

Инфоповод из ничего

Ксения Кичкидова,
копирайтер компании «Термодом»,
главред журнала Town in town

Реклама и пиар нужны не всем



Магазину «Первые годы» не очень нужны



Городу Спутнику очень нужны

интернет

газеты

журналы



телевидение

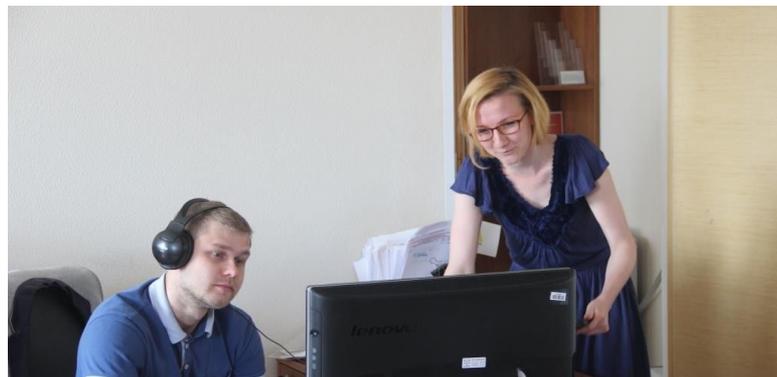
радио

САРАФАННОЕ РАДИО

ЧАПАЕВ
Василий Иванович
(1887—1919)

Кто наша аудитория

1. клиенты;
2. партнеры;
3. конкуренты;
4. **сотрудники.**



2 из 3 сотрудников отдела рекламы компании «Термодом» живут в Спутнике (Игорь и Марина — да, я — еще нет).



Выбираем инструменты продвижения



Телевидение
и радио

Блог

Соцсети

Печатные СМИ

Сайт

Инфоportалы

Рассылка

Что такое инфоповоды

Инфоповоды — темы общения бренда с людьми



— Ну привет!

— Здравствуйте!



Какие задачи решаем

Продажи



20.02.2017 | «Термодом» предлагает специальную цену на 100 квартир в Спутнике

Период с февраля по март - время подарков и поздравлений в честь 23 Февраля и 8 Марта. Компания «Термодом» призывает отойти от стандартных и условных подарков и радовать своих любимых по-настоящему.

Имидж

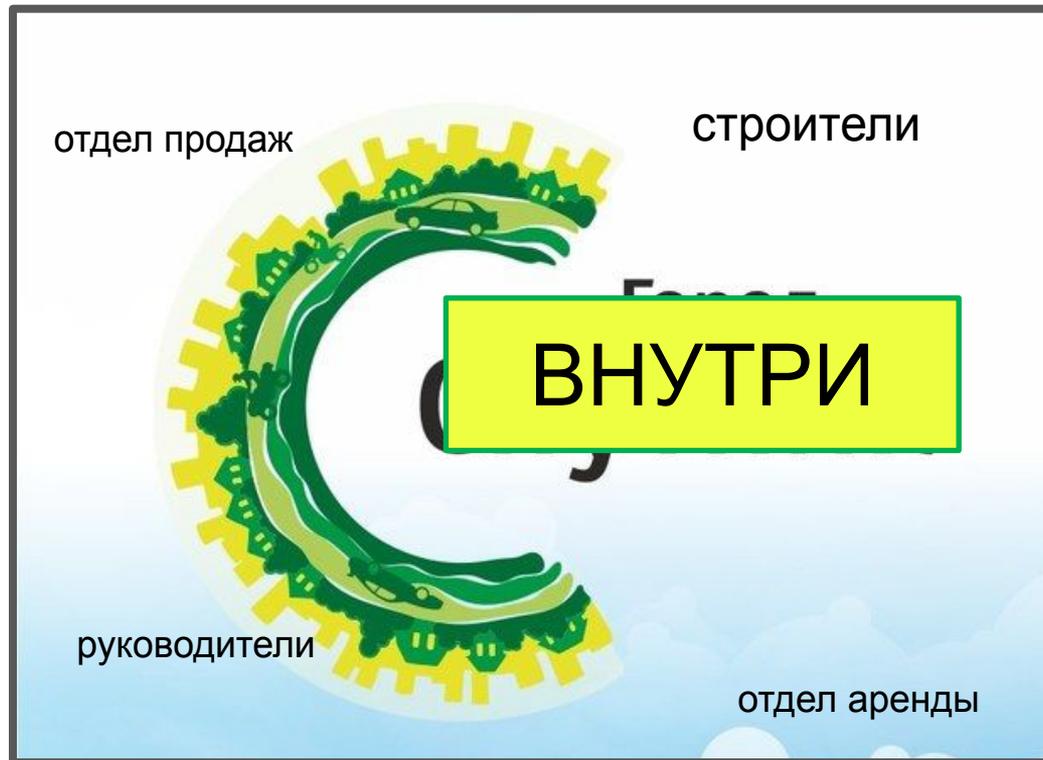
Лента новостей

! В Городе Спутнике создали доступную среду 

*Дополнительные задачи:
проинформировать, развлечь и т.д.*

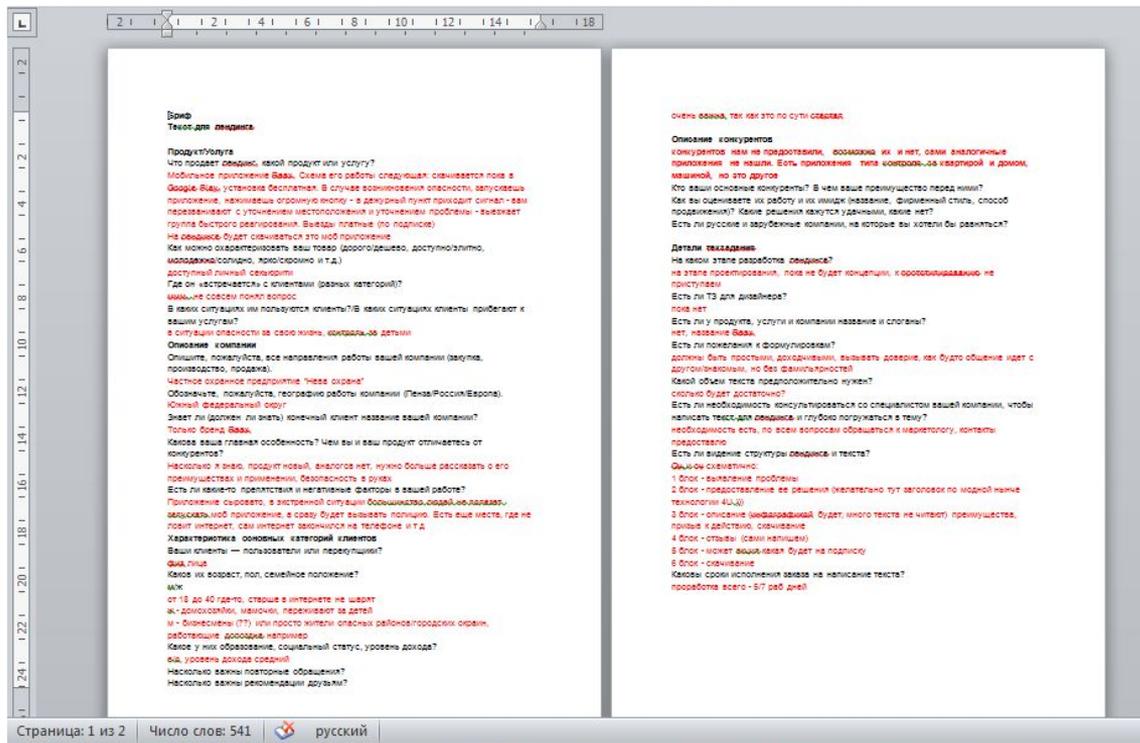
Где искать инфоповод

СНАРУЖИ



Какие вопросы должны быть в брифе

- о задаче
- о компании
- об аудитории
- о конкурентах



Короткий бриф для текста лендинга

Как готовим материал к публикации

- сбор информации
- написание
- редакция
- согласование

— В чем польза для читателя?



Когда нужно думать об эффективности

— Всегда.



Локально



Глобально

Что нужно запомнить

- полного «**ничего**» не существует;
- надо знать **аудиторию**;
- надо помнить актуальные **задачи**;
- **инфоповоды** касаются имиджа и продаж и находятся внутри и вокруг компании;
- всегда помним о **пользе** и **мониторим эффективность**.

Где и чему поучиться

- Максим Ильяхов, maximilyahov.ru — инфостиль, принципы, кайф;
- Елена Торшина, torshina.me — кейсы, механизмы, мат;
- Галя Бердникова, gberdnikova.ru — вдохновение, бизнес, инструменты;
- **МНОГО ЧИТАТЬ И АНАЛИЗИРОВАТЬ.**



Спасибо за внимание!
Задавайте вопросы

Ксения Кичкидова

vk.com/kichkidova

ksenia.kichkidova@gmail.com