

ТЕМА 11.

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

1. Макроэкономическое

**равновесие и его модели (Кенэ,
Кейнс, Вальрас, Парето, Леонтьев,
Маркс, Ленин, классическая).**

Стр.374-382

**2. Совокупный спрос и совокупное
предложение. Стр. 382-388**

Макроэкономическое равновесие — это необходимое условие и основная проблема обеспечения процесса воспроизводства.

Существует:

- **идеальное** равновесие, которое устраивает всех членов общества и исключает кризисные явления;
- **реальное** равновесие, характеризующееся кратковременностью

МОДЕЛИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ:

1. Ф. Кенэ – модель простого воспроизводства.

Он создал «Экономическую таблицу», в которой показывал как валовой национальный продукт обращается в натуральной и денежной форме между тремя классами общества.

У него зародилась идея о пропорциональности экономического развития.

2. К. Маркс – разделил общественное воспроизводство на два подразделения, которые развиваются одинаковыми темпами:

- Производство средств производства (I или А);**
- Производство предметов потребления (II или Б).**

**К. Маркс создал схемы
простого и расширенного
воспроизводства:**

1. $I (v+m) \geq II c$

2. $I (c+v+m) \geq I c + II c$

3. $I (v+m) + II (v+m) \geq II (c+v+m)$

3. В. Ленин – соответствие между производством и потреблением .

Он сделал вывод о преимущественном развитии I подразделения.

Модели макроэкономического равновесия:

4. Л. Вальрас. По нему макроэкономическое равновесие есть результат суммы свободных экономических сделок производителей и потребителей.

По Л. Вальрасу равновесие: общее предложение конечных продуктов должно быть равно спросу на них.

Цель производителя – максимизация прибыли от реализации.

Цель потребителя – максимизация полезности от потребления.

Модели макроэкономического равновесия:

5. В. Парето – равное благосостояние двух и более участников рынка.

Оптимум Парето: любое изменение, которое никому не повредит и улучшит положение некоторых, следует рассматривать как улучшение.

Модели макроэкономического равновесия:

6. В. Леонтьев – модель «затраты-выпуск».

Построена на основе структурных взаимодействий всех отраслей производства. В столбцах по затратам отрасли выступают как выразители совокупного спроса и покупатели материальных благ, предложенных другими отраслями.

В строках по выпуску отрасли выступают как выразители совокупного предложения и продавцы материальных благ, предоставляемых ими самими.

Модель В. Леонтьева «затраты-выпуск»

	Промышленность	С\х	Транспорт	Образование	Здравоохранение
Затраты \ Выпуск					
Промышленность	100 50	70 80	40 120		
С\х	150 20				
Транспорт	40 80				
Образование					
Здравоохранение					

Модели макроэкономического равновесия:

7. Д. Кейнс модель «доходы-расходы».

По нему совокупные расходы равны национальному доходу. Предполагает государственное регулирование путем воздействия на совокупные расходы.

Модели макроэкономического равновесия:

8. КЛАССИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

2. СОВЕРШЕНСТВО И СКОРОТКАЯ ПОДРОБНОСТЬ

Совокупный спрос — это реальный объем национального производства, который потребители готовы купить при любом возможном уровне цен.

Зависимость между совокупным спросом и уровнем цен обратная

Уровень цен

Влияние ценовых факторов



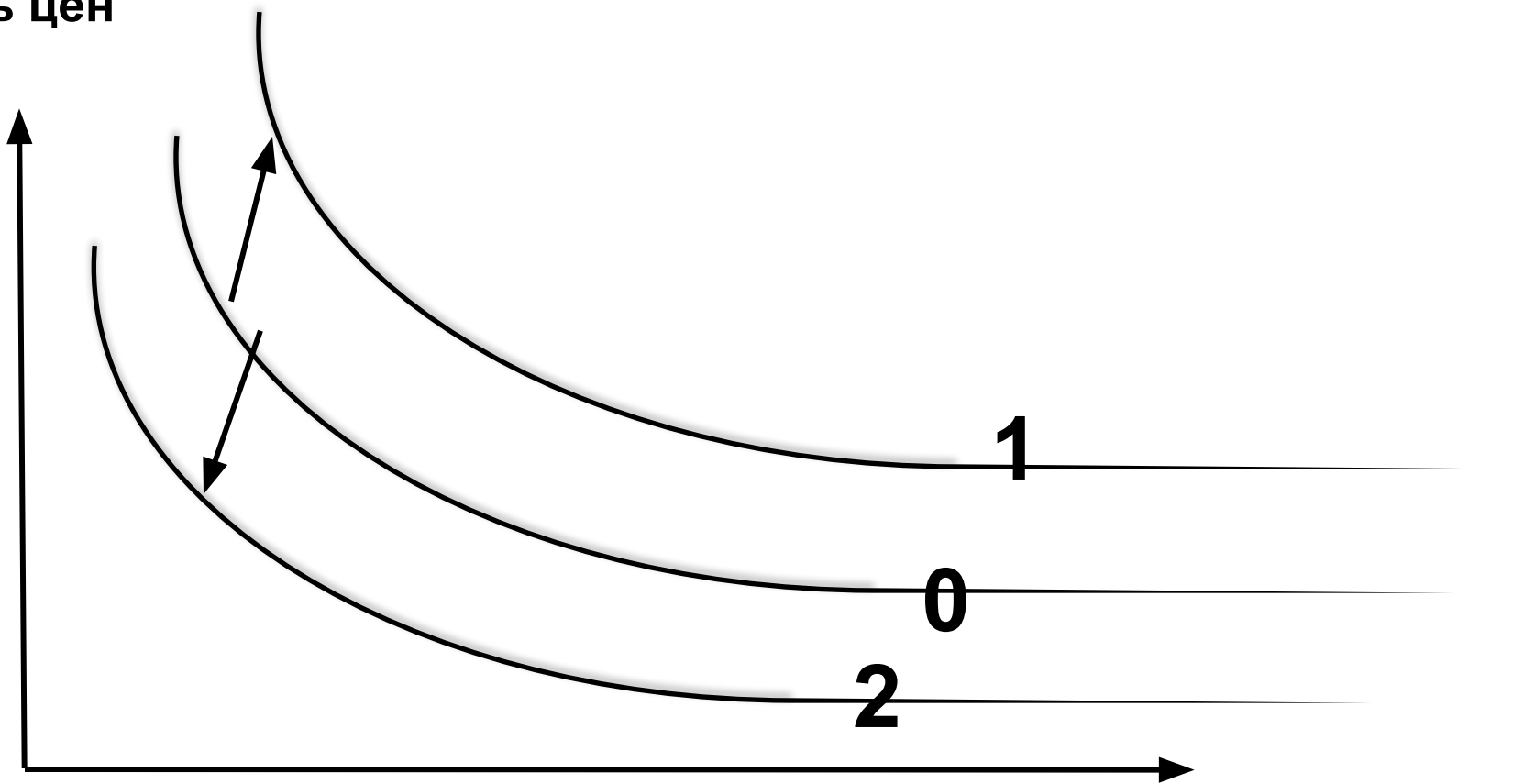
Реальный объем производства

Ценовые факторы, влияющие на совокупный спрос:

- 1. Эффект процентной ставки.**
- 2. Эффект реальных кассовых остатков или материальных ценностей.**
- 3. Эффект импортных закупок.**

ВЛИЯНИЕ НЕЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ

Уровень цен



Реальный объем производства

Неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос:

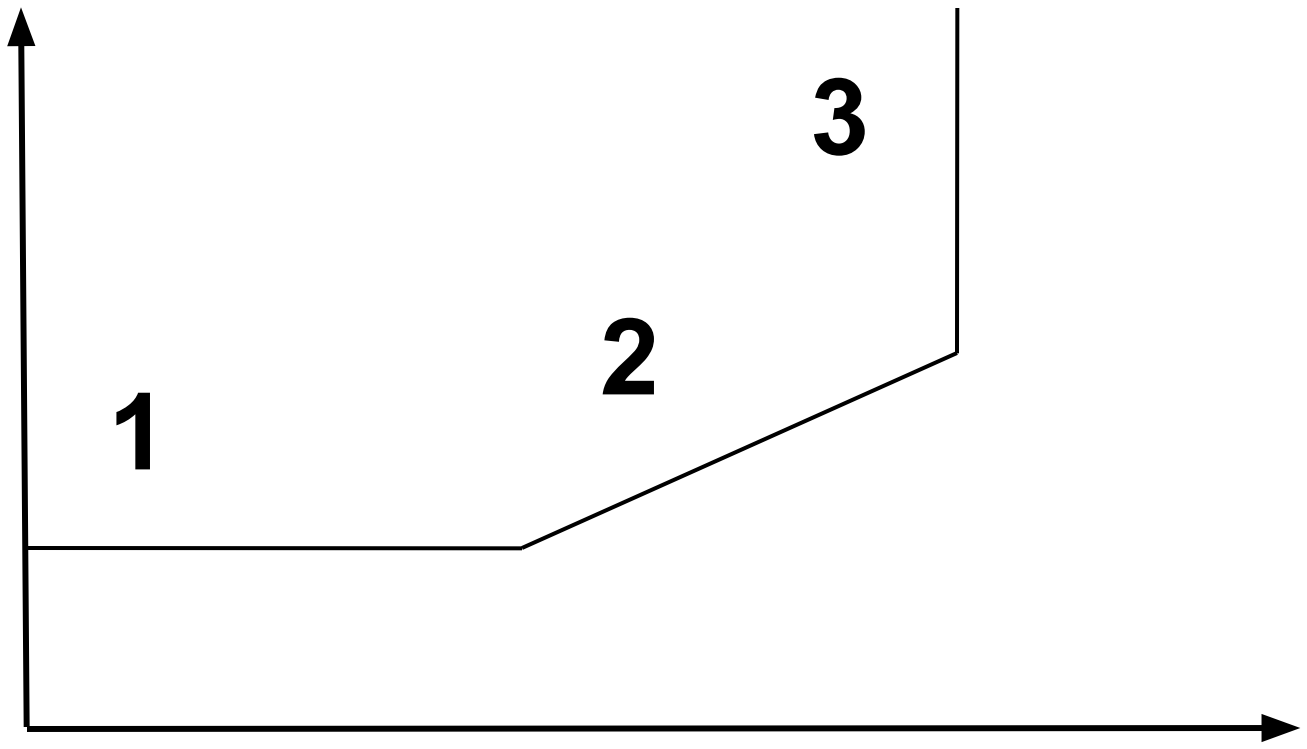
- 1. Изменения в потребительских расходах происходят в результате колебаний в благосостоянии потребителей, вызванных колебаниями курса акций и цен, ожиданиями будущих доходов, изменениями налогов.**
- 2. Инвестиционные расходы изменяются под влиянием изменений процентной ставки, налогов с прибыли, ожидаемых прибылей, наличия новых технологий.**
- 3. Государственные расходы оказывают прямо пропорциональное влияние на совокупный спрос.**
- 4. Чистый экспорт влияет на совокупный спрос через изменение уровня национального дохода других стран и изменений валютных курсов, что изменяет соотношения между импортом и экспортом.**

Совокупное предложение – это уровень наличного реального объема производства при каждом возможном уровне цен.

Зависимость между уровнем цен и объемом национального производства прямая и положительная.

КРИВАЯ СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Уровень цен



Реальный объем производства

- 1. Горизонтальный (кейнсианский)** – изменение объема производства при постоянных ценах.
- 2. Восходящий (промежуточный)** – увеличение объема производства сопровождается ростом цен.
- 3. Вертикальный (классический)** – изменение уровня цен при постоянном объеме производства. При этом объем достигает своего максимума.

**На совокупное предложение
влияют факторы:**

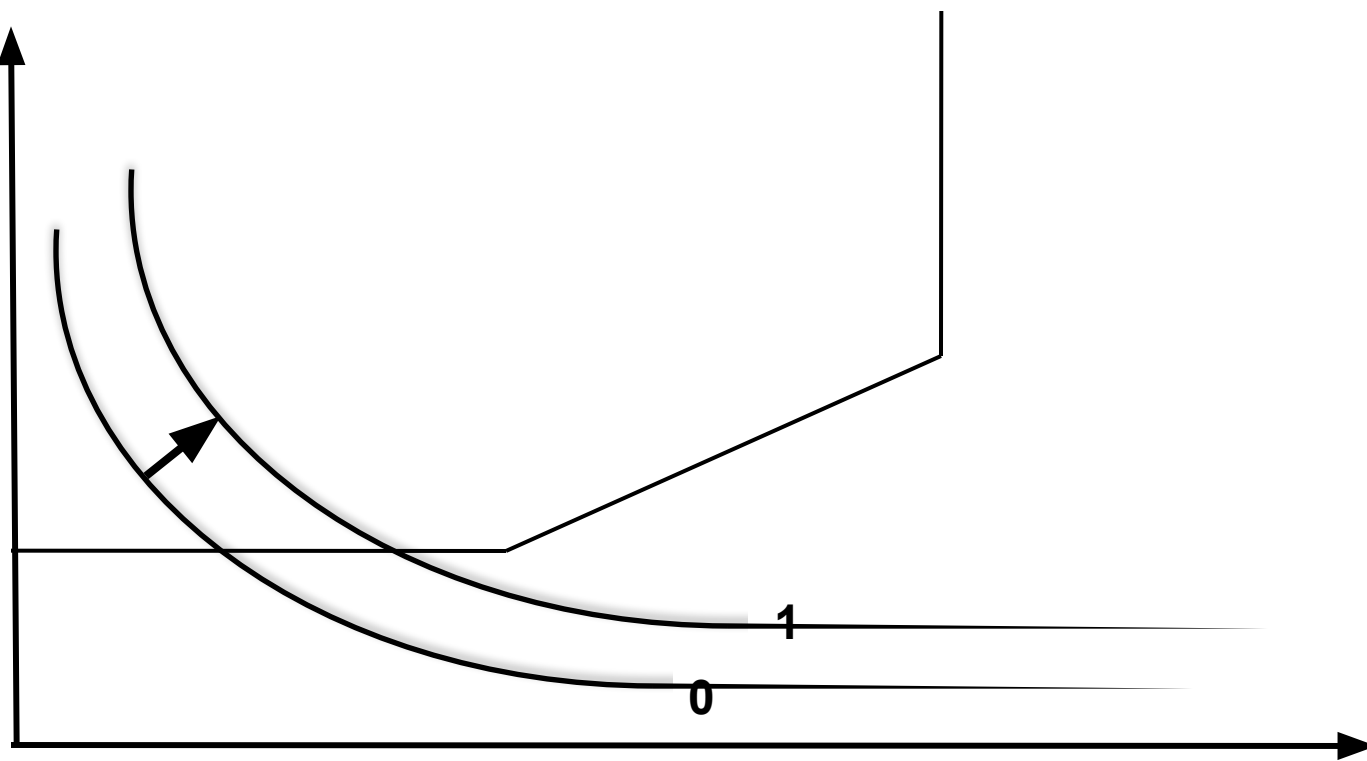
- 1.Ценовой фактор – под действием
этого фактора происходит движение
по кривой.**
- 2.Неценовые факторы:**
 - А) цены на ресурсы;**
 - Б) производительность труда;**
 - В) изменение правовых норм
влияет на издержки через налоги
(+) и субсидии (-).**

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения определяет равновесный уровень цен. Это равновесие может быть достигнуто на любом участке кривой совокупного предложения.

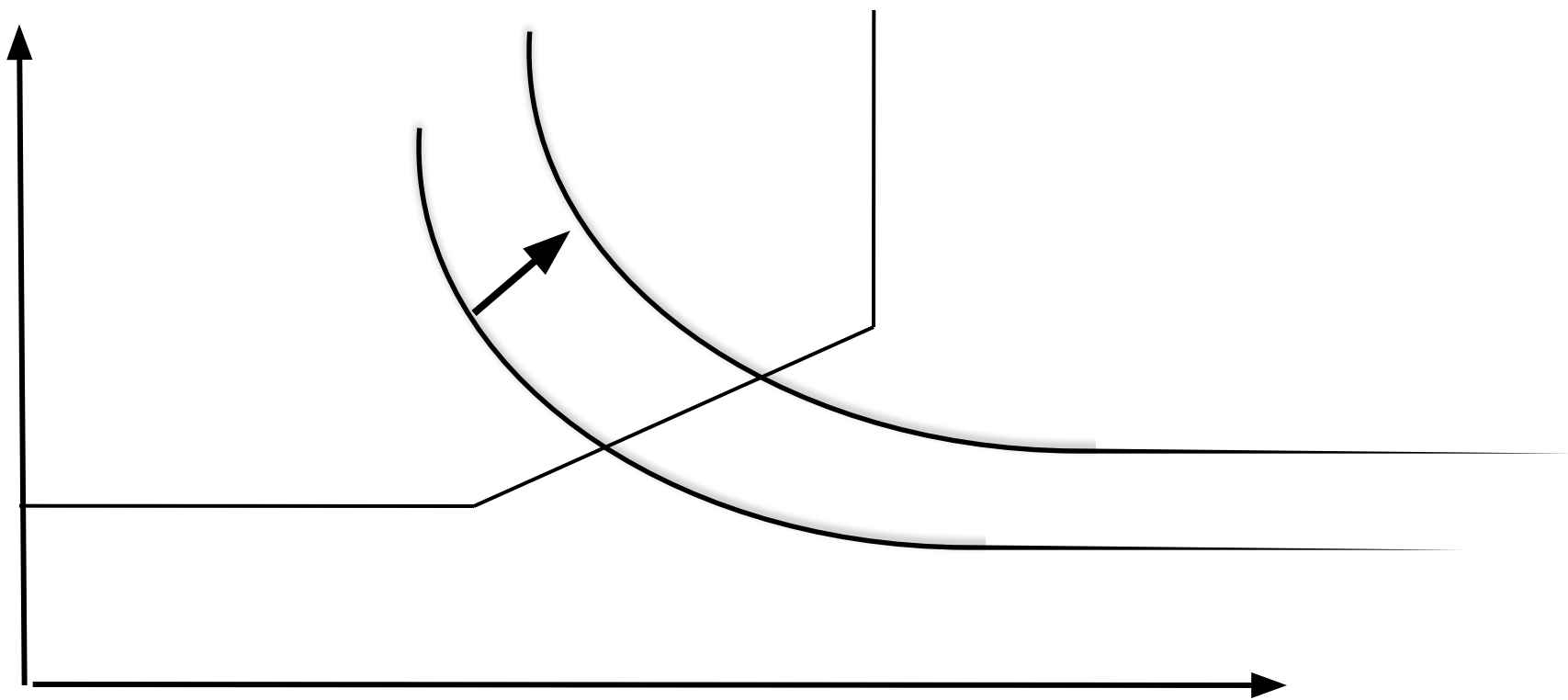
Изменение равновесия может быть вызвано изменением как спроса, так и предложения.

В зависимости от того, на каком отрезке происходит увеличение спроса, возможны разные последствия.

Если экономика не полностью использует свои возможности, то увеличение спроса увеличивает реальный объем производства при том же уровне цен.



Увеличение спроса на промежуточном отрезке вызывает рост как реального объема производства, так и уровня цен



На классическом отрезке увеличение спроса приводит к повышению уровня цен при неизменном объеме производства

