

# Инфоповод из ничего

Ксения Кичкидова,  
копирайтер компании «Термодом»,  
главред журнала Town in town

# Реклама и пиар нужны не всем



*Магазину «Первые годы» не очень нужны*



*Городу Спутнику очень нужны*

интернет

газеты

журналы



телевидение

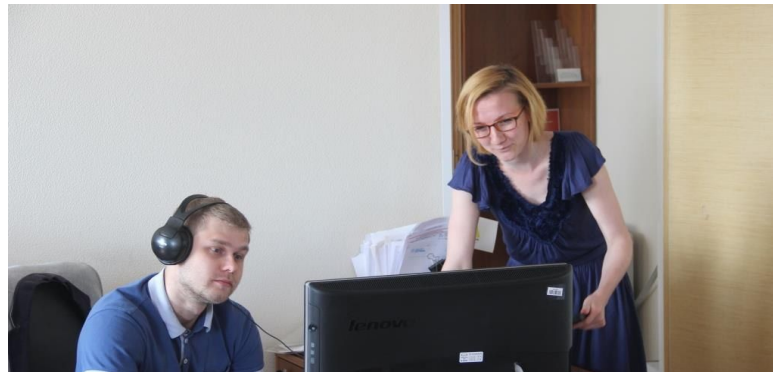
радио

**САРАФАННОЕ РАДИО**

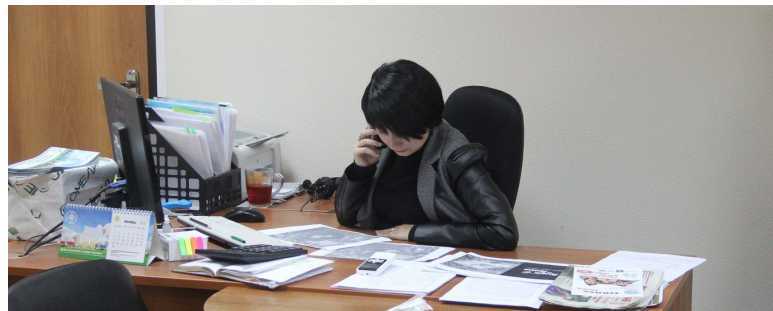
**ЧАПАЕВ**  
Василий Иванович  
(1887—1919)

# Кто наша аудитория

1. клиенты;
2. партнеры;
3. конкуренты;
4. **сотрудники.**



*2 из 3 сотрудников отдела рекламы компании «Термодом» живут в Спутнике (Игорь и Марина — да, я — еще нет).*



# Выбираем инструменты продвижения



Телевидение  
и радио

Блог

Соцсети

Печатные СМИ

Сайт

Инфоportалы

Рассылка



# Что такое инфоповоды

**Инфоповоды** — темы общения бренда с людьми



— Ну привет!

— Здравствуйте!



# Какие задачи решаем

## Продажи




20.02.2017 | «Термодом» предлагает специальную цену на 100 квартир в Спутнике

Период с февраля по март - время подарков и поздравлений в честь 23 Февраля и 8 Марта. Компания «Термодом» призывает отойти от стандартных и условных подарков и радовать своих любимых по-настоящему.

## Имидж

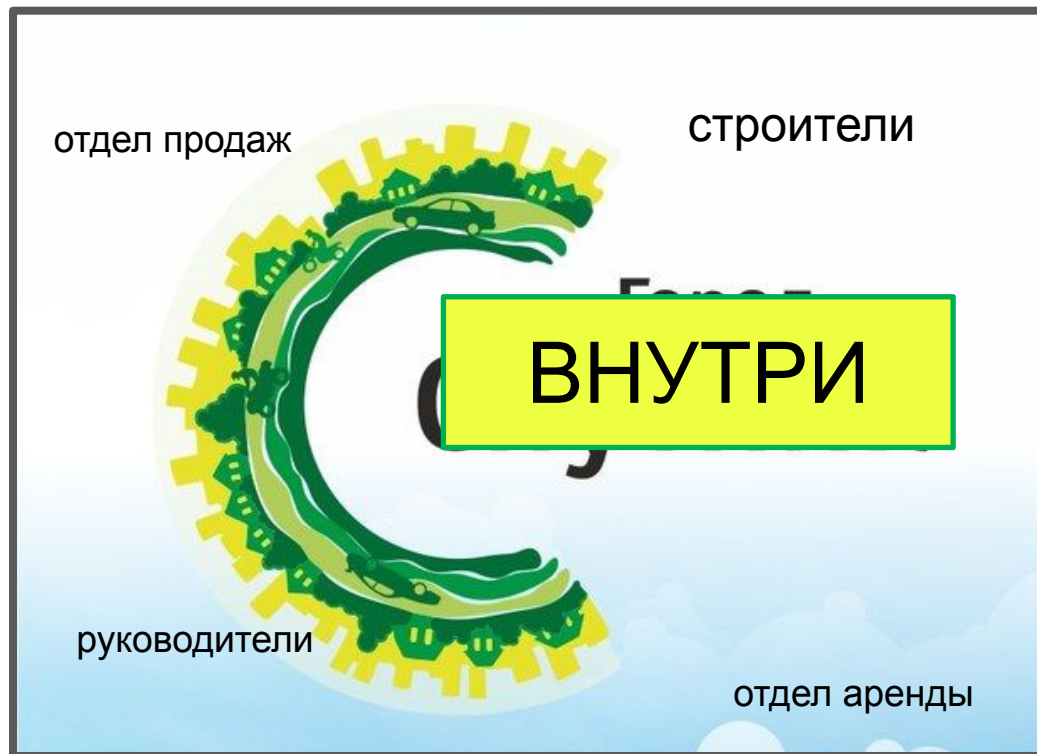
Лента новостей

! В Городе Спутнике создали доступную среду 

*Дополнительные задачи:  
проинформировать, развлечь и т.д.*

# Где искать инфоповод

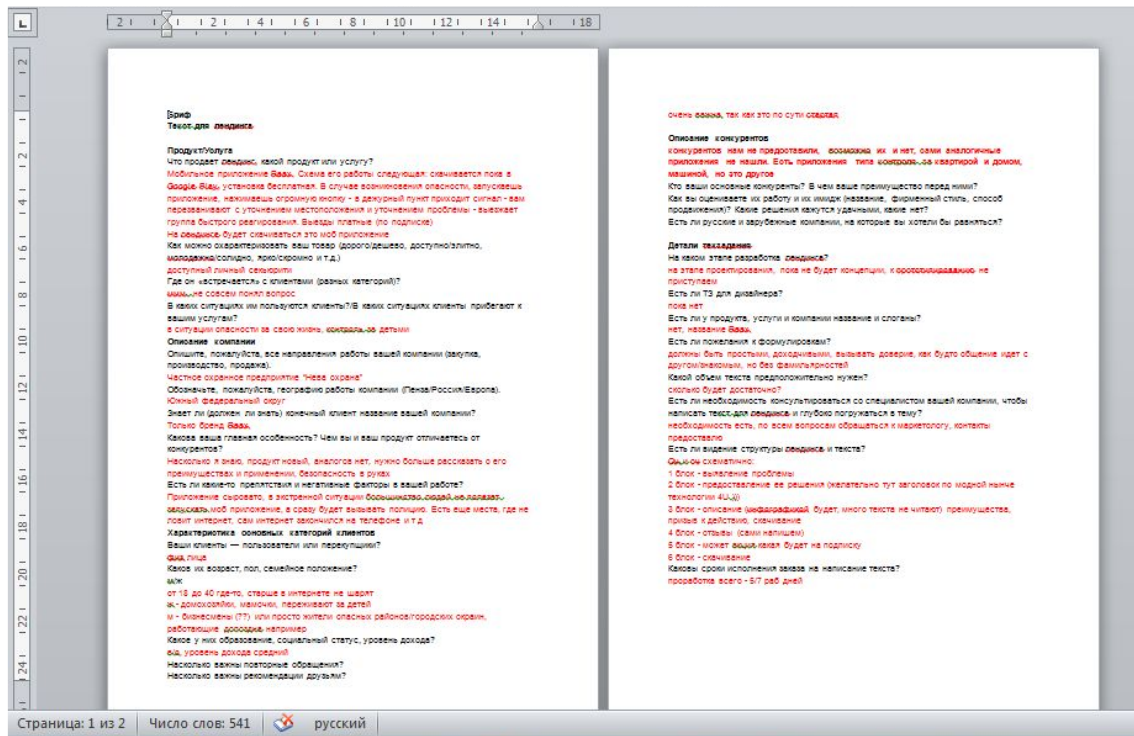
## СНАРУЖИ





# Какие вопросы должны быть в брифе

- о задаче
- о компании
- об аудитории
- о конкурентах



Короткий бриф для текста лендинга

# Как готовим материал к публикации

- сбор информации
- написание
- редактура
- согласование

— *В чем польза для читателя?*



# Когда нужно думать об эффективности

— Всегда.



Локально



Глобально

## Что нужно запомнить

- полного «**ничего**» не существует;
- надо знать **аудиторию**;
- надо помнить актуальные **задачи**;
- **инфоповоды** касаются имиджа и продаж и находятся внутри и вокруг компании;
- всегда помним о **пользе** и **мониторим эффективность**.



# Где и чему поучиться

- Максим Ильяхов, [maximilyahov.ru](http://maximilyahov.ru) — инфостиль, принципы, кайф;
- Елена Торшина, [torshina.me](http://torshina.me) — кейсы, механизмы, мат;
- Галя Бердникова, [gberdnikova.ru](http://gberdnikova.ru) — вдохновение, бизнес, инструменты;
- **МНОГО ЧИТАТЬ И АНАЛИЗИРОВАТЬ.**





**Спасибо за внимание!**  
**Задавайте вопросы**

Ксения Кичкидова

[vk.com/kichkidova](https://vk.com/kichkidova)

[ksenia.kichkidova@gmail.com](mailto:ksenia.kichkidova@gmail.com)