

THINK TANKS

Верхотурова, Камалова, Минаева,
Моисеева, Ким

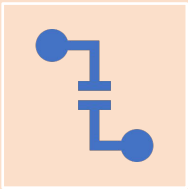
ЧТО ТАКОЕ THINK TANKS

- **Аналитический центр, мозговой центр, think tanks, фабрика мысли** — это исследовательский институт, который проводит исследования по таким темам, как социальная политика, политическая стратегия, экономика, военные, технологии и культура.

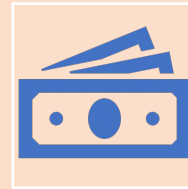


ФИНАНСИРОВАНИЕ

Большинство
аналитических центров
являются
неправительственными
организациями, но
некоторые из них
являются
полуавтономными
учреждениями в
правительстве или связаны
с определенными
политическими партиями
или предприятиями.



Финансирование
аналитических центров
часто включает
комбинацию
пожертвований
миллионеров и
индивидуальных взносов,
при этом многие также
принимают
государственные гранты.



THINK TANKS – «ПЯТАЯ ВЛАСТЬ»

- «Мозговые центры» реализуют оригинальные исследования и образовательные программы, направленные на обучение и оказание воздействия на политиков и лиц, **формирующих общественное мнение** по широкому кругу экономических, социальных, политических, экологических вопросов и проблем безопасности.
- Кроме того, они выступают инструментом **общественного контроля**, а следовательно, влияют на цели и ценности общества.

ИСТОРИЯ

- Современные аналитические центры зародились как явление в Соединенных Штатах в 19-м и начале 20-го веков, а большинство остальных было создано в других англоязычных странах.
- Американский журналист Джеймс М. Киран в газете «Нью-Йорк таймс» опубликовал статью, назвав «мозговым трестом» группы профессоров-советников, способствовавших победе Франклина Рузвельта на президентских выборах 1932 года.



КЛАССИФИКАЦИЯ

«Мозговые центры»
можно разделить на:

- исследовательско-издательские;
- лоббистские;
- правозащитные;
- культурологические;
- целевые.

КЛАССИФИКАЦИ Я

По широте проблем,
которые они
рассматривают и
изучают:

- **Мировые**
- **Общегосударственные**
- **Региональные**

КЛАССИФИКАЦИЯ

По политической ориентации:

- политически ангажированные (Think Tanks при политических партиях и движениях)
- политически независимые

- Во всем мире существуют приблизительно 3000 мозговых центров, из них половина в Северной Америке, 600 в Европе.
- Наибольшего развития «мозговые центры» достигли в западном мире.



ФУНКЦИИ

- посредничество между правительством, органами государственной власти и общественностью;

- изучение проблем общественного развития, выявление, формулировка и оценка текущих вопросов;

- преобразование идей и проблем в политические вопросы, их включение в повестку дня работы правительства или других органов власти;

- участие в качестве независимого эксперта в политических дебатах и дискуссиях;

- организация обмена идеями, мнениями в процессе формирования политики;

- политическая социализация и обучение граждан, повышение политической культуры населения;

- разработка практических рекомендаций, их политическая адвокатура и продвижение (advocacy).

КАКИЕ ЗАКАЗЫ ПОЛУЧАЮТ THINK TANKS?

- Конечный интеллектуальный продукт think tanks — **статьи, доклады, графические материалы, карты:** все то, что может быть использовано в качестве непосредственного инструмента для принятия решений разного уровня.
- Как правило, потребителями продукции think tank являются люди, принимающие решения — **руководители предприятий, представители общественных организаций, бизнеса, политики.**
- Присутствие think tanks в медийном поле обычно является одной из обязательных задач организаций.



АДВОКАТУРА АНАЛИТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ

- «Эксперты» аналитических центров иногда изображаются как нейтральные источники без каких-либо идеологических предрасположенностей, хотя на самом деле они представляют определенную точку зрения.



РОССИЯ

Можно выделить следующие причины возникновения новых аналитических структур:

- Во-первых, государственное финансирование науки практически сошло на нет.
- Во-вторых, возникновение института выборов позволило аналитическим центрам работать на различных представителей политической элиты.
- В-третьих, после проведённой приватизации, появляется новый политический игрок — структуры бизнеса, именно тогда бизнесмены начали активно создавать АЦ при банках, крупных компаниях. В 1991–1993 годах возникают частные АЦ, ориентированные на самоокупаемость.
- В-четвёртых, возникла конкуренция между аналитическими центрами, занимающими общую исследовательскую площадку (внутренняя политика, экономическая политика, внешняя политика, социология).

ИЗВЕСТНЫЕ РОССИЙСКИЕ АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ ВКЛЮЧАЮТ:

- Аналитический центр при Правительстве РФ;
- Московский Центр Карнеги;
- Институт США и Канады;
- Институт мировой экономики и международных отношений;
- Московский государственный институт международных отношений;



СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ

Старейшим американским аналитическим центром является «Фонд Карнеги за международный мир», основанный в 1910 году.

- Институт Брукингса, (1916)
- Институт Гувера (1919)
- Фонд двадцатого века (1919, ныне известный как Фонд века)
- Национальное бюро экономических исследований (1920)
- Совет по международным отношениям (1921) и Совет по исследованиям в области социальных наук (1923 г.)
- Великая депрессия и ее последствия породили несколько организаций экономической политики, таких как Национальная ассоциация планирования (1934 г.), Налоговый фонд (1937 г.) и Комитет экономического развития (1943 г.)

Аналитические центры помогают формировать как внешнюю, так и внутреннюю политику. Они получают финансирование от частных доноров и членов частных организаций. К 2013 году 21 крупнейший аналитический центр США тратил более 1 миллиарда долларов в год.

Правительственные аналитические центры также важны в Соединенных Штатах, особенно в области безопасности и обороны. Государство полностью или частично финансирует деятельность примерно 30 научно-исследовательских центров, финансируемых из федерального бюджета (FFRDC).