

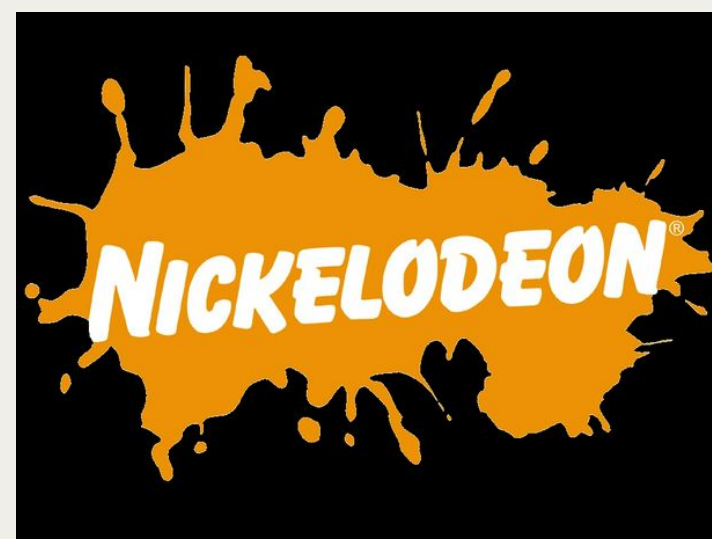


Анализ дизайна телеканалов России и США

Лукашенко Дарья

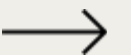
РСО 3-18-02

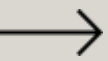
Выбранные телеканалы



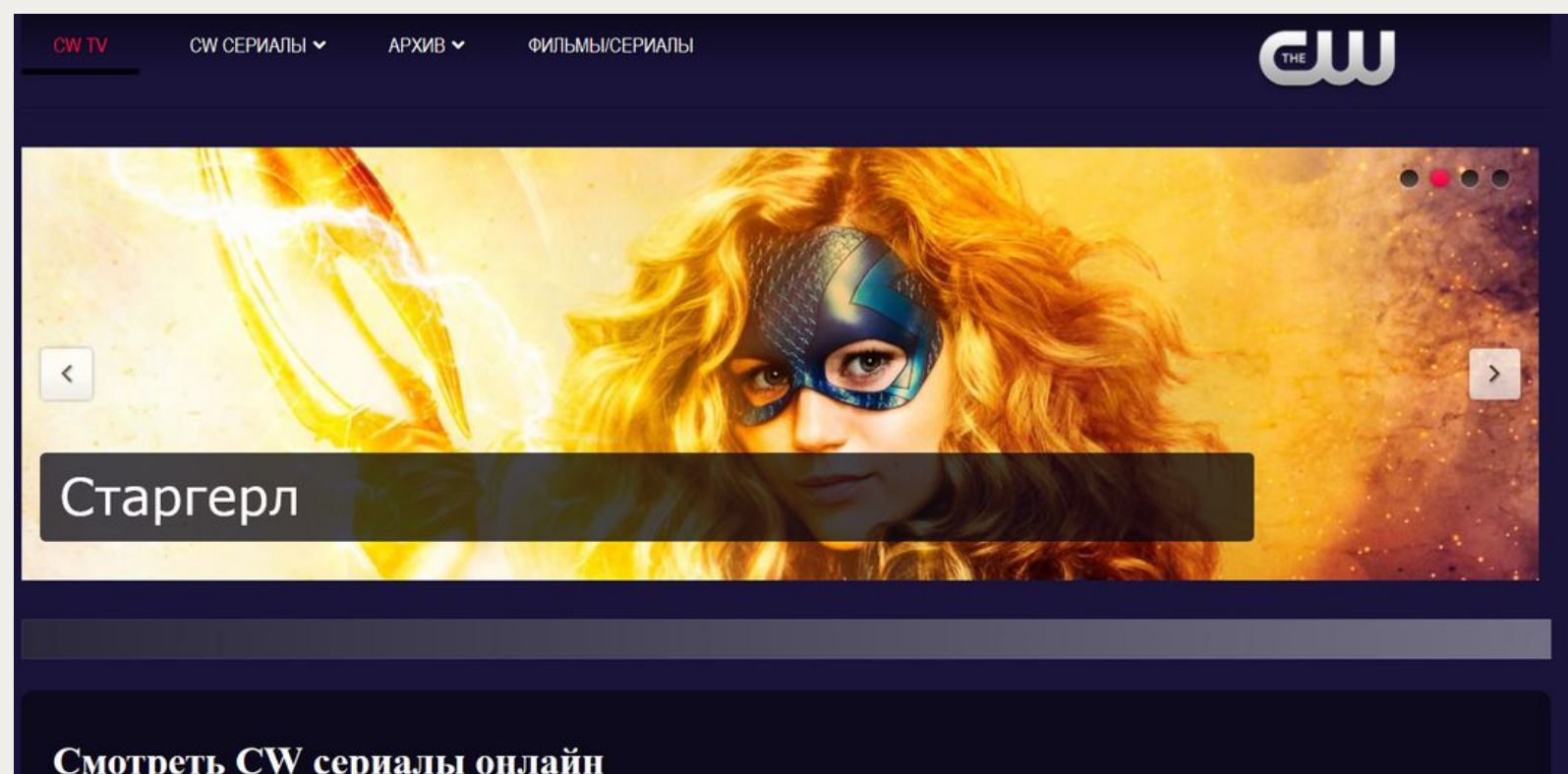


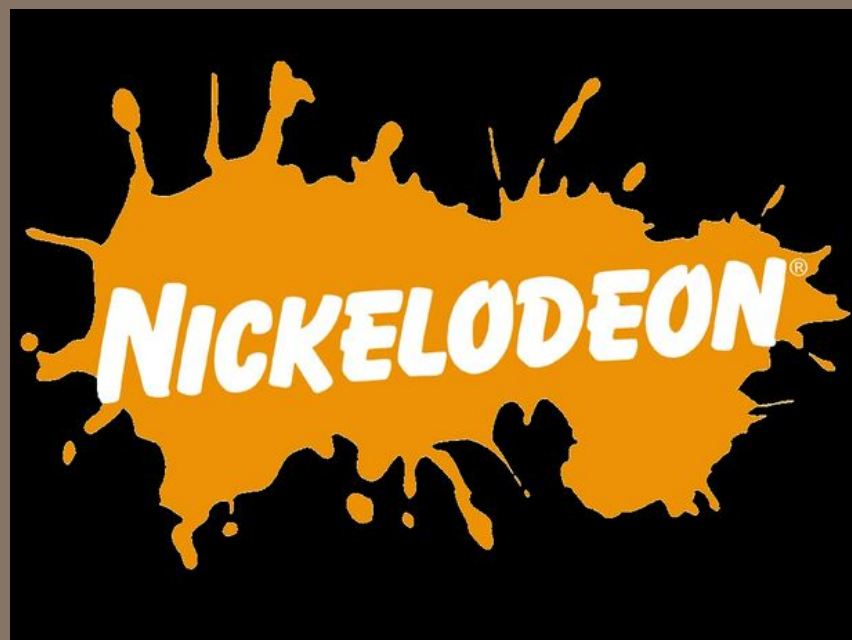
Основные новостные каналы стран, в оформлении в основном используются однотонные, понятные цвета. Красный у CNN- символ важности и силы, синий у Первого- мудрости, надёжности.





Основные развлекательные каналы, оба специализируются на сериалах и шоу, оформление чем-то схоже. У обоих на заглавных страницах сайта используются контрастные цвета, вначале выведена строка с премьерными.





Основные каналы с мультиками и передачами для аудитории до 14 лет. Американский канал строго придерживается заданной цветовой гамме, российский больше просто чередует цвета. Из общего-у обоих на заглавных страницах вначале выведена строка с примерами.

