

# Бенчмарки НГ

*"если знаешь своего врага и знаешь себя,  
сражайся хоть сто раз,  
опасности не будет"*  
*Сунь-цзы "Искусство войны"*

## *Ключевые идеи бенчмаркинга:*

- ✓ Выявление лучших в своем классе организаций.
- ✓ Получение необходимых сведений с помощью соответствующих методов сбора информации для самооценки.
- ✓ Работа над самосовершенствованием за счет реализации изменений, направленных на достижение и перевыполнение установленных норм.

**Бенчмаркинг** – это современный метод менеджмента, с помощью которого организация сравнивает собственную работу с практикой других компаний с целью проведения изменений, улучшения деятельности, повышения конкурентоспособности.<sup>1</sup>



*вперед своих конкурентов!*



<sup>1</sup> Бенчмаркетинг: основные понятия и процесс реализации. – 20.11.2012 [Электронный ресурс]. – (<http://www.cfin.ru/>)

**Цель бенчмаркинга -  
совершенствование бизнеса и  
повешение конкурентоспособности.**



# Задачи бенчмаркинга

- Измерение своей деятельности и сравнение показателей с другими;
- Изучение и применение лучшего опыта других в своей организации.<sup>2</sup>



<sup>2</sup> Маслов Д.В., Белокоровин Э.А. Бенчмаркинг – выгодно ли учиться у других? – 23.01.2007 [Электронный ресурс]. – (<http://www.benchmarkingclub.ru/benchmarking.pdf>)

# Что сравнивается в процессе бенчмаркинга?

- Продукция и услуги
- Финансовые показатели
- Бизнес-процессы
- Стратегии
- Функции, группы и организации



# Виды бенчмаркинга

## Внутренний бенчмаркинг



Сравнение эффективности подразделений внутри организации

## Бенчмаркинг конкурентоспособности



Сравнение эффективности деятельности компании с «прямыми» конкурентами

## Функциональный бенчмаркинг



Сравнение эффективности определенных функций в компании по отношению к компаниям в той же отрасли

## Общий бенчмаркинг



Сравнение эффективности определенных функций в компании по отношению к компаниям из других отраслей

# Виды бенчмаркинга<sup>3</sup>

По источнику данных	Конкурентный бенчмаркинг	Функциональный бенчмаркинг	Внутренний бенчмаркинг	Общий бенчмаркинг
По целям проведения				
<u>Стратегический бенчмаркинг</u>	Сопоставление общих принципов ведения бизнеса предприятий, прямо конкурирующих друг с другом в одной области или на определенном рынке	Эталонное сравнение с признанным в данной области лидером для выбора наилучшей стратегии совершенствования бизнеса	Проводимое предприятием сопоставление работы своих отдельных подразделений с целью выявления возможности их совместного успешного сотрудничества	Знакомство одного предприятия с опытом применения новых технологий предприятия из другой отрасли
<u>Операционный бенчмаркинг</u>	Сопоставление производственных процессов прямо конкурирующих друг с другом предприятий с целью выявления лучшего опыта	Изучение определенного процесса на предприятии, лидирующем в своей отрасли, и поиск способов достижения аналогичных результатов	Проводимое предприятием исследование работы своих подразделений и определение факторов, влияющих на успешность их деятельности	Исследование одним предприятием схожего процесса на другом предприятии, работающем в другой отрасли, и поиск путей совершенствования этого процесса

<sup>3</sup> Грегори Х. Ватсон Бенчмаркинг в примерах / Ватсон Грегори Х. // Деловое совершенство. – 2006. – № 8. – С. 28 – 32.



# Процесс бенчмаркинга

1. Определение,  
анализ и  
детализация  
объекта  
Бенчмаркинга

2. Выбор  
группы  
бенчмаркинга



### 3. Выявление уже известной информации и пробелов в доступных знаниях



### 4. Выбор типа бенчмаркинга

5. Поиск и выбор партнеров по бенчмаркингу

6. Подготовка планов действий по восполнению недостающей информации

7. Поиск знаний и обмен информацией с партнерами



8. Анализ полученных результатов и подготовка рекомендаций в отношении изменений



9. Управление реализацией рекомендаций и изменениями

10. Мониторинг прогресса



## ЭТАП ПЛАНИРОВАНИЯ

Выявление области и тем

Выбор группы бенчмаркинга

Выявление уже имеющихся  
знаний

Выбор типа бенчмаркинга

## ЭТАП АНАЛИЗА

Поиск партнеров по бенчмаркингу

Выбор методов сбора информации

Получение и обмен информацией

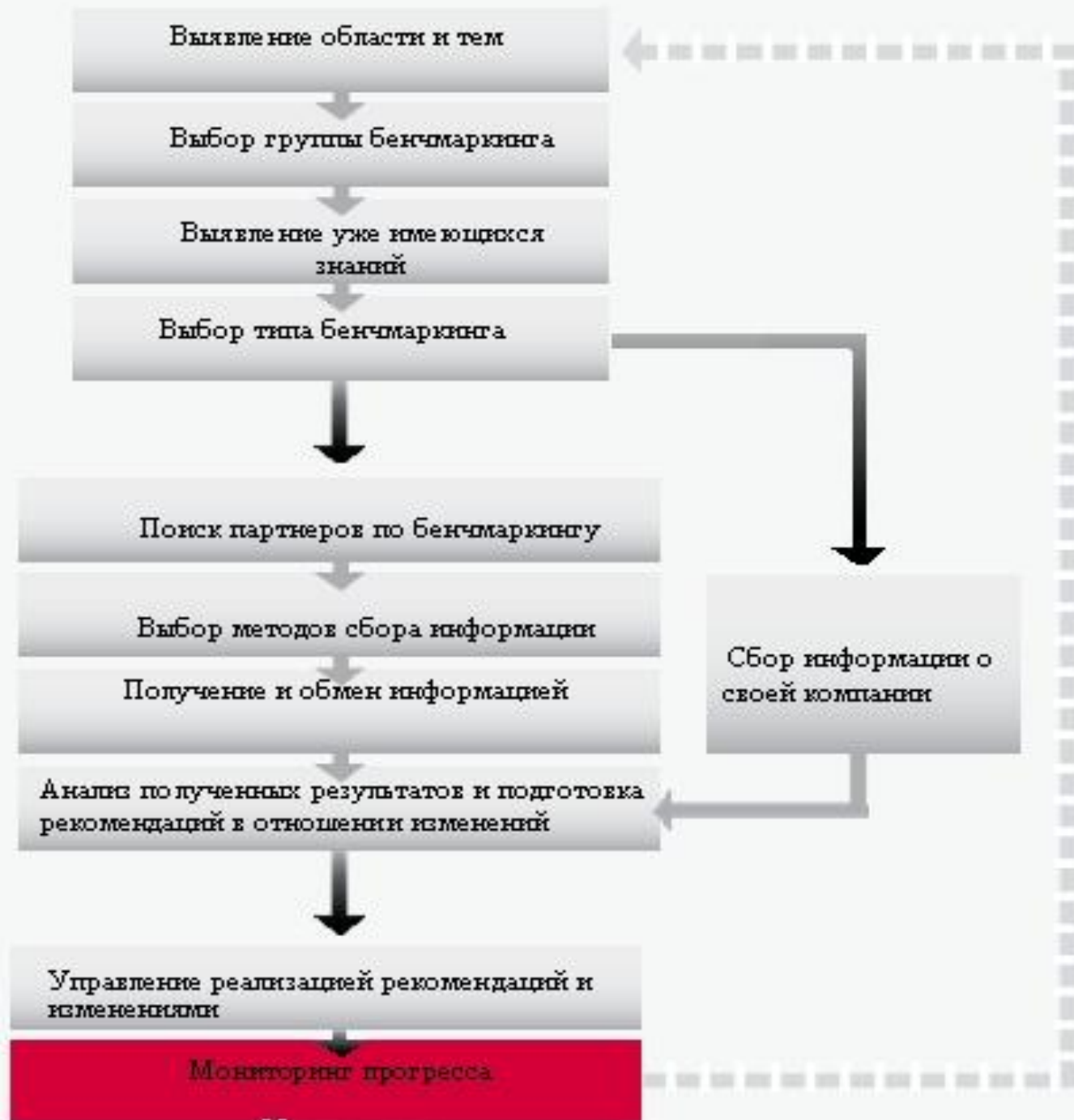
Анализ полученных результатов и подготовка  
рекомендаций в отношении изменений

Сбор информации о  
своей компании

## РЕАЛИЗАЦИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

Управление реализацией рекомендаций и  
изменениями

Мониторинг прогресса



# Недостатки бенчмаркинга

Бенчмаркинг – трудоемкий  
и затратный процесс



# Полученная информация не всегда нужна и достоверна



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

