

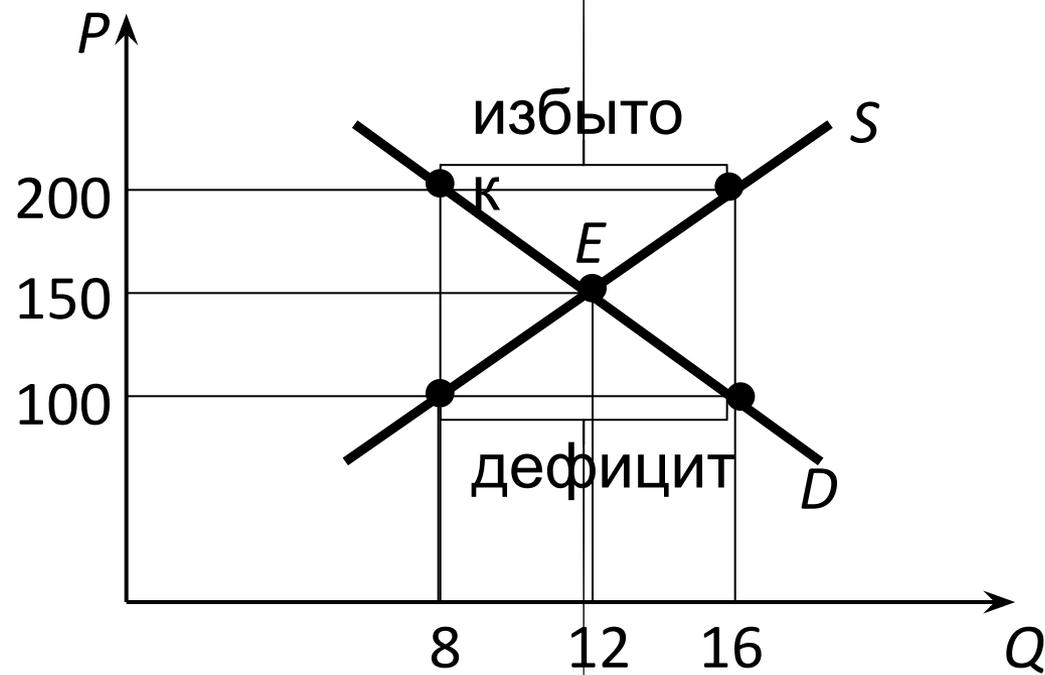


ПРОГРАММА МВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА
МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

**УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ
ЭКОНОМИКА**
**Тема 1. Оценка и
прогнозирование спроса и
предложения на рынке**

Спрос, предложение, рыночное равновесие

Цена (руб)	Объем спроса (1 000 шт./день)	Объем предложения (1 000 шт./день)
100	16	8
150	12	12
200	8	16



Эластичность спроса по цене

- показатель интенсивности реакции величины спроса на изменение цены (процентное изменение величины спроса на товар в результате изменения его цены на один

процент)

$$E_p^d = \frac{(Q_2 - Q_1) / Q_1}{(P_2 - P_1) / P_1} = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

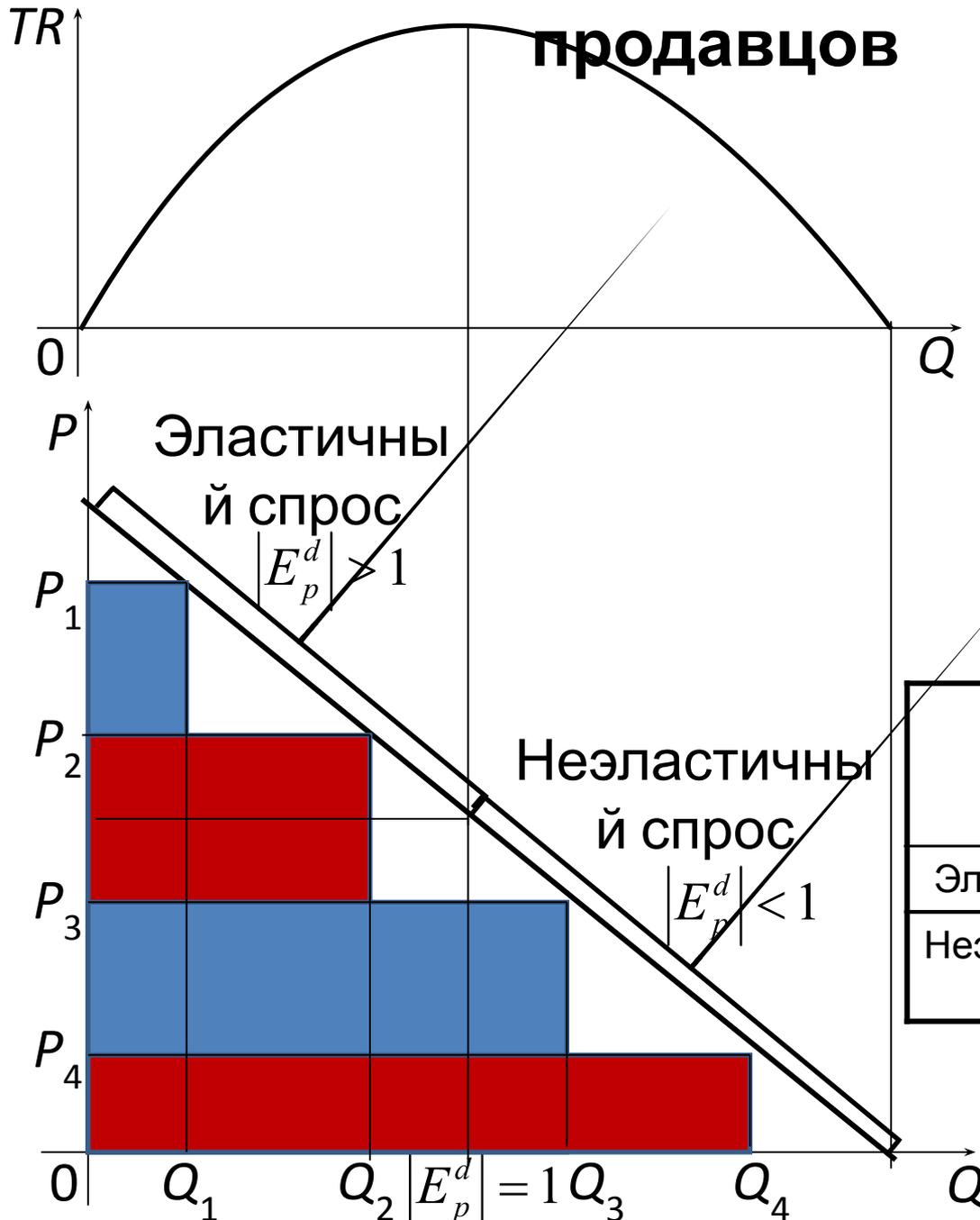
Эластичный спрос: увеличение цены на 1% приводит к снижению спроса более, чем на 1% $|E_p^d| > 1$

Неэластичный спрос: увеличение цены на 1% приводит к снижению спроса менее, чем на 1% $|E_p^d| < 1$



$$E_p^d = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P^*}{Q^*} = -\operatorname{tg} \alpha \cdot \frac{P^*}{Q^*}$$

Эластичность спроса и выручка продавцов



Общая
выручка: $TR = P \cdot Q$

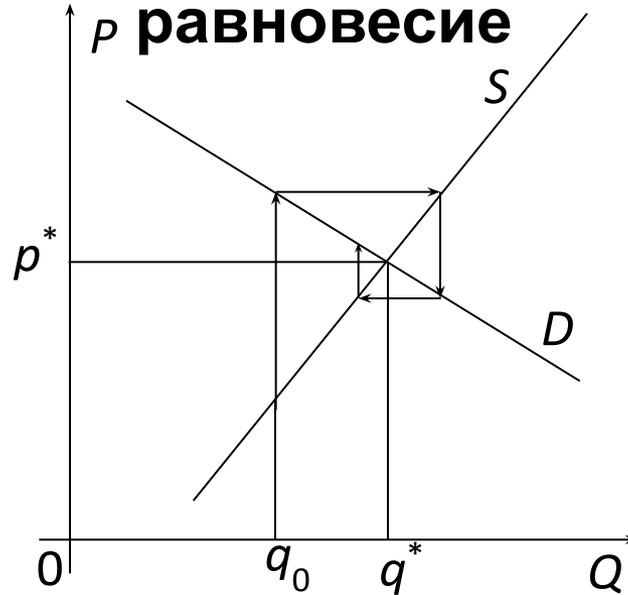
Спрос	↓Q и ↑P	↑Q и ↓P
Эластичный	↓ TR	↑ TR
Неэластичный	↑ TR	↓ TR

Динамическое равновесие и его

устойчивость

Устойчивое
равновесие

$$E_p^s < |E_p^d|$$



Величина предложения запаздывает

на один период по отношению к

$$q_t^s = f(p_{t-1})$$

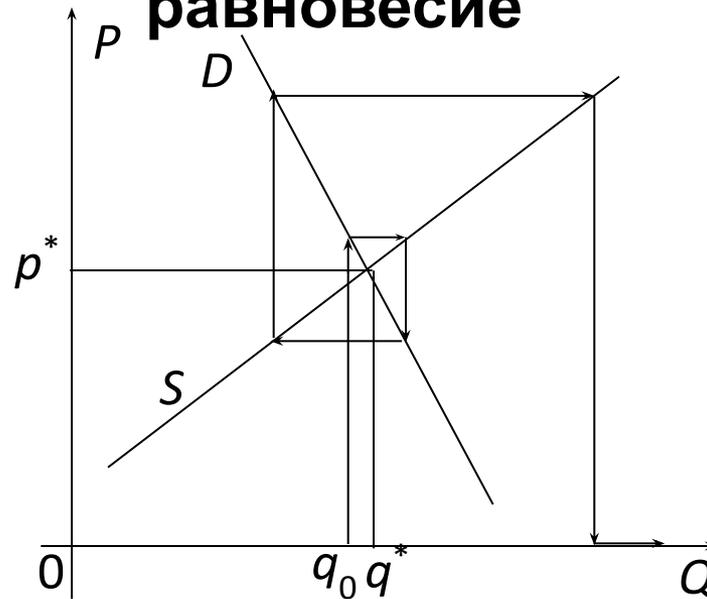
ценам:

Величина спроса зависит от цены текущего периода: $q_t^d = g(p_t)$

Динамическое равновесие и его устойчивость

Нестабильное
равновесие

$$E_p^s < |E_p^d|$$



Величина предложения запаздывает

на один период по отношению к

$$q_t^s = f(p_{t-1})$$

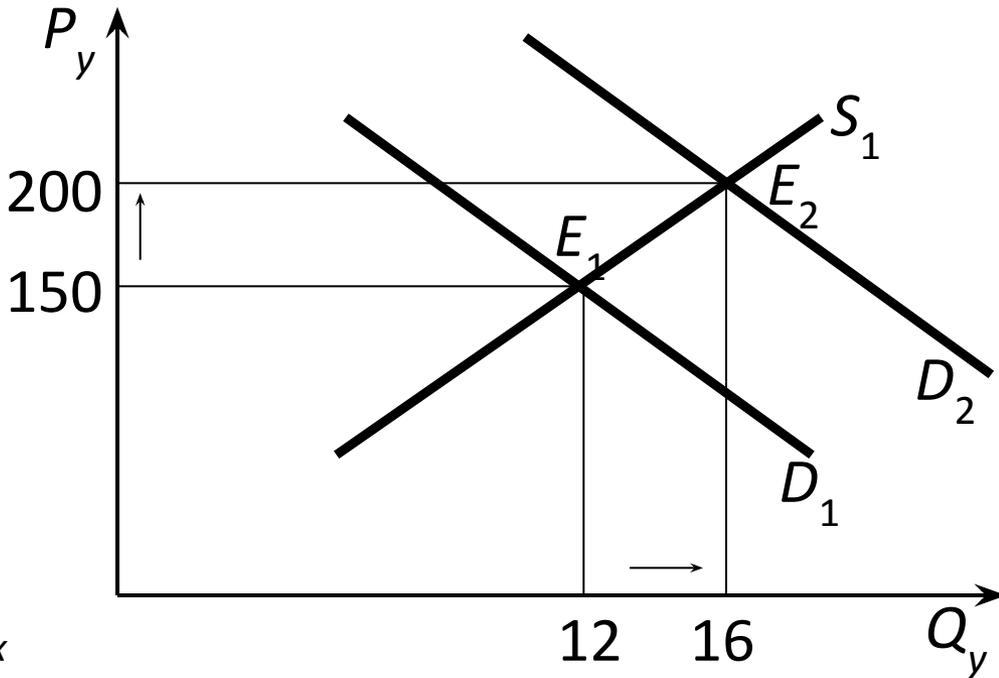
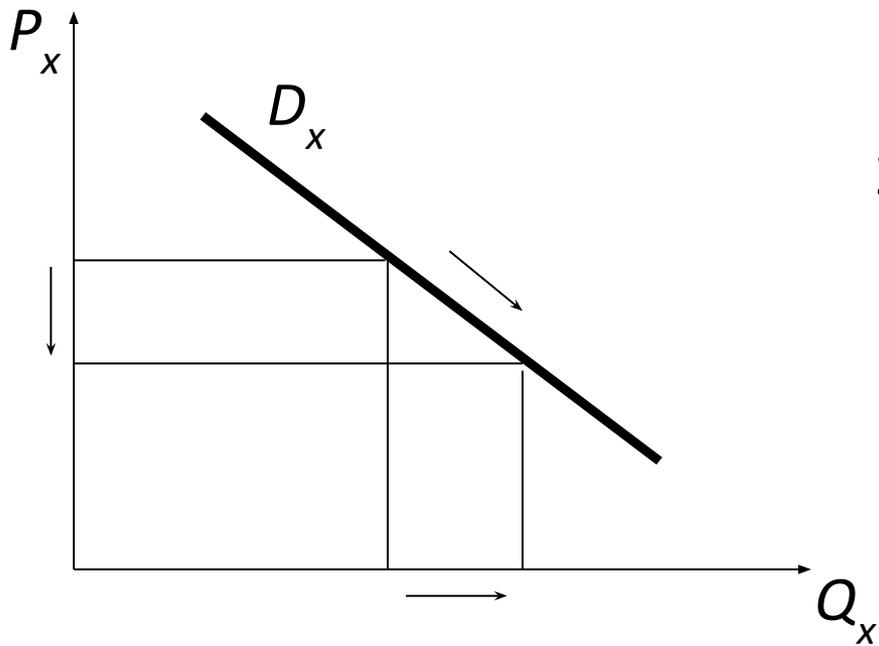
ценам:

Величина спроса зависит от цены текущего периода: $q_t^d = g(p_t)$

Факторы сдвига и спроса. Цены дополняющих

благ

Взаимодополняющими (комплементарными) называются такие блага, которые удовлетворяют одну и ту же потребность совместно и поэтому, увеличивая потребление одного из них, покупатель будет повышать потребление и другого.



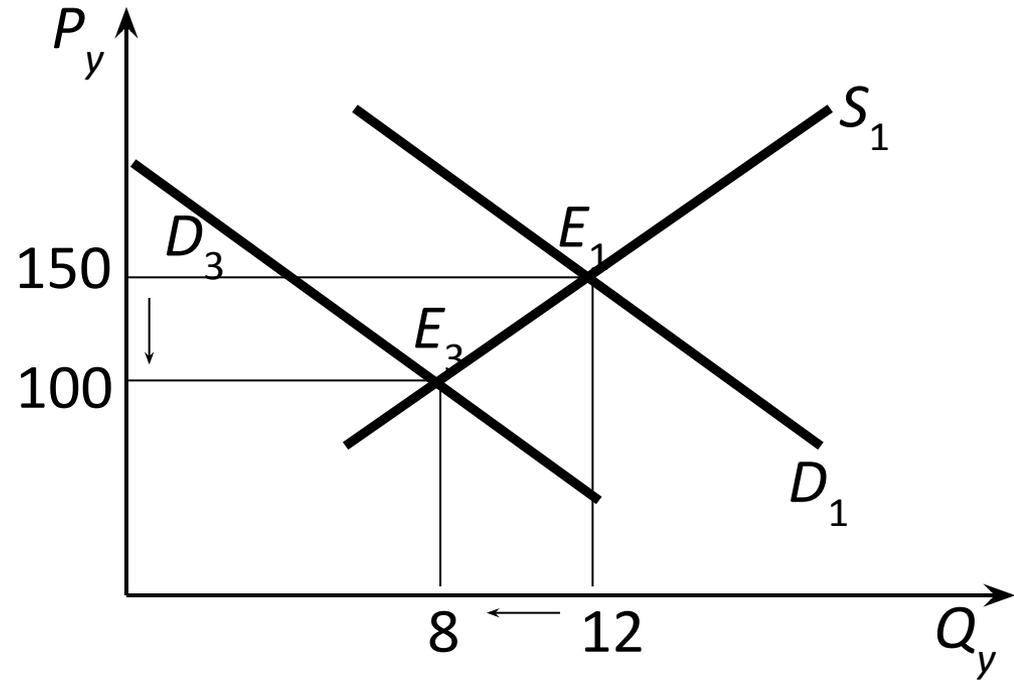
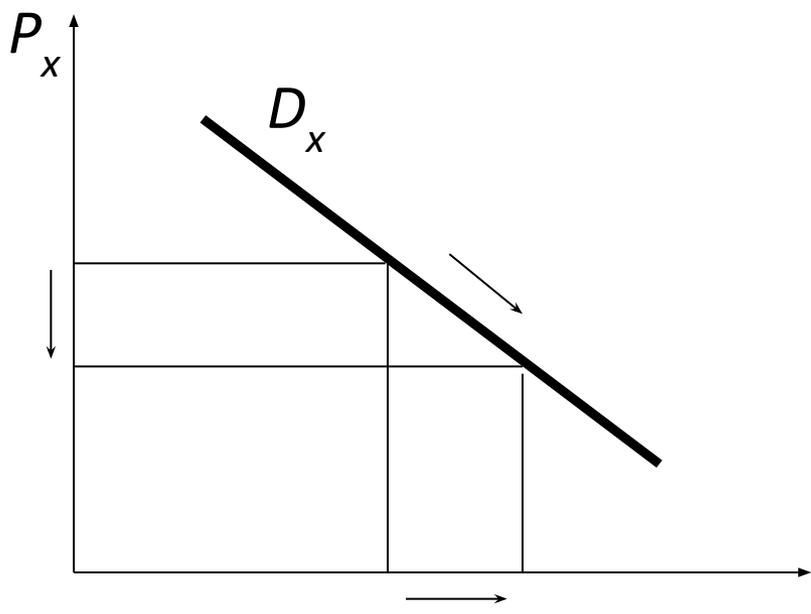
Перекрестная эластичность спроса

$$E_{P_y}^{d_x} = \frac{\Delta Q_x}{Q_x} / \frac{\Delta P_y}{P_y} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x} < 0$$

Факторы сдвига спроса. Цены товаров-

заменителей

Товарами-заменителями (субститутами) называются такие блага, которые альтернативным образом удовлетворяют одну и ту же потребность и поэтому, увеличивая потребления одного из них, покупатель будет снижать потребление другого.



Перекрестная эластичность спроса

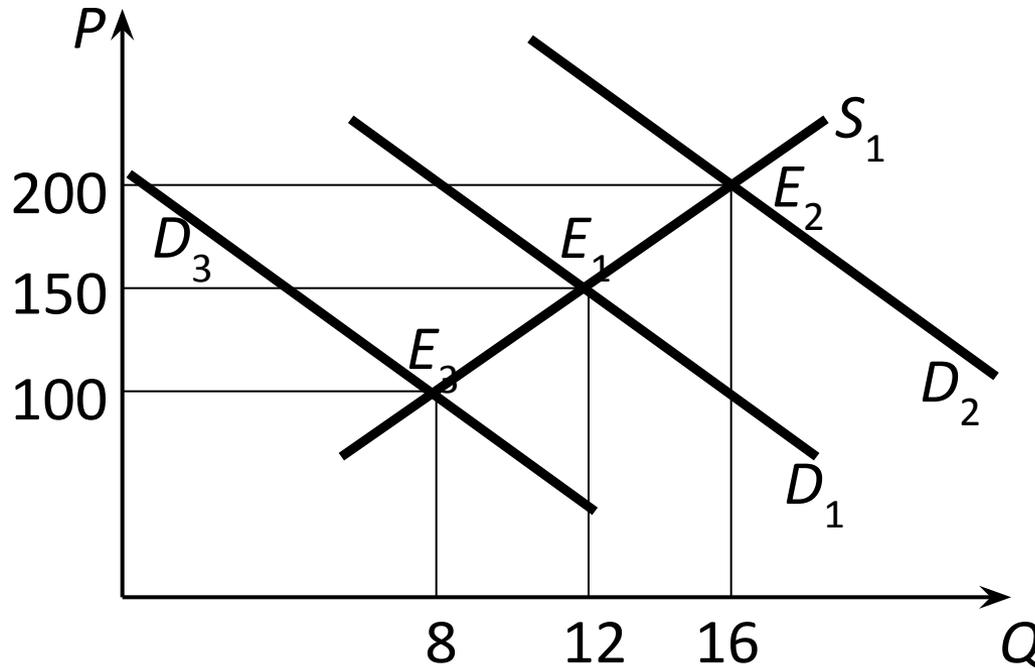
$$E_{P_y}^{d_x} = \frac{\Delta Q_x}{Q_x} / \frac{\Delta P_y}{P_y} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x} > 0$$

Факторы сдвига спроса: доходы

покупателей

Эластичность спроса по доходу

$$E_I^d = \frac{(Q_2 - Q_1) / Q_1}{(I_2 - I_1) / I_1} = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta I / I} = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \cdot \frac{I}{Q}$$



Нормальные товары – это такие блага, потребление которых растет с увеличением доходов покупателей: $E_I^d > 0$.

Товары низшей категории (малоценные, или инфериорные, блага) – это такие товары, потребление которых будет снижаться при увеличении доходов

Оценка рыночного спроса

- 1) Определение основных переменных, от которых зависит спрос (Q) на товар фирмы (P – цена; I – доход потенциальных потребителей; A – расходы фирмы на рекламу)
- 2) Сбор данных о динамике переменных за определенный

Год	Q (тыс. шт.)	P (руб.)	I (млн. руб.)	A (тыс. руб.)
2011	25	300	15000	500
2012	35	280	17500	700
2013	55	250	20000	910
2014	43	270	19000	750
2015	45	250	21000	600
2016	56	220	22000	550

- 3) Выбор характера зависимости между переменными

4) Регрессионный анализ: $Q_d = 149,5 - 0,43P - 0,001I + 0,028A$

Управление спросом

Оценка спроса – первый шаг к управлению им.

Управление спросом – это воздействие на контролируемые (стратегические) его факторы, в число которых входят, в частности, наряду с ценой и расходами на рекламу, характеристики качества продукта и сервисно-сбытовая сеть.

Менеджеру необходима информация об эластичности спроса на продукт фирмы по всем контролируемым переменным для использования тех из них, которые *при равных затратах дают наибольший прирост спроса.*

Учебные материалы по теме



Глава 9. Спрос и предложение. Эластичность