



## Схема деловых коммуникаций организации



# Организационная схема компании UEN

- Президент группы компаний
  - Первый вице-президент
- Вице-президент коммерческого отдела
- Вице-президент по управлению недвижимостью

Компании, входящие в состав холдинга



• UEG



- Генеральный директор
  - Юридический отдел
- Финансовый отдел
- Отдел логистики
- Исполнительный директор дистрибуции
  - Департамент Бренд Менеджмента
  - Департамент продаж
  - Департамент аналитики

Разберем дистрибуцию

- ВЭД
- Бухгалтерия

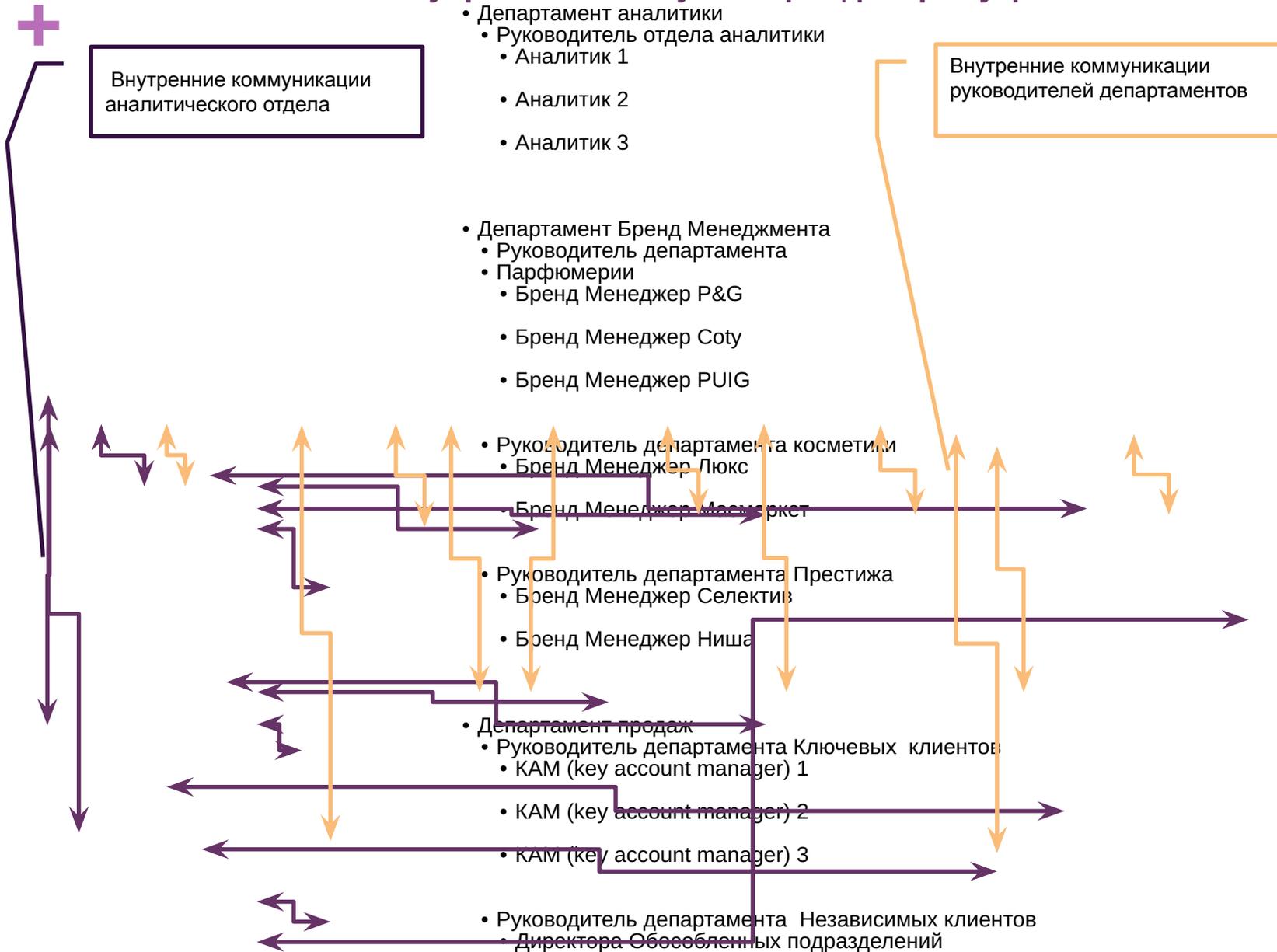
DIVAGE

GAMMA COSMETICS



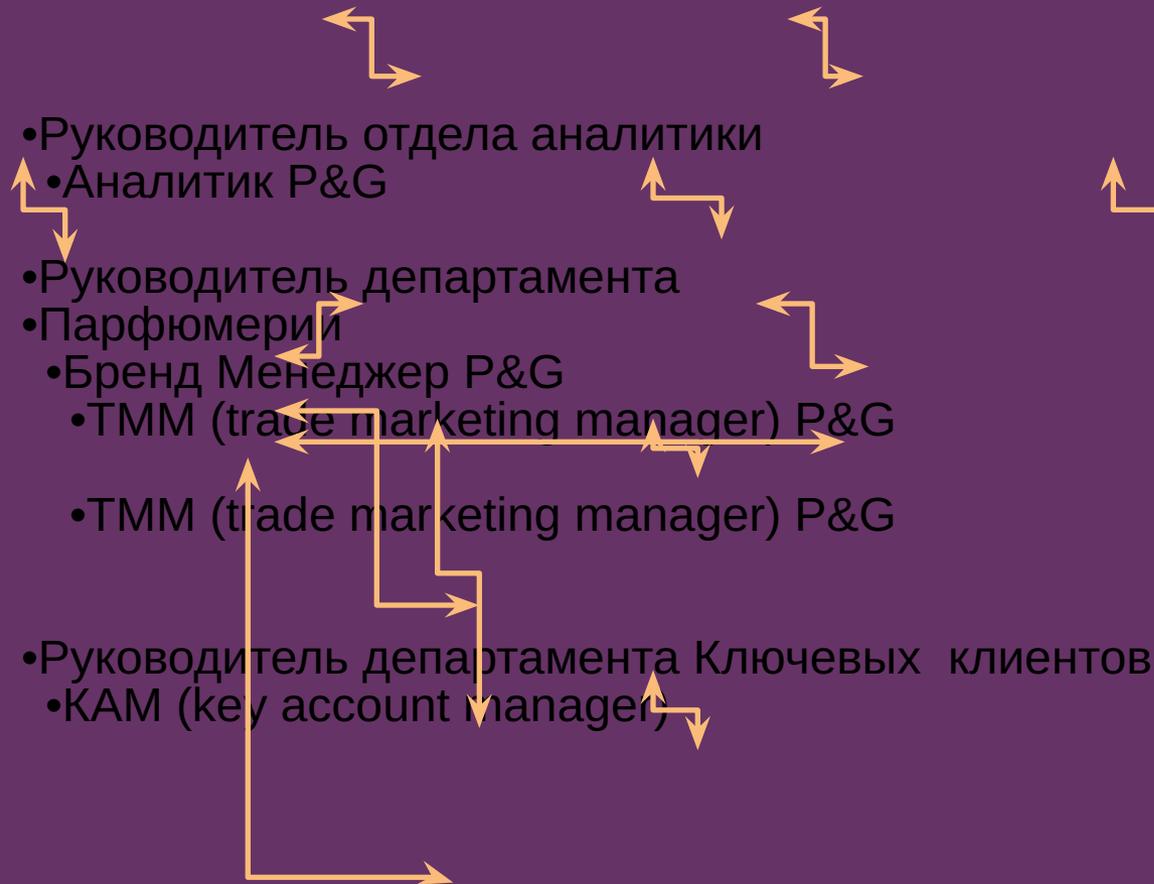
EUROLOGISTICS

# Внутренние коммуникации дистрибуции





## Внутренние коммуникации на примере Бренд Менеджеров группы P&G



Специфика компании подразумевает обособление Бренд менеджеров по направлениям дистрибуции



### ВИДЫ КОММУНИКАЦИИ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ДАННОМ ЭТАПЕ:

**Вертикальная** — это обмен информацией между руководителем и подчиненными;

**Горизонтальная** — представляет собой процесс передачи информации между сотрудниками одного уровня;

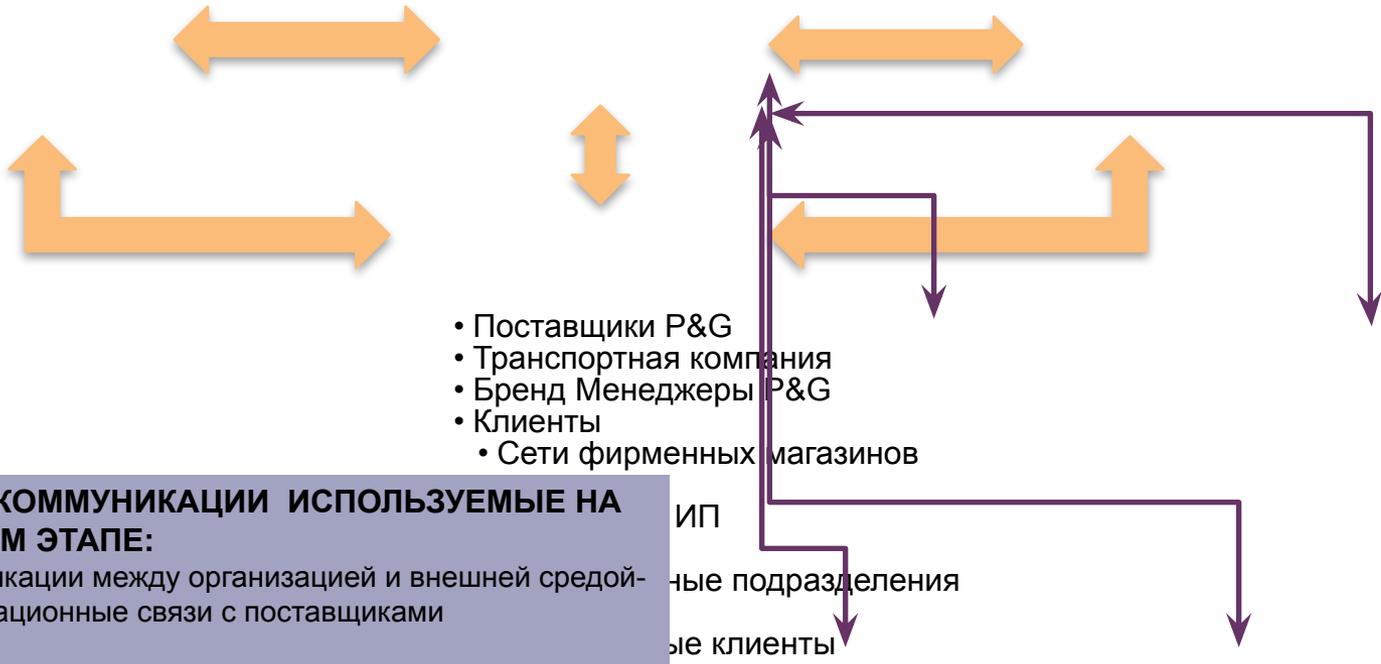
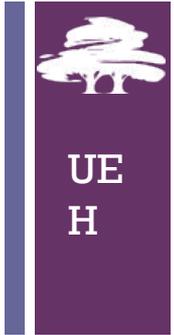
**Вербальная** — процесс общения с целью передачи информации при помощи слов;

### ФОРМЫ КОММУНИКАЦИИ:

- Деловые совещания
- Деловые дискуссии
- Презентации
- Письменная(СЗ)
- Устная
- Электронная (письма)



# Внешние коммуникации дистрибуции на примере Бренд Менеджеров группы P&G



**ВИДЫ КОММУНИКАЦИИ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ДАННОМ ЭТАПЕ:**

- ◆ Коммуникации между организацией и внешней средой-информационные связи с поставщиками
- ◆ Коммуникации между различными подразделениями-информационные связи с региональными структурами (поставщиками)

**Формы коммуникации:**

- Проведение деловых переговоров (встреч)
- Деловые дискуссии
- Подписания договоров



## Цели коммуникации используемые в дистрибуции:

- Организовывать информационный обмен между субъектом и объектом управления.
- Наладить процесс эмоционального и интеллектуального обмена управленческой информацией.
- Установить виды коммуникаций между людьми в организации
  - Вертикальная
  - Горизонтальная
  - Диагональная
- Сформулировать основные взгляды на внутреннюю среду организации.
- Организовать совместную работу коллектива с целью выполнения задач организации
  - Письменная
    - Устная
    - Видео звонки. встречи
    - Электронная почта
    - Эмоциональное выражение
  - Средства коммуникаций
    - Документы
    - Речь
    - Знаковые системы
    - Видео коммуникации





## Оценка эффективности деловых коммуникаций используемых в дистрибуции

Проанализировав деловые коммуникации, можно сделать вывод, что существующая система коммуникаций в дистрибуции весьма эффективна и не вызывает затруднений в передачи информации.

Возникающие вопросы и проблемы весьма эффективно удается решить на линейном уровне, так как руководители обладают полноценной информацией о проблеме, зачастую прибегать к помощи сторонних департаментов нет необходимости.

Улучшения в системе коммуникаций возможна в сокращение количества служебных записок и актов, но возможно это может вызвать некую потерю контроля, со стороны вышестоящих руководителей (Вертикальных связей).



UEH

+ СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!