

Event маркетинг = событийный маркетинг

совокупность маркетинговых мероприятий,
которая направлена на продвижение какого-
либо продукта или компании, привязанной к
определенному событию.

Событийный маркетинг - комплекс специальных мероприятий и акций, способных эмоционально вовлечь потребителя, запомниться ему и стать новостью: партизанские акции; Product placement; выставки и ярмарки; фестивали; тест-драйвы; PR-мероприятия, имиджевые акции

Вид интегрированных маркетинговых коммуникаций – комплекс мероприятий, направленных на продвижение бренда во внутренней или внешней маркетинговой среде посредством организации событий.

- Условия применения: компании нужно напомнить о себе; при выводе новой продукции на рынок**

Особенности event - маркетинга

1. Целевая аудитория продукта должна совпадать с целевой аудиторией мероприятия.
2. Само мероприятие должно продвигать сам продукт.



Виды event - маркетинга

1. Corporate events.

Корпоративный событийный маркетинг. Основная задача - повысить эффективность труда и улучшить имидж на рынке труда.

2. Trade events.

События и мероприятия для дилеров, партнеров и клиентов. Основная задача - повысить имидж компании в глазах клиентов, показать свою экспертность.

3. Special events.

Это все сторонние мероприятия — рекламные туры, фестивали, концерты и другие развлекательные события. Основная задача - повышать охват целевой аудитории, положительно влиять на лояльность потребителей и повышать число продаж.

Инструменты event - маркетинга

- Шок-промоушн.

Оригинальные и необычные способы пиара, которые привлекают внимание и создают интригу вокруг продукта либо предстоящего события.

- Соревнования.

Повышение имиджа компании на рынке труда.

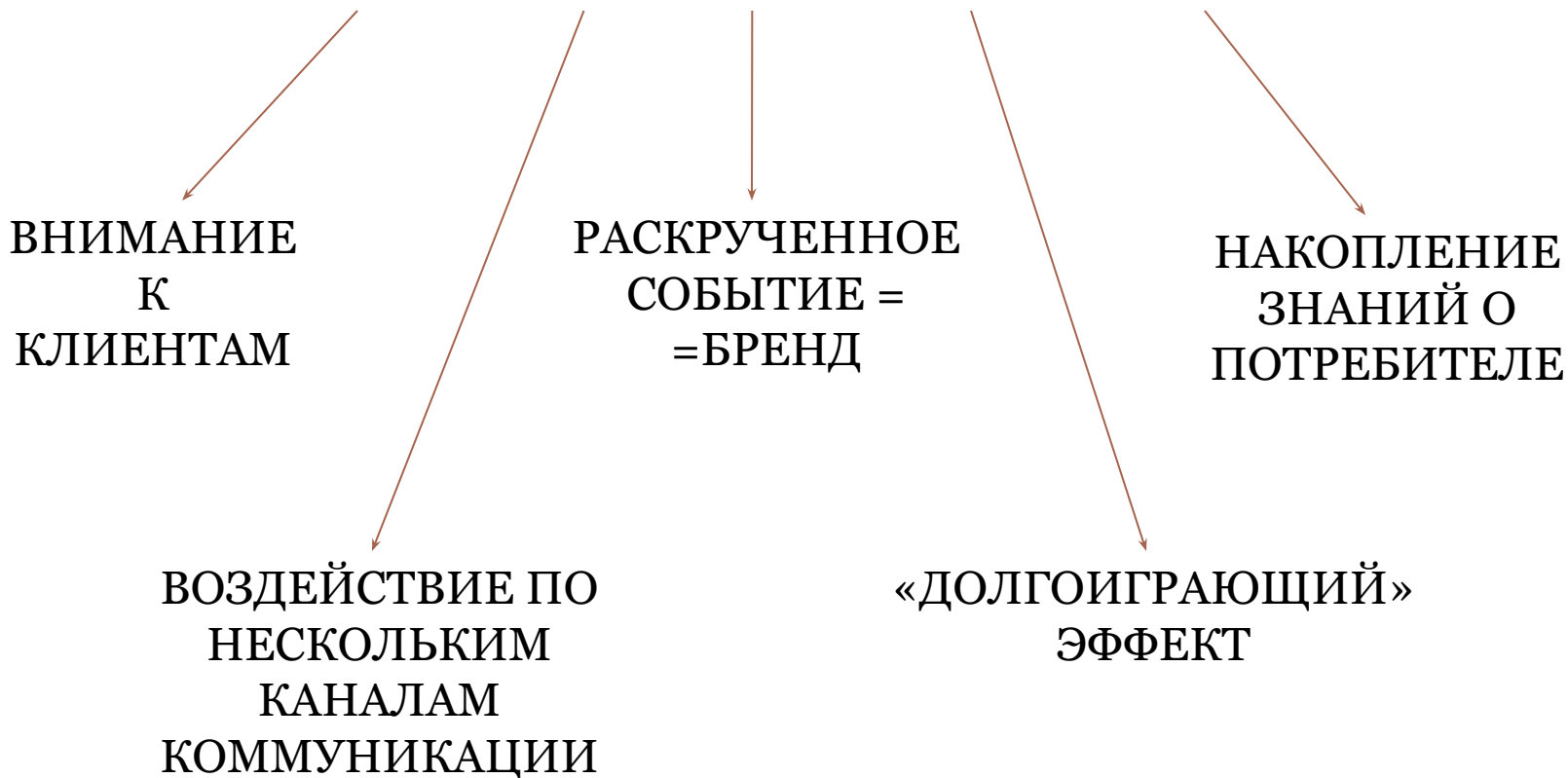
- Конференции.

Повышение уровня экспертности в глазах потребителей.

- Лотереи.

Для широкой целевой аудитории. Привлечение участников.

Достоинства event - маркетинга



Достоинства event - маркетинга



ПРЯМЫЕ
ПРОДАЖИ

ВЫСТРАИВАНИЕ
ОРИГИНАЛЬНЫХ
ПРОГРАММ ДЛЯ
КОМПАНИЙ

ВОЗМОЖНОСТЬ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ТАМ, ГДЕ
ЗАПРЕЩЕНА
РЕКЛАМА

Примеры event - маркетинга



ТУР КУБКА ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA™
Coca-Cola
FIFA.com

Самара
13-14 мая
2018 года

Получи билет
на Тур Кубка Чемпионата мира
по футболу FIFA™ с Coca-Cola

Зарегистрироваться

Смотри фото

ИСТОЧНИКИ

1. <https://media.professionali.ru>
2. <https://postium.ru/sobytijnyj-event-marketing>
3. <https://yandex.ru/turbo>
4. <https://partyinfo.ru>