

**Предложение по  
формированию Концепции  
Создания фонда «Труда и  
социальной поддержки»**

# Нам всем хочется!

- 1. Привлекательные условия для жизни  
деятельности молодежи в деревнях;**
- 2. Увеличение покупательской способности  
населения;**
- 3. Привлечение населения к труду;**
- 4. Предложение.**

# 1.

- **Молодежь** - это зеркало общества, а все процессы, протекающие в нем, - трансформация, модернизация - в молодежной среде имеют более интенсивный характер. В современном мире необходимо быть готовым к такому будущему, которое есть не столько повторение, сколько продолжение прошлого, причем зачастую неожиданное и малопредсказуемое.
- Структура и содержание досуговой деятельности молодого поколения обуславливаются целым рядом объективных и субъективных факторов. При этом под объективными факторами понимаются внешние, не зависящие от данного человека обстоятельства, а под субъективными - внутренние, личностные особенности того или иного индивида.
- Особенности культурно-досуговой деятельности молодежи во многом обусловлены теми сложными и противоречивыми процессами, которые происходят в условиях нарастающей модернизации, развития научно-технической революции, кризиса основных институтов социализации.
- Мы полагаем, что помимо выше перечисленного воздействия, необходимо на досуг молодежи оказывать искусственное влияние в виде проведения мероприятий, направленных на физическое и моральное воспитание. Так как, наследуя и воспроизводя сложившиеся общественные отношения, каждое новое поколение обеспечивает сохранение целостности общества и участвует в его совершенствовании и преобразовании на основе своего инновационного потенциала.

## 2.

- **Покупательная способность населения** - максимальное количество товаров и услуг, которые могут быть приобретены в данный момент при существующем уровне розничных цен и наличных средств (денег) у населения.
- Рост такой способности стимулирует развитие производства и положительно сказывается на экономике.
- *Деньги* - специфический товар максимальной ликвидности, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг, но по мнению сторонников трудовой теории стоимости, не деньги делают товары соизмеримыми, а наоборот: именно потому, что все товары представляют собой овеществлённый человеческий труд и, следовательно, сами по себе соизмеримы по количеству затраченного труда (сопоставляются затраты количества рабочего времени с учётом квалификации труда, необходимого для воспроизводства товаров). Это позволяет стоимость всех товаров измерять одним и тем же специфическим товаром, превращая этот последний в общую для них меру стоимости, то есть в деньги.
- Бартерный обмен натуральный товарообмен, при котором одна вещь меняется на другую без денежной оплаты, торговая сделка, осуществляемая по схеме "товар за товар".

# 3.

- **Труд** – деятельность, благодаря которой человек производит нечто, имеющее ценность для других лиц.
- Реальные рынки труда - разнообразные и очень сложные системы. Чтобы разобраться в них, необходимо иметь простую абстрактную модель рынка труда, которая воспроизводит лишь его существенные характеристики. Такая модель основывается на следующих ограничениях и упрощениях:
  - деятельность каждого человека и каждого предприятия направлена на максимальное удовлетворение личных интересов. У цены обобщенным главным интересом является прибыль. Для работника (подчеркиваем - упрощенно и условно) главным интересом учитывается в этой модели, является размер оплаты труда;
  - на рынке труда продаются и покупаются качественно однородные трудовые услуги, т.е. предполагается, что работники имеют рабочую силу одинакового качества и рабочие места не отличаются друг от друга;
  - покупатели и продавцы трудовых услуг имеют исчерпывающую информацию о возможных альтернатив и четкую иерархию предпочтений, т.е. они способны выбрать оптимальный (выгодный для себя) вариант;
  - производительность труда является постоянной величиной и не зависит от продолжительности рабочего времени и других факторов;
  - затраты предприятия на рабочую силу не имеют других составляющих, кроме оплаты труда в соответствии с отработанным временем. Следовательно, для предприятия - имеет значение только общее количество труда, которое покупается;
  - базовая модель рынка труда предусматривает совершенную конкуренцию на нем, основным условием которой является большое количество независимых друг от друга, конкурирующих между собой покупателей и продавцов. Отметим, что помимо базовой модели рынка труда с совершенной конкуренцией, которую мы сейчас рассмотрим, существуют модели монополистического (монополия одного покупателя), монополистического, обоюдно монополистического (монополия одного покупателя и одного продавца), ограничено монополистического (несколько покупателей и несколько продавцов), олигополистического (несколько покупателей и много продавцов или наоборот) и т.д.. Они анализируются в литературе, специально посвященной исследованию рынка труда.
- Напомним, что в условиях совершенной конкуренции ни один отдельный продавец или покупатель не имеет возможности влиять на рыночную цену товара (на рынке труда - на ставки оплаты труда). В процессе конкуренции цена труда устанавливается на таком уровне, при котором спрос равен предложению. Цена, при которой спрос равен предложению, называется равновесной ценой.
- В базовой модели рынка труда зависимость спроса на труд от цены труда определяется действием эффекта масштаба.
- Механизм действия эффекта масштаба таков:
  - Если по каким-то причинам растут ставки оплаты труда, это приводит к увеличению издержек производства и, соответственно, цены продукции, что вызывает сокращение масштабов производства и в результате – сокращение спроса на труд.
  - Наоборот, при уменьшении ставок заработной платы эффект масштаба приводит к росту спроса на трудовые ресурсы. Как видим, оба эффекта действуют в одном направлении и вызывают обратную зависимость спроса на труд от ее цены (ставок оплаты труда).
- Следует особо подчеркнуть, что эта упрощенная модель отражает зависимость величины спроса на труд только от одной переменной - цены труда. В реальной жизни на спрос влияет много других факторов, увеличивающих или уменьшающих его при любом уровне оплаты труда. Например, во время экономического кризиса вследствие свертывания деловой активности спрос на труд очень уменьшается, а во время экономического подъема - резко возрастает. В таких случаях меняется не величина спроса, а весь спрос на труд.
- Если труд создает ценность, необходимую обществу, а именно товар или услугу, то работа дает человеку ценность, нужную лично ему.

# 4.

Предлагаем Вам!

Рассмотреть возможность принять участие в Фонде Труда и социальной поддержки в качестве участника «Попечительского совета».

Деятельность фонда нацелена:

1. Принятие действенных мер в рамках развития агропромышленного комплекса в районах Тюменской области;
2. Материальная поддержка проведения мероприятий по воспитанию Физически и морально здорового общества в Тюменской области.

Для достижения:

- 1.1 Увеличение трудовой занятости населения, задействованных на вновь созданных предприятиях;
- 1.2 Нарращивание объемов производства продукции и повышение конкурентной способности продукции;
- 1.3 Получение прибыли и аккумулировании прибыли в фонде с правом использования на установленные цели.

И для проведения мероприятий по воспитанию физически и морально здорового общества:

- 2.1 Демонстрация личной значимости здорового образа жизни;
- 2.2 Профилактические работы, направленные на преодоление вредных привычек;
- 2.3 Прогулки, подвижные игры на свежем воздухе;
- 2.4 Экскурсии на природу, туристические походы;
- 2.5 Встречи, беседы, дискуссии по морально-нравственным с философами, писателями, художниками, учеными ,тд.;
- 2.6 Обсуждение вопросов, затрагивающих мироздание, мироведение, глобальную экологию, освоение человеком Земли и Космоса;
- 2.7 Совместные путешествия, экскурсии в музеи, посещение различных выставок с последующим их обсуждением;
- 2.8 Чтение и обсуждение классической и современной литературы;
- 2.9 участие в народных праздниках, поддержка и развитие народных традиций.