

## КЛАСТЕРНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

### Тема№1. Высокие технологии (hi-tech) как ключевой фактор кластеризации экономики.

**1-ый вопрос.** Преодоление административных барьеров за счет hi-tech кластеризации экономики путем чередования процессов конкуренции и сотрудничества хозяйствующих субъектов.

**2-ой вопрос.** Понятие hi-tech кластеризация с позиций формирования конкурентной среды.

**3-ий вопрос.** Образование международных альянсов и формирование транснациональных корпораций (ТНК) в результате hi-tech кластеризации.

**1-ый вопрос.** Преодоление административных барьеров за счет hi-tech кластеризации экономики путем чередования процессов конкуренции и сотрудничества хозяйствующих субъектов.

-Проблема, препятствующая повышению конкурентоспособности отечественной экономики – наличие административных барьеров (зон ответственности), препятствующих экономическому кругообороту продукта, его продвижению от производства к потреблению.

-Решение этой проблемы призвана решить кластеризация экономики на основе высоких технологий (hi-tech).

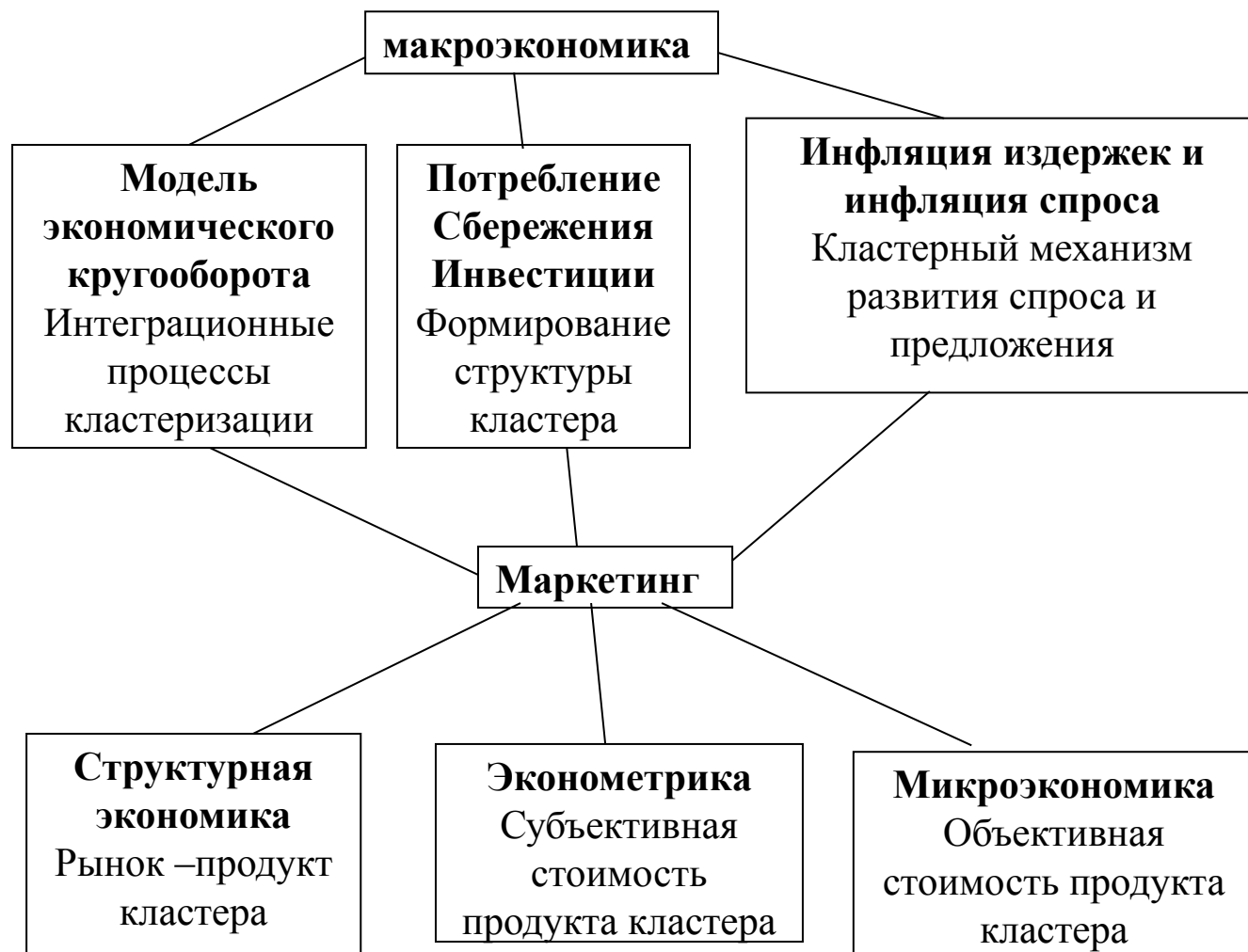
-Используемые на практике методы кластеризации «сверху вниз» не приводят к решению проблемы.

-Экономическая наука не готова к решению данной проблемы – требуются научные исследования и подготовка экономистов способных исследовать и предлагать эффективные решения в этой области.

С этой целью и открыта магистерская программа **«Маркетинг и экономика hi-tech продукции»**.

**1.Цель магистерской программы «Маркетинг и экономика hi-tech продукции»:**  
**исследование проблем развития конкуренции и сотрудничества за счет hi-tech кластеризации хозяйствующих субъектов.**

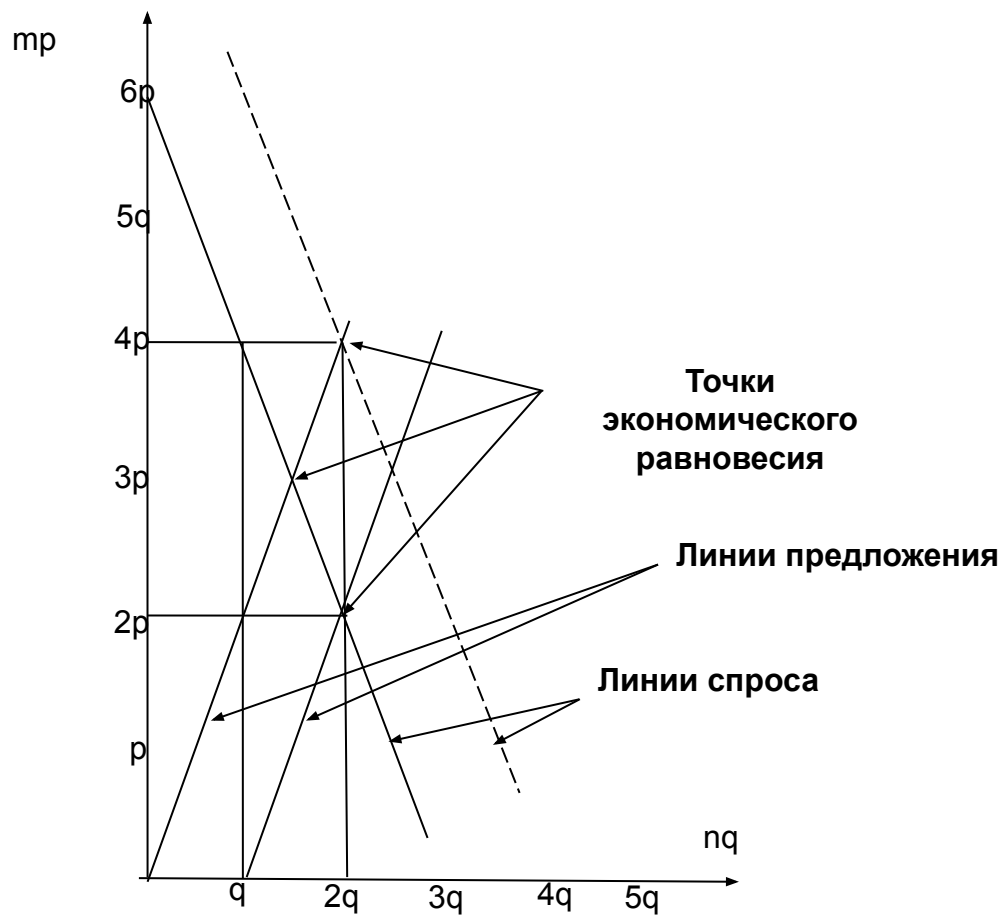
**2.Задача Программы: интеграция теории маркетинга и экономической теории для исследования hi-tech кластеризации хозяйствующих субъектов.**



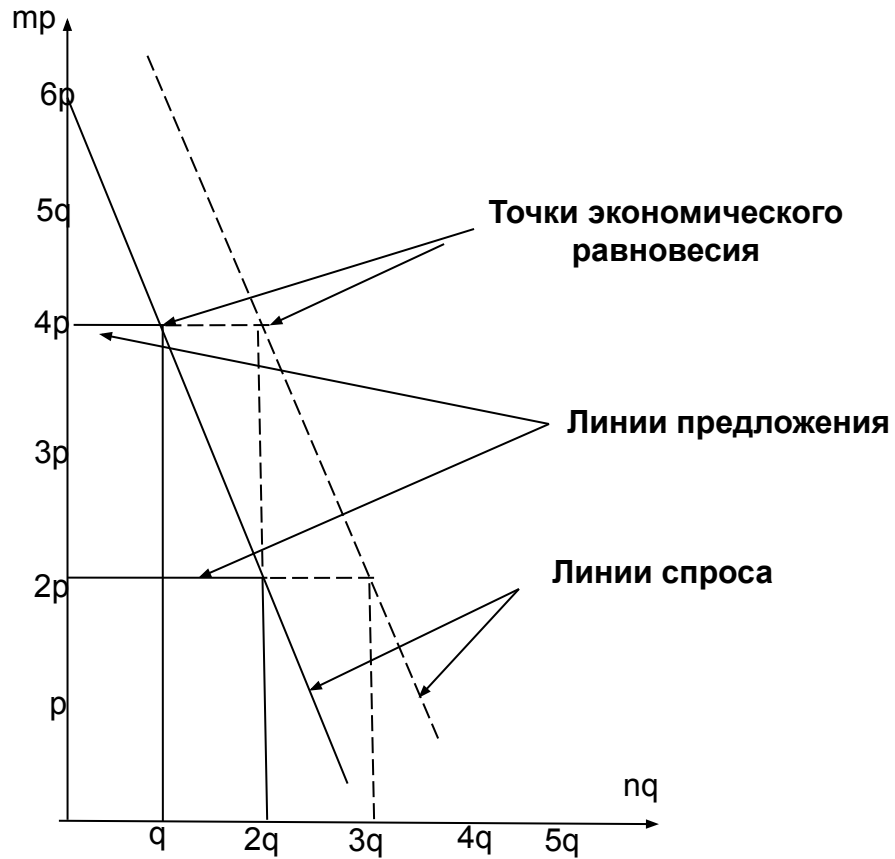
# Модель экономического кругооборота с учетом производства, обмена, распределения и потребления ресурсов и товаров между фирмами, домашними хозяйствами, финансовыми институтами и государством при hi-tech кластеризации хозяйствующих субъектов.



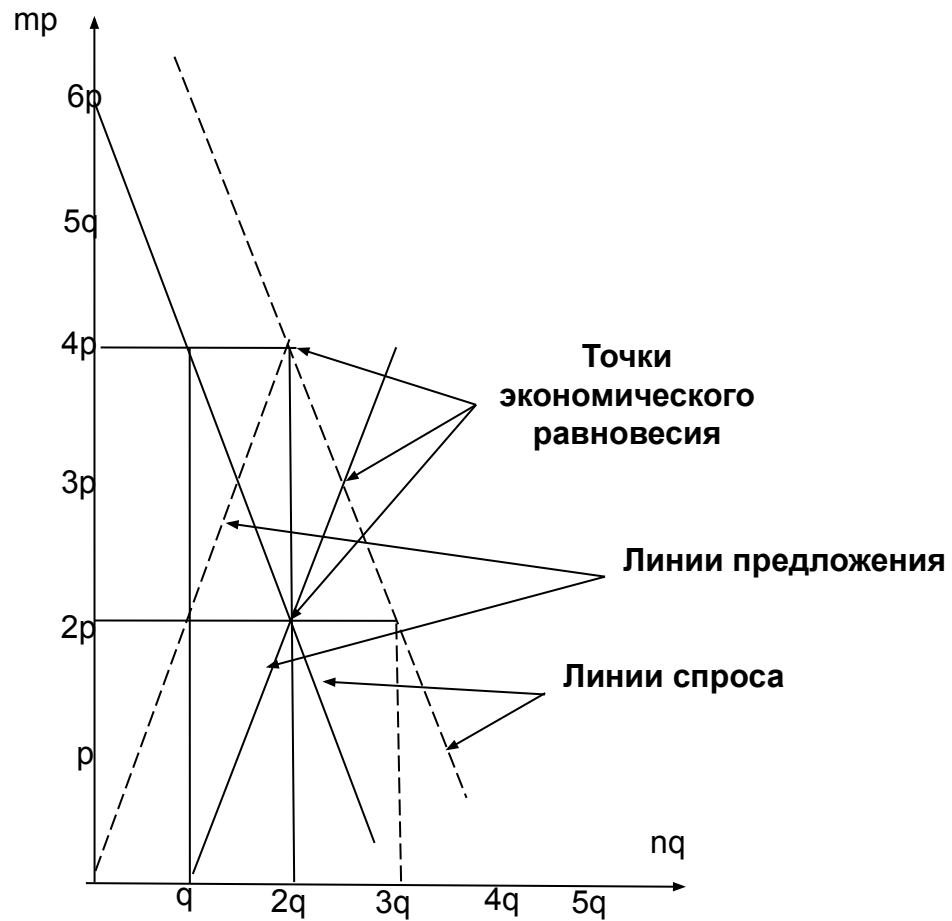
# Инфляция издержек при наклонных линиях предложения



# Инфляция спроса при горизонтальных линиях предложения



# Инфляция спроса при наклонных линиях предложения



## **2.Понятие hi-tech кластеризация с позиций формирования конкурентной**

Под "**кластером**"<sup>среды</sup> понимается совокупность взаимосвязанных конкурирующих фирм, которые обеспечивают их конкурентные позиции на отраслевом, национальном и мировом рынках.

### **К основным признакам кластера можно отнести:**

- 1.Интеграция и сотрудничество предприятий, научных учреждений, учебных заведений, органов местной власти на основе кластерных технологий; общие цели и интересы;
- 2.Новые технологии и инновации в планировании, организации и управлении производством;
- 3.Реализация продукции;
- 4.Обмен знаниями и опытом между участниками кластера, создание баз данных и доступ через Интернет к рынкам продукции, рабочей силы и т.д.
- 5.Сотрудничество в рамках добросовестной конкуренции;
- 6.Направленность деятельности на потребности рынка, на удовлетворение потребителей;
- 7.Поддержка и развитие предприятий, связанных с кластером.



## **Преимущества кластеров:**

- кластеры обладают большей способностью к нововведениям благодаря: фирмы-участники кластера способны более адекватно и быстрее реагировать на потребности покупателей;
- участникам кластера облегчается доступ к новым и высоким технологиям (hi-tech), используемым на различных направлениях хозяйственной деятельности;
- в инновационный процесс включаются поставщики и потребители, а также предприятия других отраслей;
- в результате межфирменной кооперации уменьшаются издержки на НИОКР;
- фирмы в кластере находятся под интенсивным конкурентным давлением, которое усугубляется постоянным сравнением собственной хозяйственной деятельности с работой аналогичных компаний.

**Отличительная черта кластера** – его инновационная ориентированность. Наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые «рыночные ниши». В этой связи многие страны — как экономически развитые, так и только начинающие формировать рыночную экономику — все активнее используют «**кластерный подход**» в формировании и регулировании своих национальных инновационных программ.

### 3. Образование международных альянсов и формирование транснациональных корпораций (ТНК) в результате hi-tech кластеризации национальной экономики.

- **Кластеры** с большей вероятностью образуются «снизу вверх», являясь основой возникновения более крупных фирм и одновременно источником инноваций и конкуренции с крупными фирмами.

- Участники кластеров **конкурируют друг с другом**, иногда довольно жестко, при этом **поддерживая кооперацию** в области общих ресурсов, маркетинга и инноваций.

- В результате взаимодействия кластеров образуются крупные международные конгломераты, которые могут принимать формы **транснациональных компаний (ТНК)**.

Под ТНК принято понимать предпринимательское объединение, зарегистрированное в одной из стран и действующее на территории многих стран посредством зарубежных филиалов, либо дочерних предпринимательских фирм. - Причиной возникновения ТНК является традиционное стремление предпринимателей снизить издержки производства и получить сверхприбыль.

- Корпорация каждой страны перед тем, как стать транснациональной, достаточно длительный период времени должна развиваться внутри страны.

- Только завершив определенный цикл развития, корпорация приходит к необходимости расширить свою деятельность и вынести часть воспроизводственного процесса за рубеж.

- Поэтому каждая современная ТНК выросла из компании, первоначально действовавшей исключительно на внутреннем рынке, потом занявшейся международным бизнесом и лишь после этого ставшей по-настоящему транснациональной.