

adidas[®]

GROUP

Schlüsselfakten

- Rechtsform: Aktiengesellschaft
- Gründung: 18. August 1949
- Sitz: Herzogenaurach, Deutschland
- Leitung: Herbert Hainer, Vorstandsvorsitzender
- Mitarbeiter 55.555
- Umsatz: 14,53 Mrd. Euro
- Branche: Sportartikel



Chronik

- 1920: Adolf Dassler beginnt gemeinsam mit seinem Bruder Rudolf Sportschuhe zu produzieren
- 1924: Gründung der *Gebrüder Dassler Schuhfabrik* in Herzogenaurach
- 1925: Produktion des ersten reinen Fußballschuhs und des ersten reinen Laufschuhs; erste Schuhe mit Stollen
- 1948: Rudolf Dassler steigt aus der Firma aus und gründet Puma; Gründung von Adidas aus der Gemeinschaftsfirma der Dassler-Brüder



- 1949: Eintragung der drei Streifen als geschütztes Markenzeichen; vermehrte Produktion von Fußballschuhen



- 1952: erste Adidas-Sporttaschen
- 1954: Fußballschuhe mit Schraubstollen tragen ihren Teil zum Gewinn der WM 1954 bei
- 1963: erste Adidas-Bälle
- 1974: erste Adidas-Tennisschläger
- 1994: Verkauf an Robert Louis-Dreyfus
- 2005: Kauf des amerikanischen Konkurrenten Reebok
- 2013: Eröffnung des weltweit größten Logistikzentrums von Adidas im Niedersachsenpark bei Osnabrück
- 2015: Beitritt zum Bündnis für Nachhaltige Textilien



Struktur

Struktur



Marketing Strategien

- Fokus auf den globalen Markt
- Das Motto : **Nichts ist unmöglich**
- Positionierung: Premiummarke
- Marketing-Skimming-Politik mit neuen Produkten
- Häufige Anzeigen

Marktanteil

