

Сравнительная  
характеристика  
{ шоколада компаний  
Ritter Sport, Milka,  
Alpen Gold.

Выполнила Габдрахманова Юлия студентка  
группы БУП-16-01

# Общая таблица

Критерий/ продукт	Ritter Sport	Milka	Alpen Gold	Wi	Ii
Вкус	5	5	4	6	5
Состав	3	3	2	7	5
Дизайн	4	5	3	3	5
Цена	2	3	4	8	5
Размер	3	4	4	5	5
Полезность	3	3	3	4	5
Утоление голода	5	3	4	1	5
Разнообразие начинок	5	5	5	2	5
Итого	30	31	29		40

# 1. Метод простого сложения

$A = \sum X_i$ ,  $X_i$  – частное оценки  $i$ -го критерия.

$$A_p = 5 + 3 + 4 + 2 + 3 + 3 + 5 + 5 = 30.$$

$$A_m = 5 + 3 + 5 + 3 + 4 + 3 + 3 + 5 = 31.$$

$$A_a = 4 + 2 + 3 + 4 + 4 + 3 + 4 + 5 = 29.$$

Вывод: наиболее привлекательным оказался шоколад продукции Milka.

## 2. Метод взвешенного сложения.

$A = \sum W_i * X_i$ ,  $W_i$  – вес значимости критерия.

$$A_p = 5*6 + 3*7 + 4*3 + 2*8 + 3*5 + 3*4 + 5*1 + 5*2 = 121.$$

$$A_m = 5*6 + 3*7 + 5*3 + 3*8 + 4*5 + 3*4 + 3*1 + 5*2 = 135.$$

$$A_a = 4*6 + 2*7 + 3*3 + 4*8 + 4*5 + 3*4 + 4*1 + 5*2 = 125.$$

Вывод: наиболее востребованной снова оказалась продукция Milka

# 3. Метод идеальных точек.

$A = \sum W_i * |X_i - I_i|$ ,  $I_i$  – гипотетическая идеальная компания.

$$A_p = 6 * |5-5| + 7 * |3-5| + 3 * |4-5| + 8 * |2-5| + 5 * |3-5| + 4 * |3-5| + 1 * |5-5| + 2 * |5-5| = 59.$$

$$A_m = 6 * |5-5| + 7 * |3-5| + 3 * |5-5| + 8 * |3-5| + 5 * |4-5| + 4 * |3-5| + 1 * |3-5| + 2 * |5-5| = 45.$$

$$A_a = 6 * |4-5| + 7 * |2-5| + 3 * |3-5| + 8 * |4-5| + 5 * |4-5| + 4 * |3-5| + 1 * |4-5| + 2 * |5-5| = 55.$$

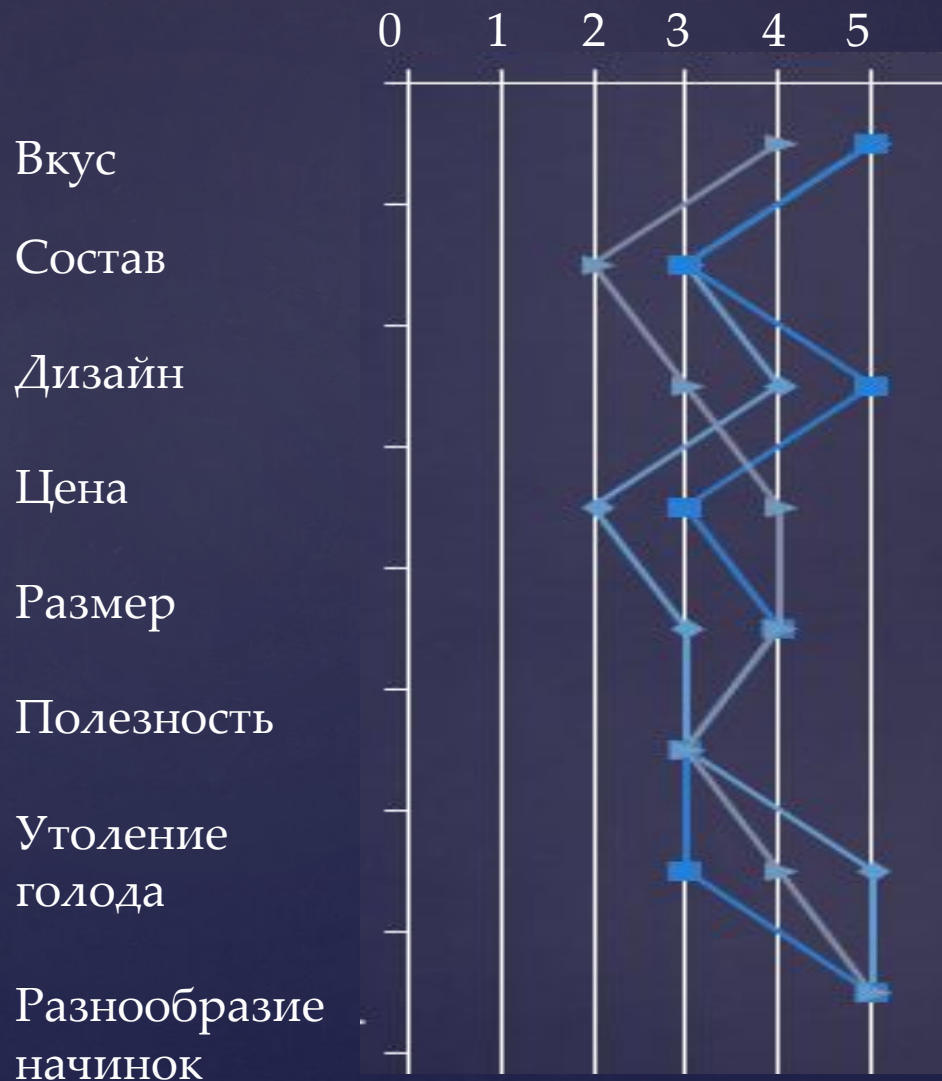
Вывод: согласно расчетам, Ritter Sport больше похож на идеальную компанию.

# 4. Графическая модель конкурентной позиции.

■ - Milka

◆ - Ritter Sport

▶ - Alpen Gold



# 5. Расчет частных индексов конкурентоспособности.

$i = X_i / I_i$	Ritter Sport	Milka	Alpen Gold
Вкус	1	1	0,8
Состав	0,6	0,6	0,4
Дизайн	0,8	1	0,6
Цена	0,4	0,6	0,8
Размер	0,6	0,8	0,8
Полезность	0,6	0,6	0,6
Утоление голода	1	0,6	0,8
Разнообразие начин.	1	1	1

# 5. Расчет частных индексов конкурентоспособности.

1) Расчет по методу простого сложения  $i = \sum X_i / \sum I_i$

$$i_p = 30/40 = 0,75.$$

$$i_m = 31/40 = 0,77.$$

$$i_a = 29/40 = 0,72.$$

Вывод: наибольший показатель у компании Milka.

2) Расчет по методу взвешенного сложения  $i = \sum W_i * X_i / \sum W_i * I_i$

$$i_p = 121 / (6*5 + 7*5 + 3*5 + 8*5 + 5*5 + 4*5 + 1*5 + 2*5) = 0,67.$$

$$i_m = 135 / 180 = 0,75.$$

$$i_a = 125 / 180 = 0,69.$$

Вывод: наибольший показатель у компании Milka.

Подводя общий итог по сравнению можно сказать, что наиболее предпочтительным для участников опроса является шоколад Milka.



# В опросе приняли участие:

- 1) Резниченко Дарина
- 2) Сидоренко Кристина
- 3) Казачёнок Марина
- 4) Курдюкова Кристина
- 5) Куделя Инна
- 6) Кузнецова Юлия
- 7) Куликова Ирина
- 8) Степанюк Анна
- 9) Омеляненко София
- 10) Лапковская Кристина