2022				
Товар	Название	SKU	Бренд	Продавец	Продаж (шт)	Выручка	Дней в наличии	Цена	Средняя цена
	Женский спортивный костюм из футера/ пов...	62609119	FABRIMO	ИП Ермолаев Мв	3 875 шт	6 508 308,00 ₽	93	1 892,00 ₽	1 691,33 ₽
	Костюм спортивный женский летний	78852945	RASH R	ИП Радзивиц М Н	2 518 шт	5 508 886,00 ₽	90	2 047,00 ₽	2 260,90 ₽
	Женский спортивный костюм из футера/ пов...	62608103	FABRIMO	ИП Ермолаев Мв	4 368 шт	7 341 798,00 ₽	93	1 892,00 ₽	1 701,32 ₽
	Домашний костюм женский с брюками, со ш...	58276663	New Life Jersey	ООО Нано-Сервис	4 765 шт	5 104 528,00 ₽	87	1 072,00 ₽	1 042,33 ₽
	Женский спортивный трикотажный костюм ...	34270364	IBERLY	ИП Бойцов Владимир Викторович	5 727 шт	7 628 080,00 ₽	88	1 260,00 ₽	1 318,96 ₽
	Женский спортивный костюм из футера/ пов...	36330664	FABRIMO	ИП Ермолаев Мв	19 019 шт	29 029 601,00 ₽	93	1 806,00 ₽	1 571,58 ₽
	Костюм с шортами женский льняной яркий л...	72989137	NIKKI	ИП Батуро Вероника Вячеславовна	1 170 шт	4 959 452,00 ₽	84	3 927,00 ₽	4 267,77 ₽
	Костюм спортивный женский летний в рубч...	19321100	Koreamoda	ИП Дормидонтова Ульяна Владими...	3 535 шт	3 861 573,00 ₽	93	949,00 ₽	1 107,25 ₽
	Костюм с шортами женский льняной яркий л...	72988724	NIKKI	ИП Батуро Вероника Вячеславовна	1 096 шт	4 812 988,00 ₽	93	3 927,00 ₽	4 267,77 ₽
	Костюм с шортами женский льняной яркий л...	32380520	NIKKI	ИП Батуро Вероника Вячеславовна	1 458 шт	6 405 760,00 ₽	89	3 927,00 ₽	4 267,77 ₽
	Костюм спортивный женский с бриджами/ В...	77234709	ЛАНА	ИП Морковкин Григорий Алексеев...	2 265 шт	3 690 840,00 ₽	93	1 400,00 ₽	1 667,69 ₽
	Костюм с шортами женский льняной яркий л...	32380810	NIKKI	ИП Батуро Вероника Вячеславовна	1 374 шт	6 003 935,00 ₽	89	3 927,00 ₽	4 267,77 ₽
	Костюм женский летний	25649291	All Sport Famañi	Юхаранова Фаида Гаджияхьявна	1 750 шт	3 729 050,00 ₽	81	2 400,00 ₽	2 163,98 ₽
	Спортивный костюм женский с длинным рук...	63572965	Кокетка	ООО Кокетка	2 131 шт	4 364 601,00 ₽	93	2 091,00 ₽	2 043,26 ₽
	Стильный брючный женский спортивный ко...	81537974	Timis	ООО Тимис	1 162 шт	2 831 622,00 ₽	92	2 553,00 ₽	2 527,50 ₽
	Женский спортивный трикотажный костюм ...	29834443	IBERLY	ИП Бойцов Владимир Викторович	2 185 шт	2 853 930,00 ₽	78	1 260,00 ₽	1 375,72 ₽
	Костюм спортивный женский	13726128	ЛАНА	ИП Морковкин Григорий Алексеев...	2 425 шт	5 407 446,00 ₽	92	2 640,00 ₽	2 411,84 ₽
	Спортивный костюм женский / С капюшоно...	60394457	С иголки	ИП Кропотова Г А	1 972 шт	4 321 049,00 ₽	93	2 465,00 ₽	2 214,19 ₽
	Костюм с шортами женский льняной яркий л...	72989958	NIKKI	ИП Батуро Вероника Вячеславовна	949 шт	4 134 759,00 ₽	90	3 927,00 ₽	4 267,77 ₽
Итого					805 398 шт	1 862 487 623,00 ₽			

Какие у нас перспективы?

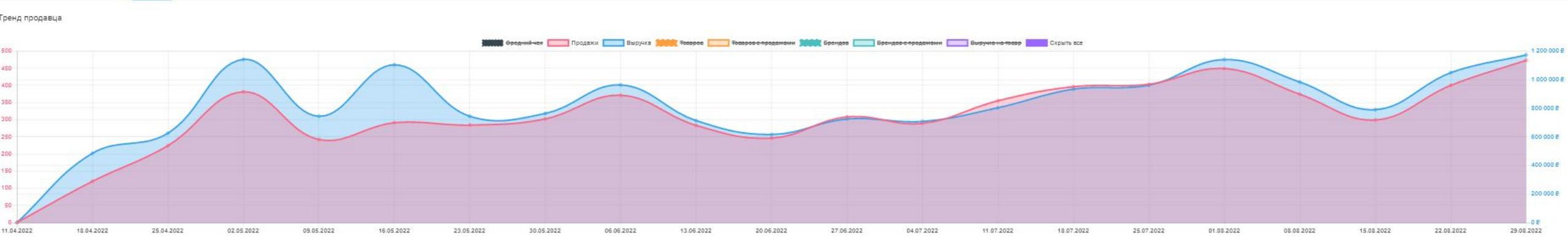
Давайте, посмотрим других игроков рынка, которые зашли на ВБ менее 1 года назад



• Продавец 1. За пол года вышел на выручу более 1 млн рублей в неделю

Сводка по продавцу ИП Хамидуллин Р X за 93 дней

Товары Категории Бренды Тренд По дням Раскладка по складам Ценовая сегментация Сравнение периодов Предметы



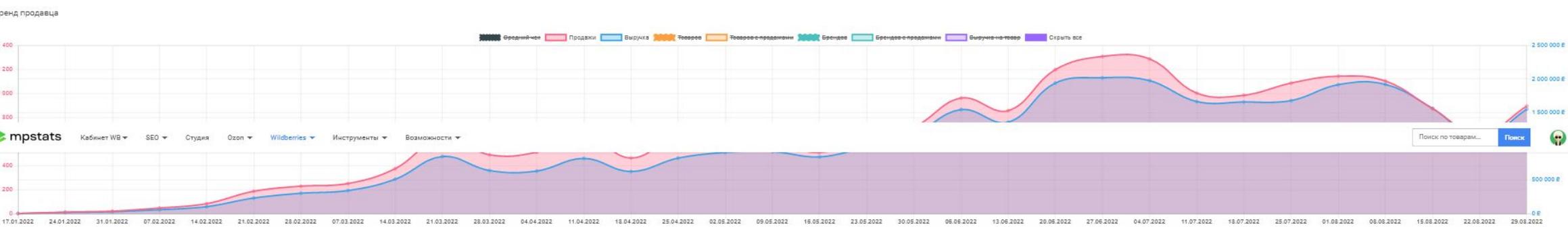
Неделя ↓	Продаж	Выручка	Товары	Товары с продажами	Бренды	Бренды с продажами	Выручка на товар	Средний чек
29.08.2022 - 04.09.2022	473 шт	1 172 738,00 Р	7 шт	7 шт	7 шт	1	167 534 Р/шт	2 479 Р
22.08.2022 - 28.08.2022	400 шт	1 048 752,00 Р	7 шт	7 шт	7 шт	1	149 822 Р/шт	2 622 Р
15.08.2022 - 21.08.2022	299 шт	789 662,00 Р	7 шт	7 шт	7 шт	1	112 809 Р/шт	2 641 Р
08.08.2022 - 14.08.2022	374 шт	983 159,00 Р	7 шт	7 шт	7 шт	1	140 451 Р/шт	2 629 Р
01.08.2022 - 07.08.2022	449 шт	1 140 211,00 Р	7 шт	7 шт	7 шт	1	162 887 Р/шт	2 539 Р
25.07.2022 - 31.07.2022	403 шт	960 565,00 Р	7 шт	7 шт	7 шт	1	137 224 Р/шт	2 384 Р
18.07.2022 - 24.07.2022	396 шт	933 469,00 Р	7 шт	7 шт	7 шт	1	133 353 Р/шт	2 357 Р
11.07.2022 - 17.07.2022	355 шт	803 112,00 Р	7 шт	7 шт	7 шт	1	114 730 Р/шт	2 262 Р
04.07.2022 - 10.07.2022	289 шт	707 279,00 Р	7 шт	7 шт	7 шт	1	101 040 Р/шт	2 447 Р
27.06.2022 - 03.07.2022	308 шт	724 783,00 Р	7 шт	7 шт	7 шт	1	103 540 Р/шт	2 353 Р
20.06.2022 - 26.06.2022	246 шт	616 027,00 Р	7 шт	7 шт	7 шт	1	88 004 Р/шт	2 504 Р
13.06.2022 - 19.06.2022	283 шт	713 077,00 Р	7 шт	7 шт	7 шт	1	101 868 Р/шт	2 520 Р
06.06.2022 - 12.06.2022	371 шт	962 698,00 Р	7 шт	7 шт	7 шт	1	137 527 Р/шт	2 595 Р
30.05.2022 - 05.06.2022	302 шт	762 929,00 Р	7 шт	7 шт	6 шт	1	127 155 Р/шт	2 526 Р
23.05.2022 - 29.05.2022	284 шт	743 386,00 Р	6 шт	6 шт	6 шт	1	123 898 Р/шт	2 618 Р
16.05.2022 - 22.05.2022	291 шт	1 103 559,00 Р	6 шт	6 шт	6 шт	1	183 926 Р/шт	3 792 Р
09.05.2022 - 15.05.2022	242 шт	743 570,00 Р	5 шт	5 шт	5 шт	1	148 714 Р/шт	3 073 Р
02.05.2022 - 08.05.2022	381 шт	1 141 603,00 Р	5 шт	5 шт	5 шт	1	228 321 Р/шт	2 996 Р
25.04.2022 - 01.05.2022	224 шт	625 250,00 Р	3 шт	3 шт	3 шт	1	208 417 Р/шт	2 791 Р
18.04.2022 - 24.04.2022	120 шт	484 480,00 Р	3 шт	3 шт	3 шт	1	161 493 Р/шт	4 037 Р
11.04.2022 - 17.04.2022	0 шт	0,00 Р	3 шт	0 шт	0 шт	1	0 Р/шт	0 Р

• Продавец 2. За 7 мес вышел на выручку 1,9 млн рублей в неделю

Сводка по продавцу ИП Кропотова Г А за 93 дней

1 FB

Товары Категории Бренды Тренд Подпись Раскладка по складам Ценовая сегментация Сравнение периодов Предметы

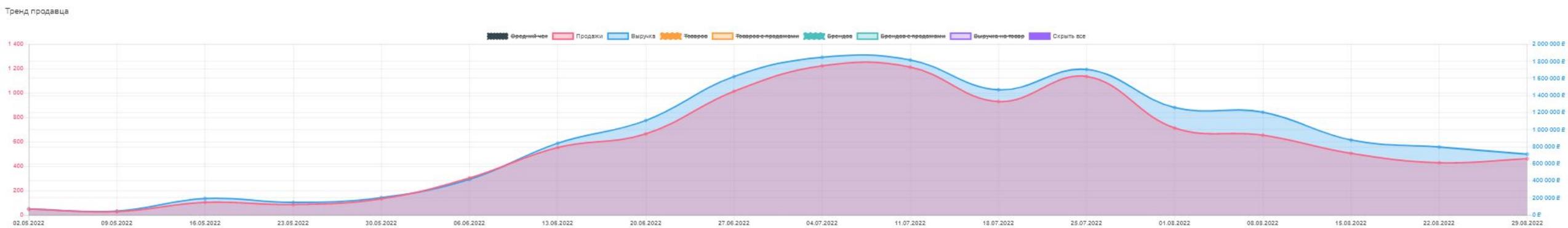


Неделя	Продаж	Выручка	Товаров	Товаров с продажами	Брендов	Брендов с продажами	Выручка на товар	Средний чек
01.08.2022 - 07.08.2022	1 144 шт	1 917 292,00 Р	23 шт	20 шт	1	1	95 965 Р/шт	1 676 Р
25.07.2022 - 31.07.2022	1 087 шт	1 679 775,00 Р	22 шт	19 шт	1	1	88 409 Р/шт	1 545 Р
18.07.2022 - 24.07.2022	985 шт	1 659 310,00 Р	22 шт	20 шт	1	1	82 966 Р/шт	1 685 Р
11.07.2022 - 17.07.2022	1 009 шт	1 665 054,00 Р	22 шт	20 шт	1	1	83 253 Р/шт	1 660 Р
04.07.2022 - 10.07.2022	1 288 шт	1 977 093,00 Р	22 шт	20 шт	1	1	98 855 Р/шт	1 535 Р
27.06.2022 - 03.07.2022	1 309 шт	2 019 950,00 Р	22 шт	19 шт	1	1	106 313 Р/шт	1 543 Р
20.06.2022 - 26.06.2022	1 199 шт	1 941 420,00 Р	21 шт	19 шт	1	1	102 190 Р/шт	1 619 Р
13.06.2022 - 19.06.2022	857 шт	1 358 836,00 Р	21 шт	20 шт	1	1	67 942 Р/шт	1 586 Р
06.06.2022 - 12.06.2022	962 шт	1 546 559,00 Р	22 шт	20 шт	1	1	77 328 Р/шт	1 608 Р
30.05.2022 - 05.06.2022	719 шт	1 181 032,00 Р	22 шт	20 шт	1	1	59 052 Р/шт	1 643 Р
23.05.2022 - 29.05.2022	617 шт	993 345,00 Р	22 шт	21 шт	1	1	47 302 Р/шт	1 610 Р
16.05.2022 - 22.05.2022	509 шт	841 887,00 Р	18 шт	17 шт	1	1	49 523 Р/шт	1 654 Р
09.05.2022 - 15.05.2022	591 шт	921 655,00 Р	17 шт	17 шт	1	1	54 215 Р/шт	1 559 Р
02.05.2022 - 08.05.2022	662 шт	909 684,00 Р	17 шт	17 шт	1	1	53 511 Р/шт	1 374 Р
25.04.2022 - 01.05.2022	649 шт	825 041,00 Р	17 шт	17 шт	1	1	48 532 Р/шт	1 271 Р
18.04.2022 - 24.04.2022	463 шт	625 237,00 Р	18 шт	17 шт	1	1	36 779 Р/шт	1 350 Р
11.04.2022 - 17.04.2022	654 шт	819 899,00 Р	18 шт	17 шт	1	1	48 229 Р/шт	1 254 Р
04.04.2022 - 10.04.2022	511 шт	631 891,00 Р	17 шт	16 шт	1	1	39 489 Р/шт	1 237 Р
28.03.2022 - 03.04.2022	489 шт	639 209,00 Р	13 шт	13 шт	1	1	49 170 Р/шт	1 307 Р
21.03.2022 - 27.03.2022	634 шт	848 118,00 Р	13 шт	13 шт	1	1	65 240 Р/шт	1 338 Р
14.03.2022 - 20.03.2022	374 шт	510 326,00 Р	12 шт	11 шт	1	1	46 399 Р/шт	1 365 Р
07.03.2022 - 13.03.2022	250 шт	342 147,00 Р	12 шт	11 шт	1	1	31 104 Р/шт	1 369 Р
28.02.2022 - 06.03.2022	228 шт	301 706,00 Р	11 шт	11 шт	1	1	27 428 Р/шт	1 323 Р
21.02.2022 - 27.02.2022	186 шт	230 660,00 Р	7 шт	7 шт	1	1	32 951 Р/шт	1 240 Р
14.02.2022 - 20.02.2022	82 шт	101 939,00 Р	7 шт	7 шт	1	1	14 563 Р/шт	1 243 Р
07.02.2022 - 13.02.2022	46 шт	56 713,00 Р	7 шт	6 шт	1	1	9 452 Р/шт	1 233 Р
31.01.2022 - 06.02.2022	20 шт	26 790,00 Р	7 шт	6 шт	1	1	4 465 Р/шт	1 340 Р
24.01.2022 - 30.01.2022	12 шт	16 041,00 Р	7 шт	5 шт	1	1	3 208 Р/шт	1 337 Р
17.01.2022 - 23.01.2022	0 шт	0,00 Р	1 шт	0 шт	1	0	0 Р/шт	0 Р

• Продавец 3. За 4 мес вышел на выручу 700 тысяч рублей в неделю

Сводка по продавцу ИП Радзивиц М Н за 93 дней

Товары Категории Бренды Тренд По дням Раскладка по складам Ценовая сегментация Сравнение периодов Предметы



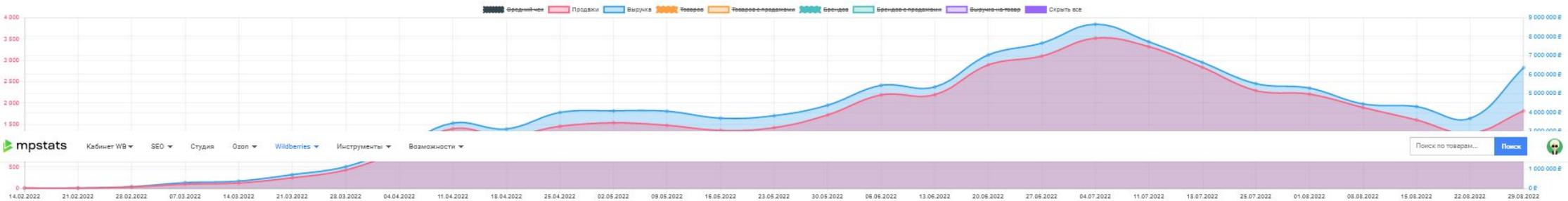
Неделя ↓	Продаж		Выручка		Товары		Товары с продажами		Бренды		Бренды с продажами		Выручка на товар		Средний чек	
	шт	₽	шт	₽	шт	шт	шт	шт	шт	шт	шт	шт	шт	шт	шт	шт
29.08.2022 - 04.09.2022	461	711 851,00	45	34	1	1	20 937	1 544								
22.08.2022 - 28.08.2022	428	795 885,00	41	35	1	1	22 740	1 860								
15.08.2022 - 21.08.2022	505	877 683,00	41	34	1	1	25 814	1 738								
08.08.2022 - 14.08.2022	654	1 203 745,00	41	36	1	1	33 437	1 841								
01.08.2022 - 07.08.2022	713	1 258 043,00	35	29	1	1	43 381	1 764								
25.07.2022 - 31.07.2022	1 136	1 704 848,00	35	28	1	1	60 887	1 501								
18.07.2022 - 24.07.2022	990	1 466 521,00	30	26	1	1	56 405	1 577								
11.07.2022 - 17.07.2022	1 213	1 816 054,00	29	27	1	1	67 261	1 497								
04.07.2022 - 10.07.2022	1 223	1 848 035,00	26	26	1	1	71 078	1 511								
27.06.2022 - 03.07.2022	1 014	1 621 878,00	24	22	1	1	73 722	1 599								
20.06.2022 - 26.06.2022	665	1 106 848,00	23	23	1	1	48 124	1 664								
13.06.2022 - 19.06.2022	553	840 055,00	22	22	1	1	38 184	1 519								
06.06.2022 - 12.06.2022	303	417 155,00	22	22	1	1	18 962	1 377								
30.05.2022 - 05.06.2022	132	202 710,00	20	16	1	1	12 669	1 536								
23.05.2022 - 29.05.2022	85	147 115,00	19	17	1	1	8 654	1 731								
16.05.2022 - 22.05.2022	103	192 130,00	18	14	1	1	13 724	1 865								
09.05.2022 - 15.05.2022	27	44 890,00	16	7	1	1	6 413	1 663								
02.05.2022 - 08.05.2022	48	68 420,00	10	10	1	1	6 842	1 425								

• Продавец 4. За 7 мес вышел на выручку 6,3 млн рублей в неделю

Сводка по продавцу ИП Байков В В за 93 дней

Товары Категории Бренды Тренд Подъем Раскладка по складам Ценовая сегментация Сравнение периодов Предметы

Тренд продавца



Неделя ↓	Продаж	Выручка	Товаров	Товары с продажами	Бренды	Бренды с продажами	Выручка на товар	Средний чек
29.08.2022 - 04.09.2022	1 816 шт	6 361 221,00 ₽	156 шт	101 шт	1	1	62 982 ₽/шт	3 503 ₽
22.08.2022 - 28.08.2022	1 288 шт	3 686 008,00 ₽	153 шт	108 шт	1	1	34 130 ₽/шт	2 862 ₽
15.08.2022 - 21.08.2022	1 601 шт	4 309 958,00 ₽	153 шт	107 шт	1	1	40 280 ₽/шт	2 692 ₽
08.08.2022 - 14.08.2022	1 893 шт	4 446 717,00 ₽	149 шт	107 шт	1	1	41 558 ₽/шт	2 349 ₽
01.08.2022 - 07.08.2022	2 207 шт	5 284 415,00 ₽	149 шт	112 шт	1	1	47 182 ₽/шт	2 384 ₽
25.07.2022 - 31.07.2022	2 289 шт	5 516 628,00 ₽	146 шт	103 шт	1	1	53 559 ₽/шт	2 410 ₽
18.07.2022 - 24.07.2022	2 836 шт	6 640 671,00 ₽	141 шт	107 шт	1	1	62 062 ₽/шт	2 342 ₽
11.07.2022 - 17.07.2022	3 320 шт	7 726 542,00 ₽	140 шт	101 шт	1	1	76 500 ₽/шт	2 327 ₽
04.07.2022 - 10.07.2022	3 518 шт	8 653 078,00 ₽	134 шт	88 шт	1	1	98 330 ₽/шт	2 460 ₽
27.06.2022 - 03.07.2022	3 098 шт	7 655 871,00 ₽	125 шт	83 шт	1	1	92 239 ₽/шт	2 471 ₽
20.06.2022 - 26.06.2022	2 893 шт	7 034 390,00 ₽	118 шт	86 шт	1	1	81 795 ₽/шт	2 432 ₽
13.06.2022 - 19.06.2022	2 194 шт	5 344 103,00 ₽	112 шт	76 шт	1	1	70 317 ₽/шт	2 436 ₽
06.06.2022 - 12.06.2022	2 189 шт	5 431 178,00 ₽	107 шт	79 шт	1	1	69 749 ₽/шт	2 481 ₽
30.05.2022 - 05.06.2022	1 719 шт	4 381 753,00 ₽	106 шт	83 шт	1	1	52 792 ₽/шт	2 549 ₽
23.05.2022 - 29.05.2022	1 420 шт	3 828 993,00 ₽	101 шт	78 шт	1	1	49 090 ₽/шт	2 696 ₽
16.05.2022 - 22.05.2022	1 356 шт	3 697 640,00 ₽	87 шт	67 шт	1	1	55 189 ₽/шт	2 727 ₽
09.05.2022 - 15.05.2022	1 475 шт	4 063 596,00 ₽	78 шт	66 шт	1	1	61 569 ₽/шт	2 755 ₽
02.05.2022 - 08.05.2022	1 535 шт	4 081 490,00 ₽	73 шт	61 шт	1	1	66 910 ₽/шт	2 659 ₽
25.04.2022 - 01.05.2022	1 453 шт	3 999 847,00 ₽	66 шт	57 шт	1	1	70 173 ₽/шт	2 753 ₽
18.04.2022 - 24.04.2022	1 226 шт	3 125 737,00 ₽	60 шт	57 шт	1	1	54 837 ₽/шт	2 550 ₽
11.04.2022 - 17.04.2022	1 395 шт	3 436 850,00 ₽	55 шт	50 шт	1	1	68 737 ₽/шт	2 464 ₽
04.04.2022 - 10.04.2022	860 шт	2 160 368,00 ₽	51 шт	48 шт	1	1	45 008 ₽/шт	2 512 ₽
28.03.2022 - 03.04.2022	427 шт	1 138 112,00 ₽	41 шт	31 шт	1	1	36 713 ₽/шт	2 665 ₽
21.03.2022 - 27.03.2022	244 шт	718 282,00 ₽	32 шт	25 шт	1	1	28 731 ₽/шт	2 944 ₽
14.03.2022 - 20.03.2022	122 шт	376 540,00 ₽	30 шт	21 шт	1	1	17 930 ₽/шт	3 086 ₽
07.03.2022 - 13.03.2022	94 шт	299 948,00 ₽	30 шт	22 шт	1	1	13 361 ₽/шт	3 127 ₽
28.02.2022 - 06.03.2022	28 шт	82 600,00 ₽	25 шт	18 шт	1	1	4 589 ₽/шт	2 950 ₽
21.02.2022 - 27.02.2022	3 шт	12 150,00 ₽	6 шт	2 шт	1	1	6 075 ₽/шт	4 050 ₽
14.02.2022 - 20.02.2022	3 шт	11 550,00 ₽	4 шт	1 шт	1	1	11 550 ₽/шт	3 850 ₽

Сводка
Аналитика
История
Выводы

Итог анализа ниши и конкурентов

Из предыдущих слайдов мы делаем вывод, что ниша выбрана верно. Здесь есть спрос, есть конкуренты, нет монополии и присутствует большая выручка. При этом, новые продавцы довольно быстро выходят на оборот свыше 1 млн рублей в месяц (250 тыс в неделю)



Дальнейший план действий

- Найти производителя и проверить его на «чистоту». Согласовать детали сотрудничества 
- Найти фулфилмент и согласовать условия сотрудничества 
- Отшить образец и проверить качество товара, провести фотосессию;
- Создать карточку товара: загрузить фото, сделать описание и настроить SEO;
- Настроить маркетинг: самовыкупы, платное продвижение и реклама у блогеров;

Более подробно о каждом этапе расскажу при личной встрече в zoom

*фулфилмент – подрядчик, который занимается контролем качества товара, его упаковкой, маркировкой и доставкой на склад WB. То есть, полностью подготавливает произведенный товар к продаже

*самовыкупы – покупка товара у себя же с последующим возвращением на склад (делается для поднятия рейтинга товара «в глазах»

Доходность и экономика

Основываясь на аналитике и средних результатах новых игроков, спустя пол года выручка составит порядка 2,5 млн рублей. В неделю

В месяц это 10.000.000 рублей выручки с маржинальностью (чистой прибылью) порядка 25-30%

Продукт	Цена закупки	Общая логистика	Фулфилмент + упаковка	Бирки, открытки	Подарки	Потери, порча 3%	Полная себестоимость	ROI ***	Маржа	Комиссия WB		Тариф логистики WB	% выкупа	Логистика WB итого	5%	Цена продаж	Маржинальность
										Налог ИП							
Костюм спортивный	600	18	37	15	30	18	736	69%	508	18%	325	85	60%	165	90	1 807	28%

Дополнительные меры по снижению расходов

1. Оптимизация налогов.

Согласно закону Тюменской обл. от 19 марта 2015г ставка налога для ИП (на УСН «доходы-расходы») снижена в 3 раза: с 15% до 5%

31 марта 2015 года

N 21

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКОН ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

О МОРАТОРИИ НА ПОВЫШЕНИЕ НАЛОГОВОЙ СТАВКИ ДЛЯ
НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ, ПРИМЕНЯЮЩИХ УПРОЩЕННУЮ
СИСТЕМУ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Принят областной Думой 19 марта 2015 года

Список изменяющих документов
(в ред. Законов Тюменской области от 06.06.2017 N 29,
от 18.03.2019 N 11, от 10.04.2020 N 25, от 30.11.2020 N 87,
от 03.11.2021 N 80, от 03.11.2021 N 82, от 29.11.2021 N 92)

Статья 1

Установить до 31 декабря 2023 года включительно ставку налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, для налогоплательщиков, выбравших объектом налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов, в размере 5 процентов.

(в ред. Закона Тюменской области от 18.03.2019 N 11)

Дополнительные меры по снижению расходов

2. Перенос производства из РФ в Узбекистан (планируется): при больших объёмах стоимость производства снижается на 20-30%, при этом доставка остаётся примерно на том же уровне. Сроки доставки – 1 день, что является важным фактором для бесперебойной работы магазина и поставок товара на склады WB

3. Пошив товара под реализацию с отложенным платежом. Данный способ снижает только текущие расходы, но даёт взять бОльший объём и отложить платеж, что позволяет нарастить общий оборот. Возможен при длительной работе производством



Риски

1. **Не зайдет, товар не будут покупать** – это возможно только при закупе товара в слепую. Я основываюсь на анализе рынка. Продаю только тот товар, который **УЖЕ** пользуется спросом и приносит прибыль;
2. **Плохие отзывы** – да, такое возможно. Даже самый лучший товар может иметь плохие отзывы. С ними можно работать: предлагаем скидку, обмен товара + перекрываем положительными отзывами с помощью специальных сервисов;
3. **Возвраты и порча товара** – такое бывает. Возвраты и порча товара уже заложены в экономику проекта. Поэтому, все расчеты произведены с учетом этой статьи расходов;
4. **Кража товара** – и это тоже бывает. Как со стороны работников WB, так и со стороны покупателей. Во избежание этого каждый товар маркируется индивидуальным штрих-кодом для отслеживания его на каждом этапе транспортировки. Тем не менее, определенный процент краж так же учтен в экономике проекта (3%, как показывает практика)

Подведение итогов

Wildberries – это одна из немногих ниш, где мы не можем уйти в минус. Если мы считаем все цифры, ведем статистику и аналитику, то мы контролируем доходность нашего бизнеса. При возникновении отсутствия роста принимаются меры: подтягивается маркетинг, проводится работа с карточкой товара. В крайнем случае, мы распродаём остатки товара с минимальной наценкой.



Предложение инвестору

- Привлекаемая сумма: 1.5 млн рублей
- Доходность: от 25% до 35%;
- Минимальная сумма: 100 тысяч рублей;
- Регулярность выплат: каждый квартал (3 мес);
- Срок инвестиций: 12 мес;
- Оформление по договору займа;

Что получает инвестор:

1. Полностью пассивный доход тк организацией всех процессов и контролем бизнеса занимаюсь я, владелец бизнеса;
2. Регулярные выплаты согласно графику платежей: вы точно знаете в какой день и какую сумму получите на карту. Как зарплата, только лучше;
3. Юридическое оформление: работаем только по договору займа. Всё официально;
4. Прозрачность всех процессов: регулярное предоставление отчетности и статистики по деятельности бизнеса;