«Хрустальный Апельсин»

Выполнила: Герасименко Ксения
Группа: МКС11

О конкурсе

Это открытый всероссийский конкурс студенческих работ в области развития общественных связей. Проводится ежегодно в три этапа.

Организаторы проекта

НП «Хрустальный Апельсин»

Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО)

Ассоциация преподавателей по связям с общественностью (АПСО)

МГИМО(У) МИД РФ

Цели и задачи

Цель: выявлять талантливых студентов и способствовать их успешному карьерному старту и профессиональному росту и тем самым участвовать в формировании будущей интеллектуальной элиты России.

Задачи

- Совершенствование качества российского образования
- Преодоление разрыва в качестве образования
- Построение единого коммуникационного пространства
- Участие в развитии отрасли Связей с общественностью
- Формирование гражданской позиции и социальной активности у молодёжи

Номинации

Базовые

- »Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в деятельности государственных структур;
- »Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в бизнесе;
- »Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в социальной сфере;
- »Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в сфере политики и избирательных кампаний;
- »Теория и методология связей с общественностью, рекламы и медийных технологий;
- »Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в международной сфере - имидж России;
- »Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в экологии;
- »Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в сфере образования, науки и инновационной деятельности;
- »Связи с общественностью реклама и медийные технологии в спорте;
- »Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в сфере культуры и искусства;

Номинации

Специальные

» «Экологическое образование».
» «Имидж инженерных профессий».
» «CrystalGR».
» «Год российского кино продолжается».
» «Москва – город удобный для жизни»(строительство, транспорт, парки, туристическая инфраструктура и другие проблемы столичного региона)
» «Особенности продвижения медицинских услуг в частных клиниках».
» «Информационное сопровождение судебных процессов».
» «Персональный брендинг».

ОТКРЫТЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СТУДЕН
В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВ

ХРУСТАЛЬНЫЙ АПЕЛЬСИН