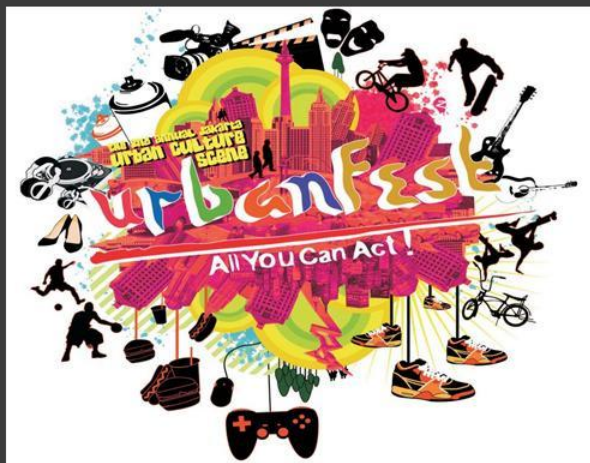


Мы подумали...

Каким может быть логотип для  
фестиваля субкультур?

# Посмотрев примеры в Интернете...



Мы решили, что нам хочется  
чего-то почище,

с простым, но мощным  
содержанием.

Мы подумали об объекте, который может  
символизировать молодость, энергию и  
динамику...



# Это рампа



Рампа - это одна из видов фигур для катания на скейтборде, роликах или велосипеде.

Что же в ней  
необычного?



Чему она нас учит?



Всё просто...



Рампа учит тому,  
что для того, чтобы взлететь вверх...



...сначала нужно сделать смелый шаг  
в неизвестность.

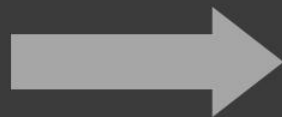


Это нам показалось хорошей  
метафорой...



Достаточно хорошей для того, чтобы  
передать её участникам фестиваля.

Что же у нас получилось?



Urban  
Generation

Простая форма с мощным  
содержанием

The logo consists of a stylized white 'U' shape on the left, followed by the word 'URBAN' in a bold, uppercase, sans-serif font. Below 'URBAN' is the word 'GENERATION' in the same font style.

Полная версия

The logo is a shortened version of the full logo, featuring the same stylized white 'U' shape followed by the letters 'RG' in a bold, uppercase, sans-serif font.

И сокращённая

Как это может выглядеть?

Например так:



И так:



У нас всё,  
Спасибо за внимание )

**O.X.**  
**STUDIO**

2018