




# «Хрустальный Апельсин»

Выполнила: Герасименко Ксения  
Группа: МКС11

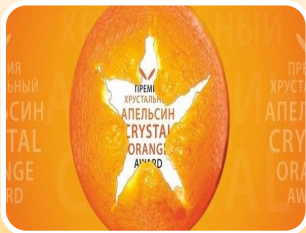


# 0 конкурсе

Это открытый всероссийский конкурс студенческих работ в области развития общественных связей. Проводится ежегодно в три этапа.



# Организаторы проекта



НП  
«Хрустальный  
Апельсин»



Российская  
Ассоциация  
по связям с  
общественно  
стью  
(РАСО)



Ассоциация  
преподавател  
ей по связям  
с  
общественно  
стью (АПСО)



МГИМО(У)  
МИД РФ

# Цели и задачи

**Цель:** выявлять талантливых студентов и способствовать их успешному карьерному старту и профессиональному росту и тем самым участвовать в формировании будущей интеллектуальной элиты России.

## Задачи

Совершенствование качества  
российского образования

Преодоление разрыва в качестве  
образования

Построение единого коммуникационного  
пространства

Участие в развитии отрасли Связей с  
общественностью

Формирование гражданской позиции и  
социальной активности у молодёжи

# Номинации

## Базовые

- »Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в деятельности государственных структур;
- »Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в бизнесе;
- »Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в социальной сфере;
- »Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в сфере политики и избирательных кампаний;
- »Теория и методология связей с общественностью, рекламы и медийных технологий;
- »Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в международной сфере - имидж России;
- »Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в экологии;
- »Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в сфере образования, науки и инновационной деятельности;
- »Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в спорте;
- »Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в сфере культуры и искусства;



# Номинации

## Специальные

- » «Экологическое образование».
- » «Имидж инженерных профессий».
- » «CrystalGR».
- » «Год российского кино продолжается».
- » «Москва – город удобный для жизни»(строительство, транспорт, парки, туристическая инфраструктура и другие проблемы столичного региона)
- » «Особенности продвижения медицинских услуг в частных клиниках».
- » «Информационное сопровождение судебных процессов».
- » «Персональный брендинг».

ОТКРЫТЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СТУДЕНТОВ  
В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВОМ

ХРУСТАЛЫЙ  
АПЕЛЬСИН

