Бенчмарки
нг

"если знаешь своего врага и знаешь себя,
сражайся хоть сто раз,
опасности не будет"
Сунь-цзы "Искусство войны"

Ключевые идеи бенчмаркинга:

- ✔Выявление лучших в своем классе организаций.
- ✔Получение необходимых сведений с помощью соответствующих методов сбора информации для самооценки.
- ✔Работа над самосовершенствованием за счет реализации изменений, направленных на достижение и перевыполнение установленных норм.

Бенчмаркинг – это современный метод менеджмента, с помощью которого организация сравнивает собственную работу с практикой других компаний с целью проведения изменений, улучшения деятельности, повышения конкурентоспособности.[1]

[1] Бенчмаркетинг: основные понятия и процесс реализации. – 20.11.2012 [Электронный ресурс]. – (http://www.cfin.ru/)

Цель бенчмаркинга - совершенствование бизнеса и повешение конкурентоспособности.

Задачи бенчмаркинга

- Измерение своей деятельности и сравнение показателей с другими;

- Изучение и применение лучшего опыта других в своей организации.[2]

[2] Маслов Д.В., Белокоровин Э.А. Бенчмаркинг – выгодно ли учиться у других? – 23.01.2007 [Электронный ресурс]. – (http://www.benchmarkingclub.ru/benchmarking.pdf)

Что сравнивается в процессе бенчмаркинга?

- Продукция и услуги
- Финансовые показатели
- Бизнес-процессы
- Стратегии
- Функции, группы и организации

Виды бенчмаркинга

Внутренний бенчмаркинг

Сравнение эффективности подразделений внутри организации

Бенчмаркинг конкуренто-способности

Сравнение эффективности деятельности компании с «прямыми» конкурентами

Функциональный бенчмаркинг

Сравнение эффективности определенных функций в компании по отношению к компаниям в той же отрасли

Общий бенчмаркинг

Сравнение эффективности определенных функций в компании по отношению к компаниям из других отраслей

Виды бенчмаркинга[3]

По источнику данных / По целям проведения	Конкурентный бенчмаркинг	Функциональный бенчмаркинг	Внутренний бенчмаркинг	Общий бенчмаркинг
Стратегический бенчмаркинг	Сопоставление общих принципов ведения бизнеса предприятий, прямо конкурирующих друг с другом в одной области или на определенном рынке	Эталонное сравнение с признанным в данной области лидером для выбора наилучшей стратегии совершенствования бизнеса	Проводимое предприятием сопоставление работы своих отдельных подразделений с целью выявления возможности их совместного успешного сотрудничества	Знакомство одного предприятия с опытом применения новых технологий предприятия из другой отрасли
Операционный бенчмаркинг	Сопоставление производственных процессов прямо конкурирующих друг с другом предприятий с целью выявления лучшего опыта	Изучение определенного процесса на предприятии, лидирующем в своей отрасли, и поиск способов достижения аналогичных результатов	Проводимое предприятием исследование работы своих подразделений и определение факторов, влияющих на успешность их деятельности	Исследование одним предприятием схожего процесса на другом предприятии, работающем в другой отрасли, и поиск путей совершенствования этого процесса

[3] Грегори Х. Ватсон Бенчмаркинг в примерах / Ватсон Грегори Х. // Деловое совершенство. – 2006. – № 8. – С. 28 – 32.

Процесс бенчмаркинга

1. Определение, анализ и детализация объекта Бенчмаркинга

2. Выбор группы бенчмаркинга

3. Выявление уже известной информации и пробелов в доступных знаниях

4. Выбор типа бенчмаркинга

5. Поиск и выбор партнеров по бенчмаркингу

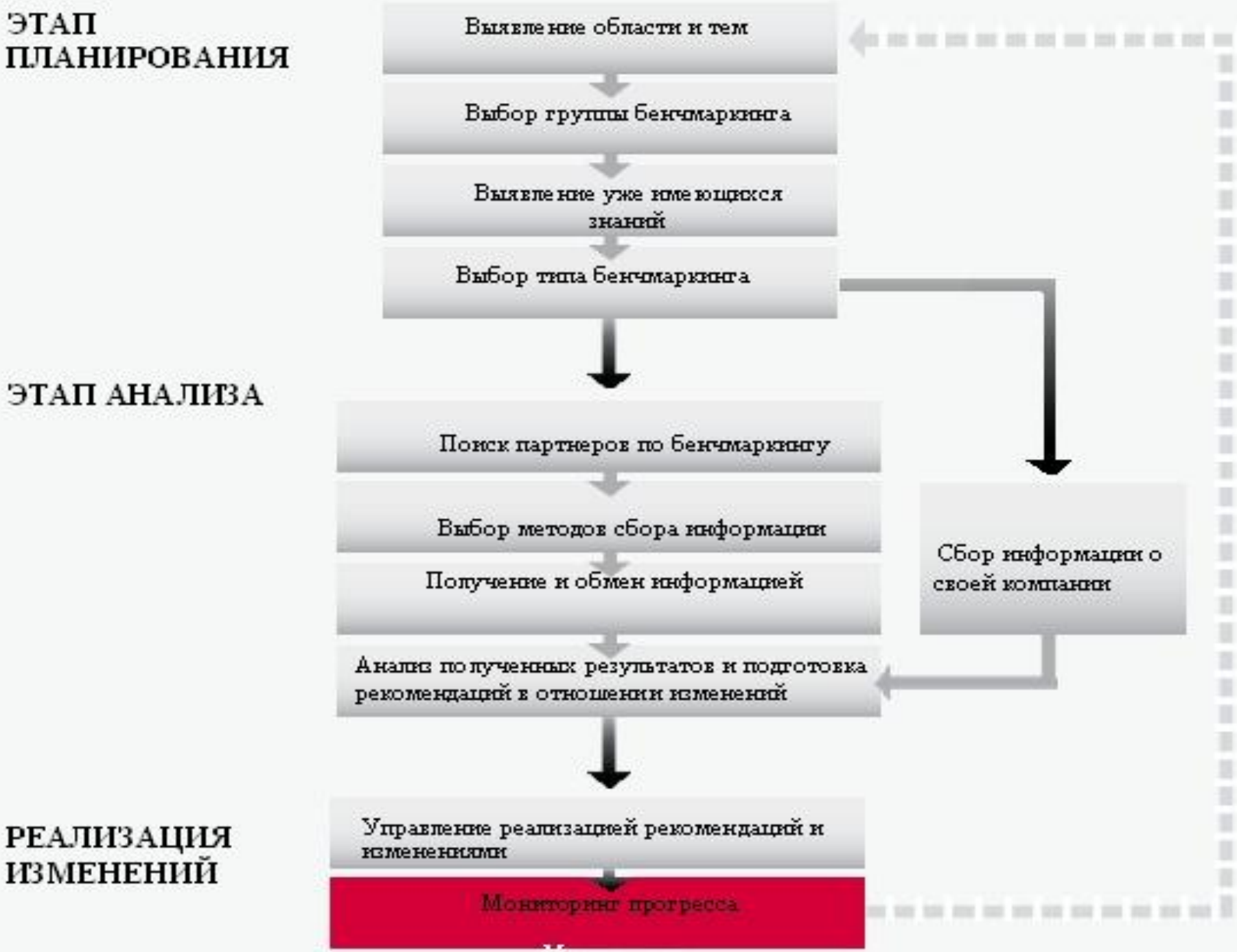
6. Подготовка планов действий по восполнению недостающей информации

7. Поиск знаний и обмен информацией с партнерами

8. Анализ полученных результатов и подготовка рекомендаций в отношении изменений

9. Управление реализацией рекомендаций и изменениями

10. Мониторинг прогресса


ЭТАП ПЛАНИРОВАНИЯ
Выявление области и тем
Выбор группы бенчмаркинга
Выявление уже имеющихся знаний
Выбор типа бенчмаркинга
ЭТАП АНАЛИЗА
Поиск партнеров по бенчмаркингу
Выбор методов сбора информации
Получение и обмен информацией
Анализ полученных результатов и подготовка рекомендаций в отношении изменений
Сбор информации о своей компании
РЕАЛИЗАЦИЯ ИЗМЕНЕНИЙ
Управление реализацией рекомендаций и изменениями
Мониторинг прогресса

Недостатки бенчмаркинга

Бенчмаркинг – трудоемкий и затратный процесс

Полученная информация не всегда нужна и достоверна

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ