



# Открытый виртуальный университет арматуры

Проект

# Открытый виртуальный университет

## Что есть сегодня

### Проводится

- Отсутствие образования со специализацией на арматуре и арматурной отрасли
- Статичность образования
- Следование академическим стандартам, а не потребностям отрасли

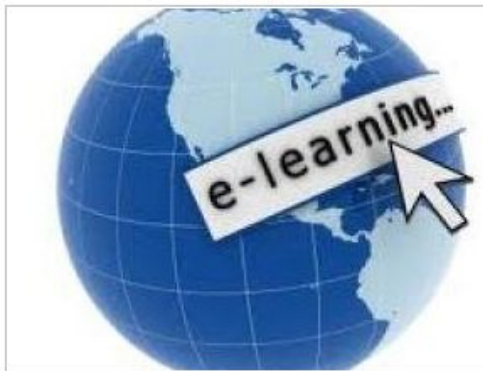


# Открытый виртуальный университет арматуры

## Проблемы современного обучения

### Проблемы

- Отсутствие образования со специализацией на арматуре и арматурной отрасли
- Статичность образования
- Следование академическим стандартам, а не потребностям отрасли



# Открытый виртуальный университет арматуры

## Цели и задачи

### Цели

- Сделать образование динамичным
- Сделать образование практически направленным
- Сделать образование соответствующим потребностям отрасли

### Задачи

- Разработать меняющиеся учебные планы и программы с учетом потребностей отрасли
- Использовать современные интернет платформы интерактивного обучения
- Привлечь лучших специалистов и преподавателей отрасли

**Цифровая революция – виртуальный университет** ➡

	ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ФАЗА – «БУМАЖНОЕ, ПРЯМОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»	ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ ФАЗА – «ЦИФРОВОЕ, ДИСТАНТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»
СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знания, умение, навыки,</li> <li>- научная картина мира,</li> <li>- действие по норме</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- когнитивные компетенции</li> <li>- полионтологичность, поликультурность;</li> <li>- самоопределение, самоорганизация</li> </ul>
ФОРМАТ ОБРАЗОВАНИЯ	<p>«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНВЕЙЕР»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учебный план,</li> <li>- лекционно-семинарские занятия,</li> <li>- внешний контроль</li> </ul>	<p>«ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- открытое образовательное пространство,</li> <li>- тьюторская, консультационная, экспертная поддержка,</li> <li>- рефлексивный самоконтроль</li> </ul>
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ФОРМАТ	<p>МАТЕРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- университетский корпус (кампус)</li> <li>- администрирование (ректорат, деканат, др.)</li> <li>- государственное финансирование</li> </ul>	<p>ВИРТУАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- образовательный портал, E-library,</li> <li>- образовательная сеть, электронный офис (кафедра)</li> <li>- государственно-общественное финансирование</li> </ul>

# Открытый виртуальный университет арматуры

## Для Кого? - взаимодействие с отраслевым сообществом

**МИПМ  
– КЦ Промконсалт**

**Открытый  
университет  
арматуры**



Для отдельных компаний

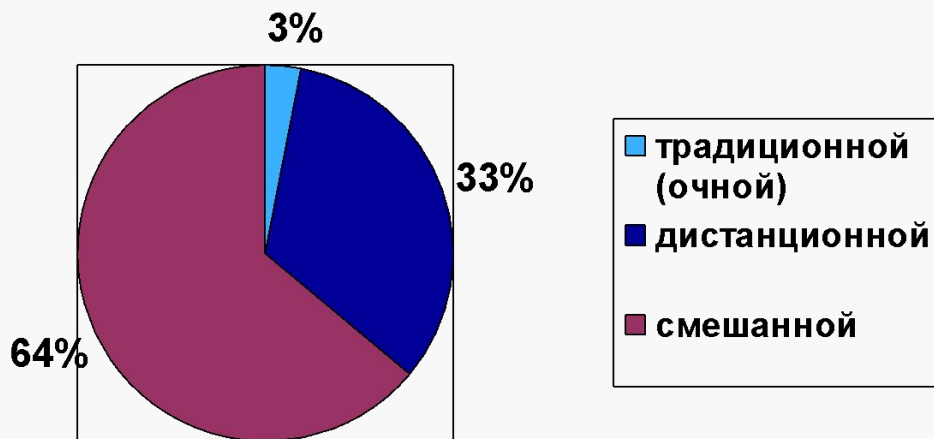
Для арматурной отрасли в целом

Для специалистов отрасли и смежных отраслей

# Почему виртуальный университет?

## Результаты мониторинга: преимущества технологии дистанционного обучения

Какой форме повышения квалификации вы отдадите предпочтение?



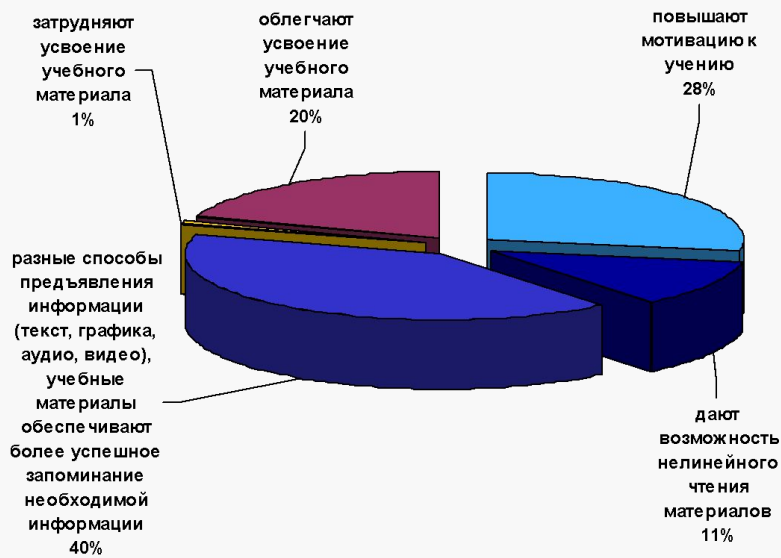
- повышение результативности образовательного процесса
- индивидуализация и интенсификация обучения
- повышение мотивации учения и активности обучающихся
- возможность знакомиться с инновационными разработками
- возможность получения консультации и информационных материалов от высококлассных специалистов
- возможность обучаться без отрыва от основной деятельности и обеспечение комфортной среды обучения
- практическая направленность обучения

# Почему виртуальный университет?

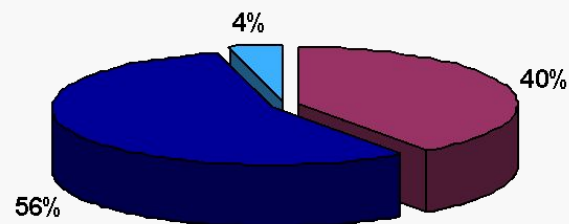
## Результаты мониторинга:

### особенности организации учебного процесса

Как, на ваш взгляд, использование технологий мультимедиа и электронная форма предъявления учебного материала влияют на качество образовательного процесса?

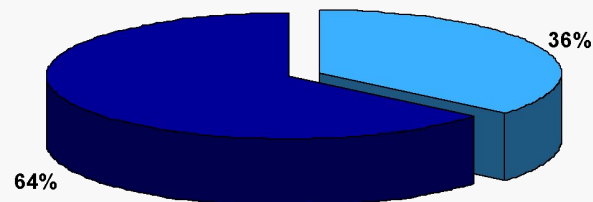


Оцените степень эффективности организации видеоконференции в рамках сетевого учебного курса.



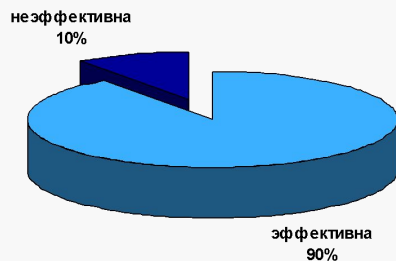
■ высокая ■ удовлетворительная ■ неудовлетворительная

Оцените степень эффективности организации онлайн-консультаций в рамках сетевого учебного курса.



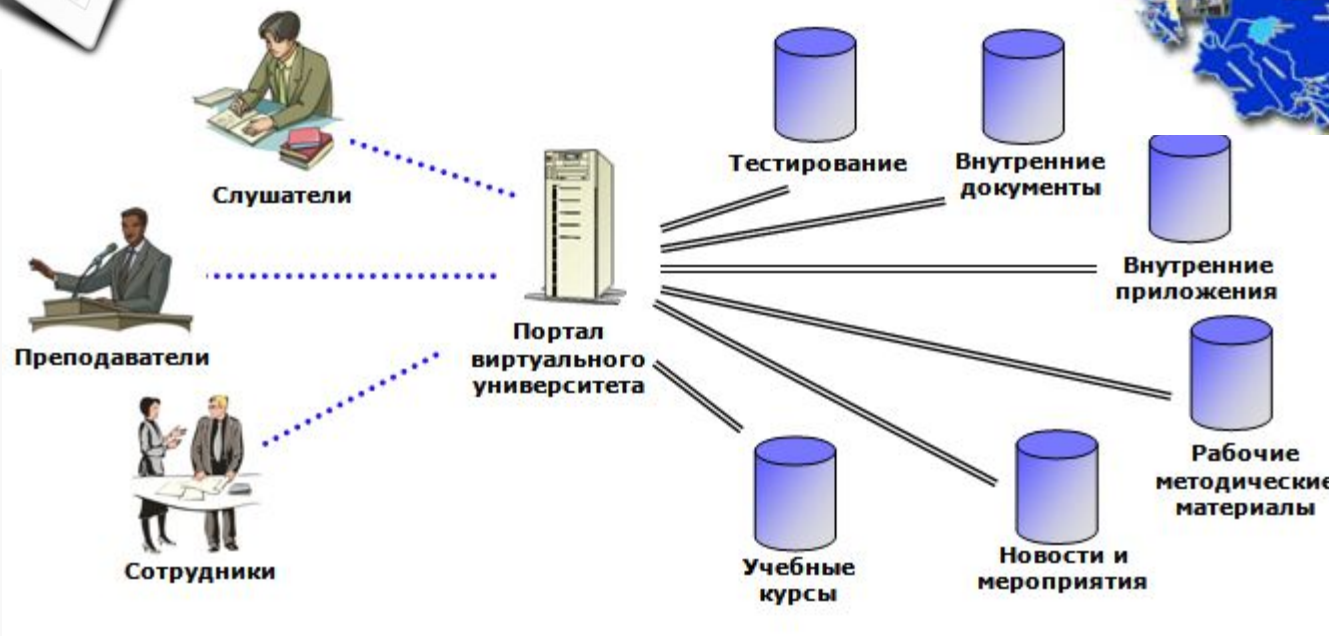
■ высокая ■ удовлетворительная

Насколько эффективна, на ваш взгляд, система онлайн-оценивания тестов?



# Открытый виртуальный университет арматуры

## Схема работы



**Работа университета основана на максимальном применении новых интернет платформ обучения**



# Открытый виртуальный университет

## Программы профессионального образования

### ❑ ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА

- ❑ Практический маркетинг
- ❑ арматуры и сервисных услуг
- ❑ Менеджер по продажам
- ❑ Коммерческий инженер
- ❑ Др.

### ❑ ТЕХНИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ

- ❑ Современные подходы к выбору  
и применению арматуры
- ❑ Основы регулирования и отсечки  
потоков жидкостей и газов
- ❑ Основы применения арматуры в  
технологических схемах в  
различных отраслях
- ❑ Основы сервиса арматуры
- ❑ Программы повышения  
эффективности арматурного  
хозяйства на предприятиях-  
потребителях

## Специализация: Менеджер по продажам арматуры

class.spbvector.com/lecture/

Показать преподавателя

### ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

- ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА
- Определить и развить наши отношения с потребителем
- Развивать каналы
- Собрать информацию для маркетинговых решений
- Создать и улучшить обслуживание и презентацию товаров
- Вводить изменения в обслуживание, товары и системы работы
- Уметь использовать ресурсы
- Планировать деятельность предприятия и специализации
- Устанавливать и развивать эффективные взаимоотношения с потребителем

Показать рабочий стол преподавателя

14/33 04.10.2013

# Открытый виртуальный университет арматуры

## Финансовые оценки проекта

### Предварительные финансовые оценки проекта

Арматурная отрасль - более 3000 компаний, более 150 заводов и более 500 компаний торгового профиля, 10.000 компаний, эксплуатирующих и ремонтирующих арматуру. Дополнительно – проектные, монтажные и др. организации.

#### •Расчеты

#### •Курсовое обучение до 72 ч.

При расчете интереса в 0,5% поток слушателей на 3-х месячный курс «Практический маркетинг» составит до 70 человек. При развитии до 4-х разового проведения трехмесячных курсов в год общий поток составит до 280 чел.

#### •Финансовые оценки типового курса

на 70 чел. обучающихся при 3-х мес. курсе при 50.000\*руб\курс  
доходы

$70 \times 50.000 = 3\,500\,000$  руб.

Расходы:

#### •интерактивная платформа – до 60.000 руб\мес

• $3 \times 60.000 = 180.000$  руб/курс.

•преподавательский состав , 1- 2 преподавателя – 360.000 руб.\курс.

#### •Постоянные издержки в рамках работы НПАА:

1.Персонал - 2 ед. – 450.000 руб\курс

2.Издержки на командировки, расходные материалы и пр. – 150.000

$450.000 + 150.000 = 600.000$  \*руб.

•Предполагается использовать сложившуюся инфраструктуру в НПАА (персональные компьютеры, рабочее место, обеспечение работы, рекламную поддержку и пр.).

Прибыль  $3.500.000 - 180.000 - 360.000 - 600.000 = 2.360.000$  руб.

# Открытый виртуальный университет арматуры

## Финансовые оценки проекта

### *Финансовые оценки полномасштабного создания университета*

Предполагается создать 2 основные специализации – «Менеджмент и маркетинг арматуры» и «Применение арматуры в промышленности».

Общий поток – до 300 чел.

Доходная часть из учета стоимости курса 50.000 руб. и прохождении не менее 5 курсов:

$$300 \times 50.000 \times 5 = 75.000.000 \text{ руб.}$$

### Расходы:

- На организацию работы интерактивной платформы, системное администрирование и техническую поддержку процесса интерактивного обучения – до 60.000 руб./мес. или  $60.000 \times 12 =$  до 720.000 руб/год.  
С учетом изготовления пособий, предоставления смартбуков на время обучения, дополнительно расходов до 1.000.000 млн. руб. в год.
- Расходы на преподавательский состав из расчета до 500 руб/акад./час из расчета на 5 курсов на 2 факультета при 3-х - месячном обучении 4 раза в год:  
 $500 \times 72 \times 5 \times 2 \times 4 = 1.440.000 \text{ руб/год.}$
- Постоянные издержки в рамках работы НПАА на организацию работы и поддержание функционирования курсов – до 1,7 млн. руб., включая:
  1. Персонал 2 ед\*. – 1,5 млн. руб.
  2. Издержки на командировки, расходные материалы и пр. – 300.000 руб.

\* Предполагается использовать сложившуюся инфраструктуру в НПАА (персональные компьютеры, рабочее место, обеспечение работы, аренда помещений, интернет, рекламные акции и пр.).

### Максимальная прибыль:

$$75.000.000 - 720.000 - 1.000.000 - 1.440.000 - 1.700.000 = 70.400.000 \text{ руб./год*}$$

С учетом сезонности и колебаний спроса, а также трудностей набора, необходимости снижения стоимости курсов, неопределенности в количестве преподавателей, помещений, изменения премиальной составляющей персонала нижняя планка может изменяться, однако должна быть не ниже 30% (25 000 000 руб./год) от доходной части.

### \*Прибыль с учетом понижающих факторов:

$$25.000.000 - 720.000 - 1.000.000 - 1.440.000 - 1.700.000 = 20.140.000 \text{ руб/год.}$$

# Открытый виртуальный университет арматуры

## Календарный план и затраты апрель 2013- май 2014

Этапы	Затраты, руб
<b>1.Апрель 2014.</b> Начало работы. Организация рабочих мест виртуального университета. Принятие на работу 2-х штатных единиц. - Опросы членов НПАА -- Проработка и согласование планов курсов. - Разработка концепции интернет платформы	1.300.000*
<b>2. Май 2014.</b> Подбор преподавателей и заключение договоров на разработку слайдов для видеокурса и методических пособий. Заключение договоров на проведение лабораторных работ (или их запись) Начало работ по формированию интернет платформы обучения - Организация тестовых прогонов и записей.	300000
<b>3. Июнь-август 2014.</b> Организация и проведение работ по разработке методических пособий и записи видеокурсов.	1.000.000
<b>4. Сентябрь 2014.</b> Тестирование работы платформы с предприятиями – партнерами. -начало рекламной компании -- заключение договоров на обучение	500.000
<b>5. Октябрь 2014 – апрель 2015.</b> Начало программы обучения по готовым курсам. - 1-й Выпуск специалистов по курсам практический маркетинг и менеджмент и другим курсам по готовности.* - набор на следующие курсы -анализ и корректировка способов проведения курсов. Выход на плановые показатели по рентабельности и прибыльности.	4.100.000

# Открытый виртуальный университет арматуры

## Снижение рисков и повышение прибыльности проекта

### **1. Снижение рисков**

#### **1.1. недостаточный набор**

- широкое информирование в журнале ТПА, на конференциях и мероприятиях ТПА
- заключение договоров на корпоративное обучение
- организация круглогодичного набора

#### **1.2. недостаточная ликвидность в первый год**

- Проведение рекламных акций в рамках мероприятий ТПА
- Спонсорская поддержка от членов ТПА
- Использование готовых материалов (готовые видеоматериалы от компаний – участников проекта) и других участников проекта
- Использование готовых модулей обучения от преподавателей, других учебных заведений и пр.
- Поэтапный ввод курсов с отслеживанием их рентабельности

### **2. Повышение прибыльности проекта**

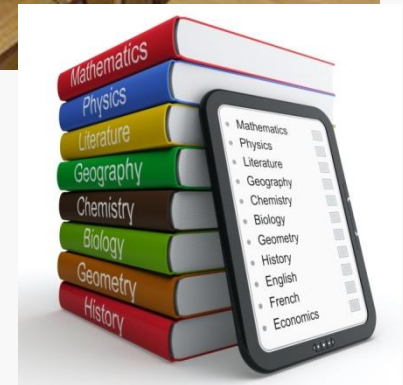
- 2.1. Расширение типов и количества курсов (для директората, для среднего звена, для слушателей рабочих профессий)
- 2.2. Реклама на сайте виртуального университета
- 2.3. Реклама в методических пособиях университета (от участников проекта и др. компаний с размещением их примеров, информационных сообщений и пр.)
- 2.4. Увеличение количества краткосрочных семинаров и курсов
- 2.5. Получение лицензии «университета»

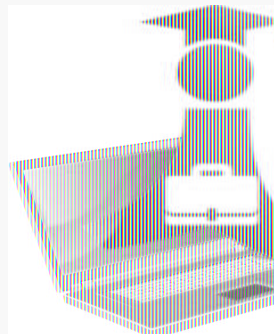
# Перспективы развития

## Содержательный аспект

- ❑ Развитие дополнительных курсов обучения
- ❑ Разработка индивидуальных корпоративных программ
- ❑ Формирование стандартов знаний для специалистов отрасли
- ❑ Развитие дистанционной формы обучения и сопровождения выпускников

## Виртуальные миры арматуры





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

**МИПМ – КЦ Промконсалт - ОБУА**