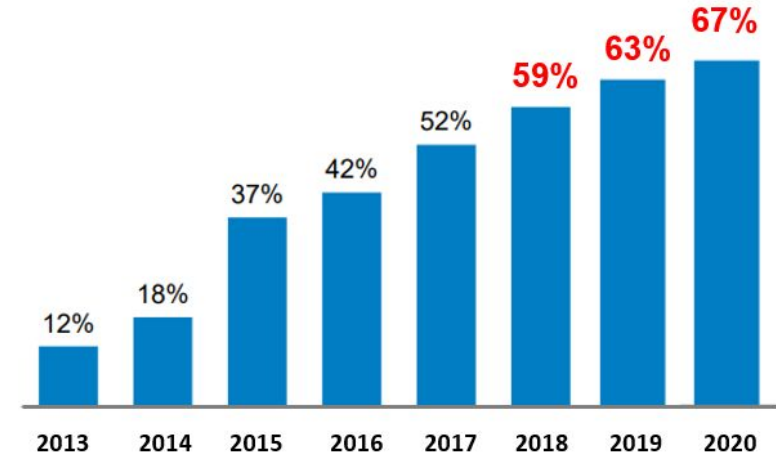


Социальные сети: статистика

Интернет давно стал основным маркетинговым инструментом, позволяющим максимально эффективно работать с аудиторией. Ресурсы в интернете делятся на следующие типы:

- Информационно-развлекательные сайты;
- Форумы;
- Новостные каналы и боты;
- **Социальные сети.**



Тренд проникновения интернета в РФ

Основными ресурсами с большим количеством аудитории являются социальные сети.

Общая статистика по популярным сетям в России и Мире:



Мир: > 2млрд чел.
РФ: > 82 млн чел.



Мир: > 800 млн человек
РФ: 21 млн

Самая стремительно развивающаяся сеть в РФ и мире



Мир: 2,5 млрд
РФ: 45 млн



Мир: > 1,2 млрд чел.
РФ: 65 млн

Самая популярная зарубежная сеть среди пользователей в РФ



Мир: ~ 97 млн чел
РФ: ~ 73 млн чел

Социальные сети и их возможности

Современные социальные сети обладают большим количеством возможностей, среди которых есть аналитика аудитории и управление. Эффект достигается за счет подписчиков и их просмотров постов, историй и трансляций:



Популярные блогеры обладают огромной базой подписчиков. Многие из подписчиков ежедневно просматривают публикации или истории в социальных сетях, ведут интерактивное общение со своими кумирами и участвуют в конкурсах. Помимо онлайн мероприятий проводятся и массовые встречи участников групп или каналов.



Блогеры в социальных сетях формируют сознание людей и могут повлиять на общественное мнение. Они являются самым мощным инструментом продвижения идей, мыслей или товаров в современном медиа.



Оппозиция в социальных сетях

Социальные сети являются серьезным инструментом воздействия на людей. Они являются быстрым коммуникатором единомышленников и сильным инструментом управления и манипулирования людьми.

Популярные в РФ оппозиционеры обрастают серьезной базой подписчиков, что позволяет им привлекать на митинги и массовые акции большое количество человек.

	А. Навальный	А. Невзоров	Е. Ройзман	М. Шевченко	Н. Платошкин
Подписчики (YouTube + Instagram + Twitter)	13 млн. чел.	2,2 млн. чел.	1 млн. чел.	1.2 млн. чел.	0,7 млн. чел.
Охват YouTube	>1 млрд. чел.	> 215 млн. чел.	> 34 млн. чел.	> 131 млн. чел.	> 122 млн. чел.
Охват Instagram	7 млн. чел.	250 тыс. чел.	100 тыс. чел.	150 тыс. чел.	50 тыс. чел.



Информационная война

Лучший способ снижения волнения на митингах - уменьшение количества участников. Данного эффекта можно достигнуть при помощи воздействия на аудиторию через социальные сети, паблики и блогеров.

Консолидированный ресурс: группы и каналы

Мы имеет широкий портфель медиа ресурсов социальных сетей, который можно использовать для информирования граждан и фокусируя их внимания на других вещах:



Подписчики	В собственности	Партнеры
Tik-Tok		72 млн
Instagram	95 млн (146 пабликов)	140-340 млн
YouTube		50 млн
Vkontakte	90 млн	

МЫ - Самое большое объединение социальных групп РФ, консолидируемых в одних руках – **185 млн. подписчиков**
(95 млн INST + 90млн VK)

У НАС имеются выходы на партнеров в популярных зарубежных сетях Tik-Tok, YouTube & Instagram с общим охватом **до 462 млн. подписчиков.**



Коммерческое предложение

Варианты развития	Продажа групп	Продажа групп с нашим управлением
Собственные группы VK & Instagram (90 + 95млн чел.)	100% аудитории	80% аудитории
Управление группами	Управление осуществляется самостоятельно	Управление осуществляется нашей компанией
Создание и управление собственным SMR (Social Media Resource)	-	ДА
Управление рекламными бюджетами	-	ДА
Привлечение новых блогеров	-	ДА
Сторонние блогеры с аудиторией до 462 млн подписчиков	-	Покупка или подписание до 50% ресурсов в различных соц. сетях
Обеспечение дохода от рекламных компаний	-	ДА

Администрирование ресурсов

Наша команда занимается администрированием и управлением всех подконтрольных пабликов и блогеров:

В администрирование входит:

- Проверка контента (ежедневно)
- Проверка рекламы (по факту)
- Закреплённый менеджер (24/7)
- Менеджер по ВП (ежемесячно)
- Менеджер по рекламе (% с рекламы)
- Анализ статистики (еженедельно)
- Сбор и анализ статистики
- Монтажёры рекламы (по факту)
- Копирайтер (ежедневно)

В управление входит:

- Публикация 3-х постов и 5 историй (ежедневно)
- Монтаж 3-х постов и 5 историй(ежедневно)
- Постинг рекламы (ежедневно)
- Чистка аккаунта (ежедневно)
- Обработка рекламы (ежедневно)

Администрирование ресурсов гарантирует стабильную выручку с её дальнейшим ростом от рекламных интеграций и увеличения количества блогеров/групп партнеров.



Roadmap проекта:

Мы тут

Выборы в ГД

Политика

Проработка политических рекламных компаний

Запуск политических рекламных компаний.
Обеспечение “спокойных выборов”

Оппозиция

Противодействие силам оппозиции

Social Media Holding

Создание собственного холдинга в социальных сетях

Управление холдингом

Аудитория

Продажа пабликов

Подписание новых блогеров, наращивание базы

Монетизация

Обеспечение доходной части за счет рекламных интеграций

Март 2021



Июнь 2021



Сентябрь 2021



Январь 2022



...

Roadmap проекта:

Аудитория. Планируется значительное наращивание аудитории за счет:

- Подписания или покупка новых блогеров
- Покупки и адаптации в холдинг новых популярных групп и каналов

Social Media Holding [SMH]. Предлагается создать рекламных холдинг в социальных сетях, в который войдут ведущие Российские блогеры, каналы и группы в социальных сетях. Публикации и интеграции будут полностью контролироваться холдингом, что предоставит полный контроль над рекламой и продвижением товаров, услуг и политического мнения.

Оппозиция и политика. С апреля 2021 года возможна организация рекламных интеграций с блогерами и в группах для уменьшения социального недовольства. Подписание блогеров в SMH позволит увеличить охват аудитории для противодействия силам оппозиции за счет:

- Блогеры - лидеры мнений, к ним прислушиваются фанаты;
- Социальные группы имеют широкий охват и формируют социальное мнение.



Работа Social Media Holding

Как работают агентства:

- Владеют правами на социальные группы или блогеров (многие);
- Управляют интеграциями (решают какую интеграцию пропустить, какую отсеять);
- Запрещают свободу слова и высказывания на политические темы (чаще всего запрещают поддержку действующего режима);
- Пугают блогеров завершением сотрудничества как с их стороны, так и со стороны партнеров (что негативно скажется на их доходах и качестве жизни);
- Предоставляют шаблонную интеграцию с рекламодателем для всех блогеров;

Пример работы агентства WildJam->

Работа Social Media Holding:

- До 20 диверсифицированных агентств, работающих с различными блогерами, каналами и группами;
- Все крупные социальные медиа ресурсы (блогеры) должны иметь контракты на условиях агентств, входящих в холдинг;
- Удержание и стимулирование блогеров происходит за счет финансирования и долгосрочных контрактов;
- Для этого необходимо наличие бюджета (федерального или от корпораций);
- Любая публикация должна быть заранее верифицирована агентством (тем более если пост или высказывание имеет политический подтекст);
- Под каждого блогера разрабатывается персональная уникальная интеграция.

Ден, ещё раз дублирую что не стоит брать рекламу про митинги, Путина, Навального и тд, так как начали массово обращаться к блогерам с просьбой поддержать, но если на такое кто согласится- увы, работа с нашим агентством прекратится. Просьба отнестись к этому серьезно. Лучше сто раз подумать- стоит ли ради одного какого то проекта - денег, потом поплатиться репутацией, дело даже не только в агентстве, а в том что вообще можно попасть в чёрный список крупных брендов. Будь внимательнее)сейчас просто предупреждаю всех) знаю и верю что ты смыслёный, но все же оповещаю) 🙏👉👉 доброй ночи) 😊

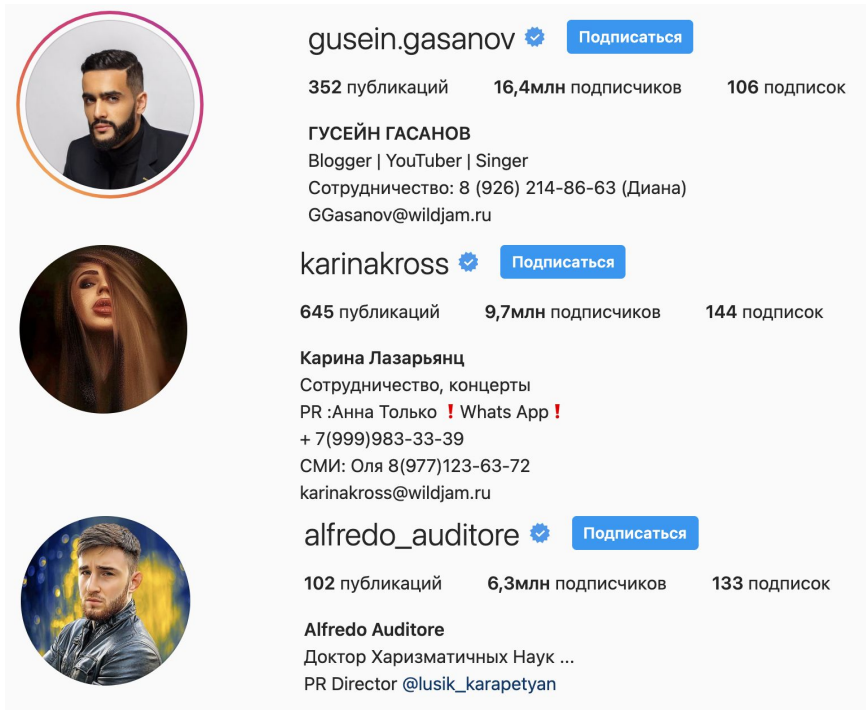
изменено 00:29


Пересланное сообщение
Автор: Ярослав Андреев
личное ваше мнение может быть любым за/против и тп
но за деньги не занимайтесь пропагандой
это плохо


00:40


Доступная аудитория и потенциал для сотрудничества

Приближенные к нашему агенству блогеры:



gusein.gasanov  [Подписаться](#)
352 публикаций 16,4млн подписчиков 106 подписок
ГУСЕЙН ГАСАНОВ
Blogger | YouTuber | Singer
Сотрудничество: 8 (926) 214-86-63 (Диана)
GGasanov@wildjam.ru

karinakross  [Подписаться](#)
645 публикаций 9,7млн подписчиков 144 подписок
Карина Лазарьянц
Сотрудничество, концерты
PR : Анна Только ! Whats App !
+ 7(999)983-33-39
СМИ: Оля 8(977)123-63-72
karinakross@wildjam.ru

alfredo_auditore  [Подписаться](#)
102 публикаций 6,3млн подписчиков 133 подписок
Alfredo Auditore
Доктор Харизматичных Наук ...
PR Director @lusik_karapetyan

.... И МНОГИЕ
другие....

Суммарно в нашей базе друзей и партнеров:

- 140 млн подписчиков в Instagram
- 25 млн. просмотров историй в сутки

Ведущие Российские блогеры - лидеры мнений, люди с исключительной репутацией и самые известные медийные личности России и СНГ в интернете:

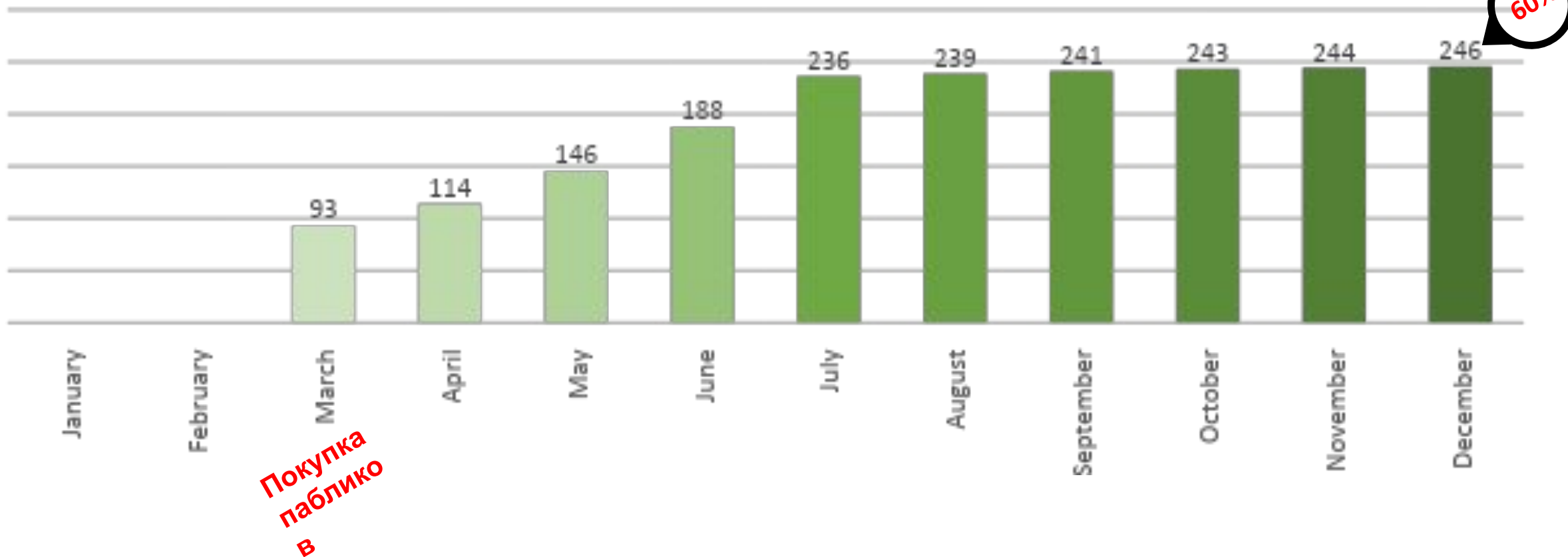


Потенциальная база для сотрудничества:

- 340 млн подписчиков в YouTube + TikTok+ Instagram
- Более 100 млн просмотров в сутки

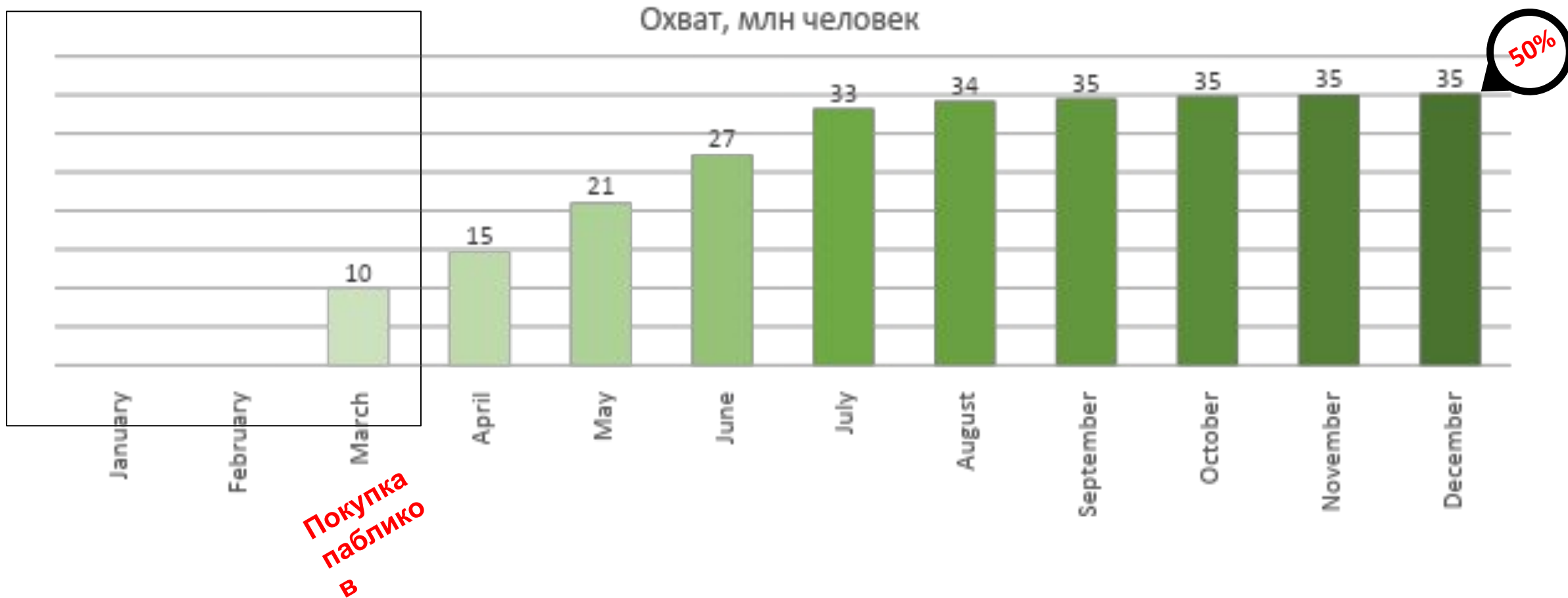
План развития VK:

Подписчики, млн человек



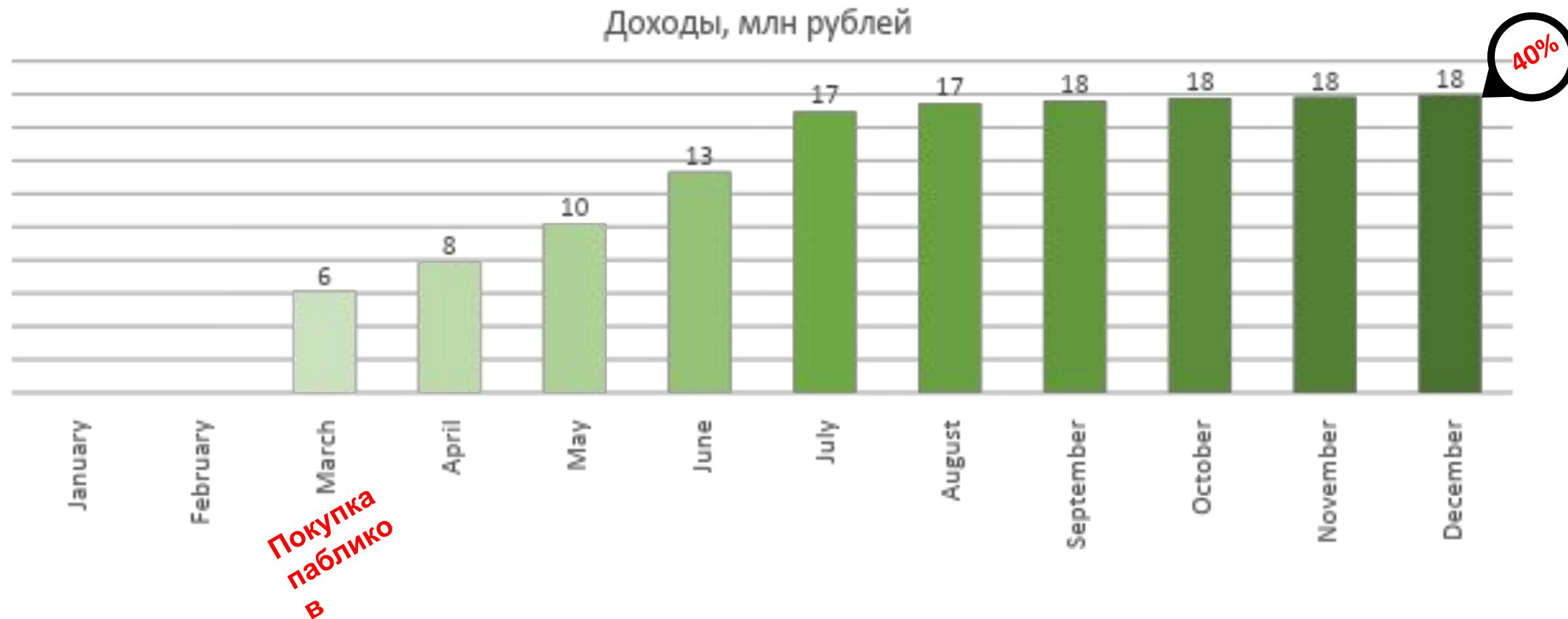
Покупка пабликов в марте обеспечит начальную базу в районе 23% от всей базы РФ;
До конца года планируется приобрести в собственность до 60% аудитории;
Суммарная стоимость всех групп составит ~1 млрд рублей.

План развития VK:



С момента покупки пабликов до конца года охват вырастет до 35 млн человек в день и будет составлять 50% от всей базы РФ.

План развития VK:



Привлечение аудитории и рост охвата согласно представленному плану обеспечит ежемесячный доход около 18 млн рублей, что составит примерно 40% от рынка в РФ.

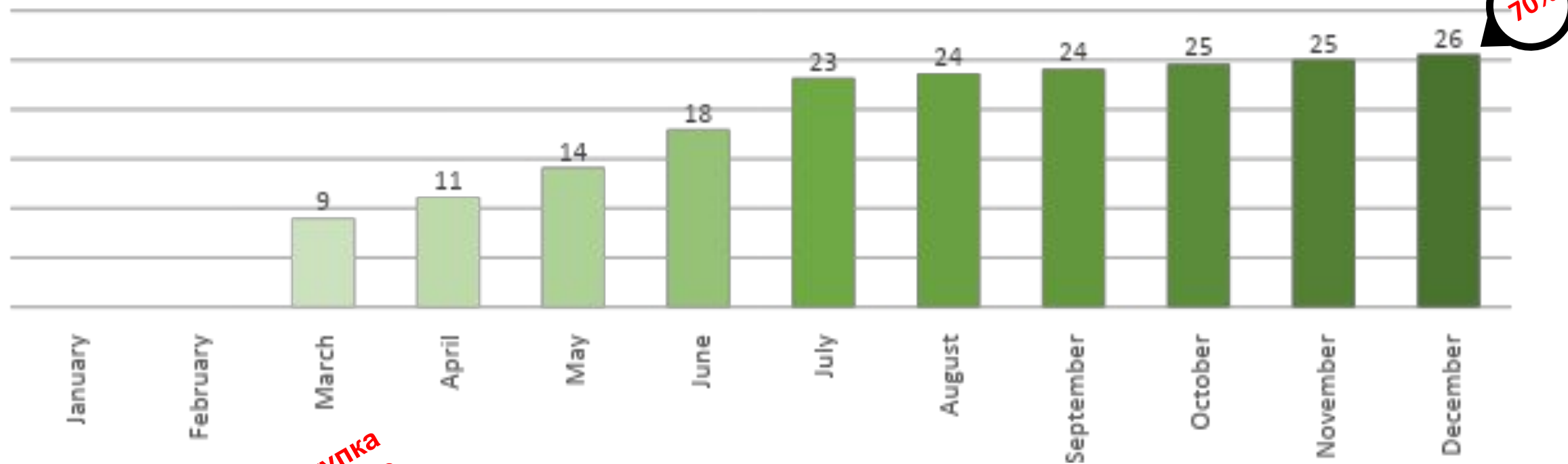
План развития Instagram:



С апреля до конца года планируется в 3 раза увеличить аудиторию за счет покупки более чем 25 крупнейших групп и каналов в Instagram из РФ; Их суммарная стоимость составит ~2 млрд рублей.

План развития Instagram:

Просмотры в день, млн шт.



Покупка паблико в



Увеличение количества просмотров в день способствует росту доходов от рекламы.

План развития Instagram:

Доходы, млн рублей



Покупка паблико в



Привлечение аудитории согласно представленному плану обеспечит ежемесячный доход более чем 28 млн рублей, что составит более 50% от рынка групп instagram в РФ.

План развития сотрудничества с блогерами:



20% рынка

- Планируется привлечь аудиторию с суммарным охватом более чем 30% рынка РФ по трем социальным сетям. Предварительный суммарный бюджет на 2021 год составит 2млрд рублей. (Базовый сценарий)
- Привлечение более известных и популярных блогеров повлечет за собой значительное увеличение бюджета (необходима детальная проработка данного вопроса отдельно с каждым известным блогером)

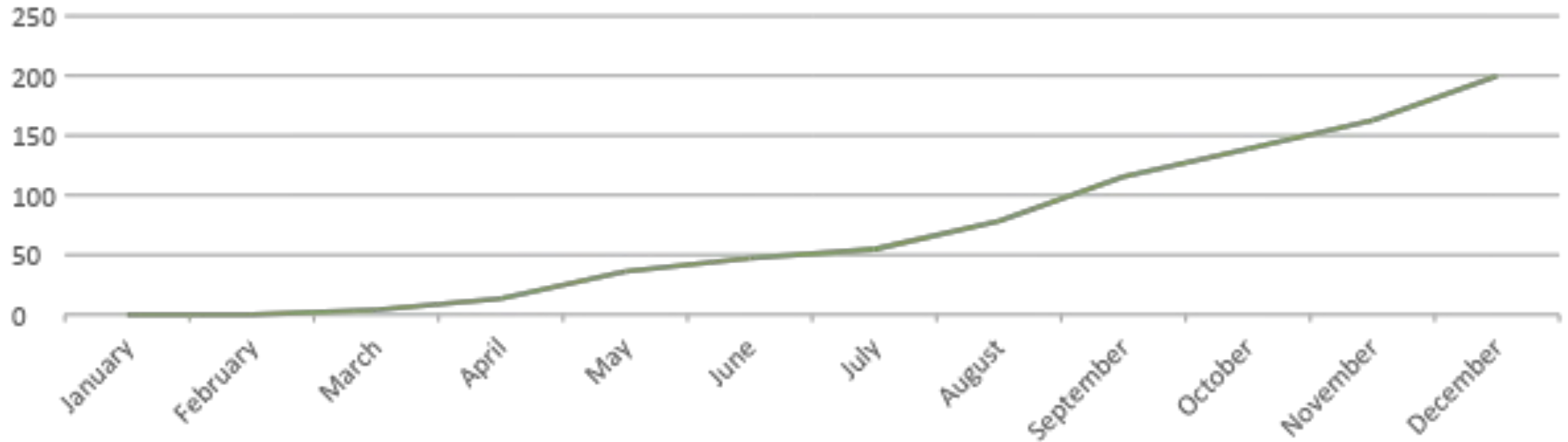
План развития сотрудничества с блогерами:



На графике представлен тренд количества просмотров видео в день для базового сценария.

План развития сотрудничества с блогерами:

Доходы в месяц, млн рублей



**До 50%
рынка**

На графике представлен тренд доходов от сотрудничества с блогерами при расширенном сценарии. По базовому сценарию доходность ниже в 7-10 раз.