



Территория как источник дохода. Рынок туризма.

Сеть отелей Swissotel





Агротуризм, Беларусь





Оценка территории в зависимости от продолжительности пребывания

	1 -3 дня	4 -10 дней	более 10 дней
Ресурсы	Не успевает овладеть информацией, знакомится лишь с отдельными объектами или материалами рекламного характера	Овладевает информацией выборочно, часто это является целью посещения	Может составить представление о количестве и качестве ресурсов
Социально-экономическое состояние	Оценивает поверхностно, через ассортимент и цены на товары и услуги, наличие и качество ряда услуг (проживание, питание)	Оценивает качество жизни через наличие и работу ряда объектов (банкоматы, услуги мобильной связи, досуговые и развлекательные учреждения и др.)	Обладает достаточным пониманием реального уровня производственной и непроизводственной составляющей качества жизни
Менеджмент	Оценивается через чистоту на улицах, работу общественного транспорта	К личным визуальным оценкам добавляется информация из местных СМИ, информация от знакомых	Формируется собственное мнение о качестве менеджмента на территории, есть личная эмоциональная оценка



Бирюзовая Катунь



Байкальская гавань



Ворота Байкала



Горный курорт «Архыз»



Долина Алтая



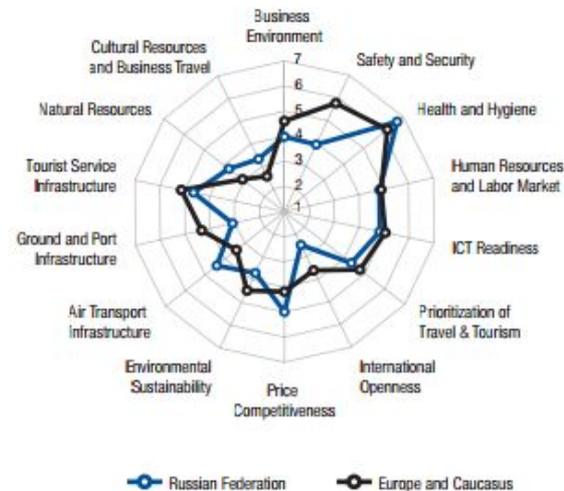
The Travel & Tourism Competitiveness Index, Всемирный экономический форум

2.1: Country/Economy Profiles

Russian Federation

The Travel & Tourism Competitiveness Index

	Rank (out of 141)	Score (1–7)
Travel & Tourism Competitiveness Index	45	4.08
Enabling Environment	62	4.86
Business Environment	109.....	3.98
Safety and Security	126.....	3.95
Health and Hygiene	6.....	6.69
Human Resources and Labour Market	38.....	4.83
ICT Readiness	46.....	4.83
T&T Policy and Enabling Conditions	99	3.87
Prioritization of Travel & Tourism	90.....	4.33
International Openness.....	99.....	2.48
Price Competitiveness.....	41.....	4.99
Environmental Sustainability.....	106.....	3.70
Infrastructure	49	4.05
Air Transport Infrastructure	22.....	4.42
Ground and Port Infrastructure	92.....	3.09
Tourist Service Infrastructure.....	54.....	4.65
Natural and Cultural Resources	23	3.55
Natural Resources	34.....	3.77
Cultural Resources and Business Travel	21.....	3.32



Travel & Tourism Key Indicators and Economic Impact

Int'l tourist arrivals (thousands), 2013	28,356
Int'l tourism receipts (inbound US\$ millions), 2013	11,988.4
Growth (%) in int'l outbound travel spending*	6.87
Average spending per int'l tourist (US\$), 2013.....	422.8

Population (millions), 2013	143.5
Surface area (1,000 square kilometres), 2013	17,098.2
Gross domestic product per capita (PPP\$), 2013	24,298
Real GDP growth (%), 2013.....	1.3