

Школа предпринимательства



Цель – обучение действующих предпринимателей, желающих развить, расширить или перепрофилировать свой бизнес

1. Анализ бизнеса
2. Управление предприятием
3. Управление человеческими ресурсами
4. Маркетинг
5. Управление товарно-материальными запасами
6. Калькуляция себестоимости
7. Финансовое планирование
8. Бухгалтерский учет



Business Networking Event

Программа установления деловых контактов

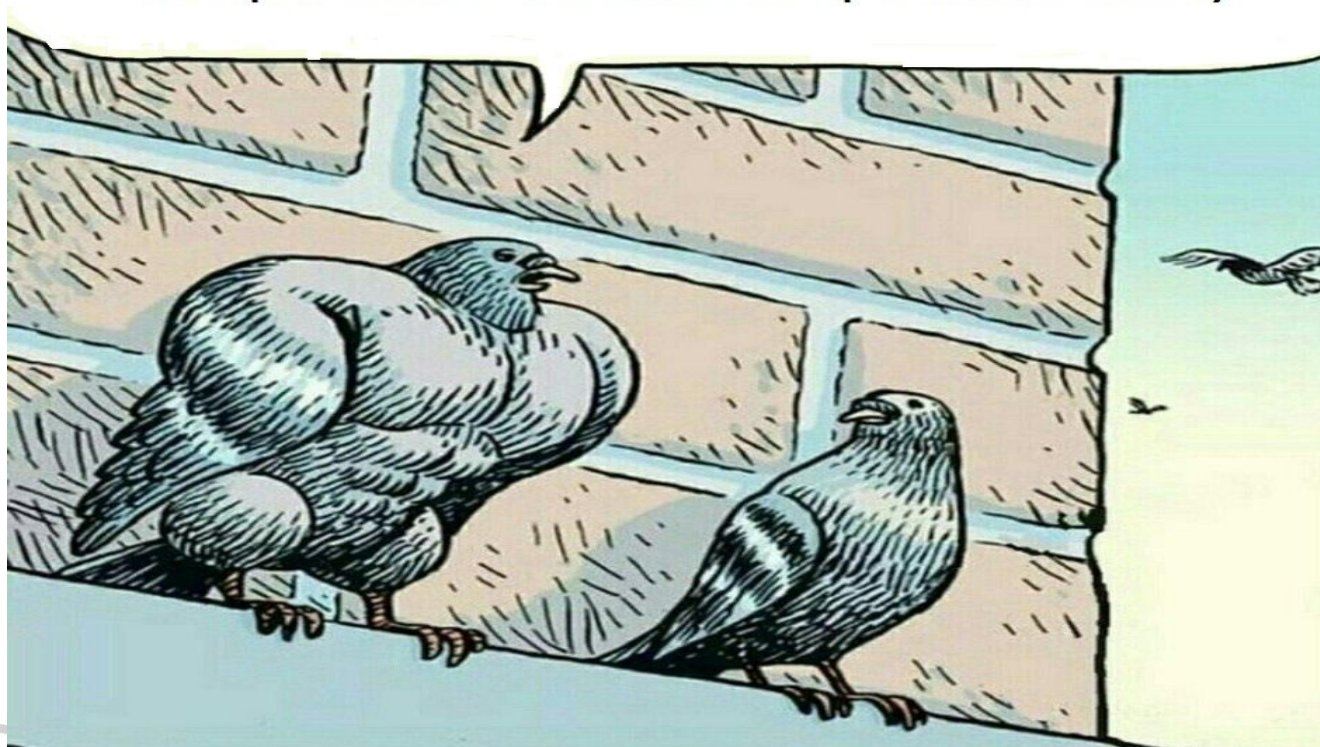
Возможности

- Установление новых контактов за короткий промежуток времени
- Презентация своих возможности и потребностей
- Возможность избежать длительных переговоров с малоинтересным человеком
- Более 30% полезных контактов



Учиться, учиться, учиться!

Я просто к Евгению на тренинги хожу



Анализ бизнеса – это процесс определения отклонений от плановых показателей предприятия и путей их оптимизации с использованием специальных методов, инструментов и техник. Анализ бизнеса занимает центральное место в разработке стратегии

Задачи анализа бизнеса

- ✓ Улучшение эффективности и уменьшение затрат
- ✓ Поиск лучших способов удовлетворения клиентов и достижение их лояльности
- ✓ Поиск решения выявленных проблем
- ✓ Своевременное завершение проектов



Цели анализа бизнеса

- ✓ определение плановых и фактических показателей и параметров деятельности бизнеса
- ✓ осуществление оценки состояния контролируемого объекта в соответствии с принятыми стандартами, нормативами или другими эталонными показателями
- ✓ выяснение причин отклонений, если такие существуют
- ✓ осуществление корректировок и путей развития, если они необходимы и возможны



Управление предприятием можно считать успешным, если оно результативно и эффективно в ближайшей и долгосрочной перспективе



1.1. Оценка результативности и эффективности предприятия

А. Результативность в краткосрочном аспекте означает, что предприятие удовлетворяет текущие потребности клиентов (таблица 1.1, страница 6)



Таблица 1.1 Оценка результативности в краткосрочном периоде







Вопросы	Да	Нет
Случалось ли у Вас, что клиенты оставались неудовлетворенными?		
Какова доля повторных покупок клиентов в доходах Вашего предприятия? Меньше 20 %?		
Не снижается ли у Вас объем продаж?		



Таблица 1.1 Оценка результативности в краткосрочном периоде

Если у Вас больше ответов «Да», чем «Нет», то обратите Ваше внимание на раздел «Маркетинг».





1.1. Оценка результативности и эффективности предприятия

Б. Эффективность в краткосрочном аспекте означает, что предприятие работает, используя минимум необходимых ресурсов и избегая ненужных потерь.

Обратите внимание на таблицу 1.2 (страница 7).



Таблица 1.2 Оценка результативности в краткосрочном периоде

Вопросы	Да	Нет
Не снижается ли у Вас прибыль?		

Если Вы ответили «Да», то обратите Ваше внимание на разделы «Финансовое планирование», «Калькуляция себестоимости» и «Управление товарно-материальными запасами».







1.1. Оценка результативности и эффективности предприятия

В. Результативность в долгосрочной перспективе означает, что предприятие сумеет удовлетворить потребности будущих клиентов, и оно готово к внедрению изменений в случае ухудшений внешних условий.



Таблица 1.3 Оценка результативности в долгосрочном

Вопросы	Да	Нет
Как давно Вы вывели на рынок новый продукт/услугу? Менее года назад?		
Пользуется ли Ваш новый продукт/услуга спросом?		

Если Вы ответили «Нет», то обратите Ваше внимание на раздел «Управление предприятием» настоящего учебного пособия.



1.1. Оценка результативности и эффективности предприятия

Г. Эффективность в долгосрочной перспективе означает, что на предприятии нет незаменимых сотрудников. Оно органично адаптируется к внутренним изменениям, сохраняя жизнеспособность. Для того чтобы определить, насколько Вы эффективны в долгосрочном периоде, ответьте на вопросы.



Таблица 1.4 Оценка результативности в долгосрочном









Вопросы	Да	Нет
Наблюдаются ли на Вашем предприятии конфликты?		
Все ли сотрудники предприятия знакомы со своими обязанностями и полномочиями?		
Мотивированы ли Ваши сотрудники, считают ли цели предприятия близкими для себя?		
Развито ли на Вашем предприятии наставничество и взаимопомощь?		



Таблица 1.4 Оценка результативности в долгосрочном периоде

Если Вы ответили «Да» на 1 вопрос и «Нет» на остальные, то обратите Ваше внимание на раздел «Управление предприятием» настоящего учебного пособия.



Цель – к концу сессии участники смогут дать оценку результативности деятельности предприятия в краткосрочном периоде



Спасибо за внимание!

