

# Event маркетинг = событийный маркетинг

совокупность маркетинговых мероприятий,  
которая направлена на продвижение какого-  
либо продукта или компании, привязанной к  
определенному событию.

**Событийный маркетинг - комплекс специальных мероприятий и акций, способных эмоционально вовлечь потребителя, запомниться ему и стать новостью: партизанские акции; Product placement; выставки и ярмарки; фестивали; тест-драйвы; PR-мероприятия, имиджевые акции**

**Вид интегрированных маркетинговых коммуникаций – комплекс мероприятий, направленных на продвижение бренда во внутренней или внешней маркетинговой среде посредством организации событий.**

- Условия применения: компании нужно напомнить о себе; при выводе новой продукции на рынок**

# Особенности event - маркетинга

1. Целевая аудитория продукта должна совпадать с целевой аудиторией мероприятия.
2. Само мероприятие должно продвигать сам продукт.



# Виды event - маркетинга

## 1. Corporate events.

Корпоративный событийный маркетинг. Основная задача - повысить эффективность труда и улучшить имидж на рынке труда.

## 2. Trade events.

События и мероприятия для дилеров, партнеров и клиентов. Основная задача - повысить имидж компании в глазах клиентов, показать свою экспертность.

## 3. Special events.

Это все сторонние мероприятия — рекламные туры, фестивали, концерты и другие развлекательные события. Основная задача - повышать охват целевой аудитории, положительно влиять на лояльность потребителей и повышать число продаж.

# Инструменты event - маркетинга

## - **Шок-промоушн.**

Оригинальные и необычные способы пиара, которые привлекают внимание и создают интригу вокруг продукта либо предстоящего события.

## - **Соревнования.**

Повышение имиджа компании на рынке труда.

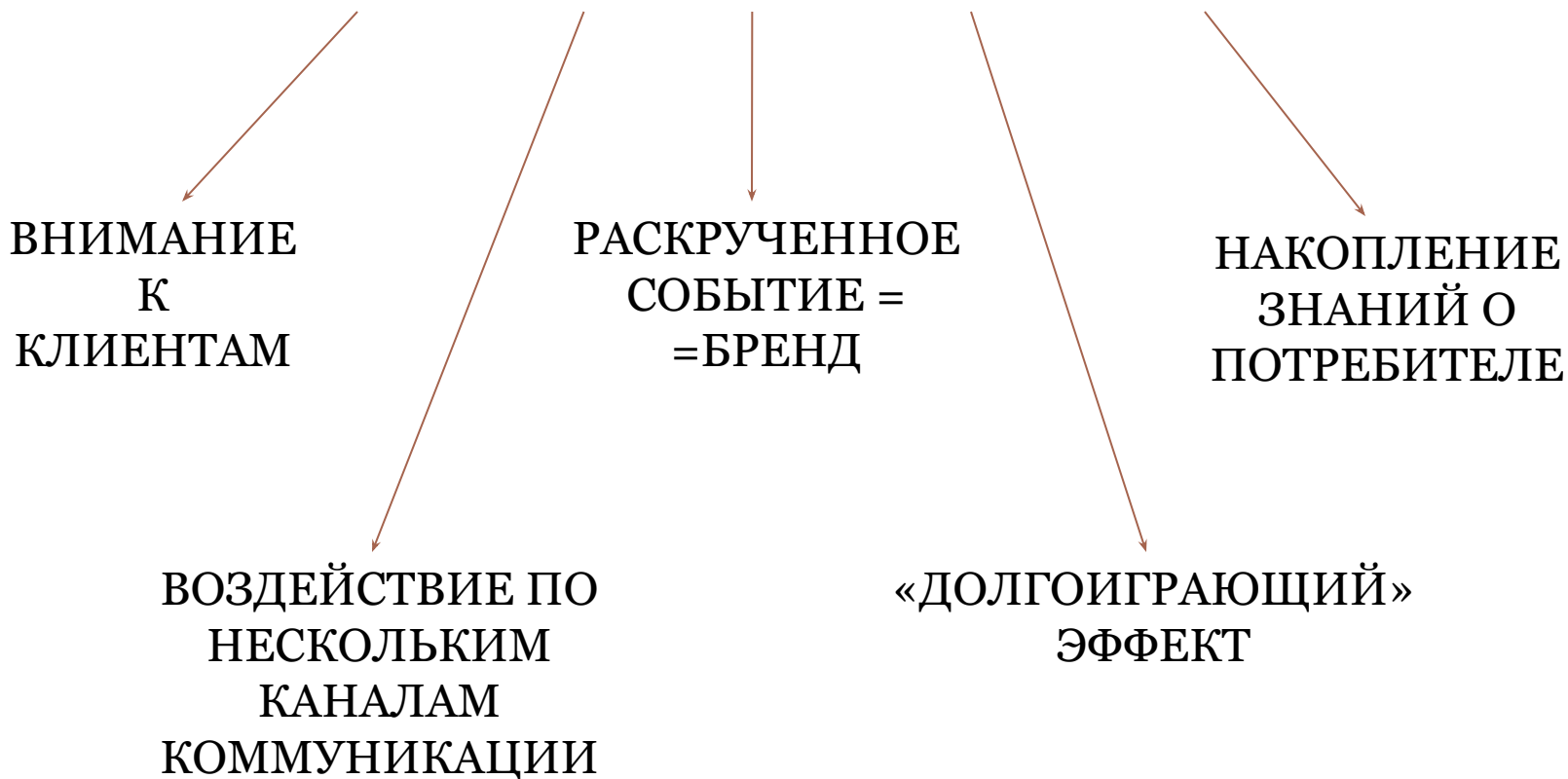
## - **Конференции.**

Повышение уровня экспертности в глазах потребителей.

## - **Лотереи.**

Для широкой целевой аудитории. Привлечение участников.

# Достоинства event - маркетинга



# Достоинства event - маркетинга



ПРЯМЫЕ  
ПРОДАЖИ

ВЫСТРАИВАНИЕ  
ОРИГИНАЛЬНЫХ  
ПРОГРАММ ДЛЯ  
КОМПАНИЙ

ВОЗМОЖНОСТЬ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
ТАМ, ГДЕ  
ЗАПРЕЩЕНА  
РЕКЛАМА

# Примеры event - маркетинга



ТУР КУБКА ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA™  
Coca-Cola  
FIFA.com

Самара  
13-14 мая  
2018 года

Получи билет  
на Тур Кубка Чемпионата мира  
по футболу FIFA™ с Coca-Cola

Зарегистрироваться

Смотри фото



# ИСТОЧНИКИ

1. <https://media.professionali.ru>
2. <https://postium.ru/sobytijnyj-event-marketing>
3. <https://yandex.ru/turbo>
4. <https://partyinfo.ru>