



SHAZAMь, чтобы быть в ТАНЦАХ

нестандартное продвижение шоу



«Оживим» статичную наружную рекламу ТАНЦЕВ с помощью функции Shazam Visual Recognition.

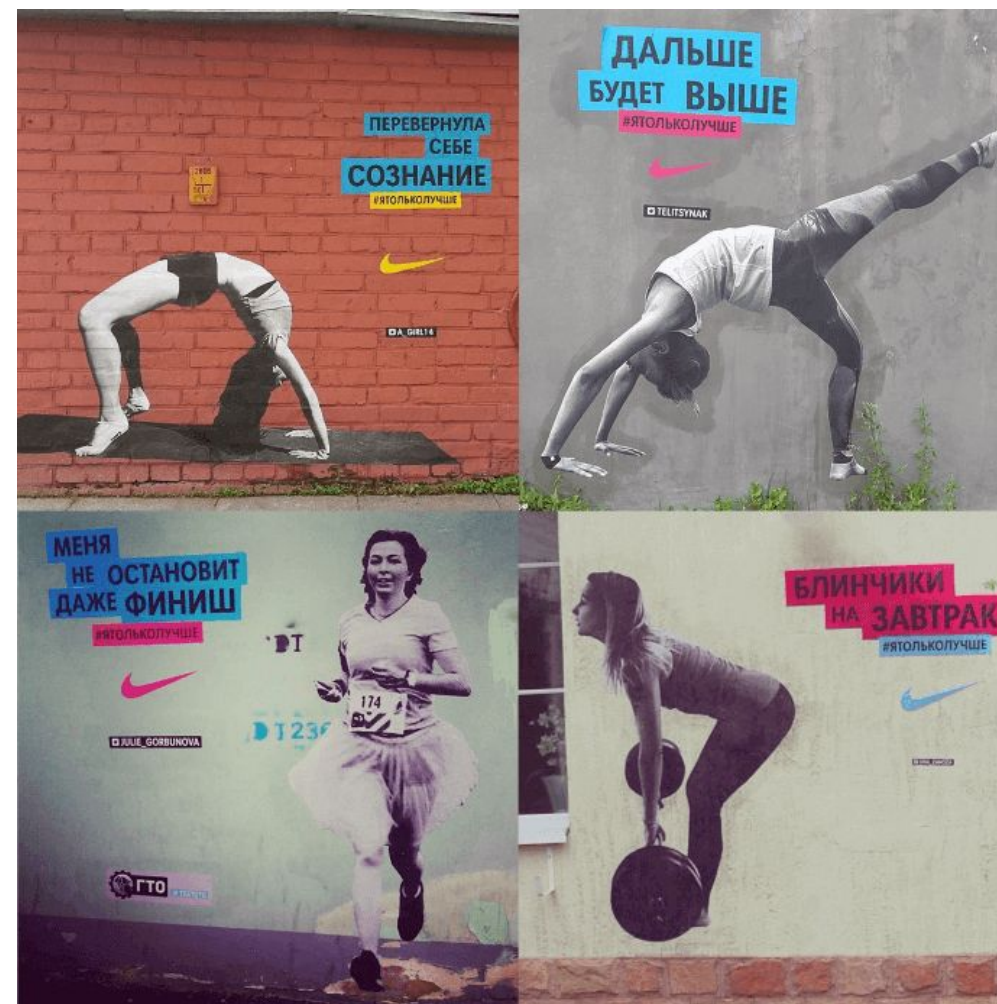
Встроенный движок дополненной реальности позволит максимально обогатить контакт наших зрителей с продуктом – вовлечь аудиторию в механику шоу и повысить охват в соцсетях.

Что делаем



SHAZAMЬ, чтобы быть в ТАНЦАХ

В заметных местах мы размещаем 3-4 варианта граффити- или печатной рекламы с изображением танцоров в разных позах с функцией Shazam Visual Recognition, работающей по принципу QR-кода.



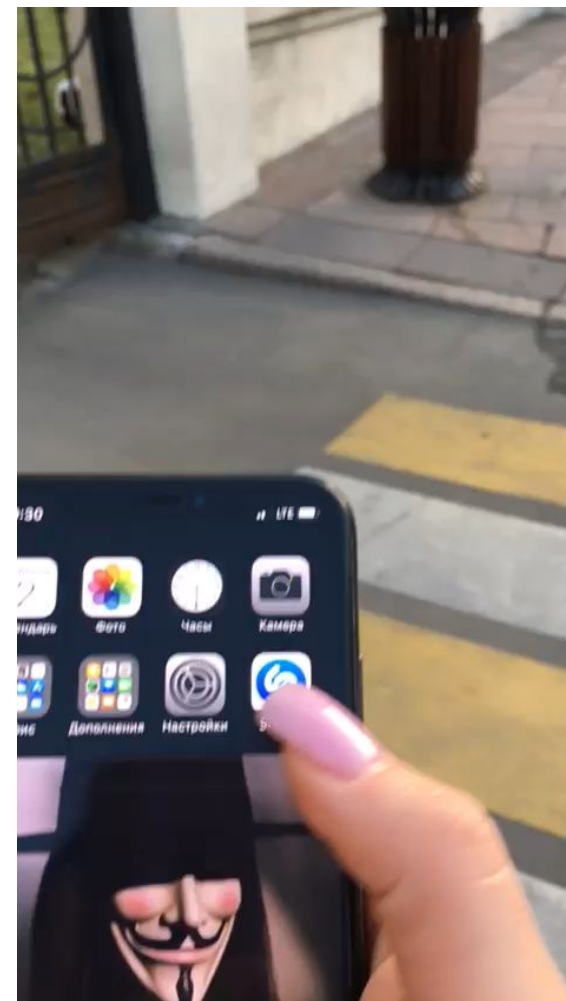
Как это работает



SHAZAMЬ, ЧТОБЫ БЫТЬ В ТАНЦАХ

С помощью Shazam (наносим «Шазамь, чтобы быть в ТАНЦАХ» и метку) пользователь смартфона может просканировать рекламу на поверхности, после чего на экране «оживает» танцор и предлагает зрителю присоединиться к ТАНЦАМ и выиграть призы.

ВИДЕОРЕФЕРЕНС →→



Механика



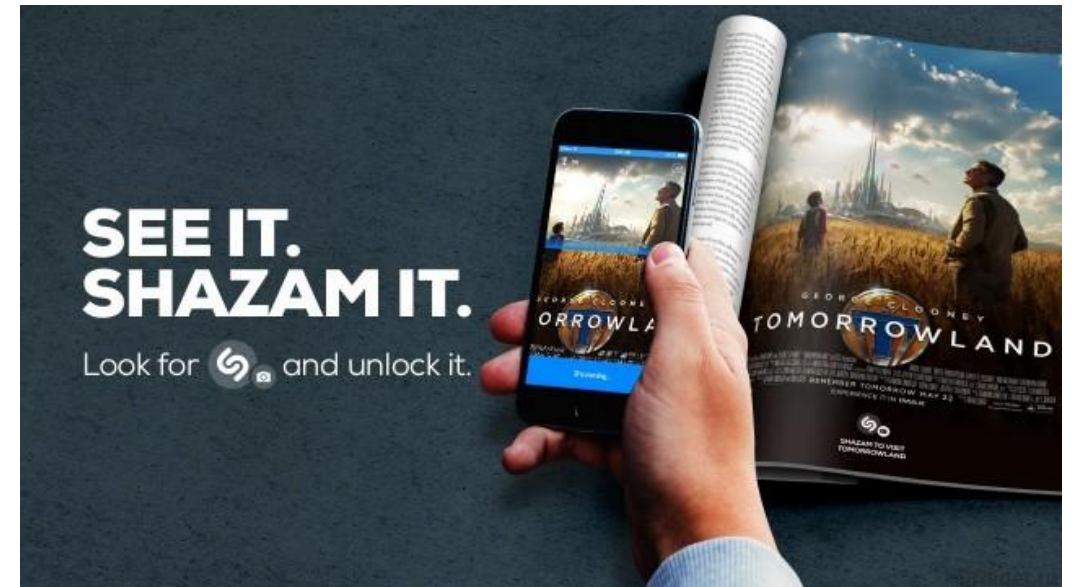
SHAZAMЬ, ЧТОБЫ БЫТЬ В ТАНЦАХ

Необходимо встать на специальную метку на асфальте и немного потанцевать вместе с нашим танцором, записать видео с помощью функции видеоскрин, а затем разместить готовое видео в своей соцсети с #ЯВТАНЦАХ (или другим).

Видео может помочь тебе записать твой друг или можешь снять его сам на фронтальную камеру телефона.

Лучшие танцоры получают призы от шоу и приглашения на съемки.

+ мы делаем кейс и обеспечиваем виральный охват.



Возможные поверхности размещения на примере Москвы



SHAZAMЬ, чтобы быть в ТАНЦАХ

Есть вариант с большими граффити на домах в ЦАО с 20 августа, но это будет дорого.

Можно использовать подобные будки → Они расположены по всей Москве, можно выбрать устраивающие нас локации, согласовать их, и провести размещение на них. Они расположены во дворах, где молодежь, вернувшаяся с летнего отдыха, как раз сидит компаниями и может развлекаться. Их использовали МТС для продвижения выставки Banksy.



Параметры для анализа и выбора поверхностей



- Оптимально это нанесение на стену в размере человеческого роста, возможно трансформаторные будки ли что-то подобное
- Самые актуальные для молодежи точки города
- Период размещения – 2 недели (до премьеры)