



**B
A
BAYER
E
R**

The image features the Bayer logo, which consists of the word "BAYER" in a bold, dark blue, sans-serif font. The letters are arranged in a cross pattern: "B" is at the top, "A" is below it, "Y" is to the left, "E" is to the right, and "R" is at the bottom. The logo is centered within a circular graphic element that is partially visible. This element is composed of two curved lines: a green one on the left and a blue one on the right, both with a textured, watercolor-like appearance. The background is white.

**B
A
Y
E
R**





“Идея о том, что здоровые женщины могут принимать высокоактивные гормональные препараты каждый день для предупреждения беременности, кажется необычайной” Грегори Пинкус

исследования в Европе

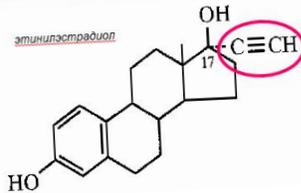


Адольф Бутенандт

1939: Нобелевская премия по химии «за работы по половым гормонам»*



Уолтер Холвек



исследования в США

Руссель Маркер

1940: синтез прогестерона



Корень мексиканской диоскореи

Карл Джерасси

1951: синтез норэтистерона



1960: *Эновид, США и Англия*



1961: *Ановлар, Европа*

Имена в истории гормональной контрацепции

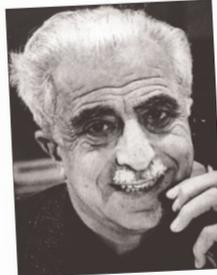
Margaret Sander
1914: “birth control”



Katarina McCormick
1953: \$ 2 mio



Gregory Pincus
1956: клинические исследования КОК*



* Совместно с проф. Rock

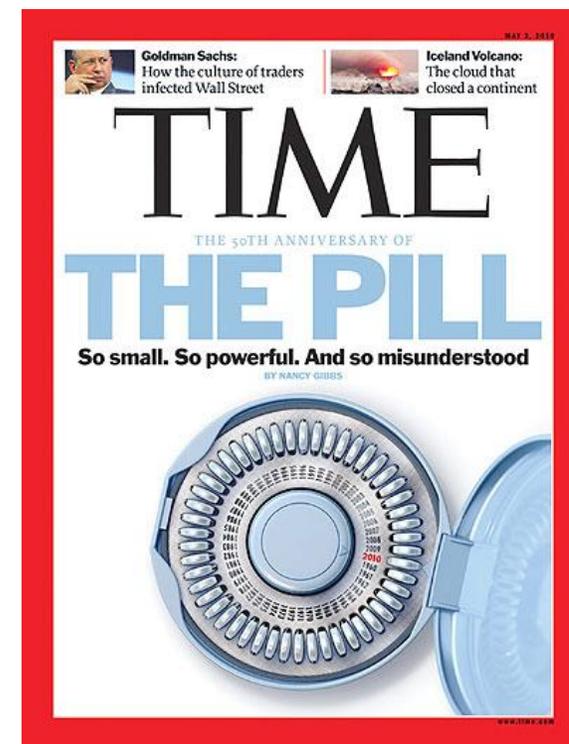
1970: *Nelson Pill Hearings, США*

- Безопасность «таблеток»
- Широкий резонанс в прессе
- Требование прикладывать лифлет к каждой упаковке
- Понятие «информированного согласия»



Time, 2010

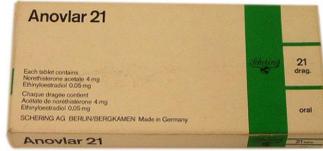
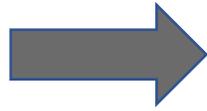
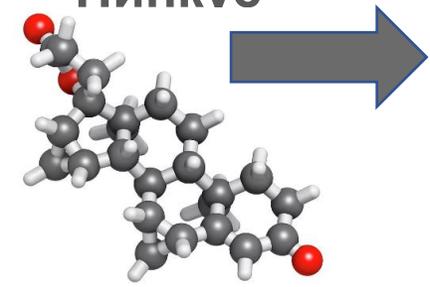
- “Выйдя в свет в момент социальных и политических потрясений, «таблетка» стала поводом для более глубоких тенденций: отказа от традиционного уклада жизни, изменения института семьи, пересмотра роли женщины”



Nancy Gibbs, Time Executive Editor Time Magazine, May 3, 2010
So small,so powerfull,and so misunderstood-пер. с англ. такая маленькая, такая влиятельная, и такая не верно понятая

«Пройдет полвека, и люди забудут о первой таблетке, потому что у них будут тысячи других таблеток и сотни других возможностей.» Грегори

Пинквс



3



2



1

1



5

3



6



4

7



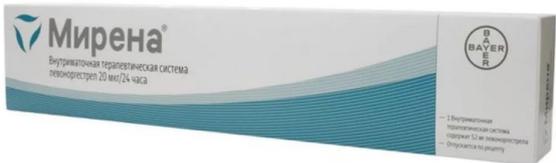
6

9



5

8





Сегодня компания Bayer сопровождает женщину всю ее жизнь, подарив ей счастливые моменты – подарив ей выбор.

