





B.Wave™

Brand book

Добро пожаловать в B.Wave Coffee. Мы верим, что сильная команда начинается с единомышленников и друзей. Наша миссия - донести до людей более глубокое понимание о кофе, когда гость приходит в кофейню за вкусом, а не за кофеином.

Франшиза B.Wave - это новый подход к воплощению вашей мечты, а наш логотип - синяя птица счастья, дарит чувство наполненности к свершению чего-то великого.

Создавая вашу кофейню, особое внимание направлено на постоянное улучшение команды поддержки наших партнеров.

бескомпромиссный автоматизм всей системы и создание наилучшего продукта в своей нише на каждом из этапов.



Ценности

Мы хотим находить и объединять друзей в сообщество желающих развивать культуру кофе, культуру общения и наполнять мир взаимопомощью, создавая лучшие кофейни.

В V.Wave собралась команда неравнодушных людей, которые с пониманием и осознанностью подходят к тому, что делают. В себе и других мы ценим честность, доверие и умение работать со своими ошибками, будучи убеждёнными, что вместе мы можем гораздо больше, чем каждый в одиночку.

Мы хотим раскрыть границы видения этой индустрии – как она развивается, куда движется, ведь за каждой кофейней стоит команда людей, которые верят в идею. У каждого своя история и свои взгляды на создание качества и трепетного отношения к тому, чем каждый из этих людей занимается.



Неповторимость

Наше преимущество заключается в тщательном подходе к завариванию кофе альтернативными методами. В первую очередь, это свежее зерно светлой обжарки и заваривание его фильтровым способом, что придаёт чашке чистый вкус, яркий букет и аромат. Такой метод приготовления показывает профессионализм бариста, характеризует кофейню третьей волны и привлекает интерес гостей. Помимо стандартных решений в меню вашей кофейни, мы предлагаем вам стать прогрессивнее и уникальнее, благодаря новому направлению - альтернативному методу приготовления кофе.



Стиль

Лаконичный стиль рабочей формы наших бариста - это эстетический дизайн в традициях минимализма.

Внешний вид сотрудников производит на гостей не меньшее впечатление, чем качество продукта и общая атмосфера в кофейне.

Дресс-код важен не только для внешнего вида, но и для соблюдения санитарных норм и стандартов. Чистая форма, которая надевается непосредственно перед работой и ограничивает контакт кожи сотрудника с продуктом - этот аспект наиболее важен. Персонал может быть одет в джинсы и футболки - поло, главное, чтобы они отчетливо выделялись на фоне посетителей наличием белого верха и фартука.



Франчайзинг

Начиная работу с франчайзи, мы предоставляем договор интеллектуальной собственности, а именно все пункты норм и стандартов работы проекта, который включает в себя контроль качества, инструкции управления и должностные обязанности персонала, работа с определенной продукцией, план маркетинга и развития, технология работы бренда, технология приготовления напитков, организационная структура, а также чек - листы персонала.

Наши франчайзи имеют полный доступ к получению всей необходимой информации по возникающим вопросам.



Команда

Наши бариста - команда опытных людей, которые ежедневно стремятся развиваться в выбранном направлении, оттачивая своё мастерство на практике путём создания наилучшего рецепта приготовления. Прежде чем начать работу, бариста проходит пять этапов обучения: кофе, сервис, стандарты, работа с альтернативным методам заваривания, корпоративная культура.

Обслуживание гостя - одна из приоритетных функций. Главная задача кофейни V.Wave - стремиться стать заведением с исключительным сервисным обслуживанием и клиентоориентированной организацией. Клиентоориентированность - это способность извлекать дополнительную прибыль за счет глубокого понимания эффективной реализации потребностей и ожиданий гостя.



Упаковка

Вся упаковка сделана из самых качественных материалов. Главные компоненты нашей одноразовой посуды обладают впечатляющими качествами. Посуда удобна в обращении: не мокнет, не пропускает жару и очень экологична при производстве. Мы используем посуду только из натуральных материалов.

При утилизации посуда компостируется и разлагается в почве, тем самым, мы проявляем заботу о нашей планете.

Синяя крышка подчёркивает фирменный стиль кофейни и гармонично сочетается с дизайном стакана.

Упаковка привлекает внимание, формирует определенное ожидание, несомненно является важным инструментом взаимодействия с конечным потребителем.



Кофе

Все дело в свежести обжарки. Кофе – непростой продукт. Изначально он созревает в виде ягод на кофейных деревьях, затем его собирают и обрабатывают – очищают от кожуры и сушат. В результате обработки появляются зеленые зерна, которые еще необходимо обжарить перед тем, как приготовить. Все эти компоненты, формирующиеся при обжарке, живут очень недолго. Пик вкуса кофе приходится на первые 2-3 недели после обжарки, а к концу второго месяца, кофе утрачивает большую часть своих вкусовых характеристик. Мы в B.Wave продаем только свежий кофе.



Сезонное меню

Сезонное меню - это тщательно подобранное сочетание множества летних вкусов и ароматов.

Авторское меню отличается своей индивидуальностью и подходом к получению идеального вкуса для каждого гостя. Мы отбираем только качественную продукцию для приготовления напитков и создали сбалансированную калькуляцию требуемых ингредиентов.

Каждый напиток - это букет разнообразных вкусов, который лучше всего раскрывается в охлажденном виде в жаркий день. Лимонад замечательно утоляет жажду и способствует охлаждению организма. А ещё наши лимонады являются отличным источником витаминов.



Шоколад

Родина нашего шоколада «Callebaut» - Бельгия. Используя только лучшие ингредиенты, «Callebaut» создает Finest Belgian Chocolate в самом сердце Бельгии на протяжении уже более 100 лет. Из поколения в поколение, эти сорта создаются с любовью и преданностью своему делу. Поэтому шефы и шоколатые ежедневно выбирают его для создания восхитительных творений.

Главным преимуществом является повышенное содержание какао-масла, благодаря чему он обладает наибольшей степенью текучести. Именно поэтому данный шоколад идеально подходит для использования в наших кофейнях. Это лакомство, отмеченное подлинным бельгийским качеством.



Круассаны

Это настоящее произведение пекарского искусства: нежное, мягкое внутри, золотистое и хрустящее снаружи. Тот кто пробовал французский круассан, никогда не забудет его вкус. Когда берешь в руки этот круассан и немного сжимаешь пальцами, сразу чувствуешь, как из него выходит воздух, и шелестят, сминаясь, слои изумительного теста.

Круассан в B.Wave- это питательная порция выпечки с великолепными начинками. Прекрасный выбор, который позволит утолить чувство голода, получить наслаждение от перекуса и повысить энергию для новых идей. Мы поклонники французской выпечки, ведь она совмещает в себе неповторимый вкус, получаемый благодаря свежим и натуральным продуктам высшего качества.



Не молоко

Соевое - нежно-молочное, с легкой горчинкой. В соевом молоке больше белков и углеводов и меньше насыщенных жиров, чем в любом другом молоке растительного происхождения. Благодаря чему, кофейный напиток усваивается быстрее, лучше и полноценнее, чем классические позиции из меню содержащие лактозное молоко.

Овсяное молоко – это продукт на основе овсяных хлопьев или зерна овса и простой воды. Некоторые производители добавляют в его состав немного подсолнечного масла, соли и витаминов. При производстве в воде остается большая часть питательных веществ из овса. Напиток особенно подойдет людям с чувствительным желудком, так как имеет обволакивающие свойства.

B.Wave[®]
FRIENDS

001

10%

Карту необходимо предъявить перед расчетом
B.Wave.ru

B.Wave Friends

B.Wave Friends - это не только лояльная карта гостя, прежде всего - это возможность объединить людей разных интересов и социальных направлений с помощью кофе и новых открытий. Простота использования, процентная система накопления, а также множество других дополнительных коммуникаций откроется для вас. С B.Wave Friends вы всегда будете в курсе всех новостей и новинок компании. Она позволит найти более глубокие знания о кофе и всю необходимую для вас информацию. Система лояльности значительно повысит качество обслуживания, расширит потребительскую аудиторию и создаст лучшие взаимоотношения с гостями.



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Мы подарили уже более 5 000 кофейных деревьев. Наши побуждения несут очень светлый и положительный мотив - знакомство людей с культурой Specialty кофе на нашем полуострове, так и наш с вами вклад в природу. Когда человек берет себе кофейное дерево, он понимает, что берет ответственность за ним ухаживать и автоматически начинает интересоваться кофе. Спустя некоторое время, мы поняли, что люди поддерживают наш посыл и решили не останавливаться на достигнутом. Данная акция стремительно развивает социальные сети. Растим ответственность.



Travel guide

Travel Coffee - Ваш уникальный справочник по кофейням третьей волны России. Этот гид станет для вас проводником в мир качественного кофе и новых открытий. Внутри вас ждёт приключение по кофейням третьей волны России в котором вам будет легко и понятно, ведь каждый из нас так или иначе связан с кофе. Здесь вы встретите более 100 лучших кофеен со своей историей, множество обжарщиков, компании профессионального оборудования и познакомитесь с теми, для кого кофе стал неотъемлемой частью жизни. Мы хотим раскрыть границы видения этой индустрии - как она развивается, куда движется, ведь за каждой кофейней стоит команда людей, которые верят в идею, у каждого своя история и свои взгляды на создание качества и трепетного отношения к своему делу. Приложение в Instagram @b.wave.travel



B.Wave

Эстетический дизайн в традициях минимализма.

Кофейные путешествия помогают нам глубже понять собственную культуру, обычаи и нормы. Они расширяют горизонты возможностей. Кофеин помогает проникнуться во все эти идеи, мысли и фантазии ещё глубже. В итоге, кофейный туризм оказывается исключительно познавательным занятием.

С каждым днём кофеен становится всё больше и больше. Современное информационное поле позволяет думающим людям видеть шире и глубже. Всё больше молодых людей начинают видеть зерно истины в простоте коммуникации, все больше личностей стремятся двигаться и создавать движения внутри городов по своим интересам.



Вконтакте



Инстаграм



Приложение



Сайт

B.Wave™

Говорят, если судьба свела человека с миром кофе, то это на всю жизнь. Каждый из нас пришел в проект своим путем, но сейчас мы одна команда. Мы верим, что сильная команда начинается с единомышленников и друзей. Наш опыт показывает, что в любом человеке есть колоссальное количество энергии, помогающее ему двигаться за мечтой, преодолевать трудности и постоянно развиваться.

Умеете ли вы мечтать? Мечтать по-настоящему, без всяких «если» и «может», о том, что действительно важно для того, чтобы чувствовать себя счастливым? А верите ли вы в чудо настолько, что готовы встретить его и понять, что это действительно оно?

BWave.ru

