Цель:

Мировое лидерство в урегулировании продуктовых кризисов и усреднении урожайности

Миссия:

Перераспределение продовольствия в мировом масштабе для достижения баланса в структуре производства и потребления агропродукции (простыми словами — чтобы всем всего хватало)

Мировая структура аграрного производства существенно неоднородна и не оптимальна. Повышение эффективности взаимного импорта и экспорта сельскохозяйственных продуктовых групп позволит достичь более рационального использования аграрных земель планеты.

Для повышения эффективности производства и распределения сельхозпродукции целесообразно создать сеть специализированных компаний в узловых точках логистических сетей, а также несколько институтов в сфере маркетинга, агротехнологий, и для изучения аграрных ресурсов в международном масштабе.

Задача огромна и требует много времени, поэтому решается во многих странах синхронно. Это обеспечивается единой информационной базой и единой

франшизой — набором методических материалов, возможно, с различиями в зависимости от страны — на общей основе группы предприятий AgroGold.

Каждая локальная компания интегрируется в местную экономику с целью выявления и развития максимально эффективных направлений в агросекторе каждой страны, а также с целью быстрого реагирования и защиты населения от непредсказуемых продовольственных проблем. Компания в каждой стране должна

стать

стратегически важной и взаимодействовать

C THARISTEST CTROM CTHARLE

Отработка бизнес процессов проводится на базе компании AgroGold Ukraine.