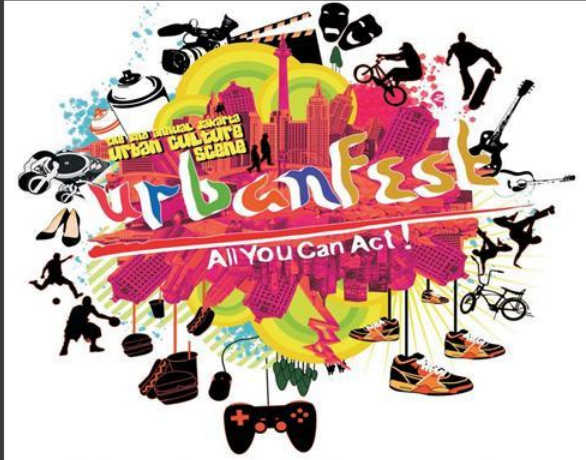


Мы подумали...

Каким может быть логотип для
фестиваля субкультур?

Посмотрев примеры в Интернете...



Мы решили, что нам хочется
чего-то почище,

с простым, но мощным
содержанием.

Мы подумали об объекте, который может
символизировать молодость, энергию и
динамику...



Это рампа



Рампа - это одна из видов фигур для катания на скейтборде, роликах или велосипеде.

Что же в ней
необычного?



Чему она нас учит?



Всё просто...



Рампа учит тому,
что для того, чтобы взлететь вверх...

...сначала нужно сделать смелый шаг
в неизвестность.

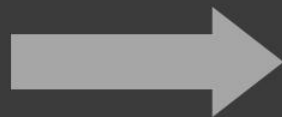


Это нам показалось хорошей
метафорой...



Достаточно хорошей для того, чтобы
передать её участникам фестиваля.

Что же у нас получилось?



Urban
Generation

Простая форма с мощным
содержанием

The logo consists of a stylized white 'U' shape on the left, followed by the word 'URBAN' in a bold, sans-serif font. Below 'URBAN' is the word 'GENERATION' in the same font style, creating a two-line layout.

Полная версия

The logo is a simplified version of the full logo, featuring the same stylized white 'U' shape followed by the letters 'RG' in a bold, sans-serif font.

И сокращённая

Как это может выглядеть?

Например так:



И так:



У нас всё,
Спасибо за внимание)

O.X.
STUDIO

2018