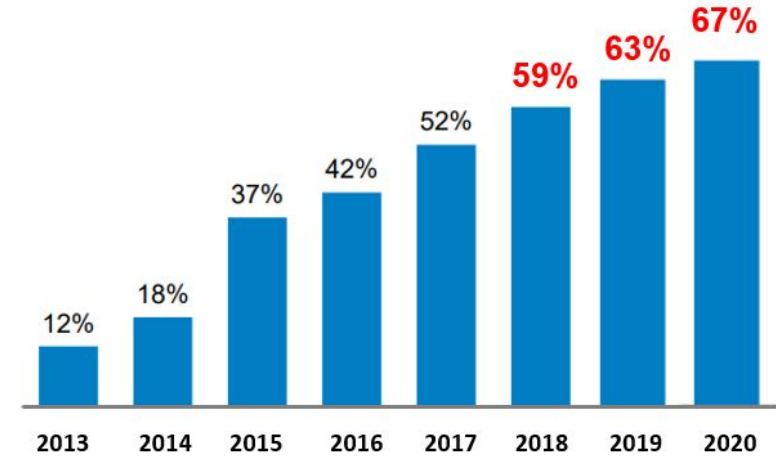


# Социальные сети: статистика

Интернет давно стал основным маркетинговым инструментом, позволяющим максимально эффективно работать с аудиторией. Ресурсы в интернете делятся на следующие типы:

- Информационно-развлекательные сайты;
- Форумы;
- Новостные каналы и боты;
- **Социальные сети.**



Тренд проникновения интернета в РФ

Основными ресурсами с большим количеством аудитории являются социальные сети.

Общая статистика по популярным сетям в России и Мире:



Мир: > 2млрд чел.  
РФ: > 82 млн чел.



Мир: > 800 млн человек  
РФ: 21 млн

*Самая стремительно развивающаяся сеть в РФ и мире*



Мир: 2,5 млрд  
РФ: 45 млн



Мир: > 1,2 млрд чел.  
РФ: 65 млн

*Самая популярная зарубежная сеть среди пользователей в РФ*



Мир: ~ 97 млн чел  
РФ: ~ 73 млн чел

# Социальные сети и их возможности

Современные социальные сети обладают большим количеством возможностей, среди которых есть аналитика аудитории и управление. Эффект достигается за счет подписчиков и их просмотров постов, историй и трансляций:



Популярные блогеры обладают огромной базой подписчиков. Многие из подписчиков ежедневно просматривают публикации или истории в социальных сетях, ведут интерактивное общение со своими кумирами и участвуют в конкурсах. Помимо онлайн мероприятий проводятся и массовые встречи участников групп или каналов.



**Блогеры в социальных сетях формируют сознание людей и могут повлиять на общественное мнение. Они являются самым мощным инструментом продвижения идей, мыслей или товаров в современном медиа.**



# Оппозиция в социальных сетях

Социальные сети являются серьезным инструментом воздействия на людей. Они являются быстрым коммуникатором единомышленников и сильным инструментом управления и манипулирования людьми.

Популярные в РФ оппозиционеры обрастают серьезной базой подписчиков, что позволяет им привлекать на митинги и массовые акции большое количество человек.

	А. Навальный	А. Невзоров	Е. Ройзман	М. Шевченко	Н. Платошкин
Подписчики (YouTube + Instagram + Twitter)	13 млн. чел.	2,2 млн. чел.	1 млн. чел.	1.2 млн. чел.	0,7 млн. чел.
Охват YouTube	>1 млрд. чел.	> 215 млн. чел.	> 34 млн. чел.	> 131 млн. чел.	> 122 млн. чел.
Охват Instagram	7 млн. чел.	250 тыс. чел.	100 тыс. чел.	150 тыс. чел.	50 тыс. чел.

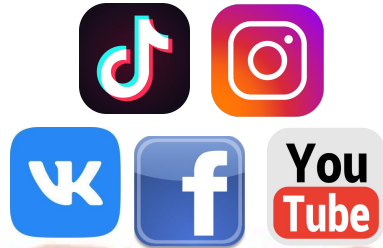


## Информационная война

Лучший способ снижения волнения на митингах - уменьшение количества участников. Данного эффекта можно достигнуть при помощи воздействия на аудиторию через социальные сети, паблики и блогеров.

# Консолидированный ресурс: группы и каналы

Мы имеем широкий портфель медиа ресурсов социальных сетей, который можно использовать для информирования граждан и фокусируя их внимания на других вещах:



Подписчики	В собственности	Партнеры
Tik-Tok		72 млн
Instagram	95 млн (146 пабликов)	140-340 млн
YouTube		50 млн
Vkontakte	90 млн	

**МЫ** - Самое большое объединение социальных групп РФ, консолидируемых в одних руках – **185 млн. подписчиков**  
(95 млн INST + 90млн VK)

**У НАС** имеются выходы на партнеров в популярных зарубежных сетях Tik-Tok, YouTube & Instagram с общим охватом **до 462 млн. подписчиков.**



# Коммерческое предложение

Варианты развития	Продажа групп	Продажа групп с нашим управлением
Собственные группы VK & Instagram (90 + 95млн чел.)	100% аудитории	80% аудитории
Управление группами	Управление осуществляется самостоятельно	Управление осуществляется нашей компанией
Создание и управление собственным SMR (Social Media Resource)	-	ДА
Управление рекламными бюджетами	-	ДА
Привлечение новых блогеров	-	ДА
Сторонние блогеры с аудиторией до 462 млн подписчиков	-	Покупка или подписание до 50% ресурсов в различных соц. сетях
Обеспечение дохода от рекламных компаний	-	ДА

# Администрирование ресурсов

Наша команда занимается администрированием и управлением всех подконтрольных пабликов и блогеров:

## В администрирование входит:

- Проверка контента (ежедневно)
- Проверка рекламы (по факту)
- Закреплённый менеджер (24/7)
- Менеджер по ВП (ежемесячно)
- Менеджер по рекламе (% с рекламы)
- Анализ статистики (еженедельно)
- Сбор и анализ статистики
- Монтажёры рекламы (по факту)
- Копирайтер (ежедневно)

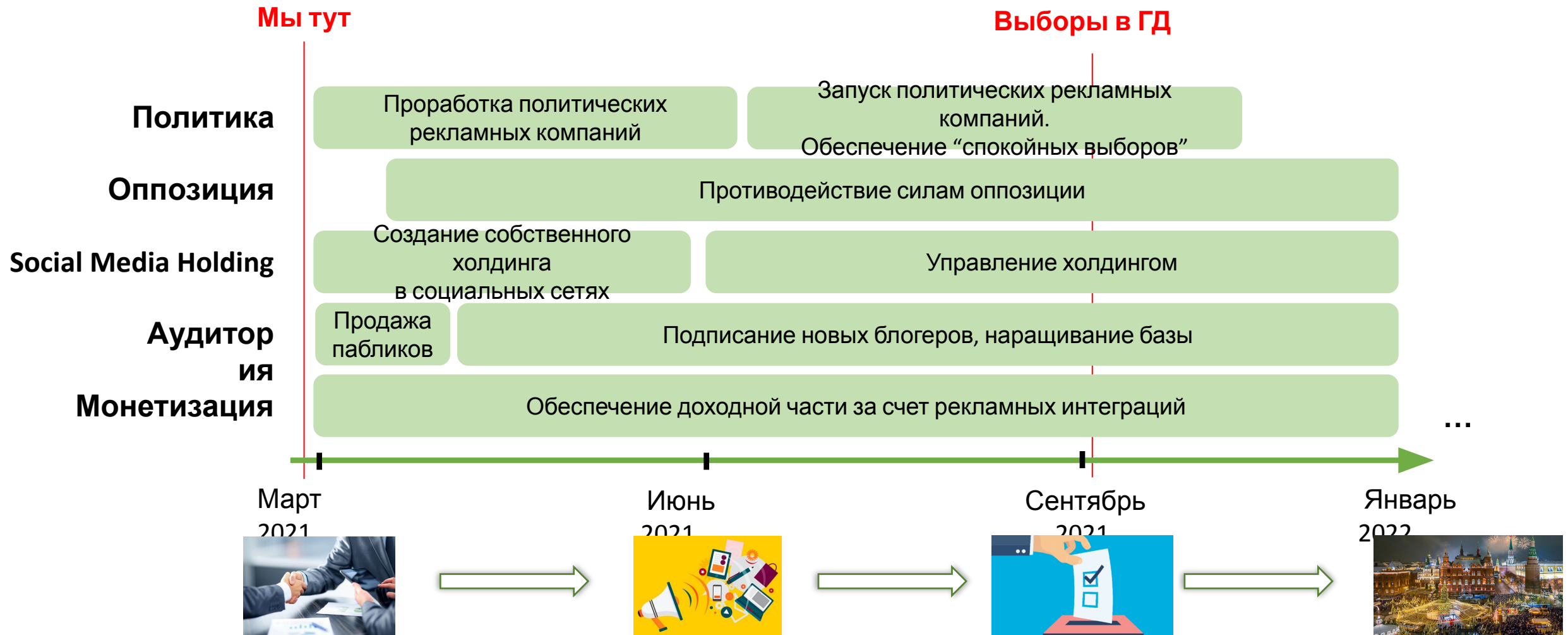
## В управление входит:

- Публикация 3-х постов и 5 историй (ежедневно)
- Монтаж 3-х постов и 5 историй (ежедневно)
- Постинг рекламы (ежедневно)
- Чистка аккаунта (ежедневно)
- Обработка рекламы (ежедневно)

Администрирование ресурсов гарантирует стабильную выручку с её дальнейшим ростом от рекламных интеграций и увеличения количества блогеров/групп партнеров.



# Roadmap проекта:



# Roadmap проекта:

**Аудитория.** Планируется значительное наращивание аудитории за счет:

- Подписания или покупка новых блогеров
- Покупки и адаптации в холдинг новых популярных групп и каналов

**Social Media Holding [SMH].** Предлагается создать рекламных холдинг в социальных сетях, в который войдут ведущие Российские блогеры, каналы и группы в социальных сетях. Публикации и интеграции будут полностью контролироваться холдингом, что предоставит полный контроль над рекламой и продвижением товаров, услуг и политического мнения.

**Оппозиция и политика.** С апреля 2021 года возможна организация рекламных интеграций с блогерами и в группах для уменьшения социального недовольства. Подписание блогеров в SMH позволит увеличить охват аудитории для противодействия силам оппозиции за счет:

- Блогеры - лидеры мнений, к ним прислушиваются фанаты;
- Социальные группы имеют широкий охват и формируют социальное мнение.





# Работа Social Media Holding

## Как работают агентства:

- Владеют правами на социальные группы или блогеров (многие);
- Управляют интеграциями (решают какую интеграцию пропустить, какую отсеять);
- Запрещают свободу слова и высказывания на политические темы (чаще всего запрещают поддержку действующего режима);
- Пугают блогеров завершением сотрудничества как с их стороны, так и со стороны партнеров (что негативно скажется на их доходах и качестве жизни);
- Предоставляют шаблонную интеграцию с рекламодателем для всех блогеров;

*Пример работы агентства WildJam->*

## Работа Social Media Holding:

- До 20 диверсифицированных агентств, работающих с различными блогерами, каналами и группами;
- Все крупные социальные медиа ресурсы (блогеры) должны иметь контракты на условиях агентств, входящих в холдинг;
- Удержание и стимулирование блогеров происходит за счет финансирования и долгосрочных контрактов;
- Для этого необходимо наличие бюджета (федерального или от корпораций);
- Любая публикация должна быть заранее верифицирована агентством (тем более если пост или высказывание имеет политический подтекст);
- Под каждого блогера разрабатывается персональная уникальная интеграция.

Ден, ещё раз дублирую что не стоит брать рекламу про митинги, Путина, Навального и тд, так как начали массово обращаться к блогерам с просьбой поддержать, но если на такое кто согласится- увы, работа с нашим агентством прекратится. Просьба отнестись к этому серьезно. Лучше сто раз подумать- стоит ли ради одного какого то проекта - денег, потом поплатиться репутацией, дело даже не только в агентстве, а в том что вообще можно попасть в чёрный список крупных брендов. Будь внимательнее)сейчас просто предупреждаю всех) знаю и верю что ты смыслёный, но все же оповещаю) 🙏👉👉 доброй ночи) 😊

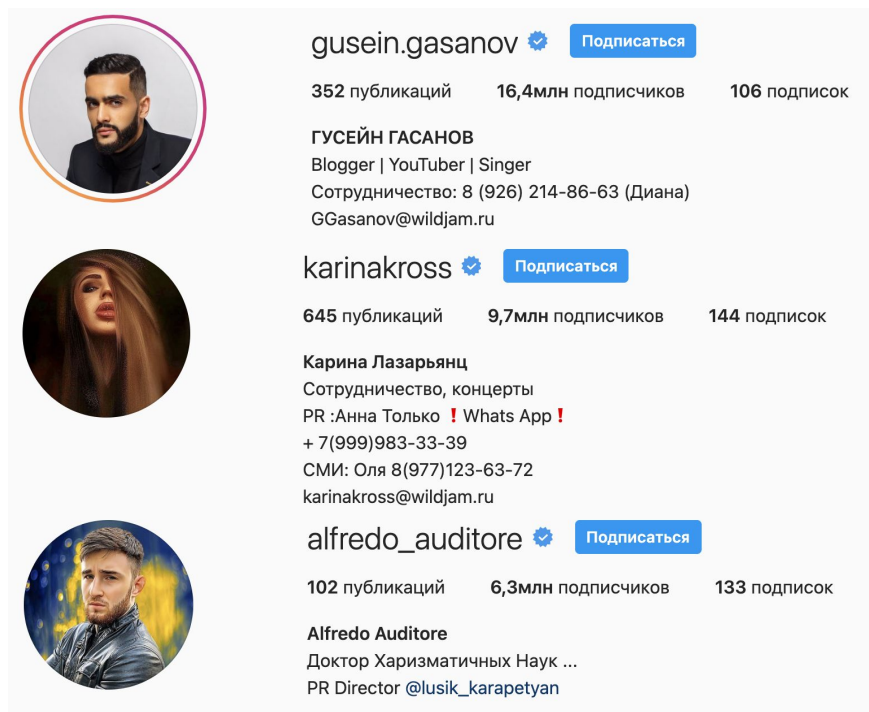
изменено 00:29


Пересланное сообщение  
Автор: Ярослав Андреев  
личное ваше мнение может быть любым за/против и тп  
но за деньги не занимайтесь пропагандой  
это плохо


00:40


# Доступная аудитория и потенциал для сотрудничества

Приближенные к нашему агенству блогеры:



**gusein.gasanov**  [Подписаться](#)  
352 публикаций 16,4млн подписчиков 106 подписок  
ГУСЕЙН ГАСАНОВ  
Blogger | YouTuber | Singer  
Сотрудничество: 8 (926) 214-86-63 (Диана)  
GGasanov@wildjam.ru

**karinakross**  [Подписаться](#)  
645 публикаций 9,7млн подписчиков 144 подписок  
Карина Лазарьянц  
Сотрудничество, концерты  
PR : Анна Только ! Whats App !  
+ 7(999)983-33-39  
СМИ: Оля 8(977)123-63-72  
karinakross@wildjam.ru

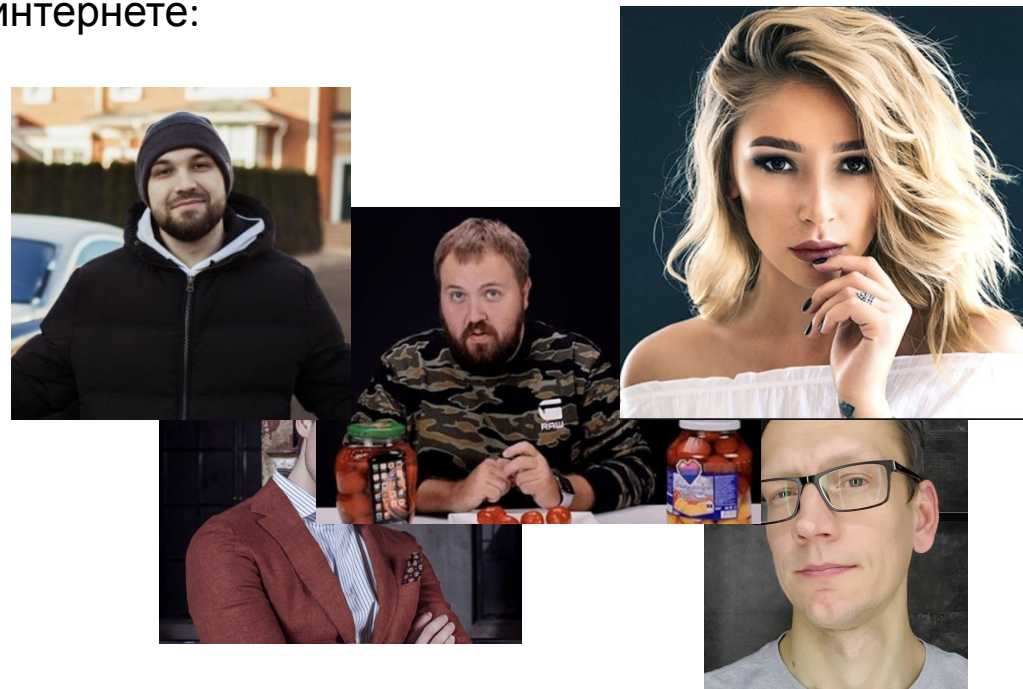
**alfredo\_auditore**  [Подписаться](#)  
102 публикаций 6,3млн подписчиков 133 подписок  
Alfredo Auditore  
Доктор Харизматичных Наук ...  
PR Director @lusik\_karapetyan

.... И МНОГИЕ  
другие....

**Суммарно в нашей базе друзей и партнеров:**

- 140 млн подписчиков в Instagram
- 25 млн. просмотров историй в сутки

Ведущие Российские блогеры - лидеры мнений, люди с исключительной репутацией и самые известные медийные личности России и СНГ в интернете:

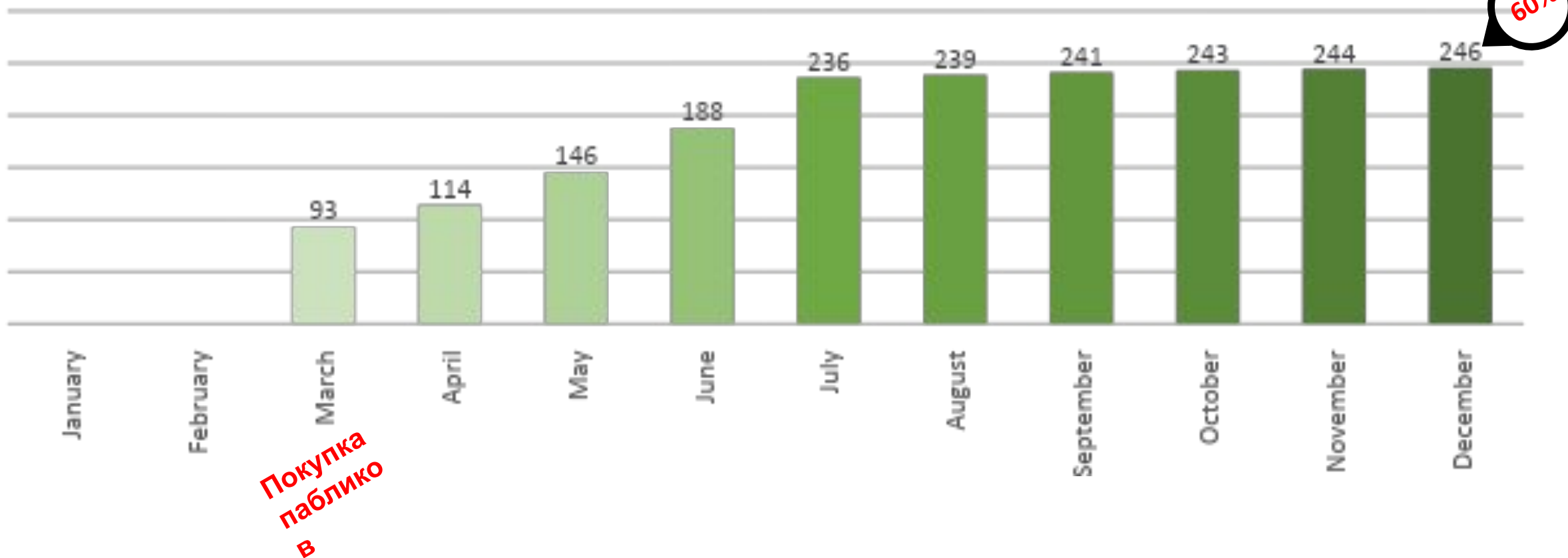


**Потенциальная база для сотрудничества:**

- 340 млн подписчиков в YouTube + TikTok+ Instagram
- Более 100 млн просмотров в сутки

# План развития VK:

Подписчики, млн человек



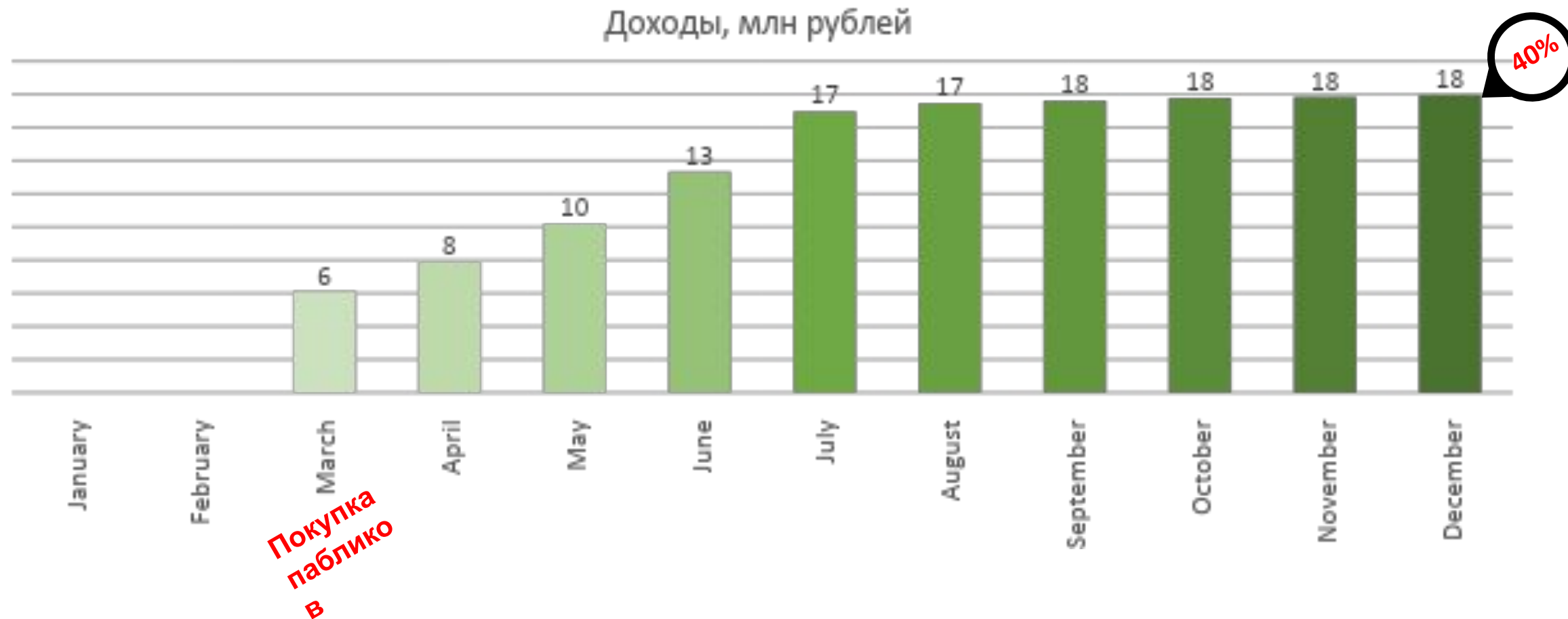
Покупка пабликов в марте обеспечит начальную базу в районе 23% от всей базы РФ;  
До конца года планируется приобрести в собственность до 60% аудитории;  
Суммарная стоимость всех групп составит ~1 млрд рублей.

# План развития VK:



С момента покупки пабликов до конца года охват вырастет до 35 млн человек в день и будет составлять 50% от всей базы РФ.

# План развития VK:



Привлечение аудитории и рост охвата согласно представленному плану обеспечит ежемесячный доход около 18 млн рублей, что составит примерно 40% от рынка в РФ.

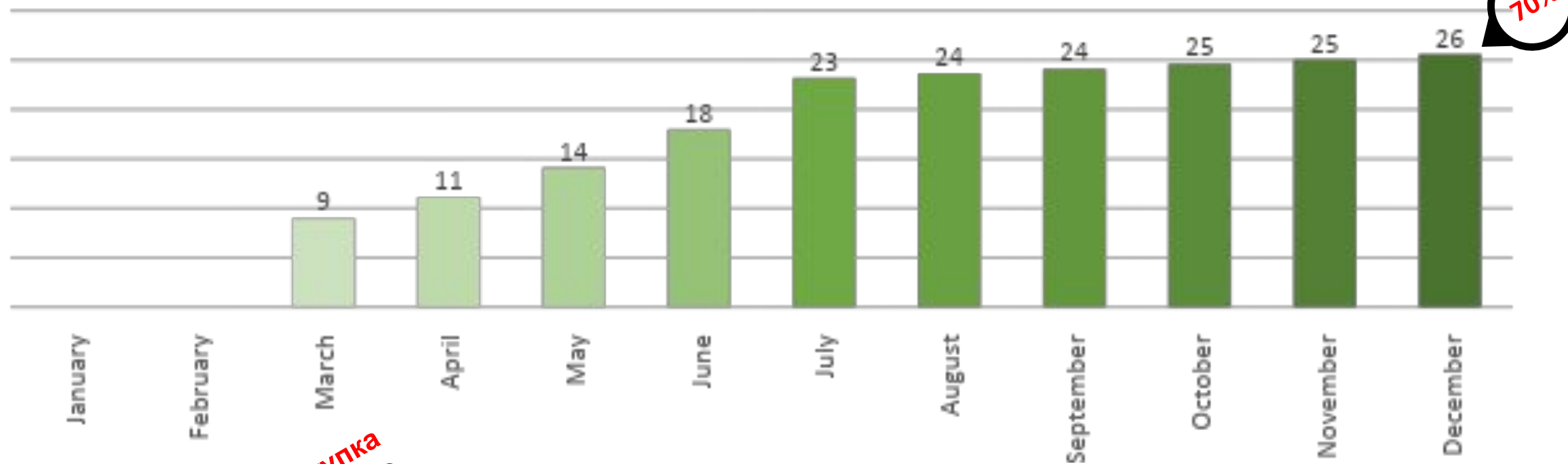
# План развития Instagram:



С апреля до конца года планируется в 3 раза увеличить аудиторию за счет покупки более чем 25 крупнейших групп и каналов в Instagram из РФ; Их суммарная стоимость составит ~2 млрд рублей.

# План развития Instagram:

Просмотры в день, млн шт.



Покупка паблико в



Увеличение количества просмотров в день способствует росту доходов от рекламы.

# План развития Instagram:

Доходы, млн рублей



Покупка паблико в



Привлечение аудитории согласно представленному плану обеспечит ежемесячный доход более чем 28 млн рублей, что составит более 50% от рынка групп instagram в РФ.



# План развития сотрудничества с блогерами:



- Планируется привлечь аудиторию с суммарным охватом более чем 30% рынка РФ по трем социальным сетям. Предварительный суммарный бюджет на 2021 год составит 2млрд рублей. (Базовый сценарий)
- Привлечение более известных и популярных блогеров повлечет за собой значительное увеличение бюджета (необходима детальная проработка данного вопроса отдельно с каждым известным блогером)

# План развития сотрудничества с блогерами:

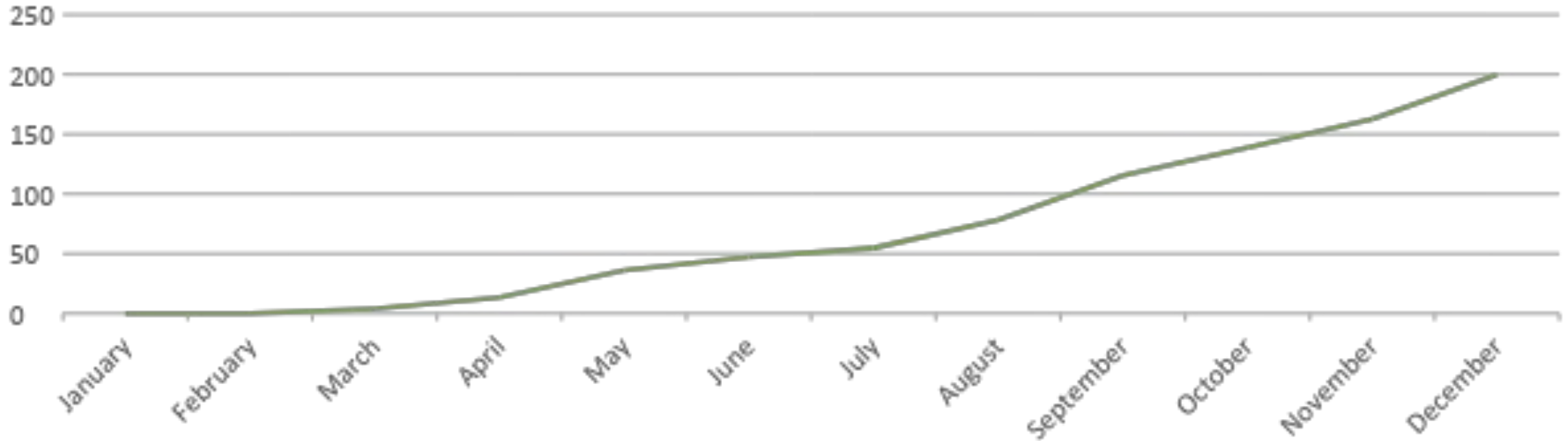


Более 30%  
рынка

На графике представлен тренд количества просмотров видео в день для базового сценария.

# План развития сотрудничества с блогерами:

Доходы в месяц, млн рублей



**До 50%  
рынка**

На графике представлен тренд доходов от сотрудничества с блогерами при расширенном сценарии. По базовому сценарию доходность ниже в 7-10 раз.