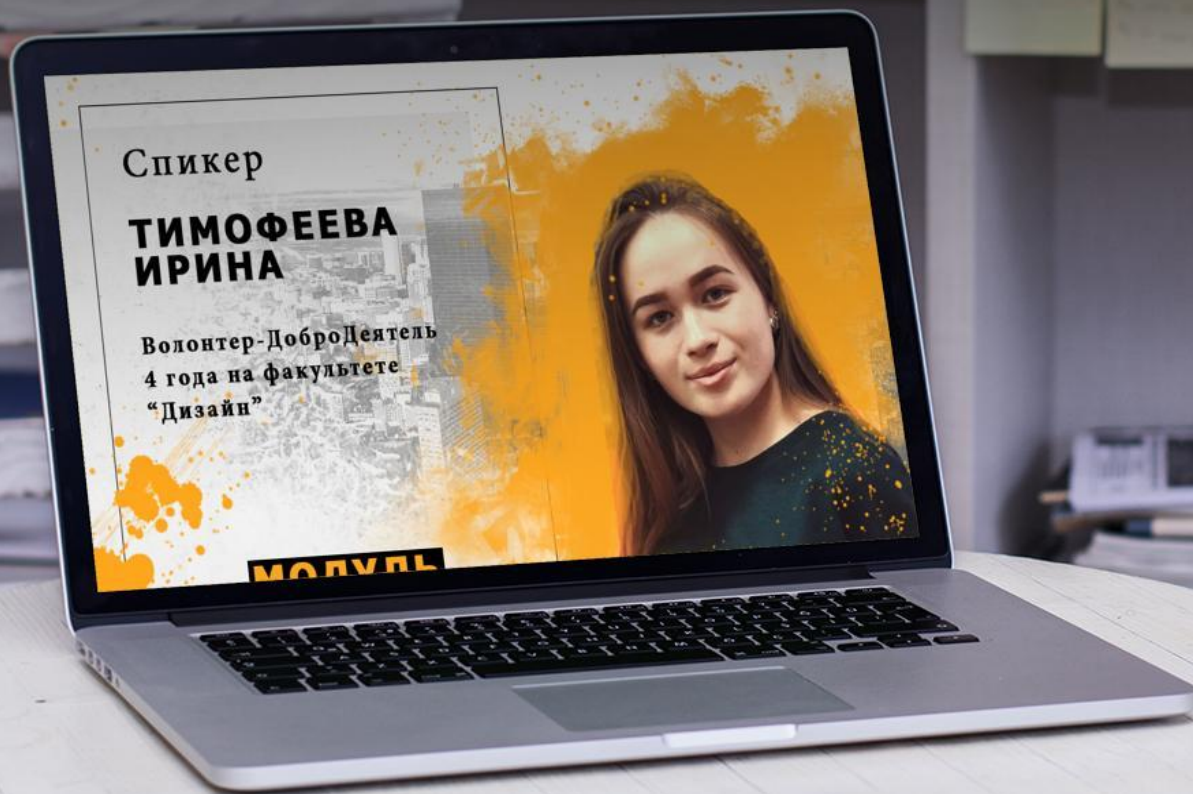


Модуль «Дизайн»

Дизайн-мышление и Удаление предметов с фотографии



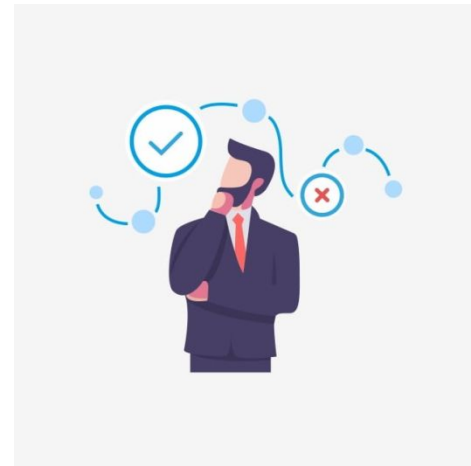
Тимофеева Ирина | @irinoou

Дизайн-мышление

Дизайн-мышление — метод разработки продуктов, сервисов и услуг, ориентированных на пользователя. Дизайн-мышление всегда ставит в центр пользовательский запрос и только потом возможности технической реализации и экономические возможности.

Отличительные особенности метода дизайн-мышления:

- Погружение в опыт пользователя
- Сторонний подход к определению проблем
- Фокусировка на персональных сценариях поведения и действий



Зачем дизайнерам изучать дизайн-мышление

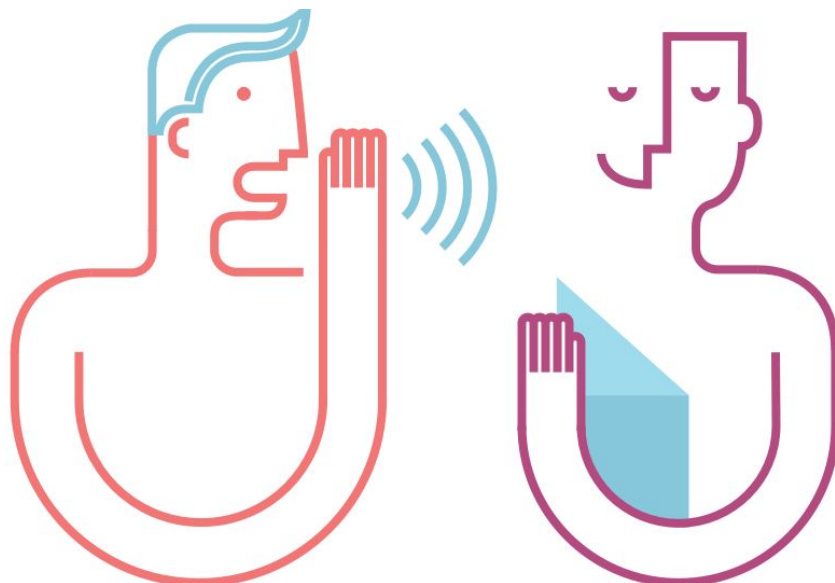
Дизайн — это решение проблемы. Дизайнер — тот, кто эту проблему решает.

Чтобы решить проблему, найти эффективное решение, нужно сначала провести исследование и точно определить проблему, затем сфокусироваться на конкретных «болевых точках», сгенерировать идеи, выбрать лучшие, создать прототип и протестировать его.

Метод дизайн-мышления описывает, как проходят эти стадии, на что нужно обратить внимание и какие используются инструменты на каждой из них.

Эмпатия

Эмпатия — способность представить себя на месте другого человека и понять его чувства, желания, идеи и поступки.



Эмпатия очень многое определяет в творческой индустрии. Невозможно сделать проект, если нет понимания того, для кого он предназначен.

**Например, вы берете заказ на плакат, человек заказывает у вас обложку к музыкальному альбому
Говорит, что хочет ярко, дискотека, танцы**

Вы видите это в своем понимании, возможно, его понимание совсем другое, поэтому мы начинаем его расспрашивать, что он имеет в виду.

Фокусировка

**Единственный способ найти правильное решение
– правильно понять проблему.**

Как убрать лишний объект с фотографии?

Become
someone
else



PICK
YOUR HERO
AT



Become
someone
else

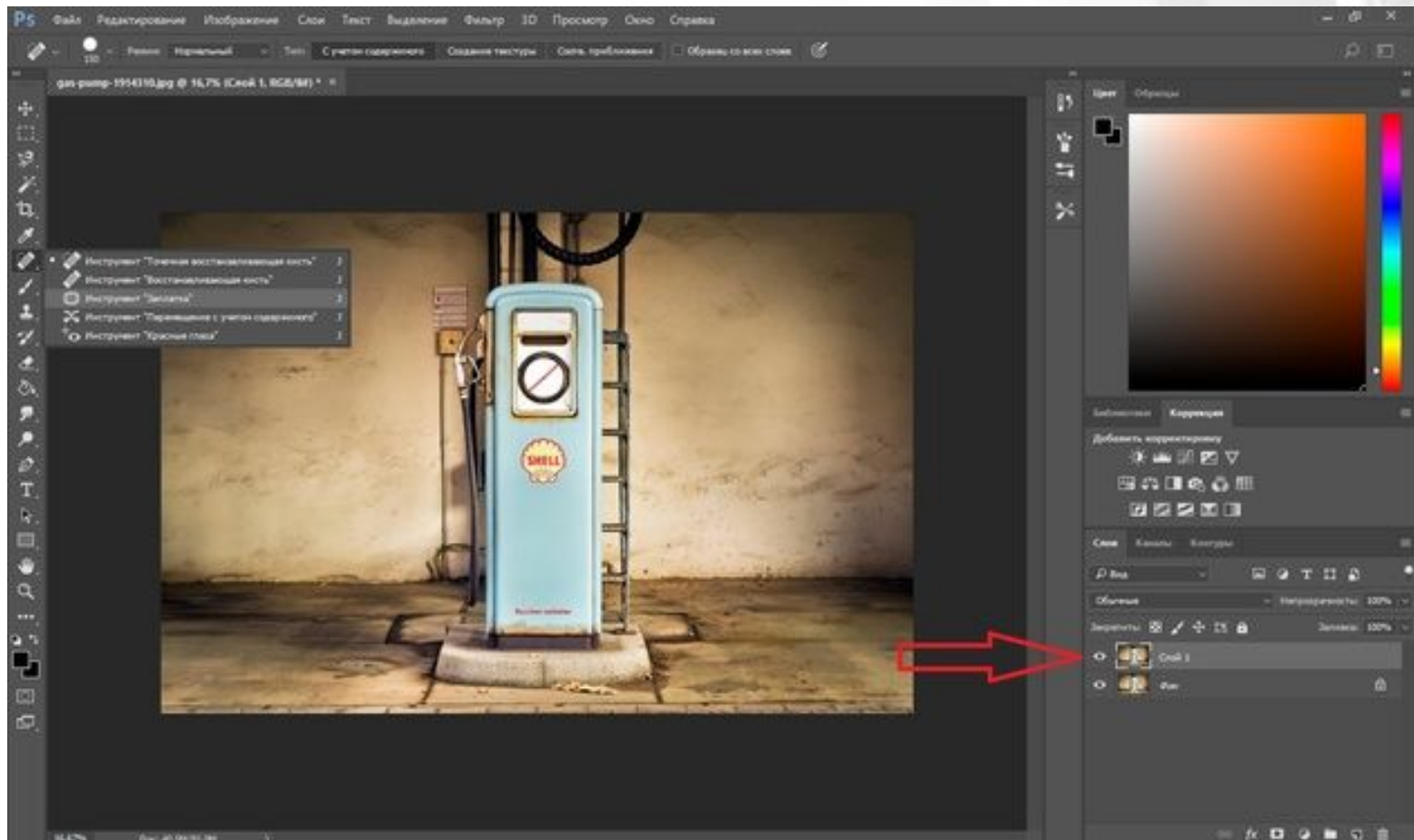


PICK
YOUR HERO
AT



Инструмент «Заплата»/Patch Tool

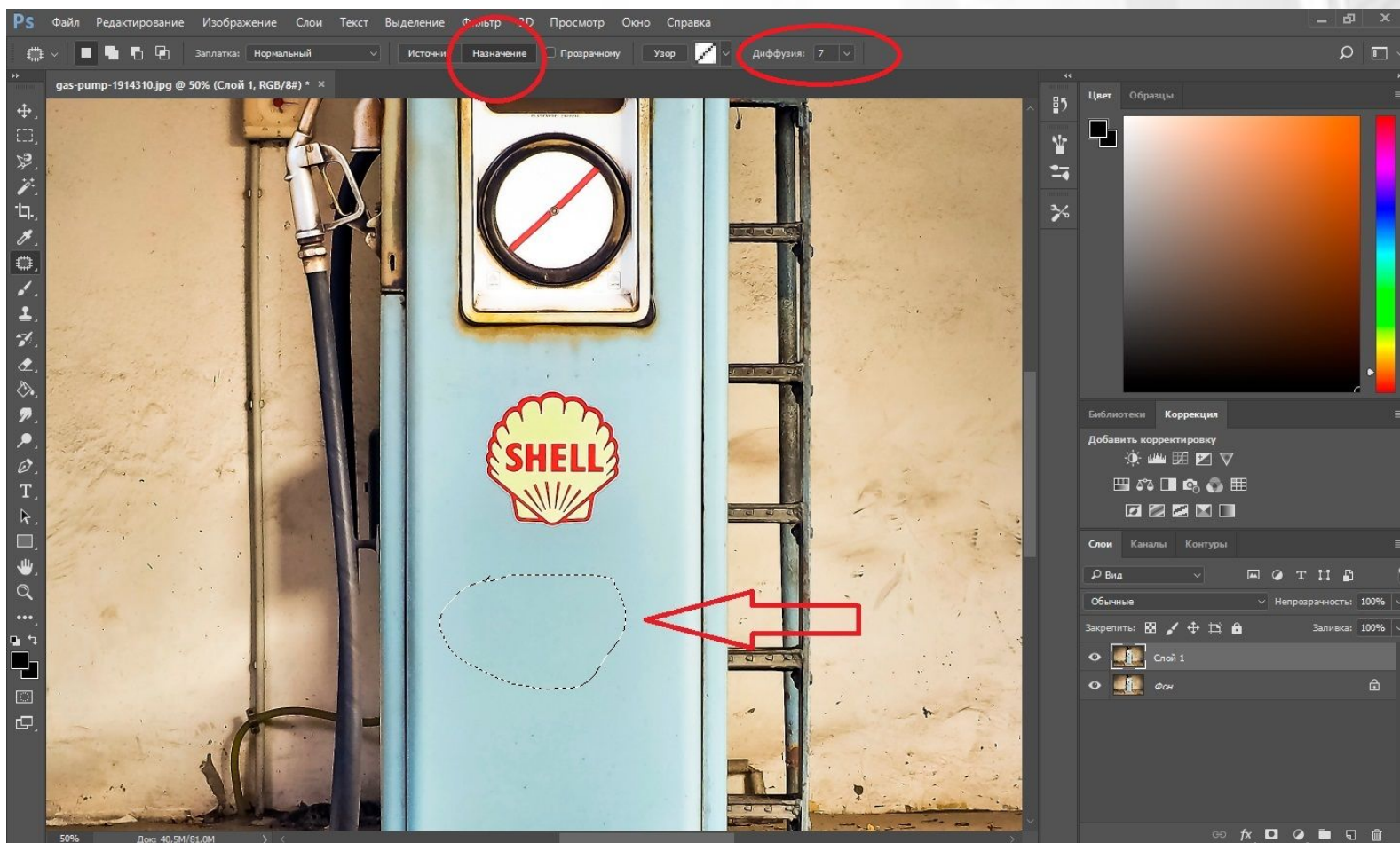
1. Открываем фотографию в Photoshop и создаём дубликат слоя (Ctrl + J). На панели инструментов в группе восстанавливающих инструментов выбираем «Заплата»/Patch Tool. Если инструмент в группе стоит по умолчанию, достаточно нажать клавишу J.



2. Подбираем первый донорский участок.

На панели управления нажимаем кнопку «Назначение»,
параметр «Диффузия» устанавливаем на значении 7.

Подводим курсор и обводим участок для заплатки (он выделится пунктиром).



3. Перетаскиваем выделенный участок на логотип. Если с первого раза заплатка не полностью закрывает закрашиваемый участок, перемещайте её же повторно, пока ненужный объект полностью не исчезнет.

Отменить действие можно одновременным нажатием на Ctrl + Alt + Z.

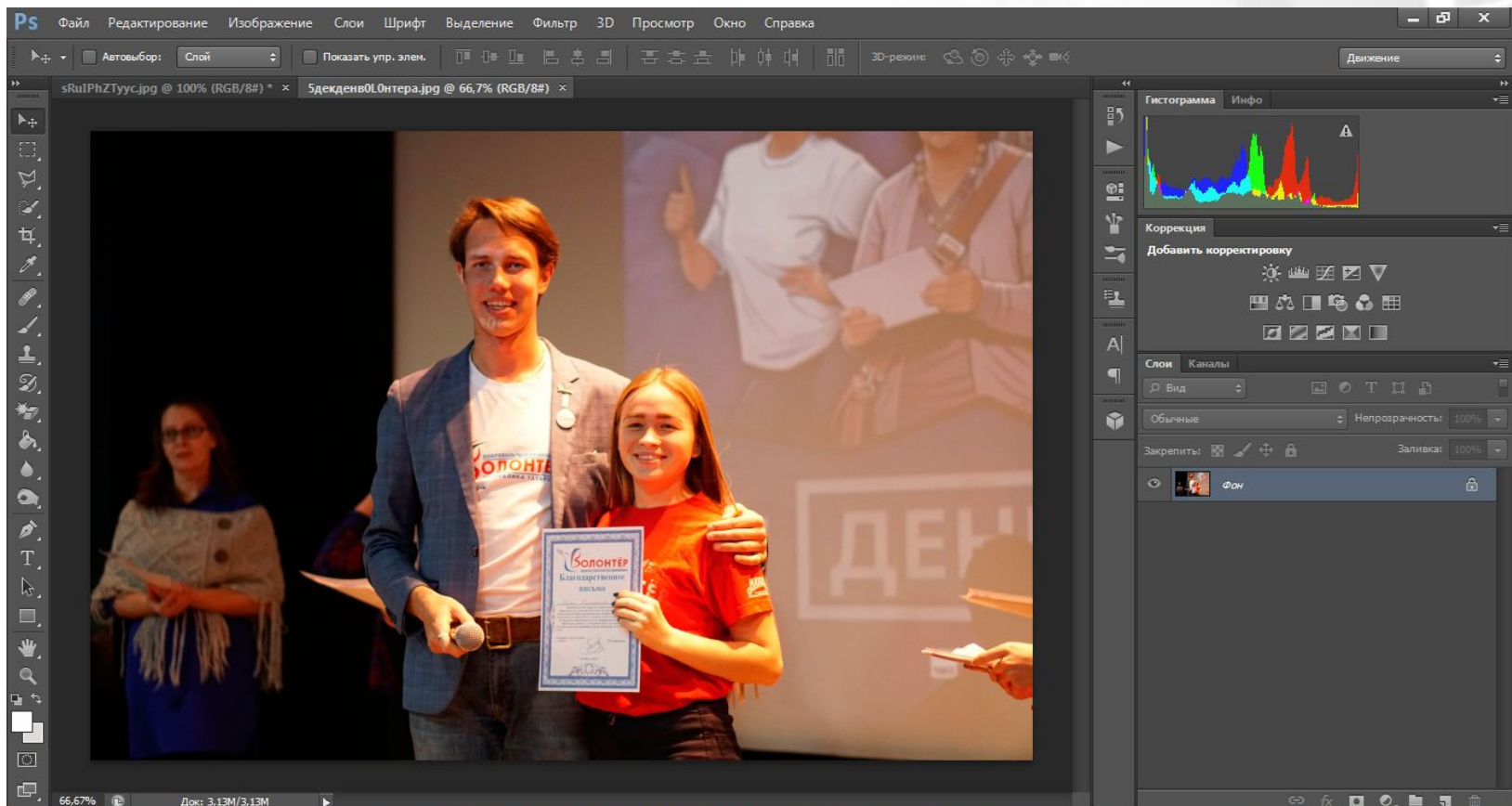


**4. Сохраните готовое изображение (Shift + Ctrl + S),
выбрав удобный вам тип файла (например, JPG).**

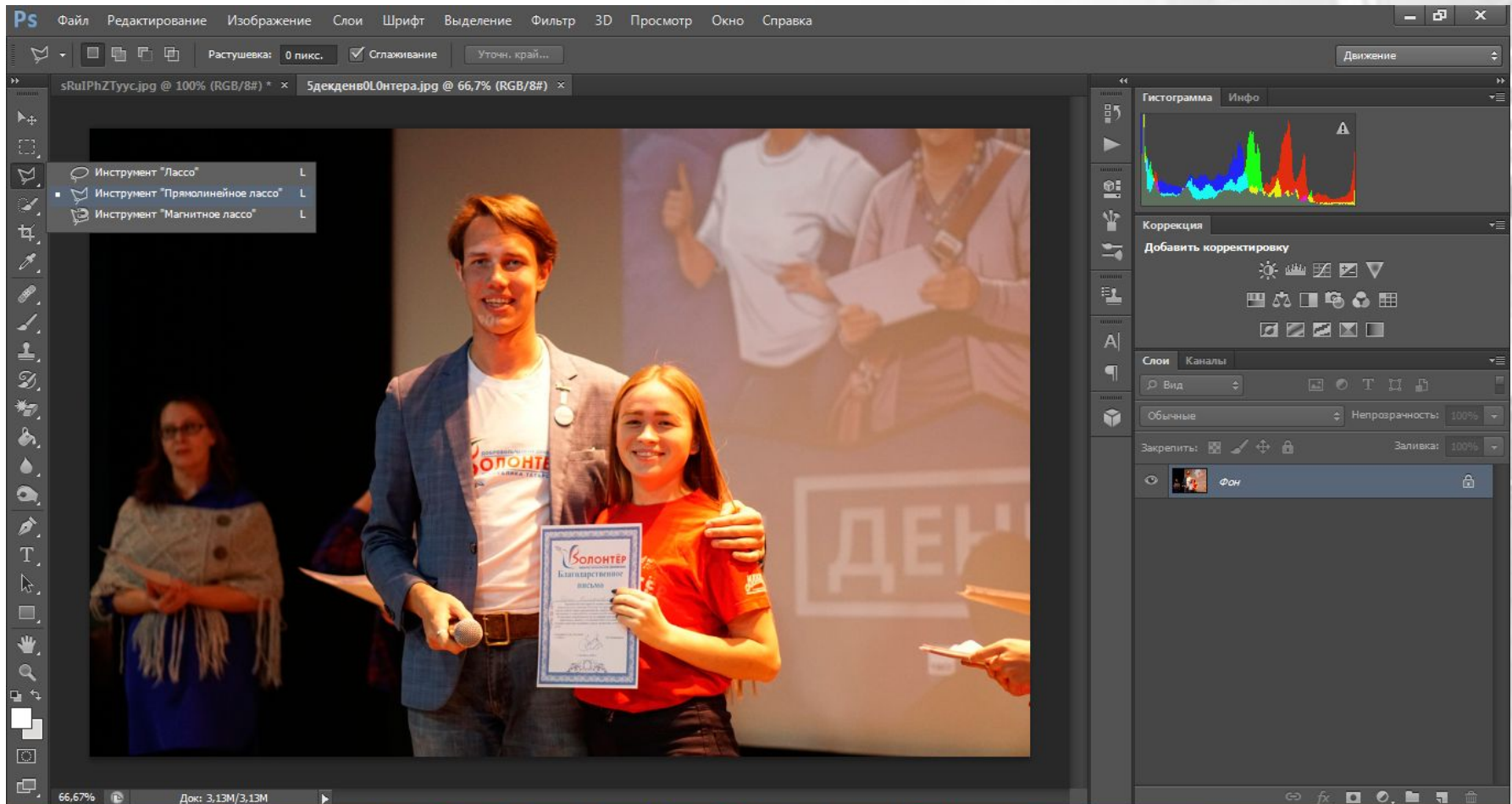


Прежде, чем убрать объект с фотографии, необходимо его выделить. Инструментов для выделения в фотошопе несколько, но мы не будем все разбирать, а воспользуемся универсальным инструментом «Прямолинейное лассо»

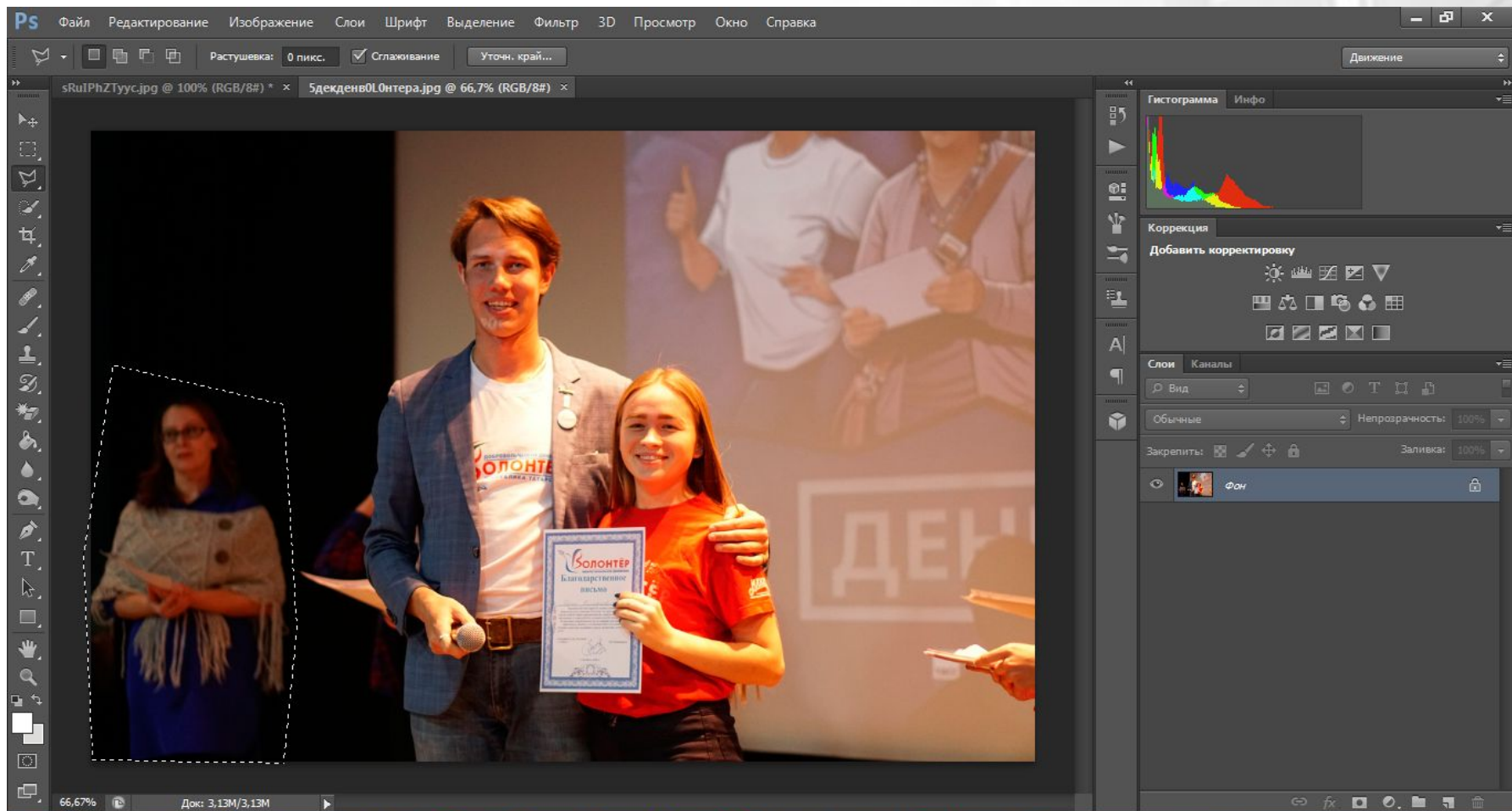
Чтобы найти этот инструмент, переходим на панель инструментов слева, наводим курсор мыши на инструмент «Лассо» и жмём правую кнопку, чтобы открыть все сопутствующие инструменты. В выпадающем меню выбираем нужный инструмент.



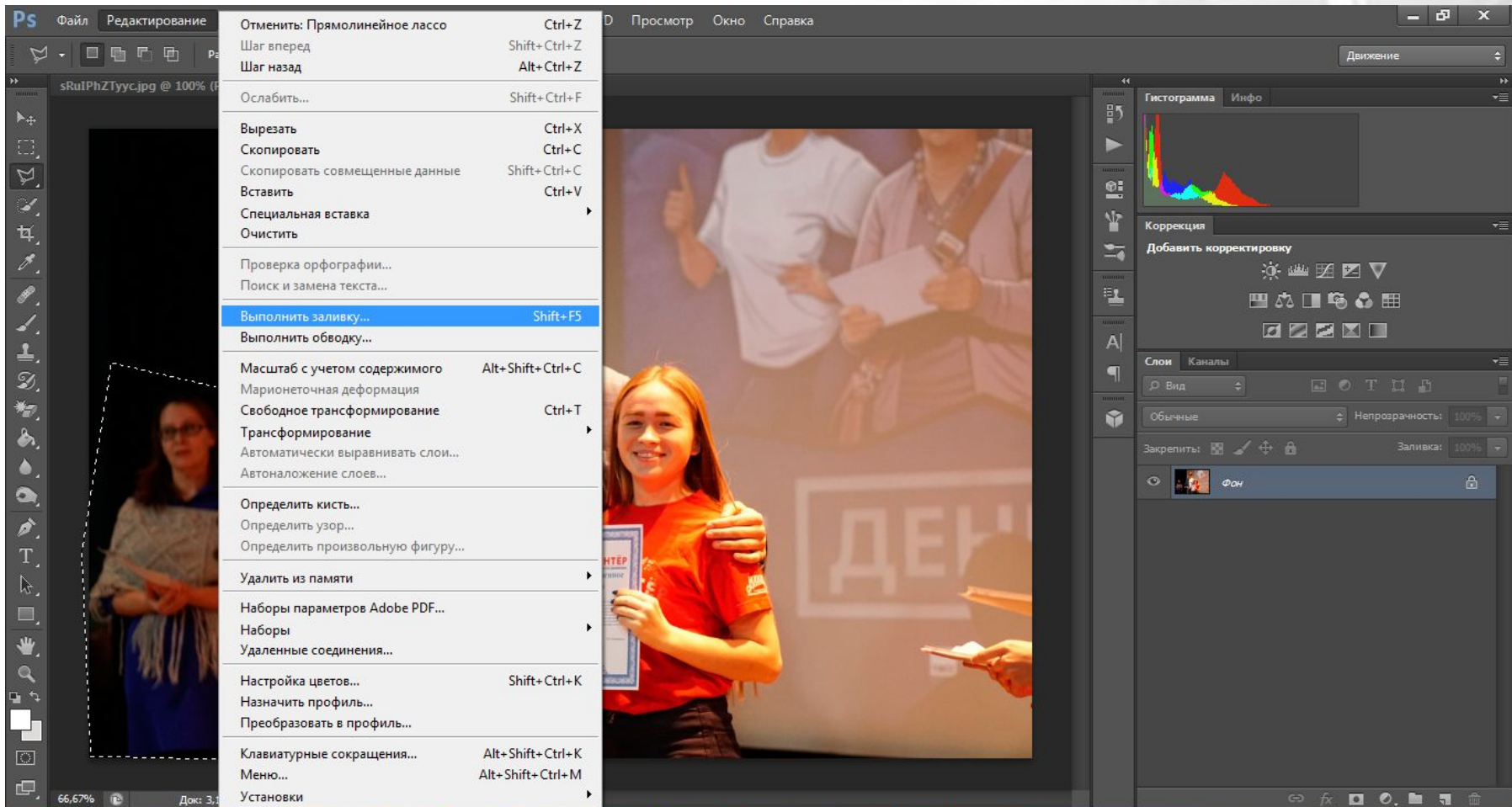
Вместо обычного курсора, у нас появляется курсор с иконкой инструмента «Прямолинейное лассо». Переходим на фотографию и поочерёдными кликами левой кнопки мыши, выделяем удаляемый объект. При замыкании линий выделения, на иконке появляется кружок.



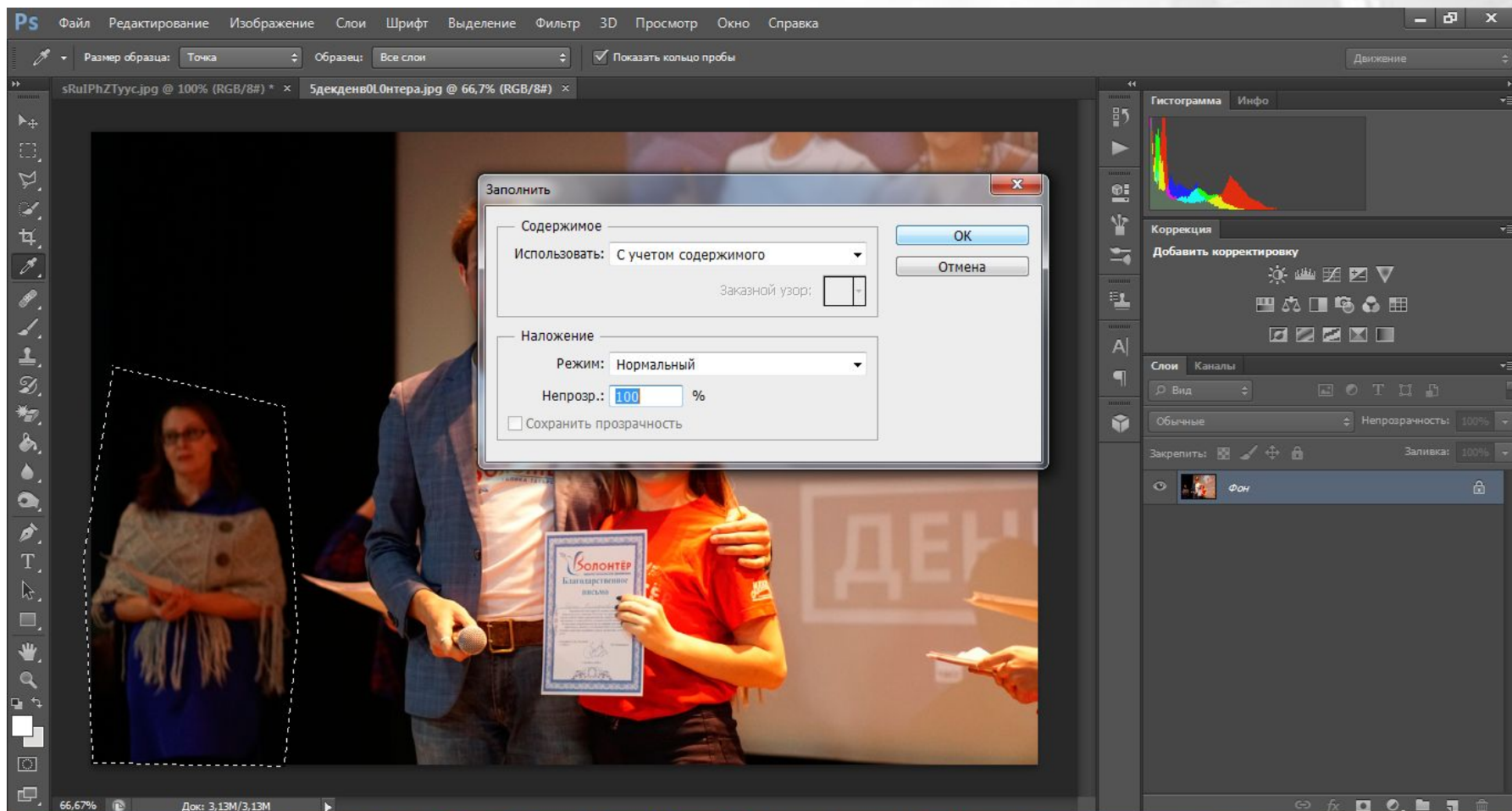
Последний клик, и объект выделен.



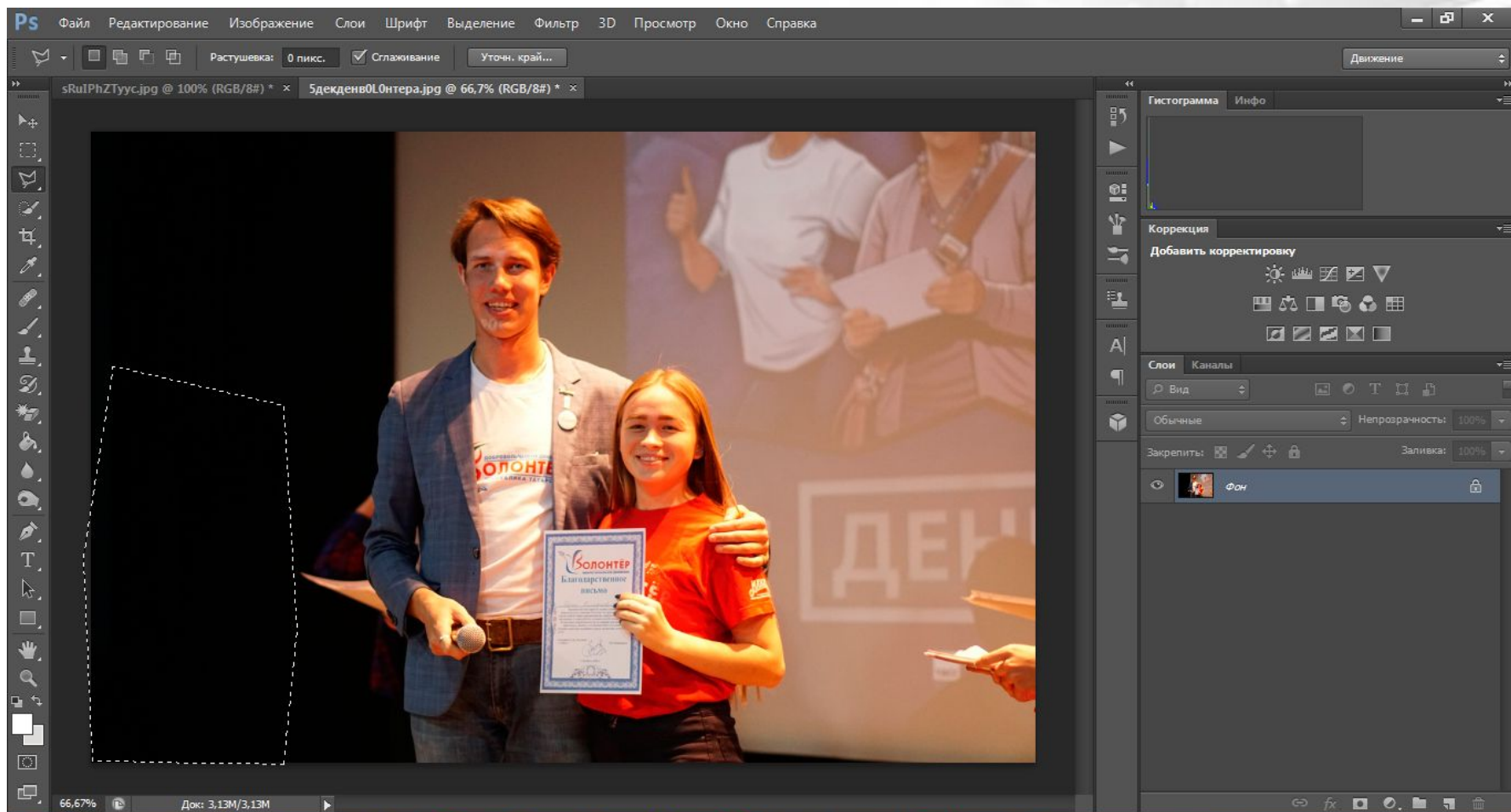
Теперь переходим в верхнюю панель инструментов, жмём вкладку «Редактирование» и выбираем в меню «Выполнить заливку», либо жмём Shift + F5



В открывшемся окне выбираете из списка использования заливки «С учётом содержимого» и жмёте «Ок»



Всё, мешающий нам объект исчез!



Чтобы снять оставшееся выделение, жмём **Ctrl + D**
и сохраняем фотографию через «Файл»
— «Сохранить как» либо горячими клавишами **Ctrl + Shift + S**

