



Схема деловых коммуникаций организации



Организационная схема компании UEN

- Президент группы компаний
 - Первый вице-президент
- Вице-президент коммерческого отдела
- Вице-президент по управлению недвижимостью

Компании, входящие в состав холдинга



• UEG



- Генеральный директор
 - Юридический отдел
- Финансовый отдел
- Отдел логистики
- Исполнительный директор дистрибуции
 - Департамент Бренд Менеджмента
 - Департамент продаж
 - Департамент аналитики

Разберем дистрибуцию

- ВЭД
- Бухгалтерия

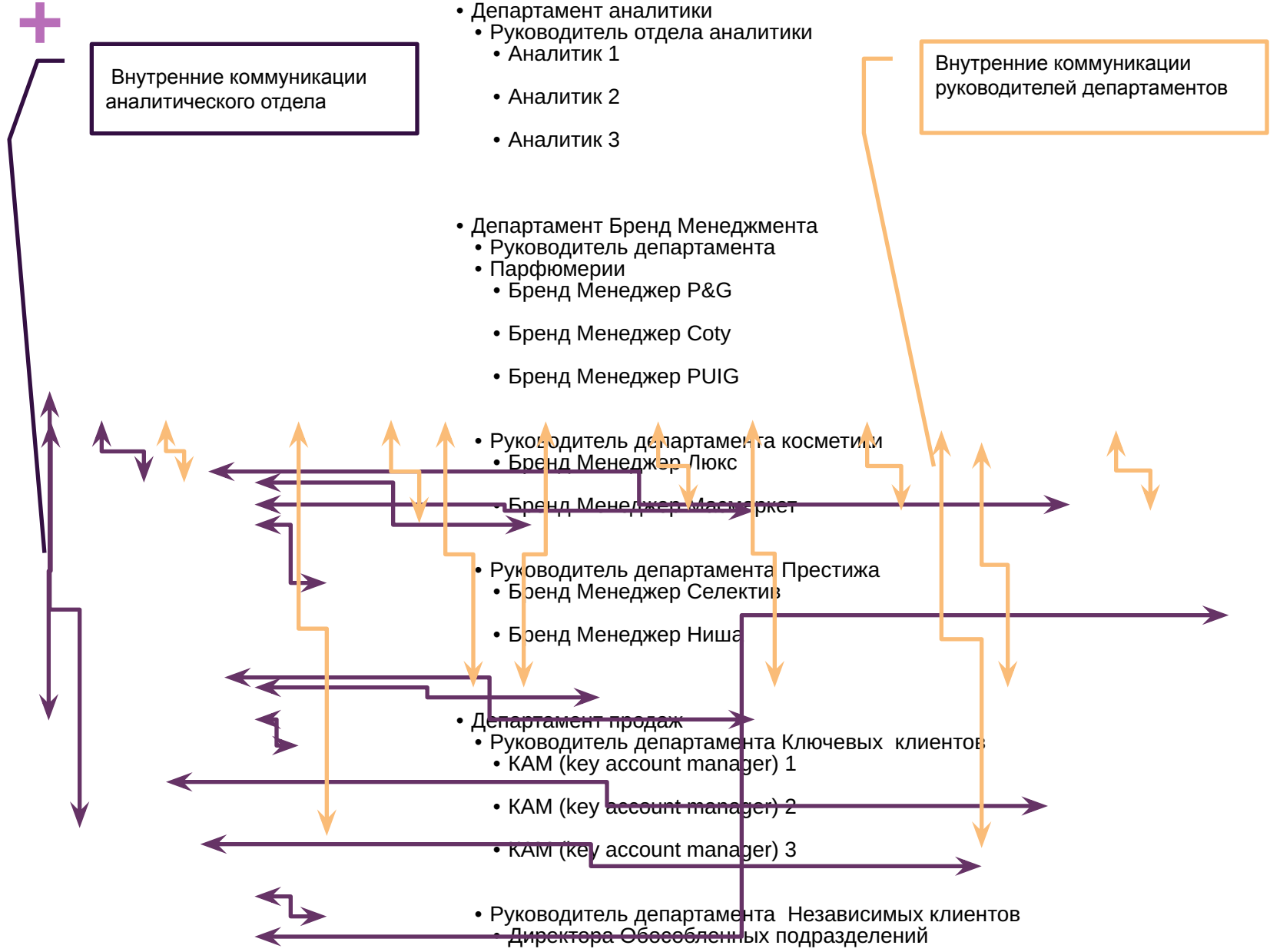
DIVAGE

GAMMA COSMETICS



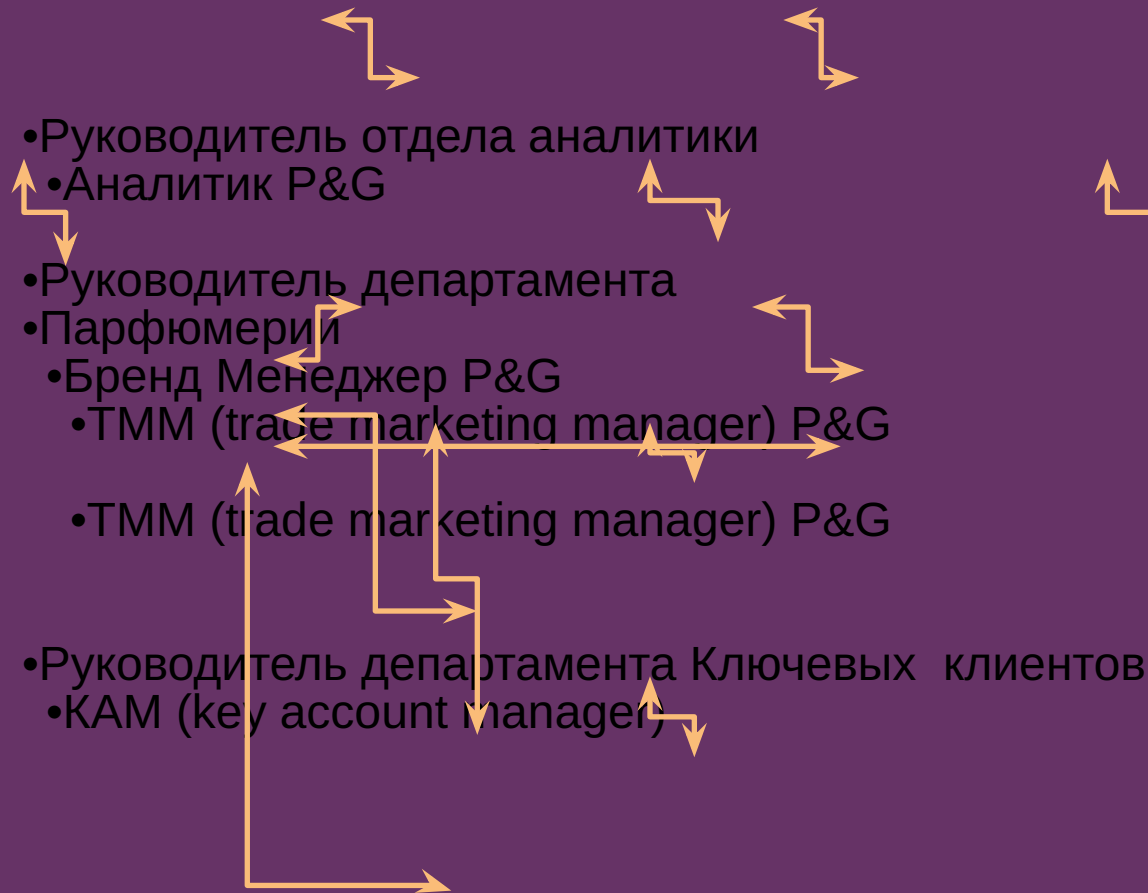
EUROLOGISTICS

Внутренние коммуникации дистрибуции





Внутренние коммуникации на примере Бренд Менеджеров группы P&G



Специфика компании подразумевает обособление Бренд менеджеров по направлениям дистрибуции



ВИДЫ КОММУНИКАЦИИ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ДАННОМ ЭТАПЕ:

Вертикальная — это обмен информацией между руководителем и подчиненными;

Горизонтальная — представляет собой процесс передачи информации между сотрудниками одного уровня;

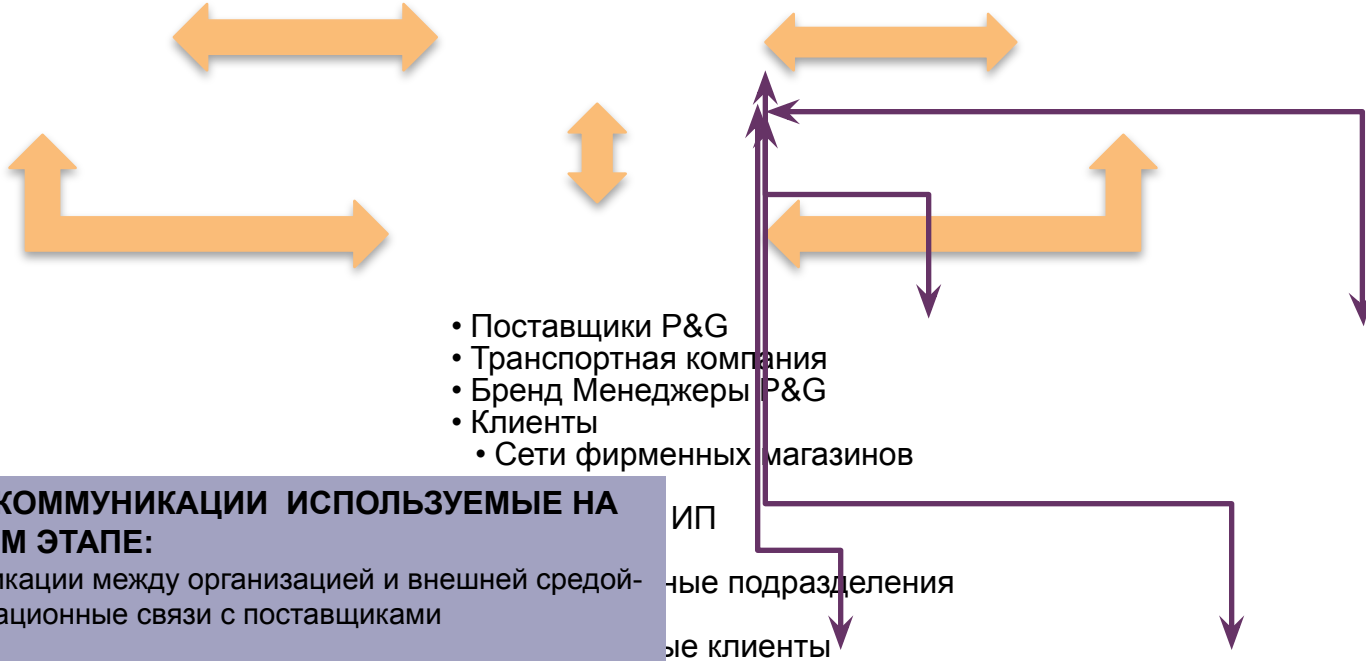
Вербальная — процесс общения с целью передачи информации при помощи слов;

ФОРМЫ КОММУНИКАЦИИ:

- Деловые совещания
- Деловые дискуссии
- Презентации
- Письменная(СЗ)
- Устная
- Электронная (письма)



Внешние коммуникации дистрибуции на примере Бренд Менеджеров группы P&G



ВИДЫ КОММУНИКАЦИИ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ДАННОМ ЭТАПЕ:

- ◆ Коммуникации между организацией и внешней средой-информационные связи с поставщиками
- ◆ Коммуникации между различными подразделениями-информационные связи с региональными структурами (поставщиками)

Формы коммуникации:

- Проведение деловых переговоров (встреч)
- Деловые дискуссии
- Подписания договоров



Цели коммуникации используемые в дистрибуции:

- Организовывать информационный обмен между субъектом и объектом управления.
- Наладить процесс эмоционального и интеллектуального обмена управленческой информацией.
- Установить виды коммуникаций между людьми в организации
 - Вертикальная
 - Горизонтальная
 - Диагональная
- Сформулировать основные взгляды на внутреннюю среду организации.
- Организовать совместную работу коллектива с целью выполнения задач организации
 - Письменная
 - Устная
 - Видео звонки. встречи
 - Электронная почта
 - Эмоциональное выражение
 - Средства коммуникаций
 - Документы
 - Речь
 - Знаковые системы
 - Видео коммуникации





Оценка эффективности деловых коммуникаций используемых в дистрибуции

Проанализировав деловые коммуникации, можно сделать вывод, что существующая система коммуникаций в дистрибуции весьма эффективна и не вызывает затруднений в передачи информации.

Возникающие вопросы и проблемы весьма эффективно удается решить на линейном уровне, так как руководители обладают полноценной информацией о проблеме, зачастую прибегать к помощи сторонних департаментов нет необходимости.

Улучшения в системе коммуникаций возможна в сокращение количества служебных записок и актов, но возможно это может вызвать некую потерю контроля, со стороны вышестоящих руководителей (Вертикальных связей).



UE
H

+ СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!