

# UI/UX Designer

TEST TASK

# ЗАВДАННЯ



## Опис кейсу

Львівська тур-агенція PeopleTravel пропонує екскурсійні тури на Марс (тур здійснюється з Львівського аеропорту). Агенція потребує веб-сайт, щоб оптимізувати всі процеси бронювання онлайн. Купити даний тур може будь-хто. Достатньо лише зайти на сайт, ввести свої дані та здійснити оплату.

## Завдання

- Потрібно створити десктопну та мобільну версію сайту
  - На сайті мають бути зображені дані секції:
    1. Слоган + СТА
    2. Бронювання екскурсії (форма реєстрації, слоган)
    3. Переваги користування послугами компанії (7 пунктів)
    4. Блок тексту присвячений подорожам на Марс
    5. Social proof - Знаменитості, які подорожували (мін. 3 особи)
    6. Екран з партнерами (кольорові логотипи, 6+)
    7. Відлік часу
    8. Попередження про ризики, контакти
- \* Блоки можуть бути розміщені у довільному порядку, як ви вважаєте за потрібне.

## Рекомендації

- Роботу найкраще надсилати посиланням у Figma
- Не обмежуйте себе в творчості (можна додавати всі свої ідеї), обдумуйте свої рішення та будьте готові аргументувати свій вибір на співбесіді.

**Будь крутым,  
покажи себе!**

