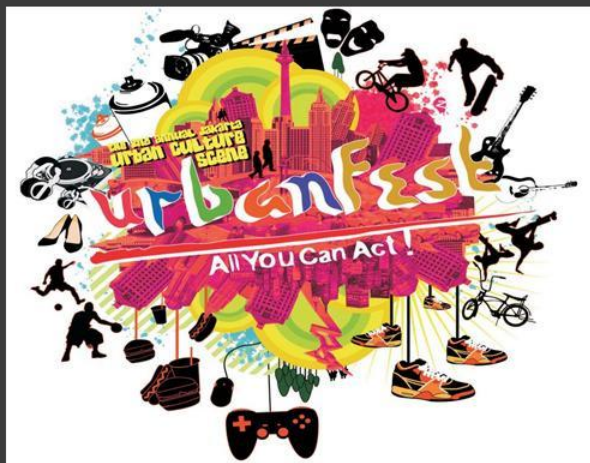


Мы подумали...

Каким может быть логотип для  
фестиваля субкультур?

# Посмотрев примеры в Интернете...



Мы решили, что нам хочется  
чего-то почище,

с простым, но мощным  
содержанием.

Мы подумали об объекте, который может  
символизировать молодость, энергию и  
динамику...



# Это рампа



Рампа - это одна из видов фигур для катания на скейтборде, роликах или велосипеде.

Что же в ней  
необычного?



Чему она нас учит?



Всё просто...



Рампа учит тому,  
что для того, чтобы взлететь вверх...



...сначала нужно сделать смелый шаг  
в неизвестность.

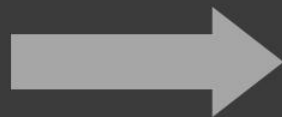


Это нам показалось хорошей  
метафорой...



Достаточно хорошей для того, чтобы  
передать её участникам фестиваля.

Что же у нас получилось?



Urban  
Generation

Простая форма с мощным  
содержанием

The logo consists of a stylized white graphic element on the left, resembling a thick, curved line that forms a partial 'U' shape. To its right, the word 'URBAN' is written in a bold, uppercase, sans-serif font. Below 'URBAN', the word 'GENERATION' is written in the same font style, creating a two-line text structure.

Полная версия

The logo features the same stylized white graphic element as the full version on the left. To its right, the letters 'URG' are written in a bold, uppercase, sans-serif font, representing a shortened version of the brand name.

И сокращённая

Как это может выглядеть?

Например так:



И так:



У нас всё,  
Спасибо за внимание )

**O.X.**  
**STUDIO**

2018