

# ONLINE CLUB

КАК СОЗДАТЬ  
УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ  
И НЕ СТАТЬ  
НЕУЛОВИМЫМ ДЖО

365 КОНЦЕРТОВ

---

СЕРГЕЙ СПИЦЫН

ONLINE CLUB

КАК СОЗДАТЬ  
УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ  
И НЕ СТАТЬ  
НЕУЛОВИМЫМ ДЖО



ГЛАВНАЯ ПРОБЛЕМА  
ВСЕХ КУРСОВ  
И ОБУЧАЮЩИХ  
ПРОГРАММ



✓ ЗАКРЫТАЯ ГРУППА

# Online Club | 365 концертов

СООБЩЕСТВО · БАЗА ЗНАНИЙ · ПОДДЕРЖКА

*Сергей Спицын*

Я ВЕРЮ В ВАШ УСПЕХ



## Online Club | 365 концертов

Сообщество. База знаний. Поддержка.

Вы участник ▾

Меню



Подписаться

Настроить

 Написать сообщение

 Управление

 Сообщения

 Статистика

365 КОНЦЕРТОВ

# СЕРГЕЙ СПИЦЫН

- ▶ Организовал более 2000 выступлений, среди которых концерты Валерия Сюткина, группы Лицей, Александра Демидова, Дарии Ставрович, группы Billy's Band, 7000\$, артистов из шоу Голос, а также выступления многочисленных кавер-групп.
- ▶ Профессиональный бас-гитарист работал как сессионный музыкант, преподаватель музыки
- ▶ Опыт организации концертов 15 лет.
- ▶ В 2015-2016 работал Арт-директором в баре Ljostra
- ▶ Автор и организатор еженедельных вечеринок и шоу в клубах Москвы: шоу Гитарные дуэли, Best Blues Jam, Ночь рок-н-ролла, Elvis Forever, Hendrix Rock Show, Broadway Night в МДМ.
- ▶ Обучает артистов, продюсеров, преподавателей и людей творчества с 2016 года. Провёл уже более 500 личных разборов и консультаций, обучил более 1000 человек на групповых занятиях, среди которых лидеры рынка. (Файверс, Jack Daniels Time, Holidayz, Панды Нью Йорка, Dixieland 2.0, Kid's Party, Марина Виноградова, Екатерина Цымлова, Анна Трутнева, Егор Мальцев, Big City, Ракеты, Богемия, Агенты Смита, Маргарита Мищенко)
- ▶ Любит активный отдых и путешествия.



# МЕНЮ КЛУБА

Это меню нашего клуба. Здесь все основные разделы.



 [Правила клуба](#)

 [Прожарка постов](#)

 [Рекомендованные специалисты](#)

 [База знаний](#)

# КЛУБ ОНЛАЙН

- ▶ Для кого этот клуб?

Для артистов, преподавателей, музыкантов,  
руководителей, продюсеров.

# КЛУБ ОНЛАЙН

- ▶ Основная задача

Прокачать проект каждого конкретного участника, через ЗНАНИЯ, ДЕЙСТВИЯ и ШАГИ. Предотвратить откаты и выйти в сатбильный системный рост.



## ЧТО ДАЁТ КЛУБ

- ▶ Более 100 видеоуроков в базе знаний с конкретными маршрутами по заработку для артистов и творческих людей + постоянно будут добавляться новые мастер-классы
- ▶ Чат с поддержкой
- ▶ Два прямых эфира в неделю
- ▶ Прожарка ваших постов в соц сетях
- ▶ Рассылка

# ЧТО ДАЁТ КЛУБ

- ▶ Постоянная поддержка докрутка и ответы на вопросы
- ▶ Окружение и поддерживающая среда, которая помогает двигаться вперед и получить ответ на вопрос в тяжелой ситуации
- ▶ Спецусловия на все курсы
- ▶ Гарантия на возврат средств если что-то не зайдёт

# КЛУБ ОНЛАЙН

- ▶ Расписание

Эфиры по вторникам и пятницам в 13-00

# КЛУБ ОНЛАЙН

## ► Условия участия

Выход из клуба и повторный заход поднимает цену на участие

Месяц 10.000

Год 100.000

# КЛУБ ОНЛАЙН

- ▶ Расписание

Эфиры по вторникам и пятницам в 13-00

ХОТИТЕ СОЗДАТЬ  
УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ?

# КАК ПРИДУМЫВАТЬ КРУТЫЕ ИДЕИ ДЛЯ ВАШЕГО ПРОЕКТА

# КАК ПРИДУМЫВАТЬ КРУТЫЕ ИДЕИ ДЛЯ ВАШЕГО ПРОЕКТА

- ▶ Вас должно жечь это направление (доминанта в голове)



# КАК ПРИДУМЫВАТЬ КРУТЫЕ ИДЕИ ДЛЯ ВАШЕГО ПРОЕКТА

- ▶ Вас должно жечь это направление (доминанта в голове)
- ▶ Неудовлетворенность и стремление к идеалу

# КАК ПРИДУМЫВАТЬ КРУТЫЕ ИДЕИ ДЛЯ ВАШЕГО ПРОЕКТА

- ▶ Вас должно жечь это направление (доминанта в голове)
- ▶ Неудовлетворенность и стремление к идеалу
- ▶ Анализ рынка в России и других странах

# КАК ПРИДУМЫВАТЬ КРУТЫЕ ИДЕИ ДЛЯ ВАШЕГО ПРОЕКТА

- ▶ Вас должно жечь это направление (доминанта в голове)
- ▶ Неудовлетворенность и стремление к идеалу
- ▶ Анализ рынка в России и других странах
- ▶ Активная практика

У ВАС БЫЛ НЕГАТИВНЫЙ ОПЫТ  
ЗАПУСКА?

# ГИПОТЕЗА

- ▶ Гипотеза - идея, которая пока не подтверждена фактом продажи

# ГИПОТЕЗА

- ▶ Гипотеза - идея, которая пока не подтверждена фактом продажи
- ▶ Гипотезу важно рассматривать, как эксперимент

# ГИПОТЕЗА

- ▶ Гипотеза - идея, которая пока не подтверждена фактом продажи
- ▶ Гипотезу важно рассматривать, как эксперимент
- ▶ Гипотеза предполагает возможность отрицания

# ПРОСВЕТЛЯЮЩИЕ ВОПРОСЫ



# ПРОСВЕТЛЯЮЩИЕ ВОПРОСЫ

- ▶ Почему вы решили, что существует рынок потребителей для вашего шоу или продукта?

# ПРОСВЕТЛЯЮЩИЕ ВОПРОСЫ

- ▶ Почему вы решили, что существует рынок потребителей для вашего шоу или продукта?
- ▶ Какую проблему закрывает ваш продукт?

# ПРОСВЕТЛЯЮЩИЕ ВОПРОСЫ

- ▶ Почему вы решили, что существует рынок потребителей для вашего шоу или продукта?
- ▶ Какую проблему закрывает ваш продукт?
- ▶ Почему вы считаете, что именно ваш вариант решения нужен потребителям?

# ПРОСВЕТЛЯЮЩИЕ ВОПРОСЫ

- ▶ Почему вы решили, что существует рынок потребителей для вашего шоу или продукта?
- ▶ Какую проблему закрывает ваш продукт?
- ▶ Почему вы считаете, что именно ваш вариант решения нужен потребителям?
- ▶ Контекст (конкуренты, рынок)

# ПРОСВЕТЛЯЮЩИЕ ВОПРОСЫ

- ▶ Почему вы решили, что существует рынок потребителей для вашего шоу или продукта?
- ▶ Какую проблему закрывает ваш продукт?
- ▶ Почему вы считаете, что именно ваш вариант решения нужен потребителям?
- ▶ Контекст (конкуренты, рынок)
- ▶ Какую ещё ценность вы можете, дать кроме закрытия основной проблемы?

ПРОТОТИП (PDF, TILDA, ВИДЕО  
С РЕПЕТИЦИИ)

# ТЕСТИРОВАНИЕ

- ▶ Wordstat
- ▶ Трафик на объявление
- ▶ Трафик на сайт
- ▶ Опросы в соц.сетях
- ▶ **Живое общение (созвон, встреча, предложение)**

# РЕЗУЛЬТАТЫ

- ▶ Запросы в Wordstat
- ▶ Заявки на сайт
- ▶ Высокий CTR у рекламы
- ▶ Ответы в опросах
- ▶ **Первая сделка**



# NEXT LEVEL (МАСШТАБИРОВАНИЕ)

- ▶ Опираемся только на факты
- ▶ Улучшаем продукт
- ▶ Улучшаем сервис
- ▶ Оптимизируем цену
- ▶ Добавляем опции

САМЫЙ КРУТОЙ  
ПРОДУКТ ЭТО ТОТ,  
КОТОРЫЙ  
ВОСТРЕБОВАН